



Поговорим о связях с общественностью?

Светлана Русакова

Специалист по связям с общественностью
Белорусского Общества Красного Креста



**Зачем и кому
рассказывать о своей
работе?**

**Где и как рассказать о
своей работе?**

Расскажите



ЗАЧЕМ И КОМУ РАССКАЗЫВАТЬ

ВНЕШНЯЯ СИСТЕМА

- Показать людям, куда идут ресурсы, которые они отдают в Красный Крест
- Привлечь внимание общественности к проблемам уязвимых категорий населения
- Завести новых партнеров Красного Креста
- Заинтересовать потенциальных волонтеров

ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМА

- Показывать свою работу сотрудникам Красного Креста (Секретариата), у которых есть выход на широкую общественность и международный уровень
- Создавать архив о деятельности Красного Креста



ГДЕ РАССКАЗЫВАТЬ

- Социальные сети
- СМИ (газеты, журналы, ТВ, радио)
- Сарафанное радио
- Партнерам



КАК РАССКАЗЫВАТЬ

- Пресс-релизы и анонсы
- Фото и видео-репортажи
- Статьи и заметки о прошедшем событии
- Личные истории волонтеров
- Истории людей, которым помогает Красный Крест
- Благодарности от людей, которым помогает Красный Крест
- Полезная инфографика



НА ЧТО ДЕЛАЕМ УПОР

- Республиканские кампании
- Личные истории
- Отзывы (в том числе в Интернете)
- Показывать конкретную помощь уязвимым категориям лиц
- Ваши ивенты, которые вы сами организовали и провели



ПРИМЕРЫ

На днях Германский Красный Крест передал в Беларусь больничные кровати, матрасы, инвалидные коляски и многое другое для людей, которым Витебская Городская Организация Красного Креста оказывает помощь. Представители Германского Красного Креста районного Общества «Дипхольц» из г. Зике доставили груз гуманитарной помощи на сумму 19 860 евро. Полученные средства распределяются в лечебные учреждения Витебской области, а также передаются в пользование людей с инвалидностью и граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

На протяжении 20 лет дважды в год Германский Красный Крест районного Общества «Дипхольц» г. Зике доставляет иностранную безвозмездную помощь в виде средств медицинского назначения в адрес Витебской областной организации Красного Креста в Беларуси. В этом году представители из Германии посещают Витебскую область с 18 по 23 октября.

Так, только в 2018 году в адрес организации доставлено 2 гуманитарных груза на общую сумму 41 434 евро.

3) пришла
ему

.html), где
о.

ют





КАК РАССКАЗЫВАТЬ

Структура пресс-релиза

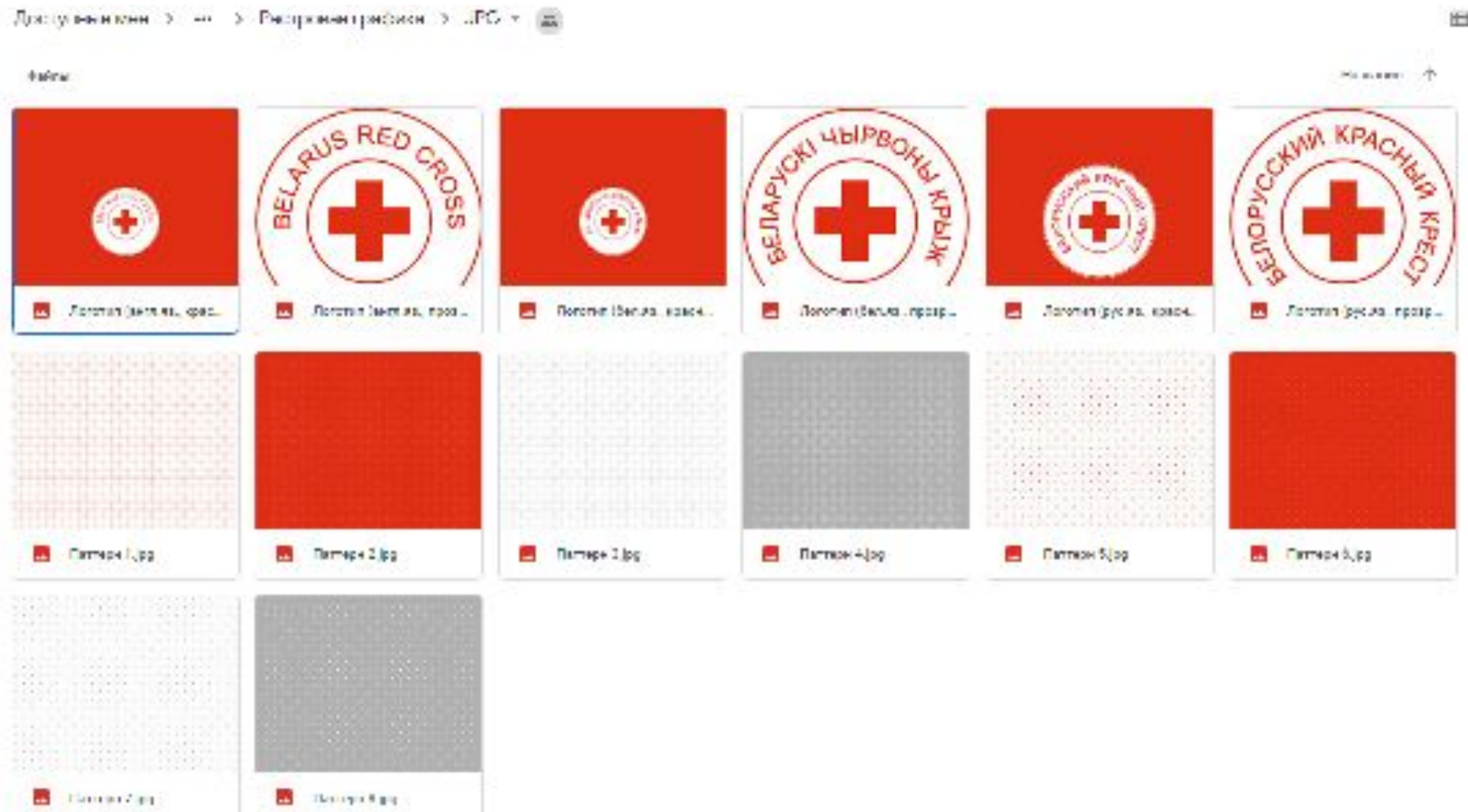


Структура пресс-релиза напоминает перевернутую пирамиду.

Главные факты излагаются в самом начале.



ЧТО ТАКОЕ БРЕНДБУК





ДЕЛИМСЯ НА ГРУППЫ



1. Вы посетили психоневрологический дом-интернат для детей с особенностями развития. Расскажите об этом в соцсетях
2. Ваша команда придумала и организовала социальный флешмоб и театрализованную постановку в центре города. Пригласите СМИ (Ситидог и Онлайнер) анонсировать и рассказать о том, как все прошло.
3. Вы работали на фандрейзинговой акции по сбору продуктов питания и теплых носков для пожилых. Предложите людям, которые положили товар в вашу корзину, написать отзыв в Google или Яндекс-картах и расскажите об акции людям в соцсетях так, чтобы они поняли значимость таких акций.



ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ПОСТАНОВКА



Идет фандрейзинговая акция. До конца акции 40 минут, а в вашей корзине 2 пачки гречки и 3 пачки печенья. Нужно срочно исправлять ситуацию. Разыграйте сценку своих действий на акции.

КОНТАКТЫ

Светлана Русакова
Специалист по связям с
общественностью
+375 25 758 95 31



**Белорусское Общество
Красного Креста**
www.redcross.by