

ДИЗАЙН

для недизайнера

Графический дизайн

Средство
визуальной
коммуникации

Где используется?

- Сайты и приложения
- Реклама
- Айдентика брендов
- Motion
- Публикации
- Иллюстрация

Практические инструменты

Нет идей и делать не умею

Онлайн редакторы и мобильные приложения:

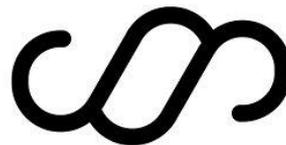


crello

 abyssale



MOJO



StoryArt

Делать умею



Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Нет идей, но умею делать

Behance

сгелло



Есть идеи, умею делать где взять ресурсы?

Бесплатные шаблоны,
шрифты:

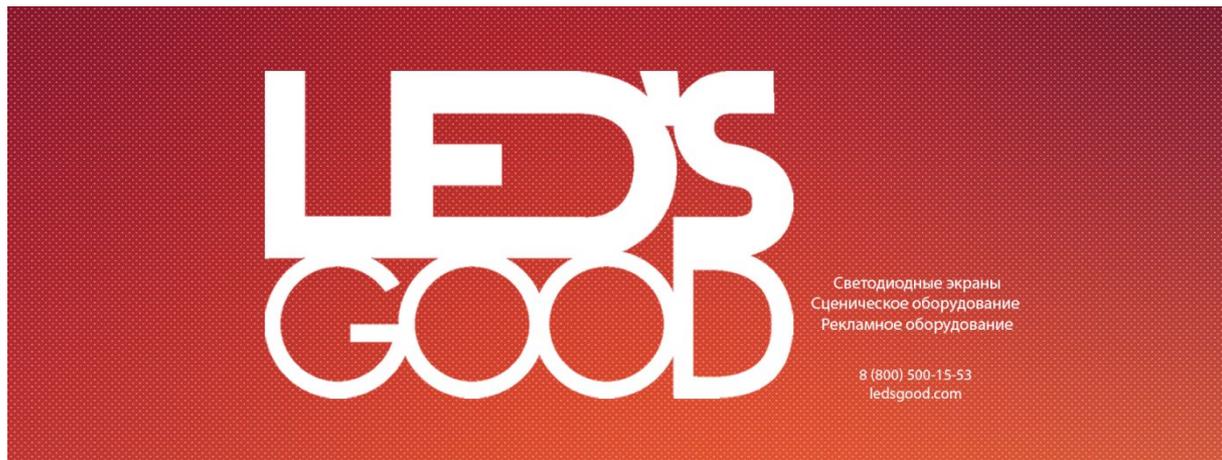
- Группы в VK
- Telegram-каналы
- nomail

Изображения, фоны,
иконки, png, шаблоны:

- Flaticon
- all-free-download
- Stickpng



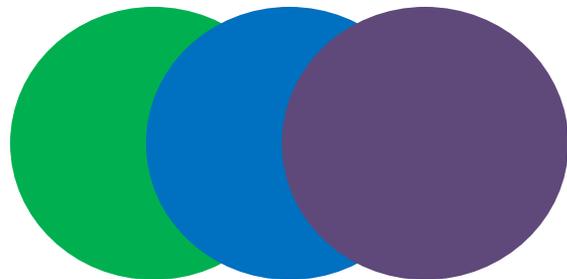
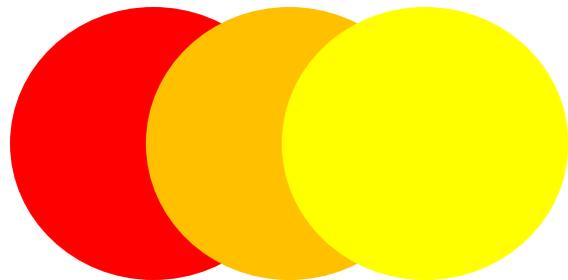
Кейс



Как выбрать цветовую гамму?

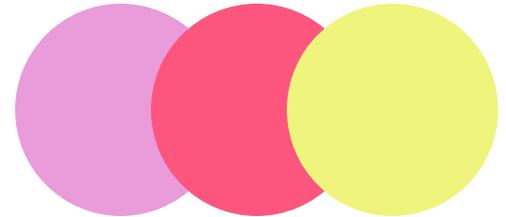
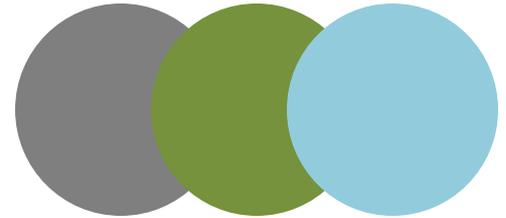
Возбуждение или релаксация?

- теплые цвета повышают уровень возбуждения,
- холодные – снижают.



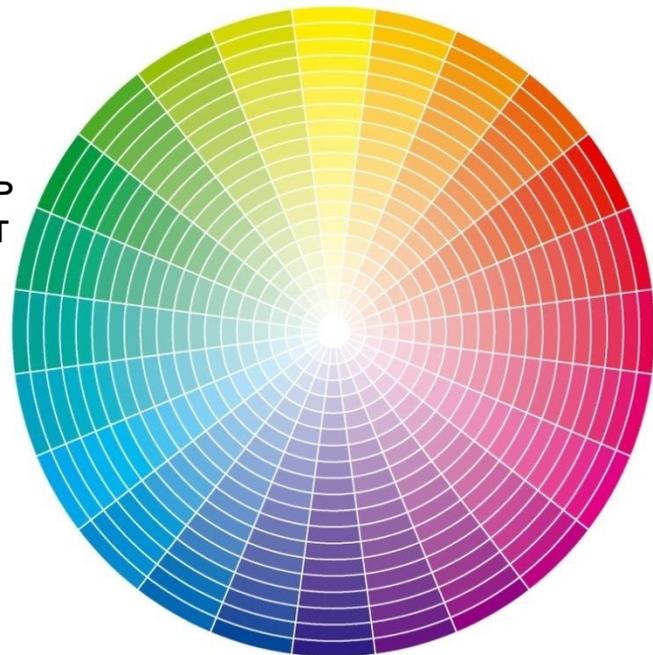
Функциональность или чувственное наслаждение?

- Функциональные продукты: серый, черный, голубой, зеленый.
- Продукты, приносящие чувственное удовольствие: пастельные оттенки красного, розового, фиолетового, желтого.



Каков характер бренда?

- Синий - рациональность, интеллект
- Красный – энергия, возбуждение
- Зеленый – спокойствие, гармония
- Желтый – жизнерадостность, двигательная активность
- Оранжевый –привлекает внимание, повышает аппетит
- Фиолетовый – воображение, интуиция
- Розовый – молодость, счастье
- Коричневый – стабильность, надежность
- Серый – оттеняет другие цвета, гармония
- Белый – чистота, начало, истина
- Черный – создает современную атмосферу



Кейс

- Зоопарк «Парк бабочек»
- Любят дети
- Активность
- Жизнерадостность
- Поднимает настроение
- Гармония с природой



Если Вы все-таки выбрали
работу с дизайнером –
ставьте четкое ТЗ!



