

Презентація на тему : Страховий ринок США



Страхування – це система економічних відносин, які виникають між двома сторонами – страховиком і страхувальником – щодо забезпечення захисту майнових інтересів останнього за рахунок сплати ним страхових платежів (премій) до спеціально створених для цього цільових фондів, звідки здійснюється відшкодування збитків (у разі настання об'єктованого страховим ризику)



Особливості функціонування страхового ринку

- Функціонування страхового ринку відбувається за умови взаємодії його суб'єктів із приводу об'єктів страхування, на які спрямований страховий захист. Об'єктами страхування можуть бути життя, здоров'я, працездатність та пенсійне забезпечення страхувальника; майнові інтереси страхувальника, та майнові інтереси третьої особи.

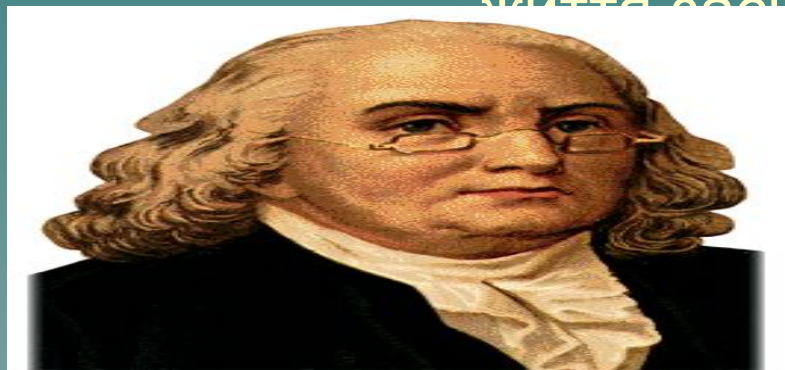


У США перші страховики, як самостійні юридичні особи, створені для цілей страхування, з'явилися в 1720 році. Період початкового освоєння США в галузі страхування пов'язаний з появою великої кількості компаній-одноденок, що ставали банкрутами і сіяли паніку серед споживачів. Це призвело до вирішення Парламенту про монополію страхових операцій зі страхування корпоративних інтересів двома страховиками The London Assurance Corporation і The Royal Exchange Assurance Corporation, що проводять операції зі страхування в США і понині. Значною мірою в той час проведенням страхування на північноамериканському континенті займалися філії та відділення страховиків з Великобританії. Однак потреби, зумовлені економічним зростанням національної економіки, призвели до створення та національних страховиків.



У 1752 р. Б. Франклін виступив співзасновником однієї з перших страхових компаній по страхуванню від вогню у Філадельфії - The Philadelphia Contributionship. Перше страхове товариство, засноване у формі акціонерного товариства, з'явилося в 1794 р., перше спеціалізоване товариство зі страхування

життя засноване в 1750 р.



Страховий бізнес США відрізняється величезним розмахом і впевнено лідирує на світовому ринку страхування по всім можливих показникам. Американські страхові монополії контролюють близько 50% страхового ринку розвинених країн світу. У США працює близько 9 тис. компаній майнового страхування і близько 2 тис. компаній, що займаються страхуванням життя і здоров'я. Активи всіх компаній складають близько 2,5 трлн. доларів. У середньому активи однієї компанії становлять 950 млн. доларів, а на 12 найбільших компаній припадає 60 млрд. доларів.



У США є два типи страхових компаній: товариства взаємного страхування і акціонерні товариства. Державних страхових фірм взагалі не існує. Акції акціонерних товариств може придбати як фізичне, так і юридична особа.

- ♦ Страхові компанії здійснюють три типи страхування:
 - 1) комерційне (широкий спектр);
 - 2) особисте (страхування будівель, автомобілів та іншого майна громадян);
 - 3) бекіфіти (страхування життя і здоров'я, медичне, пенсії, ощадне та ін.)



Страховики США засідають в 27 з кожних 100 рад директорів американських промислових корпорацій. Попереду страхових компаній у цьому плані - лише комерційні та інвестиційні банки.

Організаційну основу американських страхових компаній складають акціонерні товариства та товариства взаємного страхування. Існує інститут андеррайтерів і страхових брокерів - страхових агентів або незалежних брокерських фірм.

Найбільші страхові компанії представляють собою фінансові конгломерати: через дочірні компанії вони можуть крім страхування займатися наданням кредитів і позик, організовувати чекові обслуговування клієнтів, емітувати розрахункові кредитні картки, проводити операції з нерухомістю, з цінними паперами, управляти майном і капіталом за дорученням клієнтів.



Страхування в США розділене на дві галузі: страхування життя та інші види страхування. Найбільшим страховиком у США є компанія State Farm Group, що займає своїми підрозділами 18% ринку страхування автомобілів і 23% страхування життя, а в цілому по ринку - 12%. Цей показник удвічі перевищує частку ринку компанії «Allstate Insurance Group», що займає 2-е місце. На частку компанії «American Insurance Group» (AIG) припадає приблизно 4% ринку інших видів страхування.



AIG займає друге місце в світі зі страхування нерухомості та від нещасних випадків. Існує AIG з 1919 року і представляє собою холдингову компанію, контролюючу 44 дочірні компанії в різних країнах світу. Всі компанії об'єднані в 6 відділень. Крім страхування і перестрахування, у сферу діяльності компанії входять фінансові послуги, пенсійні накопичення і керування активами.



- ◆ Одна з провідних широко диверсифікованих страхових компаній США «CIGNA» заснована в 1982 році. Головні інтереси корпорації пов'язані зі страхуванням майна і відповідальності. Ряд дочірніх фірм займається брокерськими операціями, пенсійним та особистим страхуванням. Вони діють в 160 країнах. Корпорація CIGNA - один з піонерів у використанні комп'ютерної техніки в міжнародних страхових операціях, на базі якої розроблено і впроваджено у багатьох країнах автоматизована система «Меридіан», що дозволяє значно спростити і автоматизувати реєстрацію страхових випадків та ведення рахунків.



Одна з найбільших ТНК зі страхування майна - корпорація All State Insurance Company, заснована в 1931. Компанія укладає різні види договорів страхування: від нещасних випадків, автомобільних катастроф, повеней, пожеж, землетрусів.



Ще одна з найбільших страхових груп США - Continental Corporation, заснована в 1853 році. Надає страхові послуги майже в 100 країнах світу. Спеціалізується на перестраховуванні і транспортному страхуванні.





- ◆ Найбільшою ТНК зі страхування життя є The Prudential Insurance Company of America, заснована в 1873 році. Різноманітні види договорів страхування: індивідуальне і колективне (групове) страхування, звичайне страхування життя, страхування на випадок смерті з довічною сплатою внесків, страхування з участю в прибутках компанії, страхування пенсій, медичних витрат та ін.

Найбільші компанії США зі страхування життя приймають в управління багатомільярдні кошти, що належать різним пенсійним фондам. Завдання страхових товариств у цьому випадку - шляхом розумної інвестиційної політики забезпечити збереження і приріст довірених коштів. За керування цими засобами страхові компанії стягують комісійну винагороду у розмірі 0,1% від взятих в управлінні сум, що приносить мільйонні доходи. Інвестиційні вкладення мають величезне значення для американських товариств по збереженню життя. Величезні інвестиційні ресурси перетворюють страхові компанії в один з впливових зовнішніх центрів фінансового контролю по відношенню до промислових корпорацій.



A low-angle shot of the United States flag waving on a tall pole. The flag is the central focus, with its stars and stripes clearly visible. Above the flag, the top of the pole features a decorative eagle finial. The background is a clear blue sky with the faint, geometric lines of a building's facade visible. The text "Дякую за увагу" is overlaid in the upper right quadrant.

Дякую за увагу