



Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого
Гуманитарный институт
Кафедра реклама и связи с общественностью

Инновации в предпринимательской деятельности

К.Э.Н., доцент

О.О. Васильева



Инновационный потенциал
макросистемы

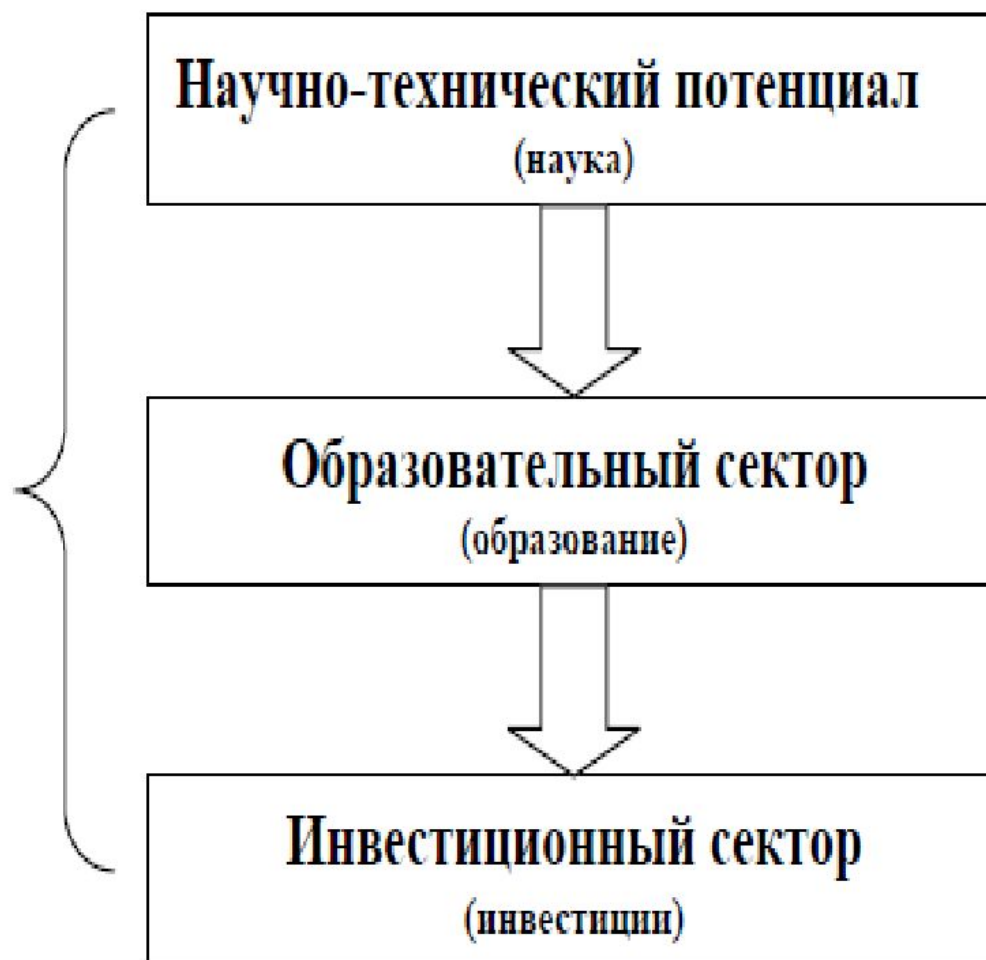


Рис. 1. Структура инновационного потенциала в макроэкономической системе

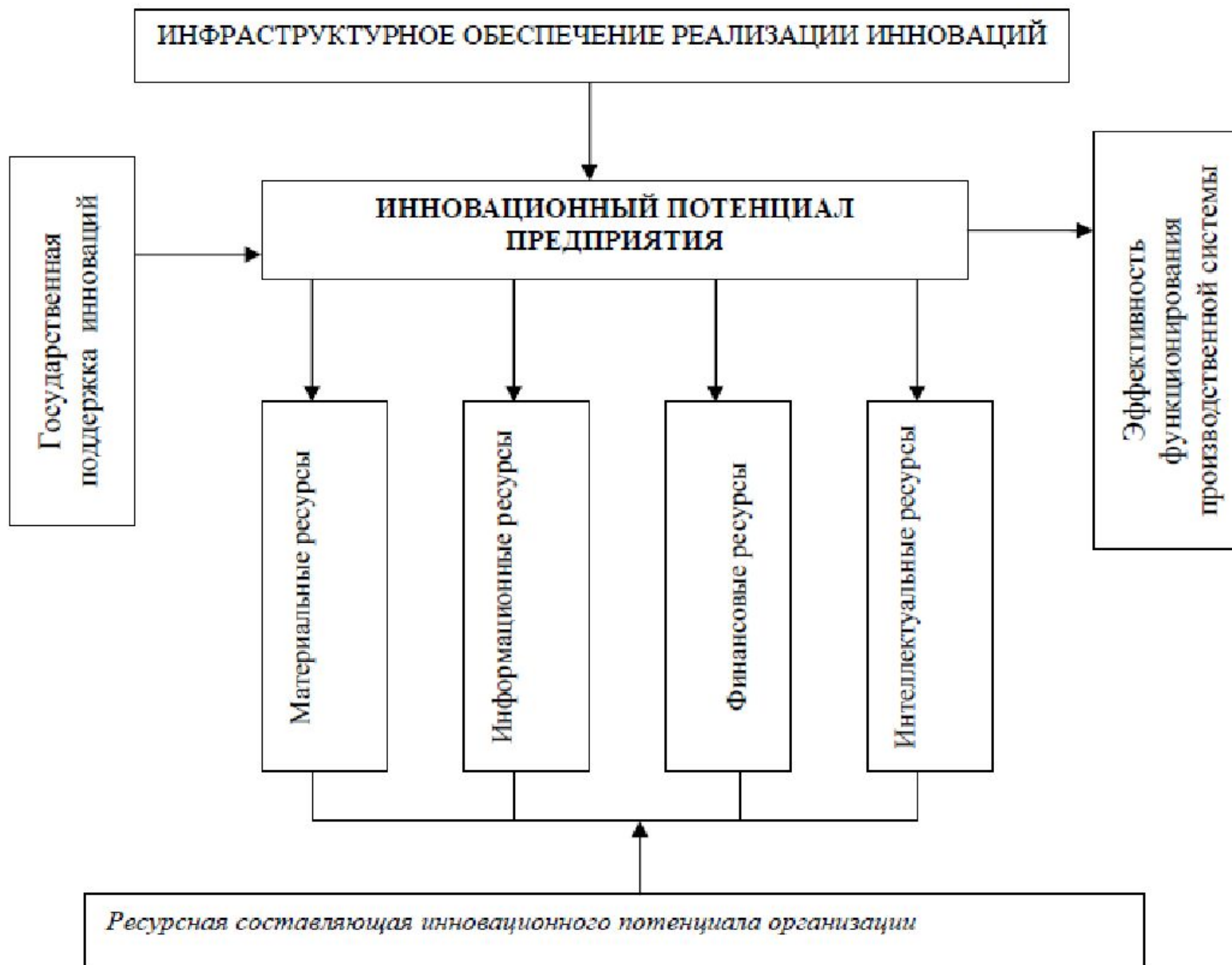


Рис. 2. Структура инновационного потенциала предприятия и система его инфраструктурного Обеспечения

Рис. 3. Структура инновационной модели развития экономики, основанной на взаимодействии ключевых параметров «Инновации–конкурентоспособность–экономическая безопасность»

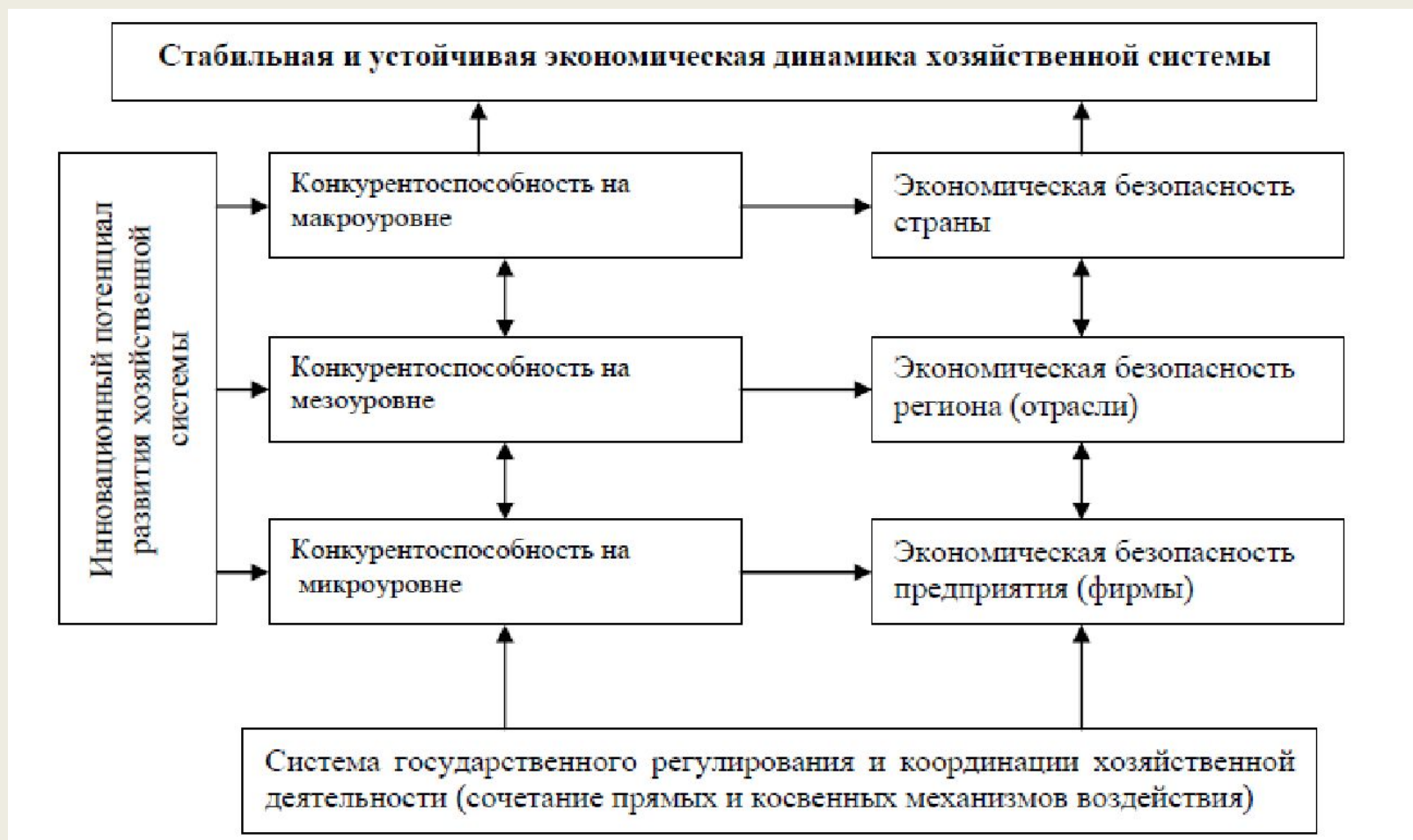


Рисунок 1 – Структура Глобального инновационного индекса – 2016



Научно-техническая продукция (НТП) в зависимости от целей исследования трактуется авторами как:

- - интеллектуальный товар: информация, изобретение в виде устройства, ноу-хау, защищенные в соответствующей юридической форме и которые можно продать столько раз, сколько найдется покупателей;
- - наукоемкая технология, где технология определяется как технологический способ производства;
- - законченный в соответствии с договором и принятый заказчиком результат НИОКР;
- - совокупность научно-технической информации, имеющей потенциальную научную и коммерческую ценность, что определяет различные формы ее реализации потребителю.

Научно-техническая продукция — это результаты интеллектуальной деятельности, имеющие коммерческое значение и реализуемые потребителю преимущественно в нематериальной форме (как совокупность научно-технической информации):

- - данные научно-исследовательских, проектно-конструкторских технологических работ в виде аналитических отчетов, таких объектов промышленной собственности как изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, а также конструкторско-технологическая документация, программные продукты, бизнес-планы и т. д.;
- - в виде знаний, опыта, консультирования в области маркетинга, проектного управления, инжиниринга и других научно-технических услуг, связанных с сопровождением и обслуживанием инновационной деятельности.

Структура мирового рынка научно-технической продукции характеризуется его субъектами, объектами и формами связей между ними

- В качестве субъектов выступают государства, фирмы, научные и учебные центры, научные фонды (в том числе международные), отдельные лица.
- Объектами этого рынка являются овеществляемые и не овеществляемые формы научно-технической информации, знаний, интеллектуальной собственности.
- На уровне фирм выделяются две основные группы покупателей новых технологий: дочерние фирмы, которым предоставляется возможность приобретения принципиально новой научно-технологической информации, и прочие покупатели, которым предлагается уже известная и ранее воплотившаяся в товарных формах продукция.

По функциональному признаку выделяются следующие сегменты мирового научно-технологического рынка

- - рынки патентов и лицензий;
- - наукоемких и высокотехнологичных товаров;
- - наукоемкого и высокотехнологичного оборудования;
- - наукоемких услуг;
- - наукоориентированного венчурного капитала;
- - рынок научно-технических специалистов.

РЫНОК НТП является рынком товаров производственного назначения, но имеет ряд особенностей:

- рынок характеризуется большим разнообразием товаров;
- имеет глобальный характер;
- по своей природе это «рынок покупателя», где имеет место значительное преобладание предложения товаров над спросом, что позволяет покупателям диктовать свои условия;
- жесткий характер конкуренции на данном рынке, приводящий не к усреднению цены на нововведение, а к появлению другого нововведения;
- покупателями НТП являются профессионалы, а цель покупки заключается в повышении конкурентоспособности фирмы, приобретающей новшество;
- этот рынок вторичен по отношению к товарному рынку, то есть спрос на НТП определяется спросом на товары (услуги), производимые на основе использования НТП;
- характерной особенностью данного рынка является отсутствие определенного «места», где предоставляются новейшие разработки, или каналов сбыта в терминологии товарных рынков. Это определяет важность мероприятий по продвижению НТП на рынок, а также важность развития инфраструктуры данного рынка;
- на данном рынке используются специфические формы и методы

научно-техническая документация (отчеты, проекты, чертежи, регламенты, нормативы, методики, программы и т. д.) о законченных фундаментальных и прикладных изысканиях, включая работы по созданию новой техники, технологий, материалов, результаты в технико-экономической сфере, информатике, экологии, эргономике, математическом моделировании, дизайне и т. д.

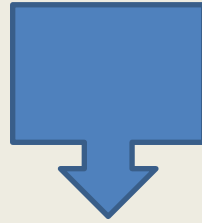


экспериментальные и опытные образцы новой техники; научно-технические услуги, включая участие в пусконаладочных работах, авторский надзор при освоении и эксплуатации нововведений, передовой опыт в этой области, ноу-хау, обучение персонала заказчика, научно-технические, управленческие, финансово-экономические консультации; прочие результаты научной, инженерной и информационной деятельности, предназначенные для использования в производстве, управлении и планировании (передача технологии, экспертиза и т. д.)

жизненный цикл научно-технической продукции

- - фундаментальные исследования;
- - прикладные исследования;
- - опытное производство;
- - первичное освоение нововведений;
- - распространение;
- - эффективное применение на всех возможных объектах;
- - устаревание вплоть до замены следующим новшеством.

Концепция латерального маркетинга создана
Филиппом Котлером и Фернандо Триасом де
Безе.



Посредством латеральных сдвигов
товаропроизводитель может получить
как товар с новой полезностью, так и
совершенно новый, что дает ему
простор для реализации маркетинговых
стратегий, обеспечивающих достижение
поставленных целей

Таблица 1 – Динамика позиций Российской Федерации в ГИИ: 2014–2016 гг. ГИИ

	ГИИ	Ресурсы инноваций	Результаты иннова- ций	Эффективность инноваций
2016	43	44	47	69
2015	48	52	49	60
2014	49	56	45	49

В итоговом ГИИ-2016 Россия заняла 43 место, улучшив позиции на 5 строк относительно 2015 года. Принимая во внимание статистические вариации, с 90%-й уверенностью можно утверждать, что в общем рейтинге позиция России варьируется в промежутке от 40 до 47 места.

В таблице 1 представлен рейтинг Российской Федерации в динамике с 2014 г. по 2016 г. Россия стабильно улучшает свои позиции по субиндексу *ресурсов инноваций*, но по *эффективности инновационной деятельности* позиции страны заметно слабее (69-е место), что отражает недостаточно эффективную реализацию имеющегося инновационного потенциала.

Преимущества и недостатки инновационной системы России

Сильные стороны	Слабые стороны
Занятость женщин с высшим образованием (2-е место из 128 стран) Размер внутреннего рынка (6) Число патентных заявок на полезные модели, поданных национальными заявителями в патентные ведомства страны (7) Выпускники вузов по научным и инженерным специальностям (11) Экспорт культурных и творческих услуг (11) Работники, занятые в сфере наукоемких услуг (14) Платежи за использование объектов интеллектуальной собственности (14) Соотношение ученики/ преподаватель в среднем образовании (16) Валовой коэффициент охвата высшим образованием (18) Число патентных заявок на изобретения, поданных национальными заявителями в патентные ведомства страны (18)	ВВП на единицу использования энергии (114) Инновационные связи (112) Инвестиции (107) Верховенство закона (104) Политическая стабильность и отсутствие терроризма (103) Уровень развития кластеров (101) Качество регулирования (97) Валовое накопление капитала (95) ИКТ и создание бизнес-моделей (94) Исследования и разработки, финансируемые из зарубежных источников (76) Валовой кредитный портфель микрофинансовых организаций (72) Сделки с использованием венчурного капитала (67)

Таблица 2 представляет оценки сильных и слабых сторон российской инновационной системы. В соответствии с данными 2016 года конкурентные преимущества России в инновационной сфере сконцентрированы в таких измерениях, как:

- 1) Человеческий капитал и наука (23-е место):** соотношение ученики/ преподаватель в среднем образовании (16), валовой коэффициент охвата высшим образованием (18), выпускники вузов по научным и инженерным специальностям (11).
- 2) Уровень развития бизнеса (37-е место):** работники, занятые в сфере наукоемких услуг (14), занятость женщин с высшим образованием (2), платежи за использование объектов интеллектуальной собственности (14).
- 3) Развитие технологий и экономики знаний — показатель результатов инновационной деятельности (40-е место):** число патентных заявок на изобретения (18) и на полезные модели (7), поданных национальными заявителями в патентные ведомства страны.

К прочим сильным сторонам инновационной системы относятся: размер внутреннего рынка (6-е место) и экспорт культурных и творческих услуг (11).

Согласно ГИИ-2016, сильные стороны инновационной системы России связаны с качеством человеческого капитала, развитием бизнеса, знаний и технологий.

Тем не менее, среди государств с высоким уровнем дохода только индекс развития человеческого капитала имеет значение выше среднего для этой группы стран. Это определяется высокими позициями России по таким субиндексам, как образование (27-е место), высшее образование (23), научные исследования и разработки (25), торговля, конкуренция и размер рынка (22) и создание знаний (21).

Слабые стороны российской инновационной системы

1) Институты (73-е место):

политическая стабильность и отсутствие терроризма (103), качество регулирования (97), верховенство закона (104).

2) Развитие внутреннего рынка (63-е место):

композитный показатель – инвестиции (107), а также отдельные показатели: валовый кредитный портфель микрофинансовых организаций (72) и сделки с использованием венчурного капитала (67).

3) Уровень развития бизнеса (37-е место):

относительно слабые инновационные связи (112), а также индикаторы – уровень развития кластеров (101) и исследования и разработки, финансируемые из зарубежных источников (76).

http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc20120319_001

К прочим слабым сторонам инновационной системы России относятся:

показатели *ресурсов инноваций*:

валовое накопление капитала (95-е место)

ВВП на единицу использования энергии (114)

показатели *результатов инноваций* :

результаты креативной деятельности (66),

ИКТ и создание бизнес-моделей (94).

Институциональная структура экономической системы

Политические институты (конституционные)

Устанавливают иерархическую структуру государства, определяют порядок принятия решений, в явной форме фиксируют, как осуществляется контроль за перечнем вопросов, подлежащих обсуждению и разрешению.

Системы контрактации

способы и порядок заключения контрактов, регулируемые правовыми нормами и законами

Институциональная структура экономической системы

Экономические институты

Определяют возможные формы организации хозяйственной деятельности, в рамках которой отдельные индивиды или группы кооперируются друг с другом или вступают в конкурентные отношения.

(Например, запрет на слияние двух компаний, принадлежащих одной отрасли, если результатом будет превышение значения индекса концентрации заранее определенной критической отметки. Также установление предельных цен на продукты и ресурсы, введение ограничений на импорт (квотирование, повышение таможенных пошлин, ужесточение экологических требований и т.д.)

Институциональная среда

совокупность факторов внешней среды, оказывающих влияние на функционирование хозяйствующих субъектов посредством деятельности множества политических, экономических, социальных и иных институтов.

Институциональная среда должна обеспечивать выполнение следующих *функций* в рыночной экономике:

- создавать благоприятные условия для развития бизнеса;
- обеспечивать экономическую стабильность;
- способствовать диффузии знаний и инновационных решений;
- минимизировать трансакционные издержки и т.д.

Задачи институциональной среды

- законодательное обеспечение: соответствие формальных институтов неформальным, наличие инструментов реализации законодательных актов, контроль за их исполнением;
- стабилизация работы судебной системы, при решении административных и прочих споров;
- совершенствование налоговой системы, адекватное налоговое бремя;
- развитие инфраструктуры (инновационная, банковская система, венчурные фонды, технопарки, дороги, мосты и т.д.)
- обеспечение честной конкурентной борьбы;
- эффективная система подготовки и переподготовки кадров;
- диффузия достижений НТП и их внедрение; и т.д.

Венчурный капитал

- капитал инвесторов, предназначенный для финансирования новых, растущих или борющихся за место на рынке предприятий и фирм (стартапов) и поэтому сопряжённый с высокой или относительно высокой степенью риска;
- долгосрочные инвестиции, вложенные в рискованные ценные бумаги или предприятия, в ожидании высокой прибыли.

Венчурный капитал, как правило, ассоциируется с инновационными компаниями.

Венчурный капитал — это капитал, используемый для осуществления прямых частных инвестиций, который обычно предоставляется внешними инвесторами для финансирования новых, растущих компаний, или компаний на грани банкротства.

Венчурные инвестиции — это, как правило, рискованные инвестиции, обладающие доходностью выше среднего уровня. Также они являются инструментом для получения доли во владении компанией.

Венчурный фонд — это механизм инвестирования с образованием общего фонда (обычно партнёрства), для инвестирования финансового капитала, в основном, сторонних инвесторов предприятия, которые для обычных рынков капитала и банковских займов представляют слишком большой риск.

Кластер в экономике

сконцентрированная на некоторой территории
группа взаимосвязанных организаций
(компаний, корпораций, университетов,
банков и проч.):

- поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг;
 - инфраструктуры;
 - научно-исследовательских институтов;
 - вузов и других организаций,
- взаимодополняющих друг друга и усиливающих
конкурентные преимущества отдельных
компаний и кластера в целом.

Кластерная политика

система государственных и общественных мер и механизмов поддержки кластеров и кластерных инициатив, обеспечивающих повышение конкурентоспособности регионов, предприятий, входящих в кластер, развитие институтов, стимулирующих формирование кластеров, а также обеспечивающих внедрение ИННОВАЦИЙ.