



Обществознание

29 октября 2020

"Живое расписание" МБОУ "Хибинская гимназия"

Настройки Доступа

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка [Последнее изменение: 2 часа назад](#)

100% p. % .0 .00 123 Roboto 10 B I S A

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	29 ОКТЯБРЯ (ЧЕТВЕРГ)										
2	<i>РАСПИСАНИЕ УРОКОВ</i>										
3											
4		11a									
5		ГЗ история									
6	13.00	консультация									
7		КОД ДОСТУПА 1									
8		ГЗ обществ.									
9	14.00	консультация									
10		КОД ДОСТУПА 1									
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											



Смотрите материалы ЕГЭ в четверг



Людмила Рудакова

час назад

ВНИМАНИЕ. ВХОД К КОНФЕРЕНЦИЮ ЧЕРЕЗ ССЫЛКУ В РАСПИСАНИИ . СМ. ДИСТАНЦИОННОЕ РАСПИСАНИЕ ЧЕТВЕРТ 29 ОКТЯБРЯ



Людмила Рудакова

вчера в 23:58

Доброго вечера! Решила напомнить всем добрым людям, кто боится пропустить очередное занятие по подготовке к ЕГЭ. Смотрите расписание, в четверг, 29 октября. Историки в 13, обществоведы- в 14 в Зуме. Камера и наушники- включаем. До встречи. времени на занятие мало. Не опаздываем. 🌟🌟🌟🌟



Людмила Рудакова

26 окт в 18:54

11а -классники! Прошу оперативно, прямо завтра, принести заявления с подписью родителей о переходе на дистанционное обучение. У кого нет принтера, просите напечатать для вас или пишите от руки. Образец заявления ниже. ЗАВТРА, в 111 кабинет (у вахты) передавайте. . Надеюсь, пособия все забрали. Они потребуются для занятий. Какое-то время мы будем на расстоянии заниматься. Обратите внимание! В заявлении выбираем Первый вариант обучения ДО, при помощи электронных средств. Второй вариант для тех, у кого нет интернета, тех.устройств. У нас таких ребят нет.



Написать сообщение

Сообщения

Статистика

Комментарии

Участники

 События 5

Увед. включены

Рассказать друзьям

Пригласить друзей

Ещё

Добавить историю

Подписаны 6 друзей

Участники 42



Людмила



Дарья



Людмила



Нина



Дарья



Лера

Ссылки 2

БАРС.Web-Образование
s51.edu.p7.com

Постоянные и переменные издержки

Постоянные издержки

Не зависят от объема выпускаемой продукции

Расходы на

- Содержание здания
- Коммунальные платежи
 - Арендная плата
- Затраты на рекламу
- Зарботная плата аппарата управления,
- Амортизация,
- затраты на страхование
- проценты по кредиту

Переменные издержки

Находятся в прямой зависимости от количества выпускаемой продукции

Расходы на

- сырье и материалы, топливо и энергию для технологических целей,
- заработную плату рабочих,
- упаковку, транспортировку продукции.

задачи

Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СТАТЬИ ЗАТРАТ

- А) арендная плата за здание
 - Б) транспортные расходы
 - В) сдельная зарплата рабочих
 - Г) плата за электроэнергию
- 1) постоянные издержки
 - 2) переменные издержки

• ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1) постоянные издержки
- 2) переменные издержки

- Установите соответствие между видами издержек и затратами фирмы: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ЗАТРАТЫ ФИРМЫ

- А) арендная плата за здание
- Б) расходы на упаковочный материал
- В) заработная плата бухгалтера
- Г) сдельная зарплата рабочих
- Д) расходы на перевозку продукции

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1) постоянные издержки
- 2) переменные издержки

Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

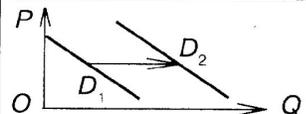
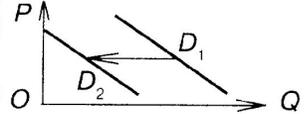
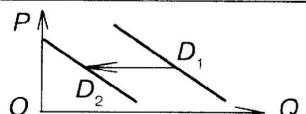
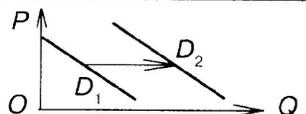
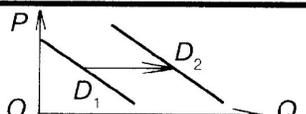
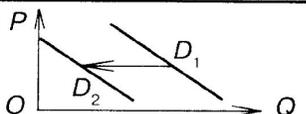
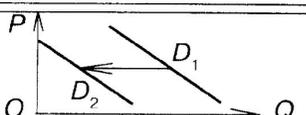
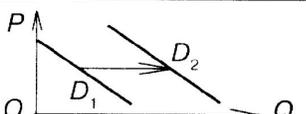
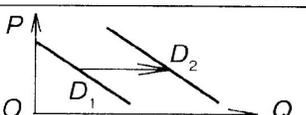
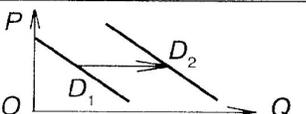
ПРИМЕРЫ

- А) оклады администрации
- Б) сдельная оплата труда наёмных работников
- В) арендная плата за помещение
- Г) приобретение сырья
- Д) проценты по кредитам

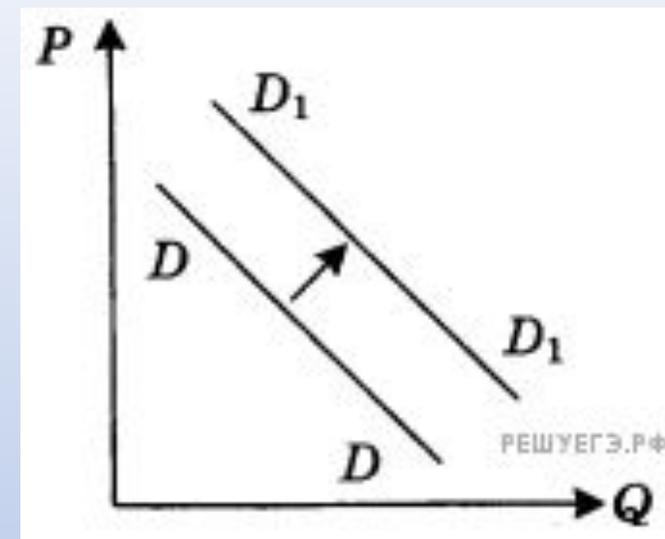
ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1) постоянные
- 2) переменные

СДВИГ ЛИНИИ СПРОСА

Факторы	Изменение спроса	Сдвиг линии спроса
Изменение цен на товары-заменители	Рост цен на товар-заменитель	 <p>Сдвиг линии спроса вправо</p>
	Снижение цен на товар-заменитель	 <p>Сдвиг линии спроса влево</p>
Изменение цен на дополняющий товар	Рост цен на дополняющий товар	 <p>Сдвиг линии спроса влево</p>
	Снижение цен на дополняющий товар	 <p>Сдвиг линии спроса вправо</p>
Доходы покупателей	Увеличение доходов покупателей	 <p>Сдвиг линии спроса вправо</p>
	Снижение доходов покупателей	 <p>Сдвиг линии спроса влево</p>
Мода	Товар вышел из моды	 <p>Сдвиг линии спроса влево</p>
Реклама	Фирма увеличивает расходы на рекламу своего товара	 <p>Сдвиг линии спроса влево</p>
Сезонные изменения	В холодное время года используется больше электроэнергии	 <p>Сдвиг линии спроса вправо</p>
Ожидания покупателей	Покупатели думают, что товар скоро подорожает	 <p>Сдвиг линии спроса вправо</p>

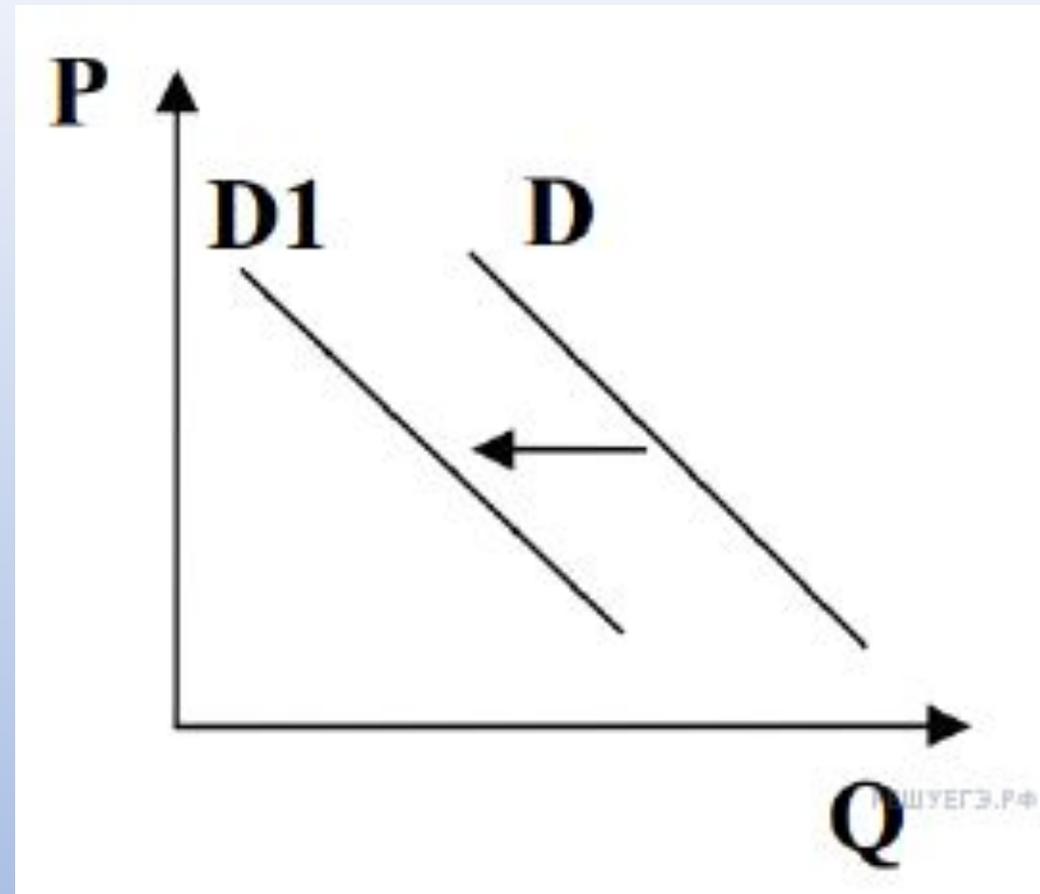
• На графике отражена ситуация на рынке сельскохозяйственной техники: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) увеличение количества агропромышленных объединений
- 2) активная реклама сельскохозяйственной техники
- 3) концентрация производства на крупных предприятиях
- 4) вступление экономики в фазу подъема
- 5) рост ставки налога на прибыль

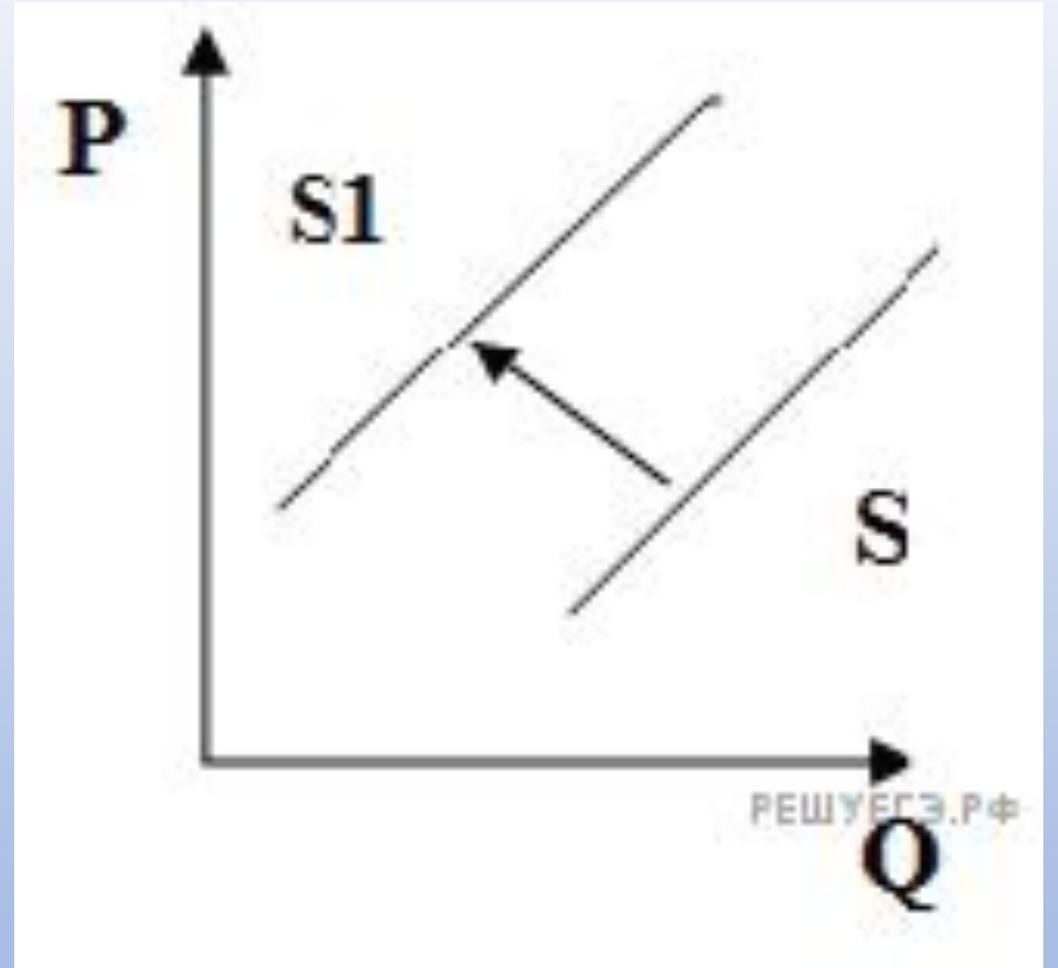
На графике отражена ситуация на рынке вторичного жилья (на графике P — цена, Q — количество). Проанализируйте изменение спроса (линия спроса D переместилась в положение $D1$). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры в порядке возрастания, под которыми они указаны.

- 1) Рост денежных доходов населения.
- 2) Сокращение количества строительных фирм.
- 3) снижение цен на покупку социального жилья.
- 4) Снижение процентов по ипотечным кредитам на приобретение жилья в новостройках.
- 5) Серия крупных журналистских расследований о махинациях на рынке вторичного жилья.

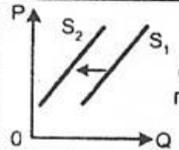
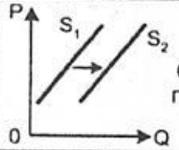
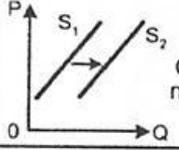
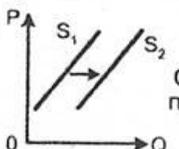
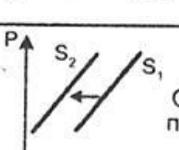
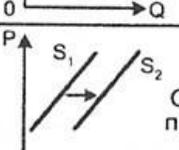
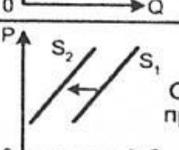
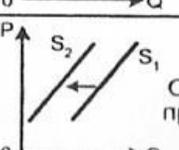


На рисунке отражена ситуация на рынке элитной недвижимости: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P — цена товара, Q — объём предложения). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)

- 1) существенным ростом доходов населения
- 2) возрастанием требований заказчика к строительству жилья бизнес-класса
- 3) снижением цен на строительные материалы
- 4) увеличением налогов на строительство домов
- 5) предоставлением субсидий на покупку жилья военнослужащим

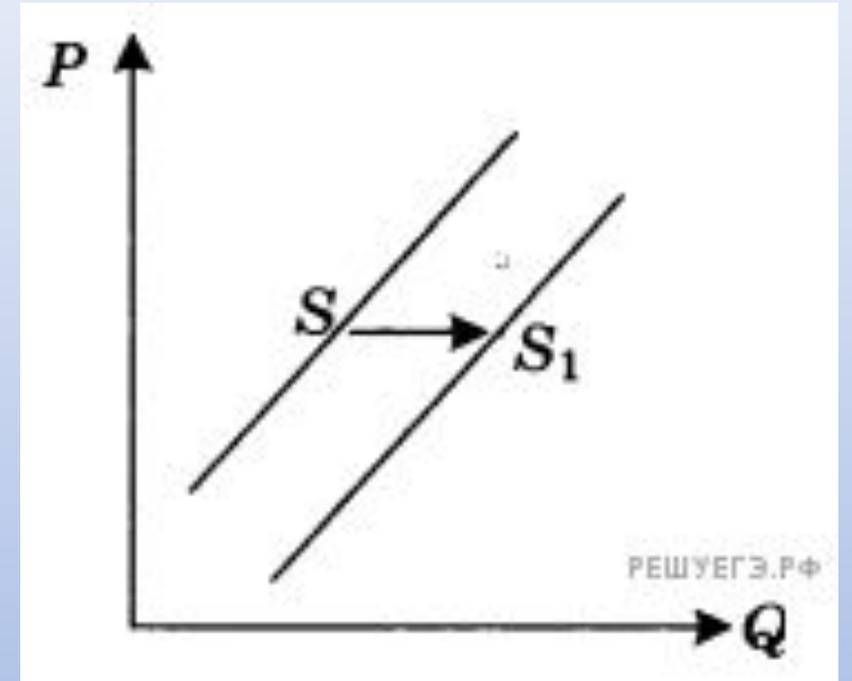


СДВИГ ЛИНИИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Факторы	Изменение предложения	Сдвиг линии предложения
Изменение цен на факторы производства	Рост цен на факторы производства	 <p>Сдвиг линии предложения влево</p>
	Снижение цен на факторы производства	 <p>Сдвиг линии предложения вправо</p>
Технический прогресс	Внедрение новых технологий, оборудования	 <p>Сдвиг линии предложения вправо</p>
Сезонные изменения	Благоприятные погодные условия приведут к увеличению предложения продукции в сельском хозяйстве	 <p>Сдвиг линии предложения вправо</p>
Налоги	Введение налога на товар	 <p>Сдвиг линии предложения влево</p>
Дотации (субсидии)	Установление дотации на производство товара	 <p>Сдвиг линии предложения вправо</p>
Увеличение спроса на другие товары	Рост спроса на другие товары	 <p>Сдвиг линии предложения влево</p>
Ожидания производителей	Производители думают, что спрос на их товар сократится	 <p>Сдвиг линии предложения влево</p>

На графике отражена ситуация на рынке бытовой техники: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение доходов потребителей бытовой техники
- 2) широкая реклама в СМИ бытовой техники новых марок
- 3) применение технологий, сокращающих издержки производства
- 4) ожидание роста потребительских цен
- 5) выход на рынок нового крупного производителя бытовой техники



Фирма в экономике



1. Источники финансирования бизнеса,



- **Внешние (заемные)**

1. Банковский кредит
2. Коммерческий кредит (кредит, взятый у другого предприятия)
3. Сбережения
4. Субсидии из бюджета
5. Помощь фондов
6. Акции и облигации

- **Внутренние (собственные)**

1. Амортизационные отчисления
2. Уставной фонд
3. Нераспределенная прибыль
4. Продажа и сдача в аренду имущества

Ключевые факторы успеха

SWOT-анализ позволяет:

- определить ключевые факторы успеха (КФУ) предприятия;
- определить основные направления развития предприятия;
- сформулировать основные проблемы предприятия, подлежащие скорейшему решению для успешного развития бизнеса.

Ключевые факторы успеха (сильные стороны) предприятий могут определяться в следующих областях:

- Кадры;
- Инновации
- Маркетинг
- Оборудование
- Финансы
- Система сбыта
- Организация производства
- Месторасположение
- Имидж организации

Укажите любые три источника финансирования бизнеса, каждый из которых проиллюстрируйте примером. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

В ответе могут быть приведены следующие примеры:

1) Часть прибыли фирмы (внутренний источник). Например, хозяин автомастерской направил часть полученной прибыли на приобретение нового оборудования;

2) Кредит в банке (внешний источник). Например, владелец сети продовольственных магазинов взял в банке кредит и использовал его для покупки современной холодильной установки;

3) Государственная дотация (внешний источник). Например, фермер получил средства из государственного фонда поддержки малого бизнеса для закупки дополнительной партии кормов.

ИНФЛЯЦИЯ (*inflation*)

долговременное и устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги (за одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде).

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ:

- ✓ нормальная (ползучая) - до 5% в год
- ✓ умеренная – до 10% в год
- ✓ галопирующая – свыше 10% в год
- ✓ гиперинфляция – более 50% в месяц

- ✓ **ОТКРЫТАЯ** -
не сдерживаемая
- ✓ **ПОДАВЛЕННАЯ**
государство
контролирует цены



Что такое инфляция

Инфляция – рост цен на товары и услуги. При инфляции происходит обесценивание денег, снижается покупательная способность населения. Процесс, обратный инфляции, то есть снижение цен, называется дефляцией.



ИНФЛЯЦИЯ

Инфляция – это устойчивая тенденция роста общего уровня цен в экономике

Дефляция – устойчивая тенденция снижения общего уровня цен в экономике

Дезинфляция – снижение уровня инфляции (темпа роста цен)





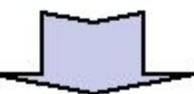
Причины инфляции



- **денежная эмиссия (масса денег растет, а масса товаров сокращается)**
 - **увеличение расходов на военные и социальные нужды**
 - **мировые кризисы (сырьевой, энергетический)**
 - **дефицит бюджета**
 - **ошибки правительства в экономической политике**
- 

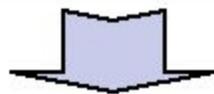
5. Инфляция

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ



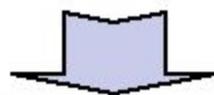
для потребителей

- ▶ обесценивает сбережения;
- ▶ уменьшает возможности удовлетворения потребностей;
- ▶ особенно влияет на людей с фиксированными доходами.



для государства

- ▶ обесцениваются налоговые поступления;
- ▶ приходится сокращать социальные программы;
- ▶ растёт социальная напряжённость.



для производителей

- ▶ падают объёмы производства;
- ▶ уменьшаются капиталовложения;
- ▶ трудно планировать деятельность.

Последствия инфляции

Последствия инфляции зависят во многом от ее уровня. **Низкая инфляция** в целом безвредна, и даже в некоторой степени полезна.

С экономической точки зрения наиболее опасна **высокая инфляция**, а гиперинфляция – просто разрушительна. Вот негативные последствия инфляции:

1. **Замедление темпов экономического роста**
2. **Обесценение активов**, т. е. покупательная способность денежных сбережений населения резко падает.
3. **Несправедливое перераспределение доходов в обществе**. Прежде всего это касается зарплаты.
4. **Ослабление денежной системы**. Банк оказывается не в состоянии контролировать денежное обращение, т. е. выполнять одну из важных экономических функций государства.
5. **Усиление социальной напряженности**. Во многих странах происходят массовые волнения, отставки правительства и даже военные перевороты.

