



МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ И ГЛОБАЛЬНАЯ СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНЦИИ

**ПОДГОТОВИЛИ: СТУДЕНТКИ 4-ГО КУРСА,
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МАРКЕТИНГ» САВЧИЦ А., ГОЛОВЕНЬ
А., МЕЛЬНИК В,**

УСЛОВИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ



- Существуют отрасли, где конкуренция ограничивается национальным рынком и не зависит от того, что происходит за его пределами.
- Такую форму конкуренции называют **Многонационально й**.

ТЕОРИЯ...

ХАРАКТЕРНА ДЛЯ

...

ПІВОВАРЕНІЕ

МНОГОНАЦІОНАЛЬНА
А КОНКУРЕНЦІЯ

ТОРГОВАЛЯ
ПРОДУКТАМИ
ПІТАННЯ

СТРАХОВАННЯ
Е
ЖИЗНІ



DataLife Engine
DLE-NEWS.RU



COSTA COFFEE

□ **CostaCoffee** – британская мультинациональная сеть кофеен, вторая по величине в мире после Starbucks и самая большая на территории Великобритании.



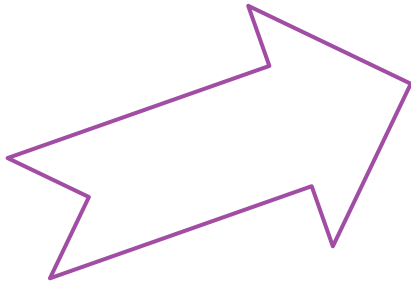
COSTA COFFEE

- 1090 кофеен в Велико-
- британии
- 560 кофеен по всему миру

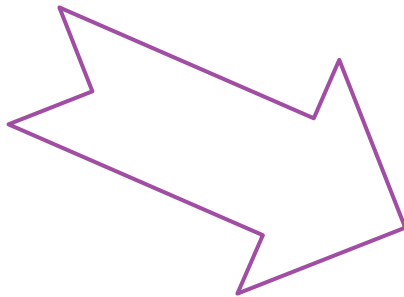
Кофейни CostaCoffee можно найти в аэропортах, гипермаркетах, некоторых книжных магазинах. Более мелкие подразделения присутствуют на железнодорожных вокзалах и аэропортах по всей Великобритании. Многие из ветвей CostaCoffee, расположенных в аэропортах, кинотеатрах и больницах.



Программа лояльности : COSTA COFFEE



CostaCoffee
CLUB



ТЕОРИЯ...

□ Глобальная конкуренция имеет место, когда цены и конкурентные условия национальных рынков тесно связаны между собой.



□ В этом случае имеет смысл говорить о мировом или глобальном рынке: конкурентная позиция фирмы на одном национальном рынке значительно влияет на ее позиции на другом.

...

АВИАСТРОЕНИЕ

АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ

ШИННАЯ ОТРАСЛЬ

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

ГЛОБАЛЬНАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ



BRITISH PETROLEUM

□ «Би-Пи» (BP plc, до мая 2001 года — **British Petroleum**) — британская нефтегазовая компания, вторая по величине публично торгующая нефтегазовая компания в мире. По состоянию на 2009 год компания занимала 4 место в Fortune Global 500. Штаб-квартира компании расположена в Лондоне.



BRITISH PETROLEUM

- Основным географическим рынком компании BP является США (на территории США расположены 15 900 АЗС из общего числа АЗС по всему миру). Вторым по значимости является рынок стран Европы (исключая Великобританию) и третьим по значимости является внутренний рынок Великобритании.



- Доля выручки от продажи товаров и услуг за пределами Великобритании составляет 79%, а доля активов компании за пределами Великобритании составляет около 80%, что говорит о высокой степени транснационализации деятельности компании BP.
-



ИНТЕРЕСЫ КОМПАНИИ ...

□ Алжир, Ангولا,
Австралия, Азербайджан,
Канада, Египт, Франция,
Германия, Нидерланды,
Новая Зеландия,
Норвегия, Испания, ЮАР,
Тринидад,
Великобритания,
Россия, США, ОАЭ,
Корея, Тринидад и
Тобаго и другие страны.



Всемирно известные бренды компании:

- **“BP”** – основной бренд компании BP, идентифицирующий компанию, её цели и стремления. Бренд активно используется для развития бизнеса компании.
- **“ampm”** – бренд компании под которым работает более 950 круглосуточных магазинов на западном побережье США (штаты: Калифорния, Аризона, Невада, Орегон и Вашингтон). Валовой ежегодный объём продаж магазинов превышает 1 млрд. долл.
- **“Aral”** – бренд разработанный для высокоэффективных моторных масел с низкими уровнями выбросов и повышенным ресурсом работы двигателя. Под этим брендом BP преимущественно работает в Германии.



Всемирно известные бренды компании:

- **“ARCO”** – один из лидирующих брендов розничной торговли бензином на западном побережье США. Совместно с **ampt** ежемесячно обслуживаются более 24 млн. конечных потребителей.
- **“Castrol”** – один из ведущих брендов в сфере автомобильных смазочных веществ. Более 10 тыс. персонала компании занято в рамках этого бренда. Известен и узнаваем в 150 странах мира.
- “Wild Bean Café”** – бренд сети ресторанов быстрого обслуживания. Бренд представлен на 4 континентах мира.



КОНКУРЕНТЫ



- «Семь нефтяных сестер» - семь крупнейших компаний, которые контролируют более половины нефтяного рынка: Exxon, RoyalDutchShell, Texaco, Chevron, Mobil, GulfOil и British Petroleum. Иногда к ним причисляют также французские компании Elf, Total и ENI.



bp



СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!!
!

