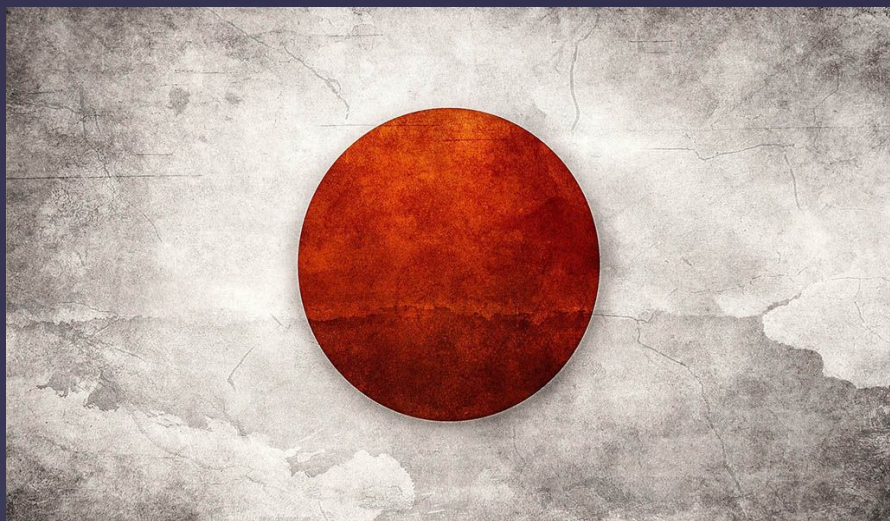




} ЯПОНИЯ

ЭКОНОМИКА ЯПОНИИ

Экономика Японии на сегодняшний день является самой развитой экономикой в мире. По объему промышленного производства и по размеру ВВП данное государство занимает третье место среди стран мира, уступая позиции только Соединенным Штатам и КНР. В Японии очень развитые высокие технологии (робототехника и электроника), автомобиле- и судостроение.



Немного истории: этапы развития японской экономики



* После Второй мировой войны правительством государства были выполнены структурные преобразования в организации в различных сферах экономики. Специалисты отмечают, что сотрудничество именно правительства с промышленниками, применение высоких технологий, трудовая этика, низкие расходы на оборону существенно помогли Японии стать промышленно развитой страной.

Особенности развития японской промышленности

* Особого внимания уделяется развитию науки и образования. Государственная программа НИОКР (развития национальной системы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) способствует разработке собственных техничных достижений и полного отказа от импорта. На территории страны были созданы специальные научные центры, которые стали заниматься разработками в области физики твердого тела, космических роботов, атомной энергетики, новейших конструкционных материалов, физики плазмы и другими вопросами.

В Японии выделяют три особо больших промышленных районы:

- Тюке или Нагойский промышленный район;
- Кей-Хин или Токийско-Йокагамский промышленный район;
- Хан-Син или Осако-Кобский промышленный район.



Основные отрасли промышленности Японии



* Одной из главных статей экспорта страны является именно автомобильная продукция. Существует три крупные районы на территории Японии, которые занимаются производством автомобилей. Они находятся в префектурах Айти, Сидзуока и Канагава. Ведущими автомобильными компаниями в мире считаются следующие «Мазда» (завод в г. Хиросима), «Тойота» и «Ниссан» (завод в г. Йокогама), «Хонда» (завод в столице Токио), «Мицубиси» и «Судзуки» (завод в г. Хамамацу).

* Данная отрасль начала стремительно развиваться с 1970-х гг. Япония большими объемами экспортировала автомобильную продукцию в США. Но после конфликта в 1974 году между обеими странами, Япония вела ограничения на вывоз автомобилей из страны. Поэтому предприниматели этого государства начали переносить свое производство на территорию США. В 1989 году специалисты отмечают наибольший пик в производстве автомобильной продукции. За этот год было выпущено около 13 млн. автомобилей. Из этого количества 6 млн. Япония экспортировала за рубеж.

1980

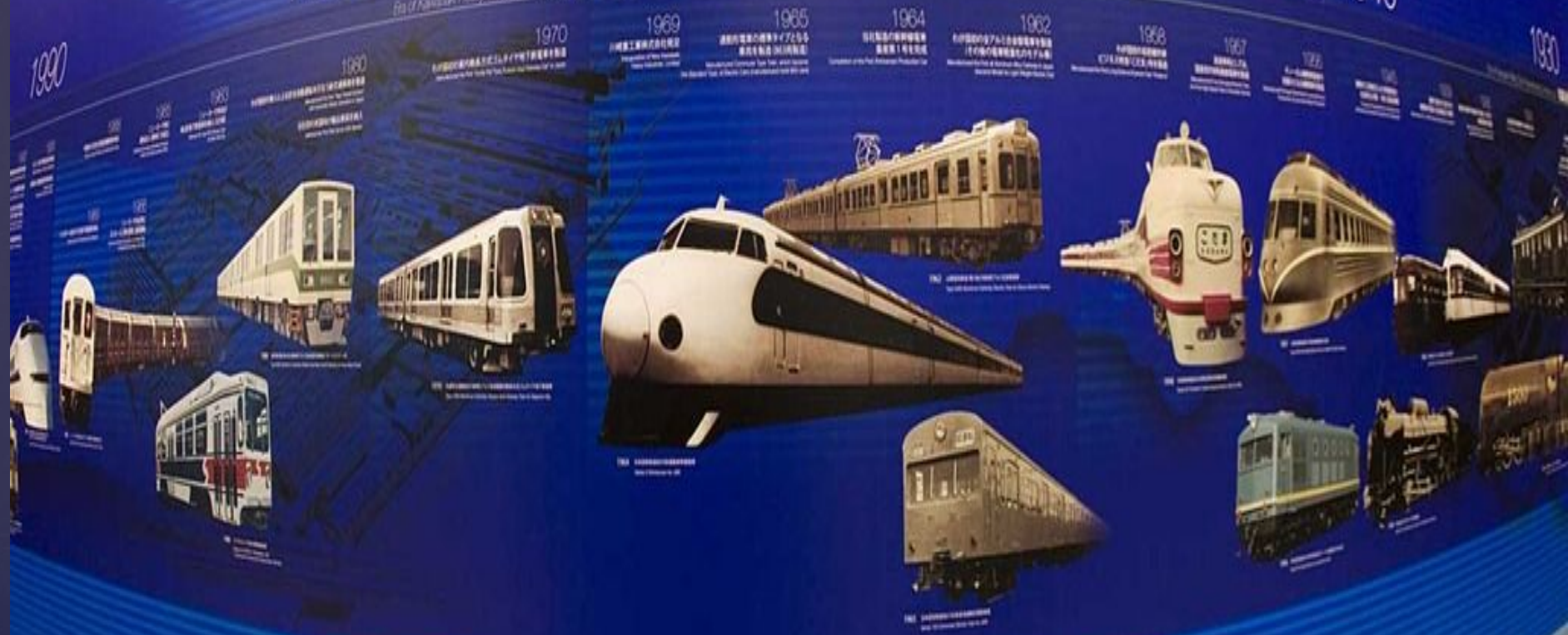
1970

1960

1950 1940

Era of Kawasaki Heavy Industries Ltd. 川崎重工業時代

1990



Судостроение

На территории Японии расположены три крупных судостроительных районы:

- Тихоокеанское побережье;
- Северные берега острова Кюсю;
- Побережьем Внутреннего японского моря.

Ведущими мировыми компаниями, которые занимаются судостроением, являются «Юниверсал» (Кавасаки), «Кавасаки» (Кобе), «Мицубисси» (Нагасаки), «Сасэбо» (Сасэбо).

Благодаря совершенствованию техники, вышеуказанное государство после Второй мировой войны являлось абсолютным лидером в данной отрасли промышленности. В начале 1970 года страна выпускала корабли, грузоподъемность которых составляла больше, чем 16 тыс. тонн.

Но уже в следующие годы. Япония стала конкурировать с КНР. Данная борьба на рынке судостроения ведется между этими странами по сегодняшний день.

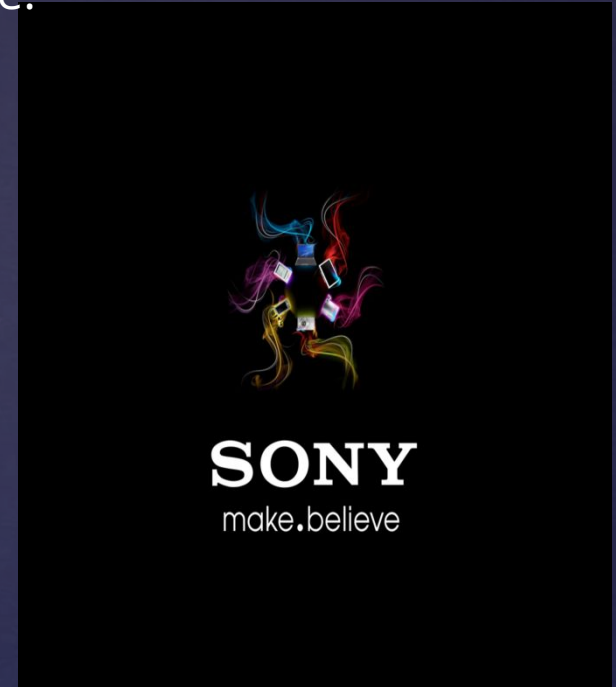


а

Ведущими мировыми компаниями, которые осуществляют производство любого рода электротехники являются следующие:



- Кенвуд Корпорейшн;
- Кенон;
- Коника;
- Сони;
- Тошиба;
- Супра;
- Никон;
- Панасоник;
- Олимпус;
- Роланд;
- Пионер;
- Шарп;
- Сегга.



Развитие сельского хозяйства Японии

* 13 % территории вышеуказанного государства занимают угодья. Рисовые поля составляют более половины из них. Поскольку угодья преимущественно малые, то очень часто они обрабатываются без применения специализированной большой техники. Иногда угодья расположены возле террас и на склонах гор, поскольку в Японии не хватает равнинной земли.

С конца 20 века в государстве наблюдается тенденция к сокращению заливных полей. Это объясняется двумя причинами:

- быстрая урбанизация страны;
- переход японцев к западному образу жизни (увеличения употребления в пищу пшеницы, молока и мяса, а уменьшение – риса).

Основными отраслями сельского хозяйства являются рисоводство и рыболовство.

Все население государства, которое занимается сельским хозяйством, согласно законодательству называется фермерами. Последние делятся на тех, кто выращивает продукцию для своих нужд, и тех, кто выращивает продукцию на продажу. Соответственно существуют простые фермеры и фермеры-торговцы. Последние должны обладать пахотными землями площадью от 30 акров.

Рисоводств о



* Около половины всей пашни государства отведено под вышеуказанную культуру. Своего апогея японское рисоводство достигло после 1960 года. Японское экономическое чудо способствовало тому, что доходы населения существенно выросли. Это привело к увеличению спроса на рис.

Рыболовство

* Данная отрасль сельского хозяйства является традиционной для Японии. Специалисты подсчитали, что в среднем один японец в течение года употребляет около 168 кг рыбы.



Ресурсы и энергетика Японии

Основным энергетическим ресурсом вышеуказанного государства является нефть. Доля «черного золота» в энергобалансе страны составляет около 50 %.

Основные нефтепродукты, которые производятся на японских НПЗ:

- бензин;
- керосин;
- мазут.
- дизельное топливо;
- лигроин;



Но все-таки стране приходится импортировать 97 % этого ресурса из таких стран, как Саудовская Аравия, ОАЭ, Кувейт, Иран, Катар. Однако правительство Японии пытается использовать альтернативные источники энергии, например, биоэтанол.

Следует отметить, что государство полностью обеспечивает свои потребности в минералах и строительных материалах. Также на территории Японии находятся незначительные залежи золота. Оно принадлежит к наивысшему в мире качеству и добывается в префектуре Кагосима. Особенностью японской экономики является то, что в стране практически нет энергетических ресурсов. Правительство Японии взяло курс на развитие собственной ядерной энергетики. Часть предприятий было переведено на природный газ.

Особенности японской торговли

Главной отличительной характеристикой торговых отношений вышеуказанной страны является то, что страна полностью закупает сырье и экспортирует уже промышленные товары. Данная торговля относится к типу торговли добавленной стоимости.

До Второй мировой войны, государство ввозило сырье для своей текстильной промышленности, а вывозило текстильную продукцию. После Второй мировой войны Япония полностью переориентировала свою экономику. Из-за границы она ввозит в основном топливо, а экспортирует – продукцию машиностроения, высокоточное оборудование, автомобили, электронику.

Главные товары импорта Японии:

- нефть;
- сжиженный газ;
- простые микросхемы;
- текстильные товары;
- рыба и морепродукты;
- компьютеры.

Главные товары экспорта Японии:

- сложные микросхемы;
- автомобили;
- продукция химической промышленности;
- сталь;
- товары машиностроительной промышленности.

