

Предложения РОО «Яугир» в стратегию башкирского народа

Менталитет народов Башкортостана, а башкирского в большей степени, измеряется категориями справедливости и совести. Материальная сторона отходит на второй, а порою и третий план, в силу традиций и истории башкирского народа, который всегда придерживался общинного строя. Это выражается в некой сопричастности (пусть даже номинальной) каждого члена общества в принятии решений и подтверждении легитимности этой власти общины в повседневной жизни. В силу сложившегося уклада, помимо прочего являющийся единственным народом России, обладавший вотчинным правом, башкиры являются самым политическим этносом, и процессы, протекающие в республике являются определённым маркером в общественно-политических процессах страны и в дальнейшем могут проецироваться на другие народы.

Каждый башкир чувствует себя хозяином своей родной земли-Башкортостана и кроме прочего ответственным за то, что там происходит. Что удивительно, никто кроме башкир, не считая экологов, не задает вопрос и не провозглашает лозунг «что мы оставим после себя потомкам?». Только экологи, выдвигают требования сохранения природы, а башкиры же отстаивают свои культурные ценности, родной язык и свою самобытность, что говорит о превалировании у последних, прежде всего нематериальных ценностей.

Восприятие населением легитимности власти и непосредственно её деятельности в области экономики, инвестиционной политики и в социальной сфере в положительном ключе и одобрение вышеуказанной деятельности (не всегда популярной) возможно при корректировке некоторых аспектов.

В целях создания комфортной среды проживания всех национальностей на территории РБ, снятия напряженности среди башкир в данной сфере, «легитимизации прав коренного населения» предлагаем комплекс мер, не требующих больших материальных затрат и принятия дополнительных законодательных актов, которые, при этом в комплексе, положительно повлияют на имидж власти и однозначно повысят ощущение «легитимности» и «титულიности» у башкирского народа.

1. «Вывески»

Приведение в соответствие с законом РБ «о языках народов Республики Башкортостан» все вывесок и дорожных знаков на двух государственных языках, как на государственных, муниципальных учреждениях, так и частных коммерческих заведений и магазинов.

Особое недовольство населения вызывают дорожные знаки, расположенные на трассе Р240, после проведенных ремонтных работ, с названиями населенных пунктов. Дорожные знаки, установленные вновь не исполнены на государственных языках Республики Башкортостан. Так, статья 21 Главы 5 Закона Республики Башкортостан «О языках народов Республики Башкортостан» (в ред. Законов РБ от 05.01.2001 № 156-з, от 01.03.2002 № 297-з, от 17.03.2003 № 482-з, от 05.04.2004 № 74-з, от 03.11.2006 № 370-з, от 28.12.2009 № 192-з, от 14.07.2010 № 289-з). гласит: «Язык наименований географических объектов и оформления надписей, дорожных и иных указателей.

1. Написание наименований географических объектов и оформление надписей, дорожных и иных указателей производятся на государственных языках Республики Башкортостан. Искажение или неправильное написание наименований географических объектов не допускаются. (в ред. Закона РБ от 03.11.2006 № 370-з). Надзором за соблюдение данных норм отвечает Государственный комитет Республики Башкортостан по транспорту и дорожному хозяйству, однако обращение общественников было проигнорировано.

2. «Башкортостан не Башкирия»

Практически 100% башкир возмущены обозначением республики словом «Башкирия», как в СМИ, так и из уст высокопоставленных лиц республики. Термин «Башкирия»- территориальный, сложившийся у представителей других народов и стран, также как и «Русь» к примеру, однако, нигде в новостях не указывается такой термин, государство именуется «Россией», либо «Российской Федерацией».

Согласно статьи 23 Закона РФ о СМИ от 27.12.1991 N 2124-1 (действующая редакция от 01.09.2013) при применении настоящего Закона в отношении информационных агентств на них одновременно распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации. Однако при просмотре информационных программ ВГТРК и ряда телевизионных компаний федерального значения при предоставлении материала о событиях, происходящих на территории Республики Башкортостан из уст ведущих звучит слово «Башкирия», которое зачастую дублируется в письменном виде *«сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его наименованием (названием) часть четвертая в ред. Федерального закона от 14.06.2011 N 142-ФЗ»*, тем самым вводя в заблуждение граждан Российской Федерации.

П.1. ст.65 главы 3 Конституции Российской Федерации гласит: *«В составе Российской Федерации находятся субъекты Российской Федерации: Республика Адыгея (Адыгея), Республика Алтай, Республика Башкортостан и др.»*.

Также статья 1 Конституции Республики Башкортостан (Принята 24 декабря 1993 года № ВС-22/15 (в ред. Закона Республики Башкортостан от 03.11.2000 № 94-з) гласит: *«Республика Башкортостан является демократическим правовым суверенным государством в составе Российской Федерации, выражающим волю и интересы всего многонационального народа республики. **Названия государства "Республика Башкортостан" и "Башкортостан" равнозначны.** Других терминов в Конституции Российской Федерации и Конституции Республики Башкортостан нет. Название «Башкирия» является некорректным термином и не применим в официальном обозначении Республики Башкортостан информационными агентствами, общественными организациями, представителями различных структур, а тем более органов государственной власти федерального уровня. Доведение законных требований правительства РБ к СМИ о соблюдении указания «Республика Башкортостан», либо «Башкортостан» не вызовет недоразумений, а лишь поднимет уровень доверия у всех сторон. В качестве положительного опыта можно привести Татарстан. Обращение общественников https://vk.com/doc-140302316_479974984*

3. «БСТ»

Вопрос реформирования и сохранения национального ТВ является одним из важных аспектов внутренней политики. Начиная со смены эмблемы БСТ, которая не отражает сути республики, не является её брендом. Символ БСТ должен быть лаконичным, современным и нести смысловую нагрузку. Объявление конкурса эскиза эмблемы БСТ снимет данный вопрос. Необходимо создание телевизионных передач, раскрывающих потенциал молодёжи, возможно в форме реалити-шоу, с прохождением квестов, конкурсов на знание истории, традиции, владении языком, навыками коммуникации. В качестве примера можно привести телепередачу на ГТРК «Грозный» о возрождении традиции чеченского народа, в которой юноши проживают в условиях приближённых к тем, в которых проживали предки. Обучаются верховой езде, стрельбе из лука и т.д. Также показательной является передача «Команда» с Кадыровым на Россия-1. https://russia.tv/brand/show/brand_id/60699/. Нужно больше передач о местах компактного проживания башкир как на территории РФ, так и за её пределами, заметки о выходцах с РБ, которые достигли определенных успехов в различных областях. Увеличить количество передач с ТВ соседних регионов и тюркоязычных стран, с целью интеграции в так называемый «Тюркский мир», развития межкультурных отношений и привлечения инвестиций в республику.

4. «Просвещение»

Сегодня ГУП "Башкирское издательство "Китап" им. Зайнаб Бишевой - крупнейшее в республике. Здесь выпускается художественная, общественно-политическая и научно-популярная литература, выходят в свет словари, справочники на башкирском, русском, татарском и других языках. Согласно рейтингу Ассоциации книгоиздателей России, среди шести тысяч российских издательств "Китап" входит в число первых пятидесяти, среди региональных занимает шестое место, а среди национальных - первое. Для башкирского народа в первую очередь ГУП "Башкирское издательство "Китап" им. Зайнаб Бишевой это не только первое, а скорее единственное издательство, которое способно и обязано удовлетворить все духовные и эстетические потребности потребителя. Безусловны и неоспоримы заслуги бывших и действующих сотрудников издательства, на протяжении многих лет вкладывающих душу и сердце в свою работу, оттого и ценна каждая книга и учебник, выпущенные этими достойными людьми. В эпоху Интернета и глобализации нам, современным башкирам важно не потерять те тонкие нити связи поколений и наши родословные корни, дающие духовную силу и уверенность, в том, что будущие поколения башкир, как и их предки передадут бесценное наследие культуры, языка и истории башкирского народа своим потомкам. Всем известно, что теория без практики мертва, также как и язык. Изучение родного языка, без его практического применения в семье, быту, на улице, в магазинах и других общественных местах практически сводится к нулю. Если же воспитание, изучение и применение родного языка в семье мы вменяем родителям, то применение родного языка, в частности башкирского, как государственного языка Республики Башкортостан является обязанностью и функцией республиканских органов власти. На сегодняшний день уровень общественного применения башкирского языка сведен до минимума и относится больше к официальному или новостному сектору восприятия через средства массовой информации. В повседневном, если хотите на бытовом уровне применение башкирского языка минимально и отражается на вывесках магазинов и учреждений, и то, выполненные 5-10 лет назад. Рассмотрим простой, казалось бы, пример *в элементарном спросе печатной продукции в виде книг, в том числе детских, поздравительных открыток, календарей, ежедневников, тетрадей и другой продукции, выполненной на башкирском языке*. То количество печатной продукции, выпускаемой и реализуемой издательством «Китап» не отвечает потребностям населения. В книжных магазинах для продукции на башкирском языке отводятся небольшие стенды, которые в большинстве своем наполовину заполнены продукцией, изданной в Республике Татарстан. Современная башкирская молодежь нуждается в яркой и презентабельной продукции на башкирском языке и при той или иной покупке, выбор будет сделан в сторону продукции выполненной качественно, ярко и современно на родном языке. Открыток на башкирском языке в магазинах найти практически невозможно, хотя этот сегмент рынка продукции является очень востребованным населением, а значит прибыльным для издательств. Проведение маркетинговых исследований может помочь определить степень потребности населения в печатной продукции на башкирском языке. Действия И.о. главы по оздоровлению ГУП «Китап» нашло самые положительные отзывы у населения республики. Дальнейшее увеличение производства современной и востребованной продукции на башкирском языке позволит повысить загрузку мощностей и обеспечить спрос как жителей Башкортостана, так и других регионов России.

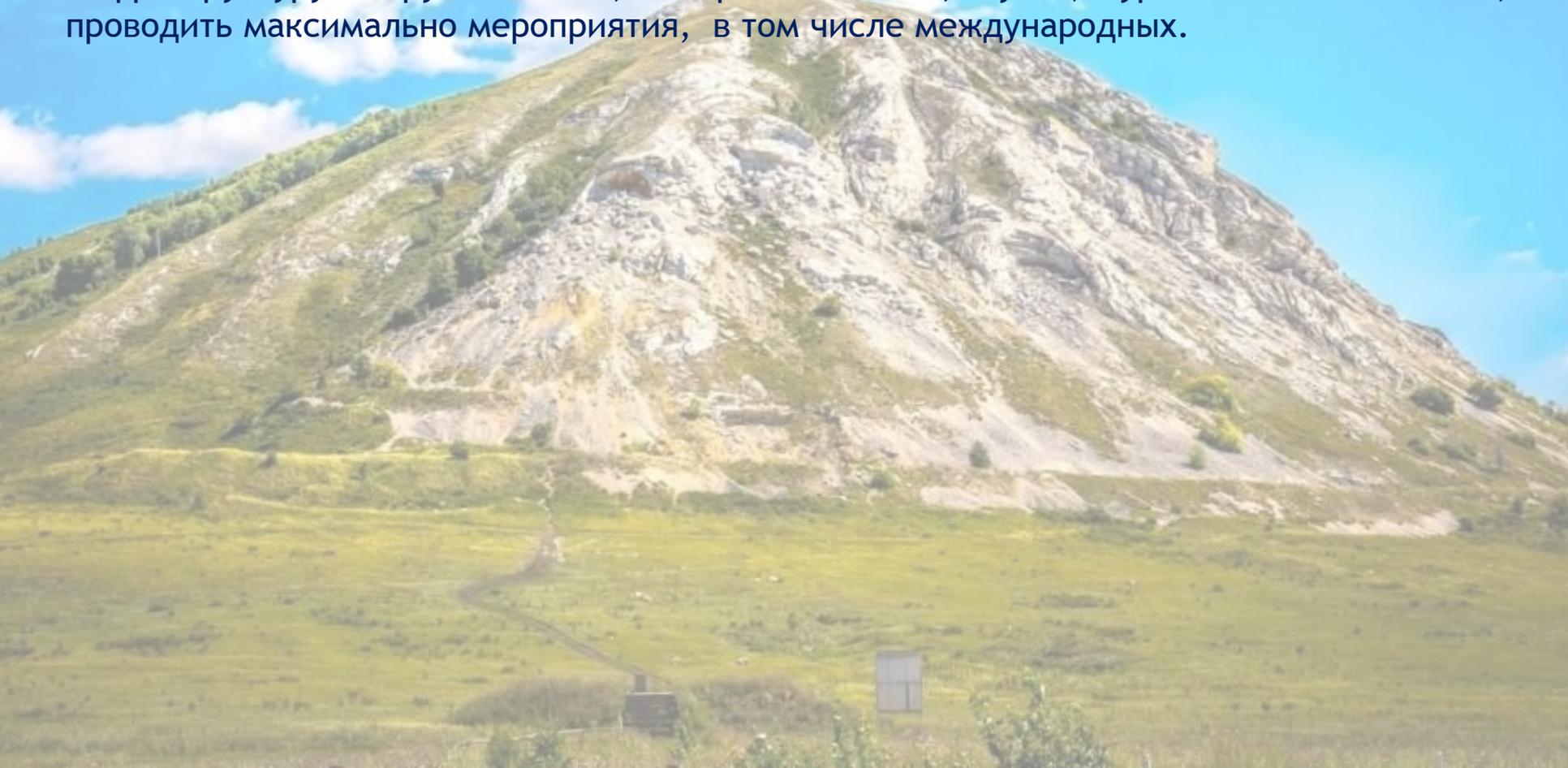
5. «Инвестиции»

Одним из актуальных направлений государственной политики является привлечение инвестиций в регион. Опыт регионов, добившихся определенных успехов в данном направлении показывает, что значительные инвестиции вкладывают выходцы из этих регионов. В силу менталитета и политики, проводимой властями, среди башкир олигархов практически нет. Однако, учитывая большое количество башкир, уехавших на ПМЖ и работающих в настоящее время в условиях крайнего Севера в основном, так и в других регионах РФ и за её пределами, и имеющих определенное влияние и материальные возможности, можно сделать вывод о наличии инвестиционного потенциала данной группы башкир. Для использования данного ресурса, необходимо:

- * возобновление постоянного диалога со всеми диаспорами башкортостанцев, как в России, так и за рубежом (чем активно занимается Минниханов Р.), создавать и работать с представительствами РБ. Привлекать к этой работе в качестве послов доброй воли знаменитых земляков (Хабир Сулейманов, Ильдар Абдразаков, Эльбрус Нигматуллин и тд);
- * развивать отношения со странами мусульманского мира на основе истории и немалого вклада башкирских духовных деятелей в развитие Ислама (З.Расулев), Курбангалеевы в Японии и тд.;
- * Создание преференций и условий по строительству коттеджных поселков для выходцев из Башкортостана через кооперативы и другие объединения граждан (выделение земельных участков, проведение коммуникаций, помощь в оформлении и тд.) позволит вернуть в республику значительное количество земляков, которые будут вкладываться в инфраструктуру населенных пунктов. Данная мера способствует росту введенного жилья, демографическому росту, повышению уровня благосостояния населения, открытию рабочих мест, в том числе в сфере туризма.
- * Необходимо создание развитой централизованной структуры по внутреннему туризму в РБ, который будет пошагово вести предпринимателей (желательно из депрессивных районов) в деревнях по созданию (помощь в регистрации, субсидировании бизнеса) туристического бизнеса (агротуризм). После организации отдельных туров (выходного дня, тематические- «этно», «спелеологические», «духовные»-по святым местам, «конные», «агро», «гастрономические», «исторические» и тд.), на этих маршрутах создать такие тур.точки, вышеуказанных предпринимателей связав их в один тур. Со стороны властей необходима мощная реклама и регулирование всей индустрии тур. Бизнеса: реклама трансфер (с привлечением ГУП «Башавтотранс» к примеру), обучение гидов и переводчиков, медицинское обеспечение, контроль за питанием, сувенирная продукция и тд.

6. «Торатау»

Острым вопросом перед башкирским народом и властями Башкортостана стоит конфликт вокруг шихана Торатау. Единственным способом разрешения данной ситуации было проведение референдума в РБ, так как издревле важные вопросы решались башкирами на йыйынах (собраниях). Итоги референдума могли показать волю народа и снять ответственность с руководства РБ. Необходимо развивать инфраструктуру вокруг шиханов, построить мечеть, музей, туристические объекты, проводить максимально мероприятия, в том числе международных.



Все вышеуказанные проблемы и предложения по решению последних относятся к общим вопросам Башкортостана, но не решают в полной мере так называемый «башкирский» вопрос.

Разделение башкирского общества на сегменты обусловлено различием территориально, возрастом, уровнем образования, лояльности к власти и т.д. Значит, решение так называемого «башкирского» вопроса не получится лишь проведением социально-направленных мер обращённых ко всему населению Башкортостана или ко всему башкирскому народу. Таким образом, при решении общего вопроса башкир придется всё общество делить на сегменты, решая вопрос каждого сегмента по-отдельности, закроемся общий вопрос, не считая таких двух крупных вопросов, как сохранение шиханов и сохранение башкирского языка.

И так, **первый сегмент**- это башкирская молодёжь, как наиболее активная и способная к самоорганизации. Учитывая проведение последних сходов (йыйынов) в различных районах РБ, решение вопросов данного сегмента значительно понизит градус напряжённости. В первую очередь, это отсутствие социальных лифтов для башкирской молодёжи, особенно последние 6-8 лет. Преследование лидеров и участников данных йыйынов в административном, либо в уголовном порядке, в том числе путем наложения штрафов, не решит вопрос, а наоборот радикализует эту часть общества и сплотит вокруг себя ещё больше сторонников. В социальных группах подписчиками той же БОО «Башкорт» являются несколько десятков тысяч башкир, которые до этого являлись лишь пассивными сочувствующими националистам. Клич брошенный обществу о материальной помощи в оплате штрафа, сыграет свою роль. Люди переводящие деньги для оплаты штрафа, автоматически на уровне подсознания и эффекта вовлеченности и участия в этот процесс, становятся не виртуальными, а активными участниками этого движения, а значит и противниками режима, который отказывается идти на диалог с этой частью башкир. Для понижения негатива со стороны активной башкирской молодежи необходимо использование данной энергии в положительном ключе, путем назначения на различные должности, где они смогут реализовать свои амбиции. Предоставить возможность участвовать в политической жизни через открытые выборы, в получении грантов и субсидий в предпринимательстве, так как зачастую это было невозможно из-за коррумпированности ведомств, отвечающих за выполнение государственных функций. Так как, государство, в лице чиновников всех уровней не выполняют эти функции, общественникам приходится дублировать или требовать выполнения данных функций: охрана природы, защита прав и свобод, сохранение языка, борьба с пьянством и т.д.

Одним из «краеугольных камней» является кадровая политика, которая в республике при ХРЗ имела репрессивный характер по национальному признаку. Даже без детального анализа, можно сделать однозначный вывод, о том, что башкиры на всех уровнях власти не представлены. Тысячи специалистов уволены и сокращены, уехали за пределы республики в поисках работы. Студенты из РБ, завершившие обучение за пределами республики, не возвращаются обратно, а создают семьи, трудоустраиваются в других регионах страны и за рубежом. Проведение реформ в республике требует не одного года кропотливой работы. Для этого необходимо обеспечение этого процесса квалифицированными и амбициозными кадрами, получившими (получающие в процессе работы) необходимые знания и практический опыт, а также владеющими современными знаниями и технологиями. Отсутствие централизованной кадровой работы на протяжении последних десятилетий сопряженной с кумовством, отсутствием «социальных лифтов» и коррупцией в данной сфере привело к дискредитации власти всех уровней в глазах народа.

Создание единой базы национальных кадров, начиная с момента рождения, определения в детские сады закрытого типа, проведения тестирования и определения (гуманитарного или математического) уклона обучения, обучения в средне школе и дальнейшее профильное образование в ВУЗах республики, служба в рядах РА и т.д. позволит выстроить обширную информационную систему, способную решить кадровые вопросы практически на всех уровнях и всех отраслях. Отслеживание детей на всех этапах развития позволит своевременно реагировать на всплеск, либо демографический спад, открытие новых групп/детских садов, производств, перераспределение инвестиционных потоков, формирования бюджета, выделения субсидий и тд. Даже при отсутствии достаточного финансирования и возможности реального регулирования данного вопроса, социологическая составляющая при принятии решений власти позволит проводить выверенную политику в регионе.

Необходимо создание целого комплекса по подготовке востребованных национальных кадров. Это процесс должен происходить непрерывно.

* «Детский сад»

* «Специализированная школа»

* «Профильный факультет в ВУЗе, с возможностью стажировки за границей»

* «Трудоустройство в ГУП/МУП с отработкой не менее 5 лет»

Создание централизованной базы кадрового резерва учеников-студентов-выпускников, с указанием направления обучения, психо-физических возможностей, заключением и тестированием специалистами разных направлений и тд. позволит оперативно реагировать на любые запросы и вызовы в кадровой работе. Данную работу обязан проводить ВКБ и другие общественные организации, централизованно и совместно с профильными ведомствами РБ.

Опыт еврейской общины в той же Уфе по обучению детей (закрытого типа) ярко иллюстрирует данный подход. Все дети растут и обучаются в системе себе подобных, на основе традиций и истории (без ненависти к другим), в последующем 100% трудоустраиваясь по всему миру.

Также опыт Казахстана является примером подобной системы государственного подхода к национальным кадрам.

-Второй сегмент- сельское население. Для создания иллюзии решения земельного вопроса (вотчинного права) башкир необходимо создание «снизу» и массовая регистрация в Минюсте РФ башкирских общественных организаций по родовому признаку (Юрматы, Усерген, Кыпсак, Еней и тд), с включением большого количества башкир, в первую очередь сельского населения. Данные организации должны быть в форме Территориальных органов самоуправления (ТОС), наделенные правом решения многих вопросов жизнеустройства и жизнеобеспечения целых населенных пунктов, такие как, обеспечение чистоты и порядка, уборка снега, трудоустройство через развитие агротуризма и иного бизнеса (КФХ, пилорамы и тд), субботники, сенокосные угодья, уход за кладбищами, борьба с алкоголизмом, предотвращение суицидов и тд. Такие важные вопросы, как ремонт дорог, облагораживание территорий, строительство детских и спортивных площадок, может быть решен путем выделения республиканских денег напрямую через ТОС, который будучи Заказчиком, по согласованной смете, выберет подрядчика и будет принимать выполненные работы совместно с технадзором (РБ), что исключит коррупционную составляющую и позволит использовать деньги в полном объеме, минуя бюджеты районов и сельских советов. В данные ТОС возможно привлечение максимального количества молодежи, в первую очередь сельской, которая решит свой вопрос, как трудоустройства (социального лифта), обретения некой власти и некоего владения своей землей. Создание ТОС по родовому признаку, снимет максимальное количество вопросов с башкирской повестки, стоящей сегодня, так как многовековой общинный уклад башкир и горизонтальная структура власти, органично примет именно такую модель управления.

- **Третий сегмент.** Одним из важных сегментов, пожалуй, одинаково волнующих все слои населения, это охрана окружающей среды и сохранение природы. С этой целью, необходимо создание максимального количества новых природных заповедников, заказников республиканского значения и подчинения. Это позволит сохранить леса, водоемы и другие объекты природы, стабилизировать экологическую обстановку в регионе и в перспективе развивать экологический туризм, который впоследствии должен стать крупнейшим налогоплательщиком и работодателем.



Региональная общественная организация военно-патриотический клуб "Яугир", это: Официально зарегистрированное в Минюсте РФ, сообщество башкир для консолидации и взаимопомощи, в повседневной жизни, в учебе, спорте, бизнесе, быту и патриотическом воспитании молодежи. Самое главное, мы не против кого-либо, мы за дружбу, процветание и развитие башкирского народа! Бергә булайык, берзәм булайык!

"Яугир" ойошмаһының рәйесе: Ильмир Уразинбетов , +7 (937) 350-77-96. Башкортостанда ойошма вәкилдәре:

- Өфө калаһы- Илдус Якупов 8 (927) 088-07-44,
- Салауат, Ишембай- Альберт Турушев, +7 (917) 764-11-80,
- Стәрлетамак-Алмаз Сагдатов +7(986)968-52-84.

Кушылығыз: VK:id433422701, Группа в VK:<https://vk.com/roo.vpk.yaugir>,
<https://www.facebook.com/roo.yaugir>, <https://vk.com/club156853704>.

