

"Создание с нуля детского медиахолдинга в школе"





Что такое медиахолдинг?

- ХОЛДИНГ
 - Хóлдинг (от англ. *holding* «владение»).
Объединение группы компаний в одну, в которой основная компания становится владельцем всех остальных.
- 



Что такое медиахолдинг?

- Это группа организаций в области медиасферы, в том числе разные средства массовой информации, которые объединились в одну большую компанию. Но при этом важно, что все они сохраняют свое лицо, узнаваемость.
 - Сегодня это одна из современных и эффективных форм существования медиапредприятий.
- 



Медиахолдинг «Газпром Медиа»

- В холдинг «Газпром-Медиа» входят телевидение – НТВ и ТНТ, радио «Эхо Москвы», детское радио, журналы «Караван историй», «Итоги», «Семь Дней ТВ-Программа», кинотеатры, рекламные агентства.
- 



Цели медиахолдинга

- Информирование школьников о событиях, происходящих в школе, школьных проблемах и путях их решения, о деятельности ученического совета, о ярких событиях и достижениях, об учениках и учителях.
 - Привлечение учащихся к работе в школьных СМИ.
 - Взаимодействие с внешкольными СМИ, участие в фестивалях юных журналистов.
 - Презентация школы за ее пределами.
- 



Основные принципы работы школьного медиахолдинга

- Конвергенция школьных СМИ
 - Интерактивная медиасреда
 - Социальная активность учащихся
- 



Виды СМИ в составе школьного медиахолдинга

- Web-сайт
 - Школьная газета
 - Школьные новости
 - Школьный журнал
 - Школьный
Instagram
 - Канал на YouTube
 - Студия
мультипликации
 - Радиостудия
 - Фотостудия
- 



Состав модели школьного медиахолдинга

- Совет
медиахолдинга
- Пресс-центр
- Корпункты
в классах
- Служба
распространения





Виды СМИ в составе школьного медиахолдинга

- Web-сайт
 - Школьная газета
 - Школьные ТВ
 - Школьный журнал
 - Школьный
Instagram
 - Канал на YouTube
 - Студия
мультипликации
 - Радиостудия
 - Фотостудия
- 