Социологический опрос на тему «Отношение молодежи к состоянию окружающей среды»

Подготовили студенты МОС, 3 курса, группы 41051.
Мороз Игорь, Джежора Александр, Рагунович Андрей.

Проблема исследования:
Изучение отношения молодежи к окружающей среде.

Объект социологического исследования:
Молодежь в возрасте от 11 до 26 лет (100 человек)

Цель исследования:
Выявить отношение современной молодежи к окружающей среде.

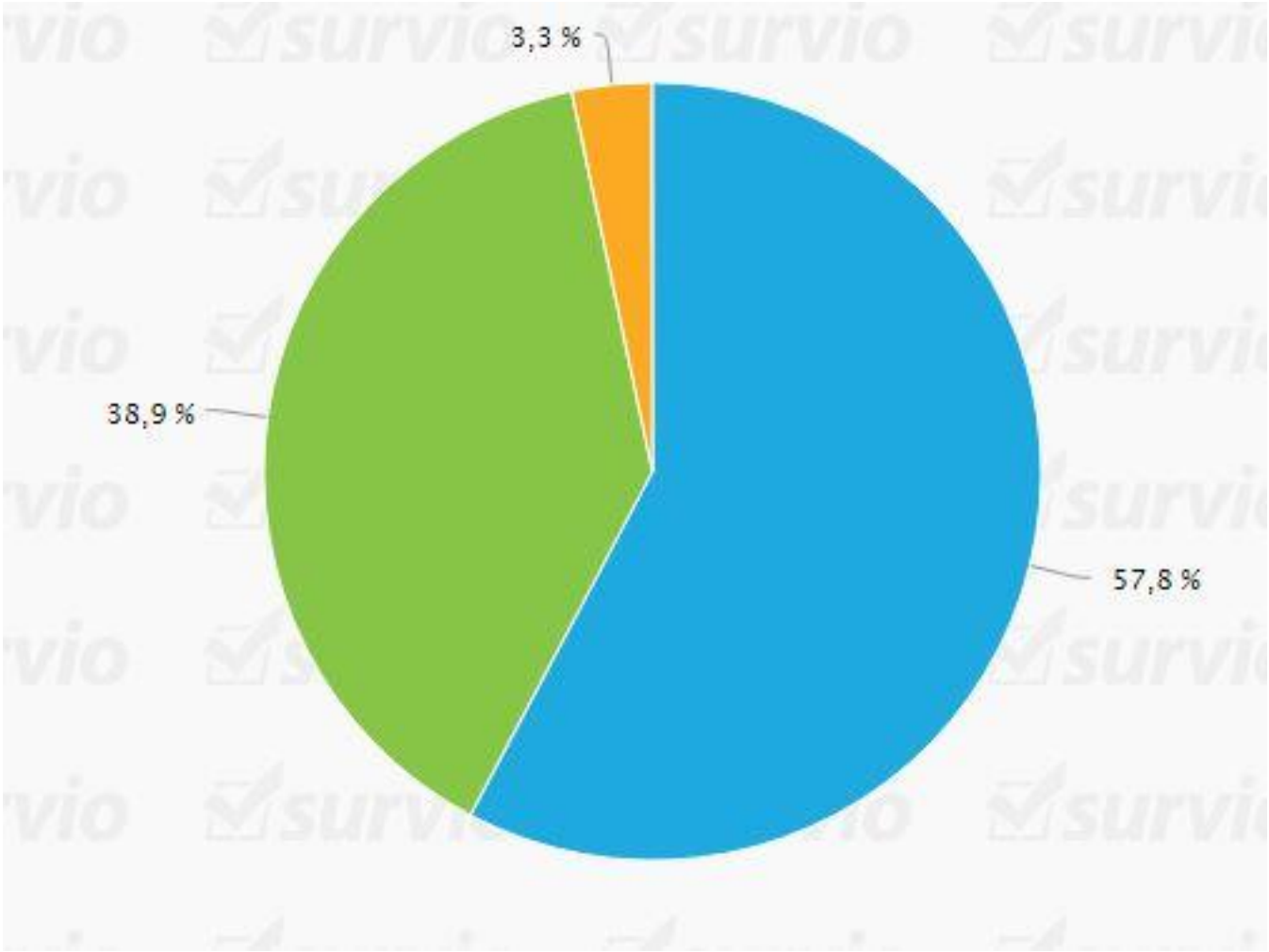
- **ЗАДАЧИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:**

- ***1.Провести анкетирование среди молодежи в возрасте от 11 до 26 года.***
- ***2. Анализировать полученные данные.***
- ***3.Предложить методы улучшения отношений к окружающей среде.***

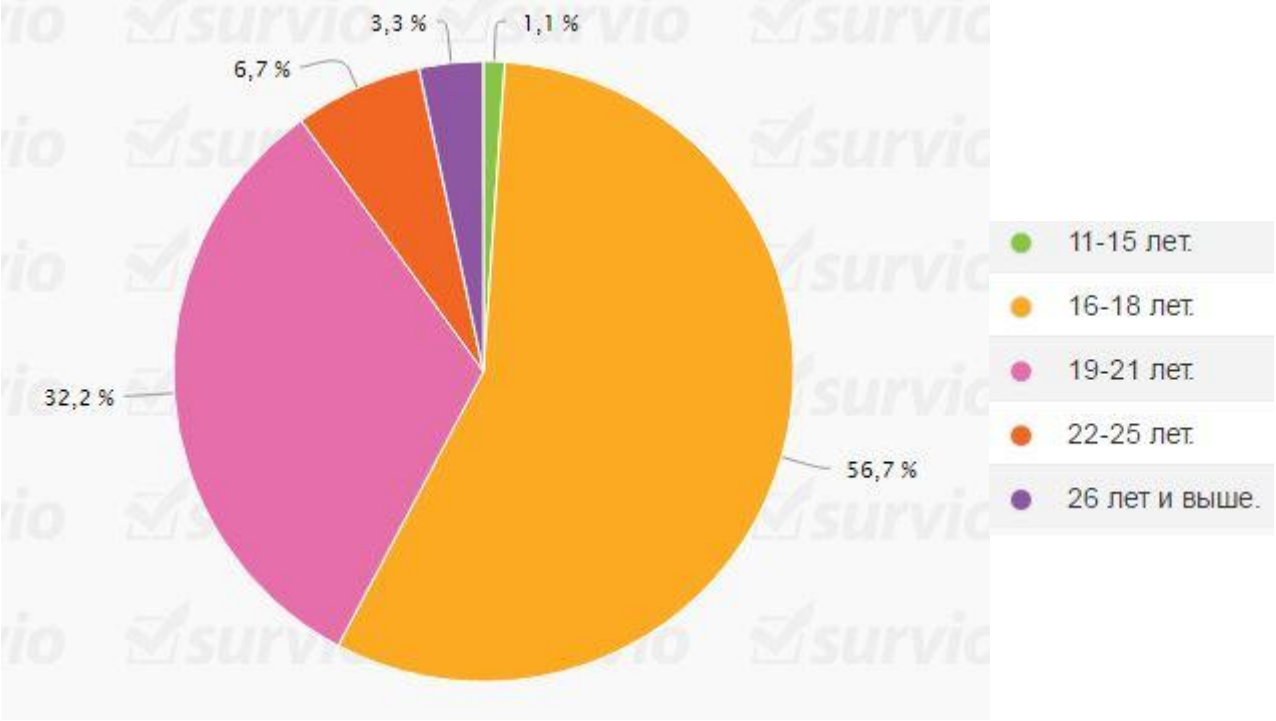
- **ГИПОТЕЗЫ:**

- ***– «Отношение молодежи к окружающей среде меняется по мере их взросления».***
- ***– «Место проживания способствует изменению отношения к окружающей среде».***
- ***– «Отношение молодежи к окружающей среде меняется по мере их информированности ».***

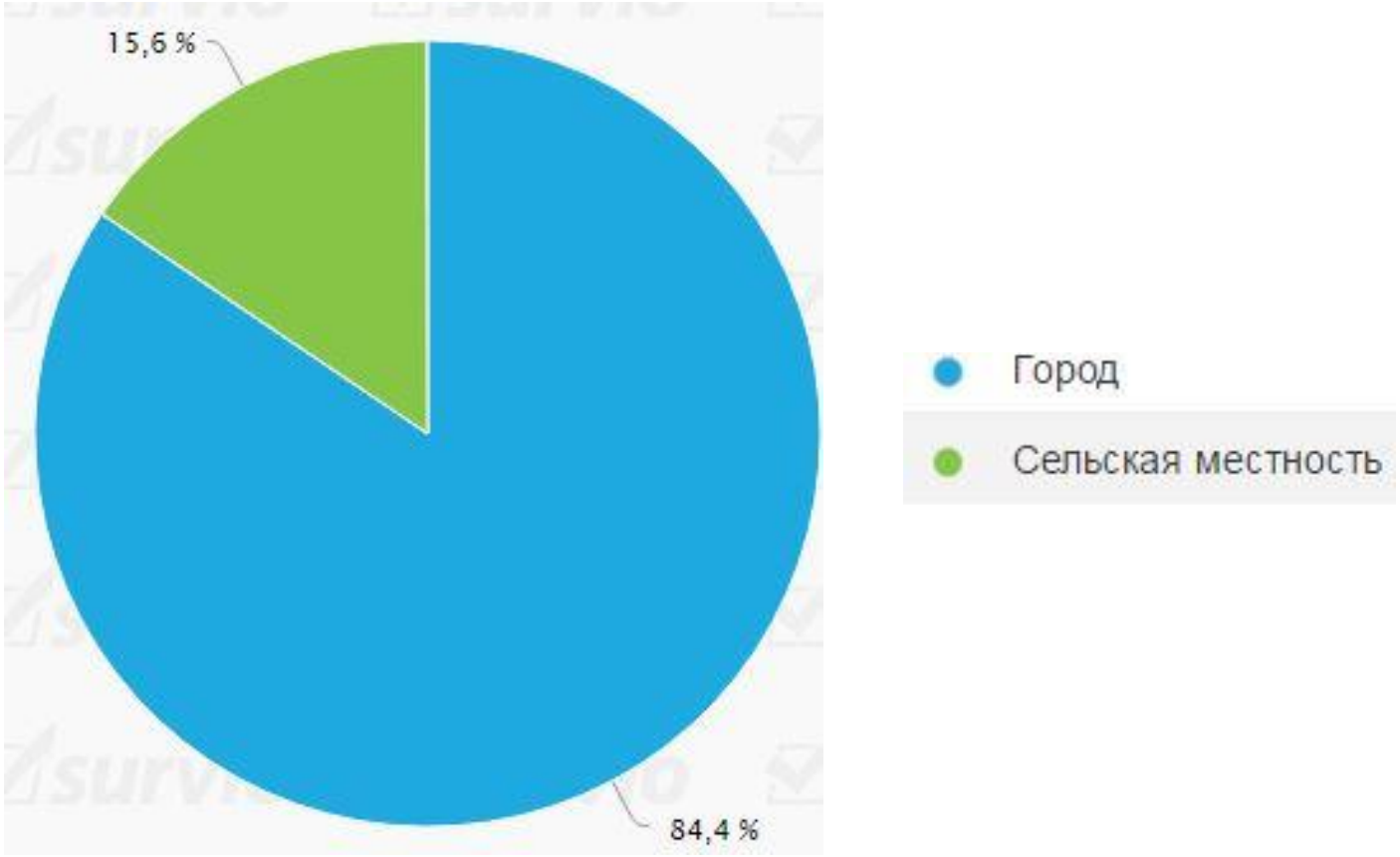
1.Укажите ваш пол.



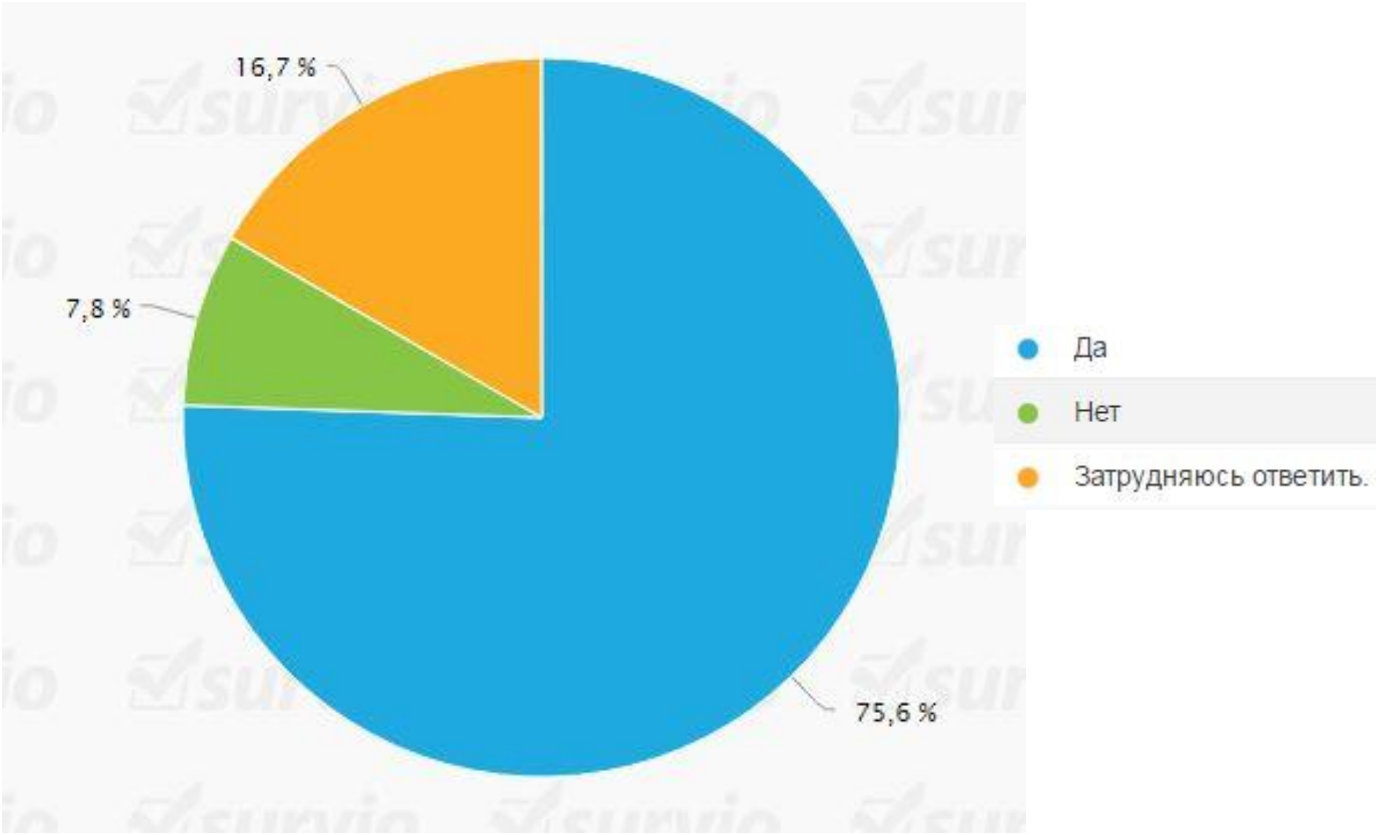
2. Укажите ваш возраст.



3. Где вы проживаете?



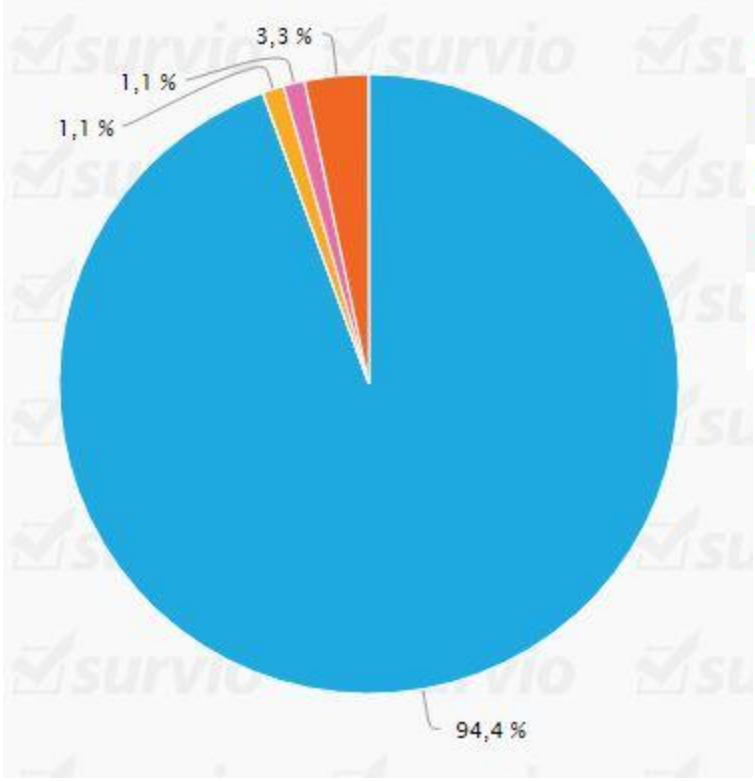
4.Как вы считаете, администрация населенного пункта где вы проживаете следит за чистотой улиц?



5. Ваше учебное заведение имеет достаточное количество мусоросборочных корзин?

6. Имеете ли вы представление, что происходит с мусором после попадания в корзину?

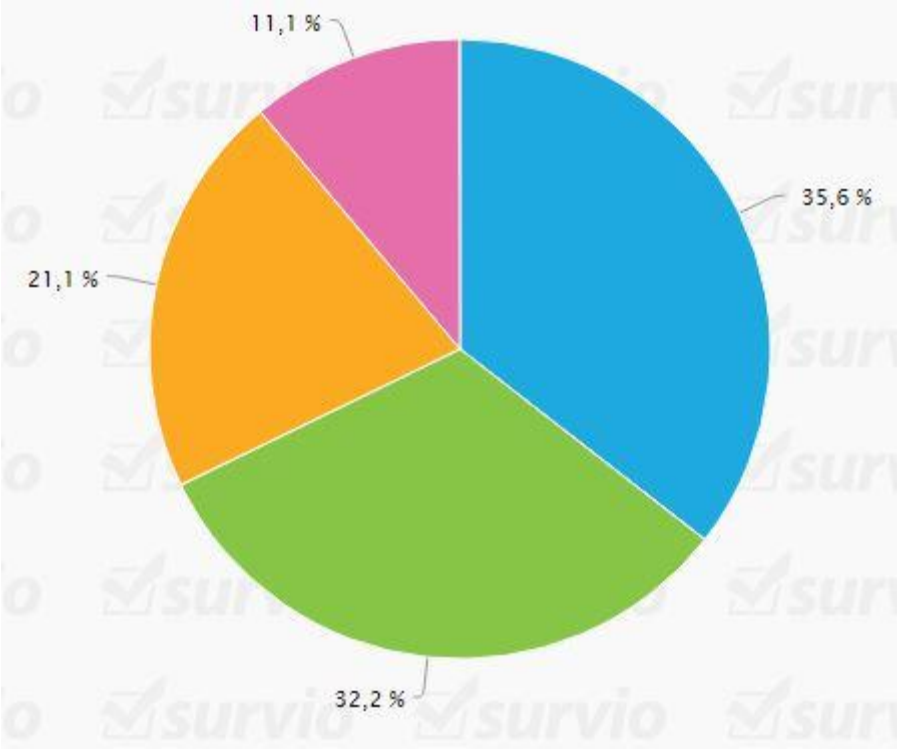
7. Что изображено на картинке?



- Знак вторичной переработки.
- Логично ведь, треугольник из стрелок
- Не знаю
- Знак "не выбрасывать"
- Знак предупреждающий о том, что продукция может нанести вред окружающей среде.

8. Принимали ли вы участие в субботнике?

9. Субботники и другие мероприятия по уборке территории имеют право на жизнь или это проблема органов государства?

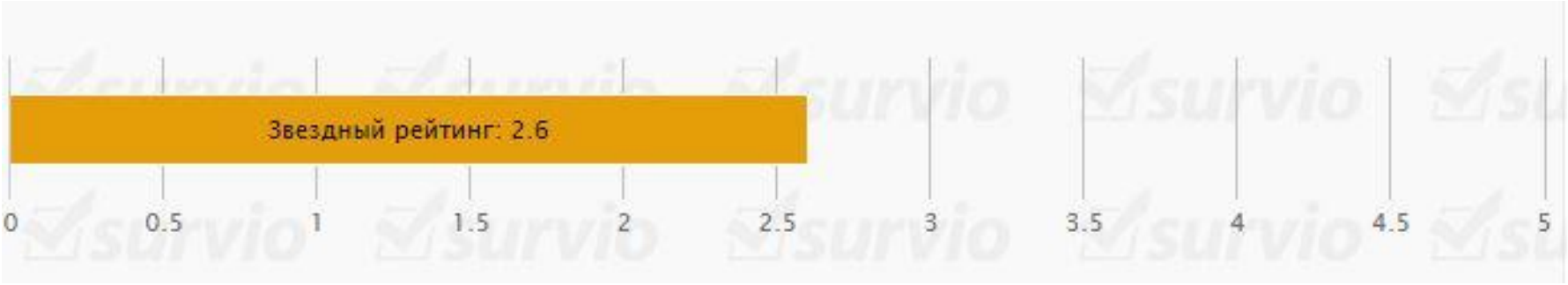


- Субботники это круто, но я стараюсь их не посещать.
- Задача органов государственного управления. Ведь за что я плачу налоги?!
- Это сложный для меня вопрос.
- Субботники для вас.

10. Испытываете желание посадить дерево?

11. Согласны ли вы с выражением, "Человек - хозяин природы" ?

12. Оцените степень вашего равнодушия к окружающей среде от 1 звезды (я гринписовец) до 5 звезд (мне наплевать на окружающую среду, со всем этим будут разбираться мои дети, внуки и т.д.).

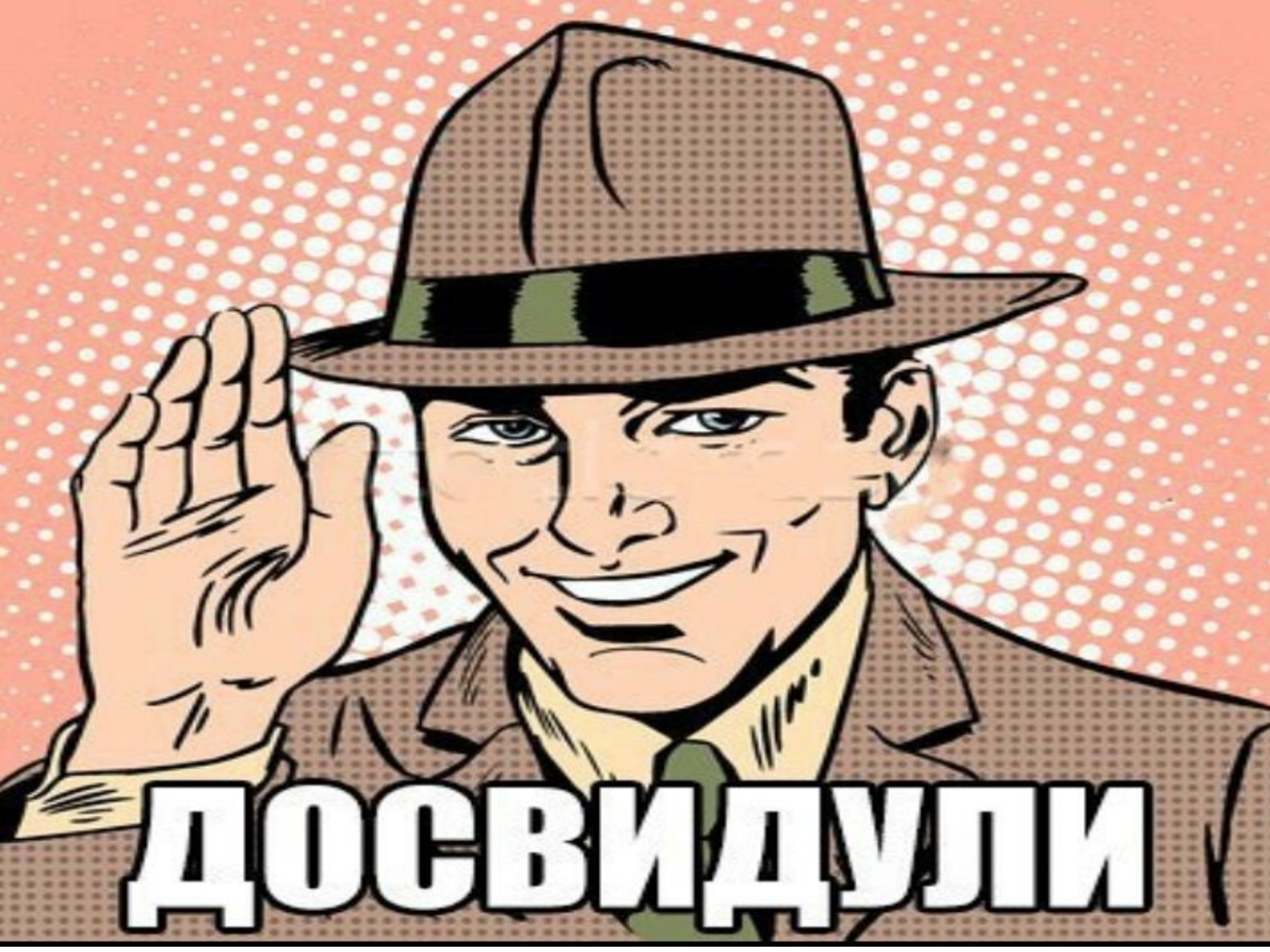


Вывод, часть I

- Проведя данное соц. исследование, мы можем придти к выводу, что та часть насления, которая участвовала в нашем опросе, относится к проблеме загрязнения окружающей среды если не со всей ответственностью, то достаточно сознательно. Несмотря на то, что подавляющее большинство голосов - подрости 16-18 лет, они, однако, частично осознают возможные последствия. В то же время можно утвержать, что большая часть опрошенных считает, словно человек есть венец природы и что стоит он много выше всех остальных представителей фауны. Впрочем, они, конечно же, правы.

Вывод, часть II

- Нельзя утверждать, что нынешнее поколение относится к окружающей среде абсолютно безразлично, как и нельзя утверждать, что наше общество полностью осознает возможные последствия нынешнего потребительского отношения к природе (согласно опросам, респонденты оценивают свое равнодушие в 2.6 бала из 5). Намного более холодное отношение общество проявляет к так называемым "субботникам" и подобным мероприятным социально-экологического характера. Возможно, нам не хватает ответственности, дальновидности и заботы. И, конечно же, экономии.


ДОСВИДУЛИ