

Красивый титульный ЛИСТ.

*Необходимо сделать титульник в стиле Данон с
привязкой к молоку.*

В данном слайде необходимо сделать нейтральную картинку (но не отходить от темы молока 😊, может абстракцию с сине-белым цветом, типа цвет данон и молока), т.к. мы описываем идеи. Нам нравится, когда картинка или картинки занимают весь слайд, а текст размещаем поверх картинок.

ИДЕЯ

Предлагаем несколько вариантов \ идей:

ОСНОВАтельное качество. Компания в своем производстве использует один из главнейших материалов в жизни человека – молока. Именно с него начинается каждая жизнь. В производстве также важна ОСНОВА. Это и сам завод, и сами отношения между партнерами. Без крепкой основы не получится качественный продукт.

НЕОтъемлемое качество. Почему именно оно? НЕО - это приставка, произошедшая от др. греч. νεον, означающего новый. В производстве компании важно следить и внедрять за новыми технологиями производства, доставки и хранения продукции.

Вкус качества.

Лого мероприятия

Необходимо придумать \ сделать лого с привязкой к каждой идее, молоку и компании Danone. Лучше, чтобы у нас было по 2 варианта логотипа на каждую идею. Итого 6 лого.

ВАЖНО: важно понимать, что данное мероприятие Данон проводит для своих клиентов \ дистрибьютеров с приглашением местной власти, поэтому логотип не должен быть слишком детский \ неуместный.

Пример прошлого года ()

Приглашение

Необходимо придумать \ разработать 2-3 варианта пригласительных в стиле мероприятия (за основу можно взять концепцию ОСНОВАтельное качество, используя лого к этой концепции).

Баннер

Должно быть визуально объединено с логотипом.

Ворможно это будет подобная конструкция, но выполненная в более светлом цвете, как пузырьки молока.

Одним словом – нужны идеи для банера, за основу берем всю ту же концепцию ОСНОВАтельное качество.



Бейджи

Должно быть визуально
объединено с логотипом.

Примеры



ПУСТОЙ СЛАЙД. Необходимо сделать
пустой слайд в общем стиле презы –
чтобы мы могли сами вставлять
картинки и текст