

Консорциум

Шпоха Анатолий
357 группа

Консорциум

временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности, чаще для совместной борьбы за получение заказов и их совместного исполнения.

Особенности консорциумов

- организация консорциума оформляется соглашением;
- консорциум может создаваться с образованием и без образования юридического лица;
- как правило, в рамках консорциума участниками не формируется никаких организационных структур, за исключением небольшого аппарата;
- компании, входящие в консорциум, полностью сохраняют свою экономическую и юридическую самостоятельность, за исключением той части деятельности, которая связана с достижением целей консорциума;
- зачастую консорциумы являются неприбыльными организациями;

- целью создания консорциумов является объединение усилий для реализации конкретного проекта, обычно в сфере своей основной деятельности, осуществление науко- и капиталоемких проектов, в том числе международных, или совместное проведение крупных финансовых операций по размещению займов, акций;
- компании могут одновременно входить в состав нескольких консорциумов, т.к. могут участвовать в осуществлении нескольких проектов.

Цель создания

Консорциум создается для высококачественного исполнения срочных и дорогостоящих заказов и проектов, требующих консолидации усилий и средств научно-технических, производственных, обслуживающих и финансовых компаний, способных совместно решить поставленную задачу.

Консорциумы делятся на:

- закрытые консорциумы - компания-заказчик заключает контракт с каждым участником в отдельности.
- открытые консорциумы - все его участники подчиняются в части, касающейся целей консорциума, общему лидеру и несут солидарную ответственность по обязательствам консорциума в пределах своих долей участия.

Лидер консорциума

фирма или организация, координирующая работу консорциума и представляющая его интересы перед покупателем, заказчиком и третьими лицами. Обычно лидер является одним из членов консорциума, он действует в пределах предоставленных ему полномочий и согласовывает принципиальные вопросы со всеми членами консорциума. За свою работу лидер получает от других членов консорциума вознаграждение (3-5% от доли участника).

История развития

- В конце XIX — начале XX века консорциумы в основном представляли собой соглашения между банками для осуществления финансовых операций на национальном и международном рынках.
- В середине XX века консорциумы начинают широко распространяться в сфере промышленности и служить целям реализации крупных промышленных, научно-технических, строительных и других проектов.
- Наши дни – существенной чертой этой формы интеграции компаний становится их интернационализация. Для современных консорциумов характерно многонациональное представительство.

Виды консорциумов

- **Банковский консорциум** — группа банков, временно организованная одним из наиболее крупных банков — главой консорциума для совместного проведения кредитных, гарантийных или иных банковских операций, расширения сферы деятельности или выхода на новые рынки.
- **Консорциум-гарант** — банковская группа во главе с определенным банком-лидером, гарантирующим полученный кредит.
- **Гарантийный консорциум** — соглашение между несколькими компаниями различных видов деятельности, которое распределяет взятый ими на себя риск и обеспечивает его возмещение.

- Подписной консорциум — консорциум, гарантирующий реализацию займа или размещение новых ценных бумаг.
- Финансовый консорциум — временное соглашение, союз нескольких банков для проведения крупных финансовых операций, например, размещения займов.
- Экспортный консорциум — внешнеторговое объединение, создаваемое в ряде стран для содействия экспортным операциям входящих в него компаний.

Финансовые консорциумы делятся на:

- ▣ **Временные консорциумы** образуются для размещения облигаций национальных и иностранных займов на сравнительно небольшие суммы, а также для осуществления краткосрочных сделок.
- ▣ **Постоянные консорциумы** обычно имеют дело с операциями по размещению займов определенной страны или группы стран, операциями с бумагами отдельных акционерных обществ для осуществления финансовых, коммерческих и инвестиционных операций значительного масштаба.

Преимущества консорциума

- создающим консорциум некоммерческим организациям не нужно образовывать юридическое лицо и нести связанные с регистрацией и последующими перерегистрациями временные, организационные и финансовые затраты.
- мобильность, быстрота вхождения и выхода из его состава отдельных участников, что привлекает многих участников.
- в отличие от ассоциации для консорциума характерно отсутствие обязательного, установленного законодательством требования о внесении вступительных взносов, а в последующем - регулярных членских взносов.

- В отличие от членов ассоциаций вышедшие из него товарищи (участники), если иные условия специально не оговорены договором о создании консорциума, не несут ответственности по хозяйственным договорам, заключенным консорциумом в период нахождения такого участника в его составе после выхода из него.
- возможность внесения в общее дело (складочный капитал) как денег и имущества, так и профессиональных и иных знаний, умений, навыков, а также деловой репутации, деловых связей, опыта, информации, товарного знака и всех возможных видов материальных и нематериальных активов, а также комплексы исключительных прав и иные виды вкладов, о внесении которых в общее дело стороны достигнут договоренности.

- все виды имущественных и неимущественных вкладов по соглашению сторон могут оцениваться в денежном выражении.
- специфика управления его делами, в силу которой заключать сделки от его имени вправе каждый из участников, представляя консорциум и являясь его «содиректором».
- гибкость и вариантность схем управления консорциумом.
- исполнительные и наблюдательные органы консорциума могут формироваться в наиболее приемлемой для управления общими делами формах.
- схема управления консорциумом может быть в любой момент изменена его участниками и введено, например, единоличное управление одним из участников всеми делами консорциума.

- возможность объединения, концентрации капиталов на ключевых направлениях, решения приоритетных программ и задач, стоящих перед его участниками, как это широко распространено в международной и уже в отечественной практике.
- возможность создания оптимального режима налогообложения для всех его участников.
- в силу своей мобильности среди его участников консорциума возможно применение различных организационно-правовых комбинаций, которые позволят минимизировать риски.
- возможность привлечения компании с известным товарным знаком («раскрученным брендом»), который может использоваться в общих целях.