

МИРТЕСЕН

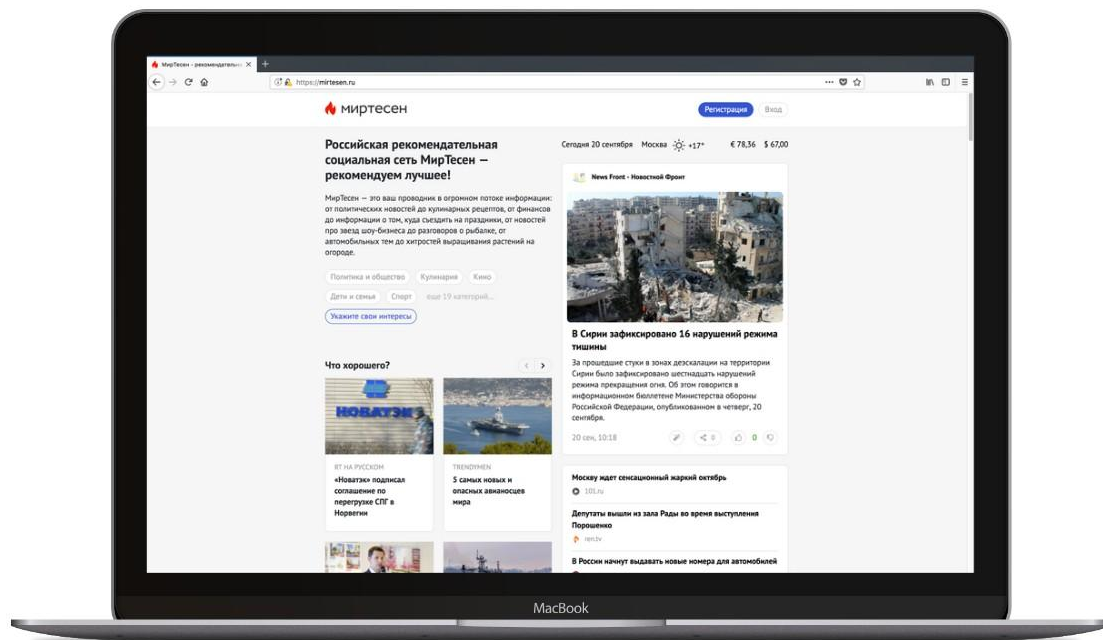
ПАРТНЕРСТВО 2.0

Информация о медиаплатформе МирТесен, описание, варианты сотрудничества / примеры монетизации

ADV@CORP.MIRTESEN.RU

ЧТО ТАКОЕ МИРТЕСЕН?

Гибрид медиаплатформы и социальной сети в Интернете



**СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ С ТЕМАТИЧЕСКИМ
КОНТЕНТОМ ПО ИНТЕРЕСАМ**



**МЕДИАПЛАТФОРМА ДЛЯ СМИ,
БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ**



**ИНТЕГРИРОВАННАЯ НОВОСТНАЯ И
КОНТЕНТНАЯ ВИДЕОСЕТЬ**



**РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ СО ВНУТРЕННИМИ И
ВНЕШНИМИ ПЕРЕХОДАМИ**

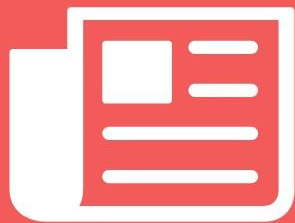
mirtesen.ru

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

МирТесен создан в 2006 году как геолокационная сеть и к настоящему времени объединяет более 28 млн пользователей в возрасте от 25 лет*

*данные Яндекс.Метрики, 2019 г.

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ



ЛЕНТА

Материалы на главной странице подбираются нейросетью в соответствии с интересами пользователя



ОБЩЕНИЕ

Пользователи могут комментировать и добавлять в друзья тех людей, которые разделяют их интересы и подписаны на такие же сообщества



СООБЩЕСТВА

Тематические сообщества (группы) по интересам, которые создаются пользователями для объединения людей и общения

< 28 000 000

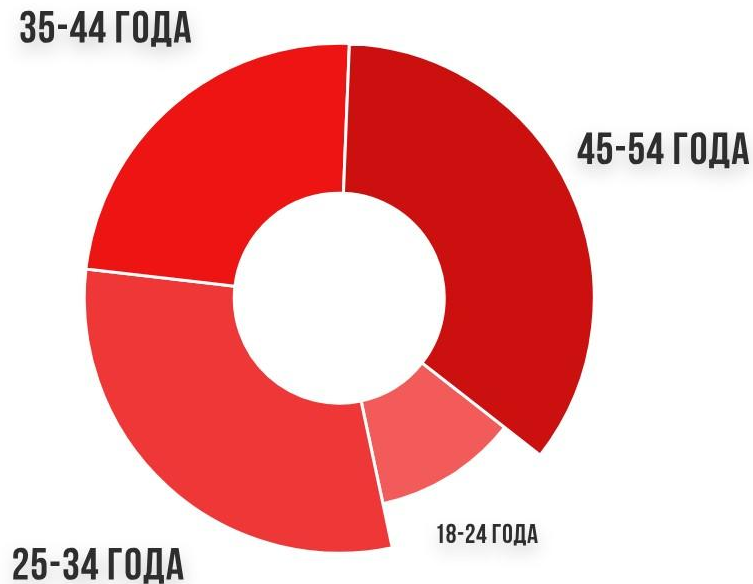
пользователей в месяц*

< 243 000 000

просмотров в месяц*

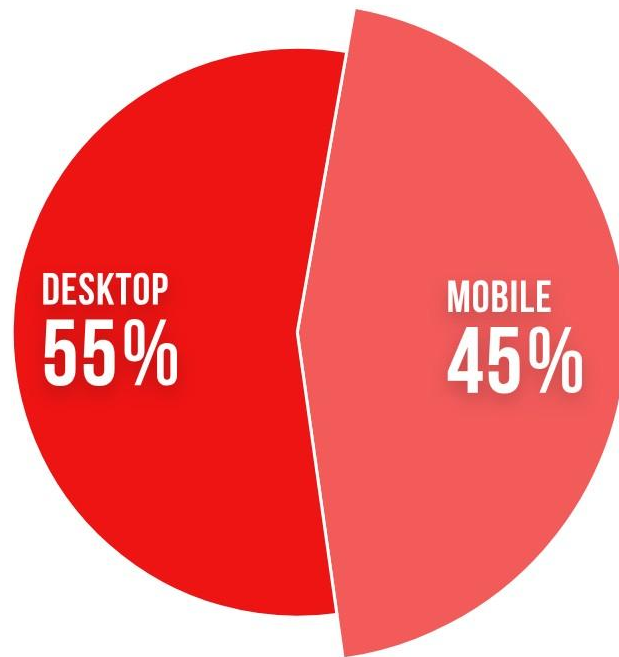
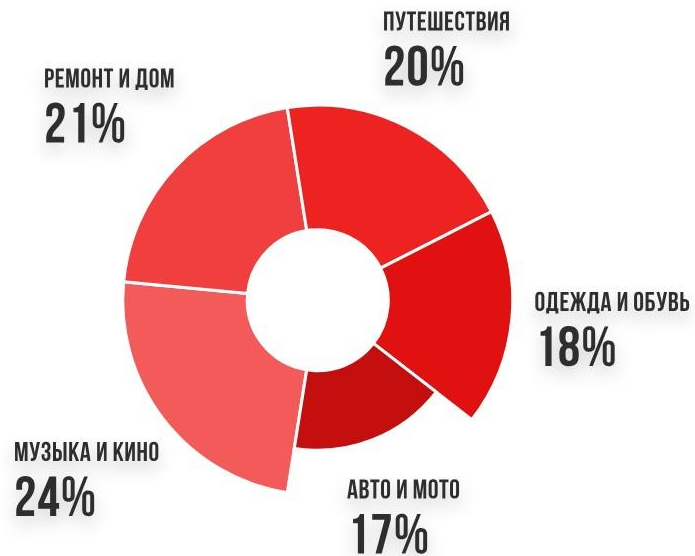
*данные Яндекс.Метрики, 2019 г.

ГЕО И ВОЗРАСТ*



*данные Яндекс.Метрики, 2019 г.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ И УСТРОЙСТВА*



*данные Яндекс.Метрики, 2019 г.

social.mirtesen.ru

МЕДИАПЛАТФОРМА

Форма интеграции в МирТесен для СМИ, организаций и брендов — представительство. Это полноценный сайт с меню, оформлением и доступом ко всей аудитории соцсети.

МЕДИАПЛАТФОРМА



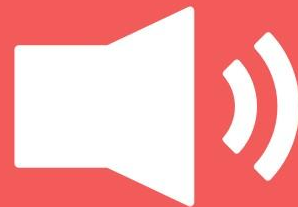
КОНТЕНТ

Автоматически передается по фиду (RSS или другому протоколу) — не нужно содержать отдельную редакцию и CMM



ТРАФИК

Мы объединяем счетчики на сайте и его представительстве — это увеличивает трафик за счет распространения и анонсирования



АНОНСИРОВАНИЕ

Email-рассылки, уведомления, текстово-графические блоки, нативное анонсирование в ленте и баннерная сеть для продвижения контента

НАШИ ПАРТНЕРЫ

Более 300 площадок,
организаций и федеральных
СМИ уже получают трафик и
зарабатывают вместе с
медиаплатформой МирТесен

7qней.ru

360°

ДНИОРУ

tele
programma
.pro



 Спорт
Экспресс



metro 


Ридус

video.mirtesen.ru

ВИДЕОСЕТЬ

Ежедневно в МирТесен появляются тысячи текстов, связанных одним сюжетом — мы объединяем их в кластеры (темы) и публикуем прямо в статьях видеоролики по этой теме от наших партнеров

ВИДЕОСЕТЬ

Описание и возможности video.mirtesen.ru



РЕЙТИНГ

Новости одной тематики ранжируются по популярности и охвату



МОНЕТИЗАЦИЯ

С нами работают производители видео и паблишеры (от 250 руб. CPM)



ОХВАТ

Более 28 млн просмотров / мес., 3 млн показов / день

ВИДЕОСЕТЬ

Форматы видеорекламы video.mirtesen.ru + mirtesen.ru

1 **INPAGE / 3,5 МЛН ПОКАЗОВ В СУТКИ**

Позволяет показывать видеорекламу на сайтах посреди контента МирТесен. Видеоблок с плеером разворачивается внутри основного контента сайта при попадании 50% в область видимости пользователя. В нём проигрывается ролик.

2 **PREROLL / ~500 ТЫС. ПОКАЗОВ В СУТКИ**

Рекламный материал (видео, изображение, flash), который показывается перед контентом с помощью видеопикселя.

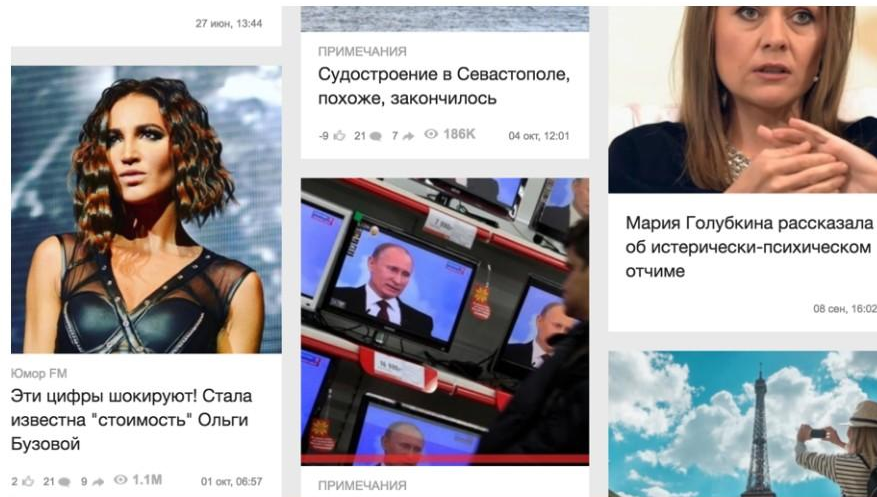
advert.mirtesen.ru

РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ

Автоматическая система анонсирования с помощью тексто-графических блоков (ТГБ), ведущих на статьи/посты внутри соцсети МирТесен и на внешние площадки

РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ

Форматы рекламной сети (более 500 млн объявлений в месяц)



1. ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИЕ БЛОКИ

ТГБ (заголовок, описание, фото) — нативно размещаются внутри соцсети МирТесен и на площадках партнеров

эмы дня: Цвет имеет значение: 6 самых...; В чем секрет спеха "Единой...; В США трое маленьких детей...; и иное другое

МирТесен <no-reply@mirtesen.ru>
му: Мах

20 сент. 2018 г., 2:58



МирТесен: Привет, Мах! Подборка интересного за день.

Секреты стиля

Цвет имеет значение: 6
самых известных
темнокожих женщин в

В мире новостей

Справится даже ребенок!
Простой рецепт блинчиков
для самых маленьких

2. EMAIL-РАССЫЛКИ

Контентная рассылка по 16 млн адресов в сутки, составленная индивидуально для каждого пользователя

mirtesen.ru

ПАРТНЕРСТВО 2.0

Консолидация проектов на взаимовыгодных условиях, монетизация трафика и создание дополнительных коммерческих сервисов

СИТУАЦИЯ НА МЕДИАРЫНКЕ

- 1 **РОССИЙСКИЙ ИНТЕРНЕТ-РЫНОК ФАКТИЧЕСКИ ПЕРЕСТАЛ ИНТЕРЕСОВАТЬ ИНВЕСТОРОВ. ЕСЛИ ПРОЕКТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ МЕЖДУНАРОДНЫМ, МАЛОВЕРОЯТНО, ЧТО КТО-ТО ИЗ ИНВЕСТОРОВ ИМ ЗАИНТЕРЕСУЕТСЯ**
- 2 **НАРАСТАЕТ КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕХ СФЕР И НАПРАВЛЕНИЙ ВОКРУГ КРУПНЫХ ИГРОКОВ: ЯНДЕКС, MAIL.RU GROUP И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ**
- 3 **ОДИНОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ ИСПЫТЫВАЮТ КАК ДАВЛЕНИЕ РЫНКА, СИЛЬНУЮ КОНКУРЕНЦИЮ СО СТОРОНЫ КРУПНЫХ ИГРОКОВ, ТАК И ОТСУТСТВИЕ ПЕРСПЕКТИВ И НЕВОЗМОЖНОСТЬ НАЙТИ ИНВЕСТОРОВ ДЛЯ УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ РЕШЕНИЕ ЭТОЙ ЗАДАЧИ

Увеличение посещаемости сайта и последующий рост монетизации ресурса путем объединения аудиторий и сайтов МирТесен и сайта-партнера следующим образом:



1. ВНЕДРЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ВИДЖЕТОВ МИРТЕСЕН

Блок комментариев, чат для пользователей, форма регистрации и возможность подписаться на сайт



2. СОХРАНЕНИЕ ИСХОДНОГО ДИЗАЙНА САЙТА-ПАРТНЕРА

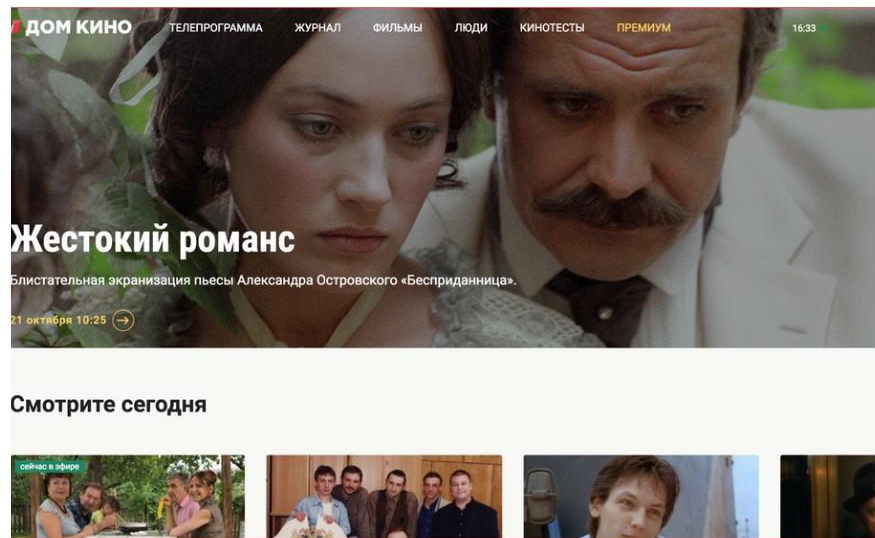
Визуальная составляющая сайта-партнера остается неизменной для всех пользователей



3. ИНТЕГРАЦИЯ В ЕДИНУЮ СЕТЬ МИРТЕСЕН + САЙТ-ПАРТНЕР

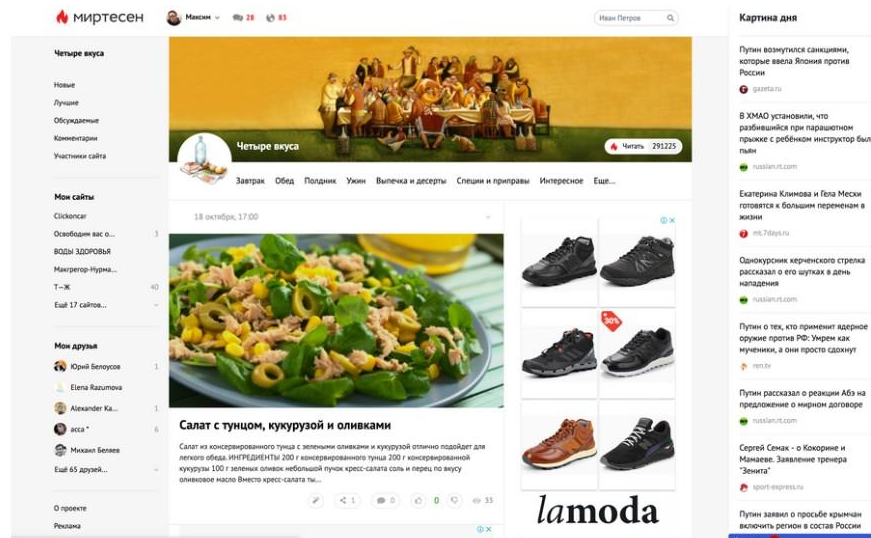
Сайт-партнер становится частью глобальной партнерской сети МирТесен

МОНЕТИЗАЦИЯ



САЙТ-ПАРТНЕР

RTB + прямое размещение медийных баннерных форматов и видеореклама



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО НА MIRTESEN.RU*

Стандартные партнерские рекламные блоки (баннеры), RTB и видео + подвал

*На примере сайта "Четыре вкуса"

сайт-партнер

МОНЕТИЗАЦИЯ САЙТА

Рекламные блоки и социальные виджеты

ПРОЦЕСС МОНЕТИЗАЦИИ САЙТА-ПАРТНЕРА

Рост прибыли по системе “Партнерство 2.0”



Военно-полевой роман

Драма Петра Тодоровского о встрече бывшего солдата и санитарки, в которую он был влюблён во время войны.

5 октября 13:30 →

Перетяжка 100%х200

Смотрите сегодня

Смотрите на неделе



Палата № 6

ДРАМА | 2009 | 16+

Владимир Ильин в драме Карена Шахназарова «Палата № 6».

1 ОКТЯБРЯ 00:45

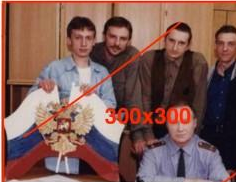


...в стиле JAZZ

МЕЛОДРАМА | 2010 | 16+

Экранизация пьесы Ксении Степаненковой — «...в стиле JAZZ».

2 ОКТЯБРЯ 13:20



Улицы разбитых фонарей

ДЕТЕКТИВ | 2010 | 16+

Знаменитый сериал о буднях отделения петербургской милиции.

2 ОКТЯБРЯ 19:00

Советские фильмы 70-х годов?

НАЧАТЬ

ТЕСТ: Насколько хорошо вы знаете творчество Олега Янковского?

Сможете ли ответить на неожиданные вопросы о киноработах любимого актёра?

ЧИТАТЬ

1 ОКТЯБРЯ

ЧИТАТЬ

Перетяжка 100%х200

Цифровое телесемейство

ЭКСКЛЮЗИВ: Прямой эфир с самыми обсуждаемыми российскими режиссёра

Юрий Быков, Валерия Гай Германика и Сарик Андреасян ждут вопросов от зрителей канала «Дом кино»

ЧИТАТЬ

ТЕСТ: Хорошо ли вы помните советские фильмы 70-х годов?

НАЧАТЬ

Баннер 300х600

ТЕСТ: Насколько хорошо вы

Олег Ефремов: в кино и в

РЕКЛАМНЫЕ БЛОКИ — DESKTOP (ПРИМЕР)

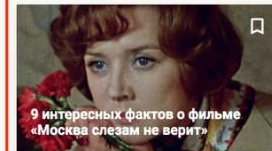


6 интересных фактов о фильме «Москва слезам не верит»

СЛОЖНЫЙ ТЕСТ на знание фильма «Москва слезам не верит»

7 сентября

Худсовет картину принял прохладно — комиссии она показалась слишком мелодраматичной и бытовой, а вот зрители были в восторге! Прокат был триумфальным — за год мелодраму посмотрело 85 млн человек, а 100 стран купили её для показа на своей территории. Фильм очень полюбили в Америке, но для американских зрителей лиричная составляющая была на втором плане, они больше восхищались сильной героиней, которая сама себя сделала и осуществила свои мечты. А вот Гошу и переживания из-за него американцы, а особенно американки, не поняли.

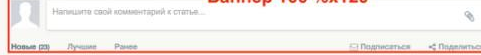


Баннер 240x400

в чем Алексей выжидал, подозревал Гошу, кто мог бы сыграть главных героев и за что Владимира Меньшова не выпускали из страны.



Баннер 100 %x120



- Людмила Меркулова · 4 дня назад · 16/18
Нам помню и Меньшова в эпизодах. Написала набум и угадала.
Соплять
- Надежда · 19 дней назад · 18/20
Отгадала все!!!!
Соплять
- Александр · 30 дней назад · 21/20
Думал больше будет верных ответов...
Соплять
- Александр · 25 дней назад · 20/19
8 из 12
Соплять

Факты минувшего дня

ДРАМА | 1981 | 12+

Перетяжка

320x120

Смотрите на неделе

ТЕЛЕПРОГРАММА



Баннер 300x250

Олег Ефремов: в кино и в жизни

20 сентября

ДОМ КИНО

О КАНАЛЕ

ТЕЛЕПРОГРАММА

ЖУРНАЛ

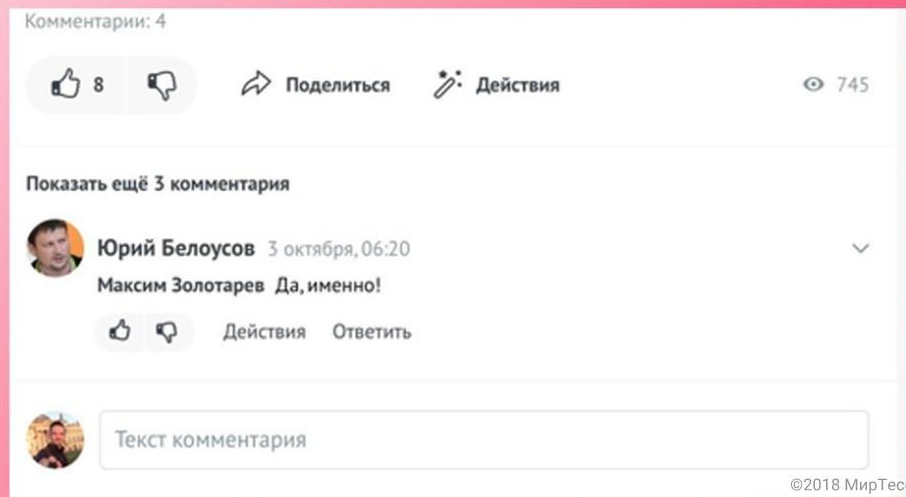
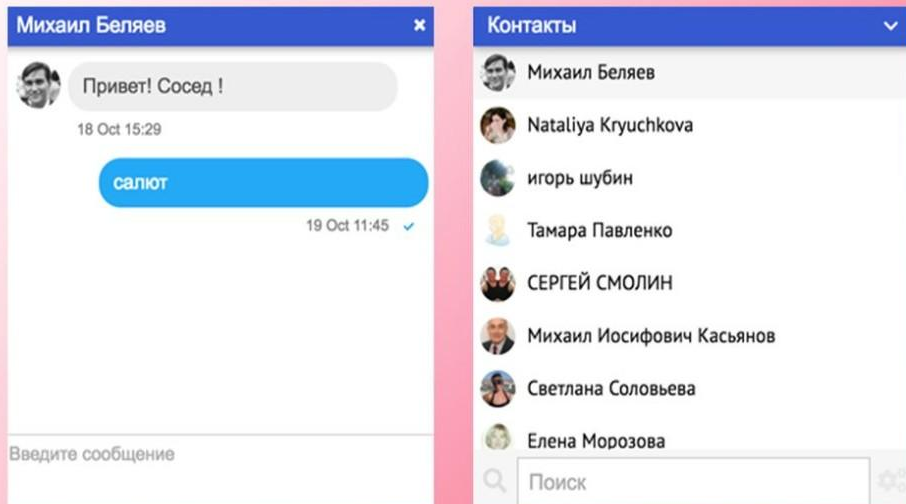
ФИЛЬМЫ

КИНОТЕСТЫ

КОНТАКТЫ

Кэтфиш 320x100

РЕКЛАМНЫЕ БЛОКИ — DESKTOP (СВЕРХУ), MOBILE (СНИЗУ), ПРИМЕР



СОЦИАЛЬНЫЕ ВИДЖЕТЫ

Интегрируются в сайт-партнер

- **БЛОК С ФОРМОЙ КОММЕНТАРИЕВ**

С пикселем платформы МирТесен

- **ПОЛНОЦЕННЫЙ ЧАТ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

Групповой и личный

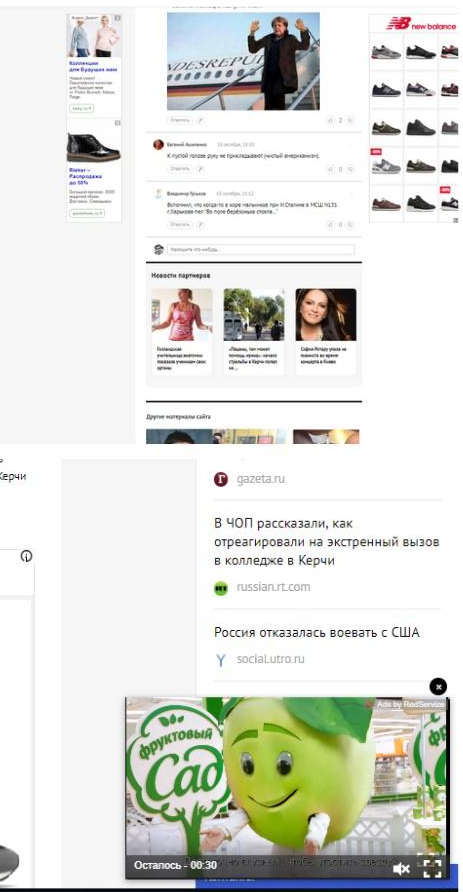
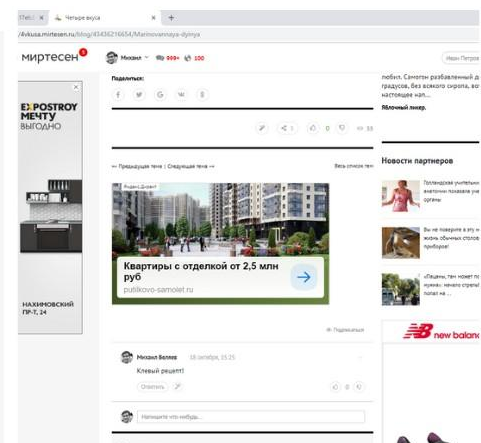
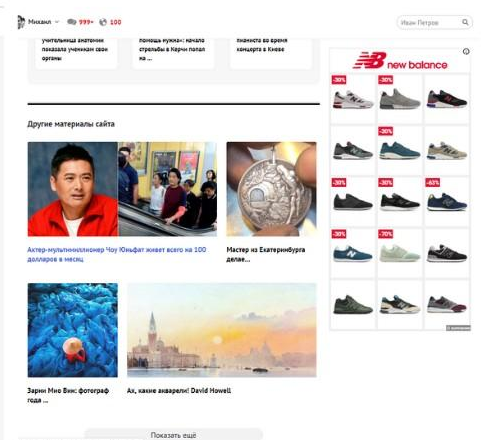
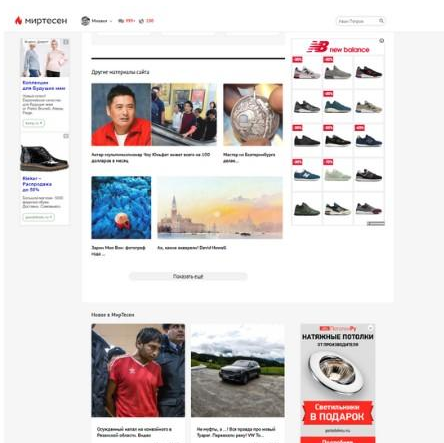
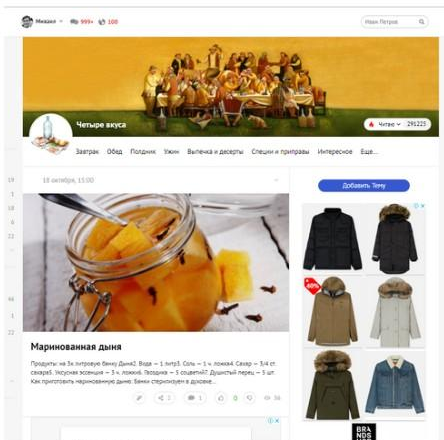
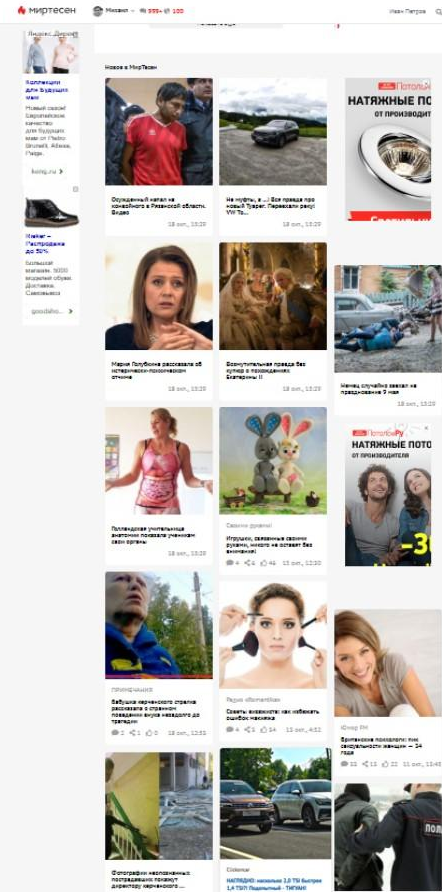
- **ПОДПИСКА НА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО**

Возможность получать уведомления

сайт-партнер.mirtesen.ru

МОНЕТИЗАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

Яндекс РСЯ, Google AdX, Criteo, MyTarget



ПРИМЕРЫ МОНЕТИЗАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА САЙТА-ПАРТНЕРА.MIRTESEN.RU

mirtesen.ru + сайт-партнер

ЕДИНАЯ ЭКО-СИСТЕМА

В рамках Партнерства 2.0

ЕДИНАЯ ЭКО-СИСТЕМА

1. Технический список элементов для установки на сайте-партнере

СОЦИАЛЬНЫЙ СЧЕТЧИК

Оценка качества аудитории, количественные показатели, система подсчета пользовательских интересов — с виджетом охвата аудитории, просмотров и прочтений статьи.

СЧЕТЧИКИ ЛИ.РУ, GOOGLE, МЕТРИКА

Стандартная аналитика.

ВИДЖЕТ КОММЕНТАРИЕВ

С геймификацией для пользователей.

ШАПКА ИЛИ ВИДЖЕТ

Уведомления, почта, поиск, логин/регистрация, данные пользователя.

ЕДИНАЯ ЭКО-СИСТЕМА

2. Технический список элементов для установки на сайте-партнере

БЛОК С ТИЗЕРАМИ МИРТЕСЕН

Обмен с соцсетью МирТесен под контентом и над комментариями.

ЧАТ

Внутренний мессенджер и Chat Room.

РЕКЛАМНЫЕ БЛОКИ

Основная монетизация сайта.

INPAGE ВИДЕО

Видеоблок с плеером разворачивается внутри основного контента сайта при попадании 50% в область видимости пользователя.

ПОДВАЛ МИРТЕСЕН

Опционально. Влияет на увеличение аудитории сайта.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ МОНЕТИЗАЦИЯ

Пользователям и представительствам за активность на платформе МирТесен начисляются кредиты*, которые можно конвертировать в реальные деньги

1

1 КРЕДИТ = 1 РУБЛЬ

2

**ПРОМО ДАЕТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОХВАТ**

3

**КРЕДИТЫ МОЖНО ТРАТИТЬ НА
ПРОМО**

4

**ДОП. ОХВАТ УВЕЛИЧИВАЕТ
ЗАРАБОТОК**

***КРЕДИТЫ — ВНУТРЕННЯЯ ВАЛЮТА ПЛАТФОРМЫ МИРТЕСЕН**

**РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ МИРТЕСЕН ТАКЖЕ ЗАНИМАЕТСЯ ПРОДАЖАМИ
ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ НА САЙТАХ-ПАРТНЕРАХ, ВКЛЮЧАЯ СПЕЦПРОЕКТЫ
ДЛЯ АГЕНТСТВ И БРЕНДОВ**

ADV@CORP.MIRTESEN.RU

Москва, Покровка, 18/18, с.1

@ adv@corp.mirtesen.ru

 [mirtesen.official](#)

