

PANTONE 485 (25%)



C0 M25 Y25 K0 [87 13 13]

В квадратных скобках указан цвет в цветовой системе LAB

Вариант двухцветного знака без градиентов:



Фирменный знак

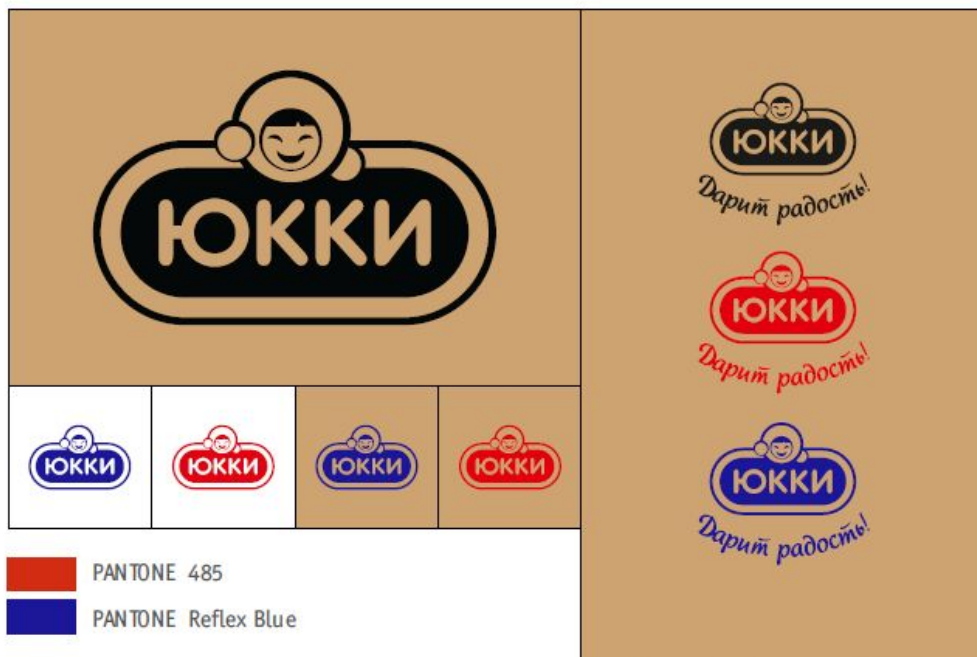
Цвета. Варианты печати

В знаке используется два основных цвета: красный и синий. Pantone Warm Gray 5 служит для затемнения красного. Его можно заменять на другой цвет или процент черного, в зависимости от области применения и красочности печатного устройства.

Максимально ярко знак выглядит при печати в системе PANTONE, допускается печать в системе CMYK или CMYK + PANTONE.



Black



PANTONE 485
PANTONE Reflex Blue

Монохромный логотип со слоганом

Фирменный знак

монохромный вариант знака.

Правила начертания

В случае, когда полноцветная печать технологически невозможна, используется монохромный логотип.

Нанесение знака разрешается выполнять черной, красной или синей краской, соответствующей одной из красок оригинального логотипа.

Инверсного варианта знака не существует.

Использование монохромного знака вместе со слоганом, не рекомендуется.



Фирменный знак

Масштабирование

Минимальный размер логотипа - 15 мм, для него существует специальное начертание.

Печатается в одну или две краски, цвета при этом должны быть несмесевые.



Обычный логотип



Логотип с коррекцией под маленький размер от 15мм до 25мм по ширине.



PANTONE 485



PANTONE Reflex Blue



Black



Фирменный знак

Использование полноцветного логотипа

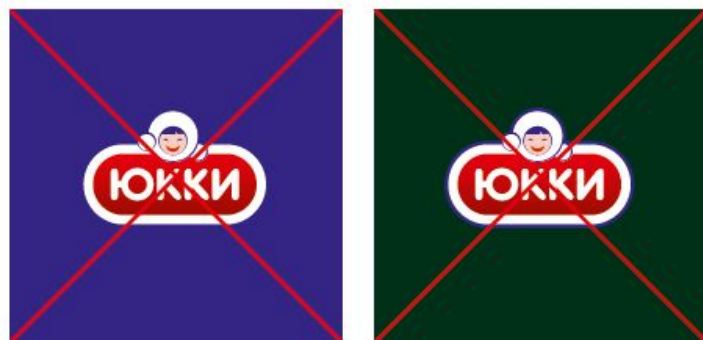
Основной фон для знака - голубой и его оттенки.

В случае размещения знака на неравномерных или цветных фонах, фирменный знак следует располагать на подложке в виде свечения, а фоны подбирать достаточно светлые - в молочно-пломбирной или голубой гамме.

Размещение логотипа на цветном фоне (контрастном по отношению к элементам логотипа)



Возможное размещение на пестром или неконтрастном к логотипу фоне



Фирменный знак

Использование полноцветного логотипа

Размещение логотипа на цветном фоне в случае, когда по техническим или иным причинам нет возможности использовать засвет за логотипом (флексолечать, использование логотипа на макете спонсора и т.п.).

При размещении логотипа на фоне, неконтрастном к логотипу или совпадающем с элементами логотипа, допускается подкладывать под логотип белую плашку по форме логотипа.



Запреты

Или как делать нельзя

Нельзя накладывать изображение знака на неравномерный фон без белой подсветки.

Нельзя накладывать знак на яркие цветные фоны.

Нельзя располагать монохромный вариант знака на цветном фоне.

Нельзя инвертировать знак.

Нельзя располагать знак на неконтрастном по отношению к знаку фоне.

Нельзя использовать монохромный знак с тем же цветом, что и фон.

Нельзя деформировать знак: перекрашивать в цвета, отличные от прописанных в руководстве, масштабировать отдельные элементы знака, непропорционально деформировать знак, поворачивать или искажать другим способом.

OfficinaSansCTT

Нормальное

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ " ; : ? ! @ # \$ % & * ()

Жирное

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ " ; : ? ! @ # \$ % & * ()

Наклонное

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ " ; : ? ! @ # \$ % & * ()

Наклонное жирное

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ " ; : ? ! @ # \$ % & * ()

AdventureC

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ " ; : ? ! @ # \$ % & * ()

Фирменные шрифты

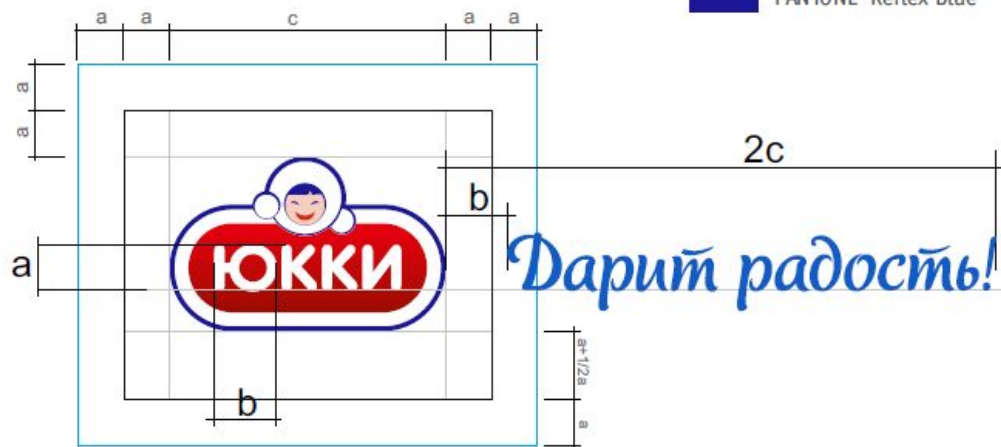
Для основных надписей используется шрифт OfficinaSansCtt в различных его начертаниях.

Для написания слогана, названия продуктов или заголовков используется AdventureC.

В шрифтовых композициях активно используются оба шрифта.



д Дарит радость!



PANTONE 485
 PANTONE Reflex Blue
 PANTONE 2935
 (CMYK 100 60 0 0) [40 8 -62]



PANTONE 485
 PANTONE Reflex Blue

Логотип и слоган

Построение

Логотип в паре со слоганом образуют логоблок.

Слоган размещается на границе минимально допустимого охранного поля логотипа.

Выравнивание слогана относительно логотипа осуществляется по центральной осевой линии.

Для разделения слогана и логотипа рекомендуется использовать для слогана цвет PANTONE 2935.

Использование в слогане PANTONE Reflex Blue допускается, особенно при небольших размерах логотипа.

Использование слогана предполагает наличие полноцветного знака.



область, на которую не может заходить никакой элемент дизайна

область, на которую могут заходить незначительные элементы фона (капли, брызги...), элементы дизайна не должны заходить на это поле

Логотип и слоган

Охранное поле





Логоблок

Фон и подсветка

При размещении логоблока на синем фоне необходимо добавлять засвет, который является переходом от цвета фона до белого цвета через промежуточные оттенки.

Фон



C100 M60-80 Y0 K0

Промежуточные цвета



C100 M0 Y0 K0

C50 M0 Y0 K0



Имиджевые POS - материалы.

Цветовая гамма: сливочные, молочные, голубые цвета.

Основные элементы:

1. Фоновое изображение
2. Логотип
3. Стандартный key-visual

Обязательное использование логотипа и слогана.

Желательно использовать элементы, объединяющие со стандартным key-visual, такие как фоновые плашки, молочные всплески.

Логотип может размещаться непосредственно на фотографии, без подсветки, при этом следует подобрать или обработать фотографию так, чтобы под логотипом было достаточно однородного светлого пространства и логотип считывался хорошо.

Рекомендовано:



Фотоматериалы

Рекомендации и ограничения при выборе фотоматериалов

Изображения должны быть яркими, радостными и контрастными. Создавать четкую атмосферу радости и счастья. Желательно преобладание сине-голубых тонов или ярких элементов синего или голубого цвета.

Слишком пестрые по цвету изображения использовать не рекомендуется, главное - это эмоция и продукт, цвет должен подчеркивать сюжет, а не отвлекать от него.

В изображении должен присутствовать продукт или ситуация его потребления.

Фоновая часть должна быть достаточно однородной, не иметь ярких цветовых пятен или деталей отвлекающих внимание от героев или продукта.

При изображении продуктов должна быть художественная, «вкусная» съемка.

