

Лекция 5. Рыночная экономика: организационные и финансовые механизмы. (6 часов)

1. Характерные черты рыночных отношений в середине XX-XXI вв. Свободный и регулируемый рынки. Инфраструктура современного рынка
2. Современная денежная система. Инфляция и дефляция = 47
3. Особенности рынка с доминированием крупного корпоративного капитала
4. Конкуренция и ее роль в прогрессивном развитии экономики
5. Монополия: экономическая природа и организационные формы. Законодательство об ограничении монополистической деятельности и защита конкуренции

В самом начале становления рынка его экон.
клеточка:

продавец - товар - товар – покупатель

с появлением денег

**продавец - товар - деньги –
покупатель**



современный рынок

Как и посредством чего
осуществляется связь
между всеми элементами рынка???



важнейшая черта
развития современного рынка

интернационализация
и
глобализация

что первично – что вторично?

**Эти два процесса вызвали
количественные и качественные
изменения рынка и его
составляющих**

количественные и качественные изменения стали ярко проявляться с последней четверти XX в. со стартом глобализации:

во-первых, под воздействием роста товарного производства

во-вторых, под воздействием интеграции рынков

в-третьих, под воздействием роста объема торговли

во-первых, рост товарного производства

- количественные и качественные изменения рынка являются результатом роста под воздействием НТП товарного производства, которому не хватает прежнего рынка и он выходит за его границы на другие рынки

во-вторых, под воздействием интеграции рынков

территориальное расширение рынка
связано с взаимной интеграцией одних
рынков с другими

как протекает этот процесс?

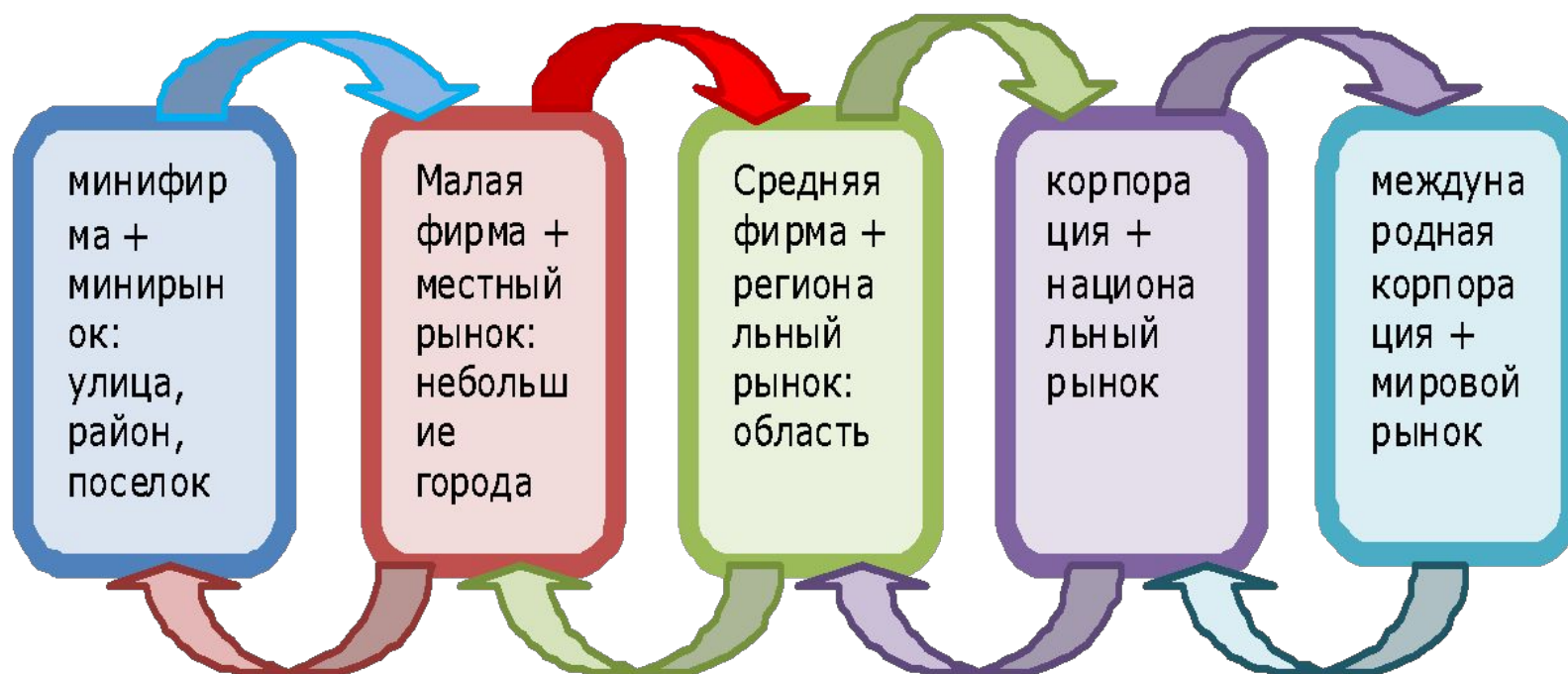
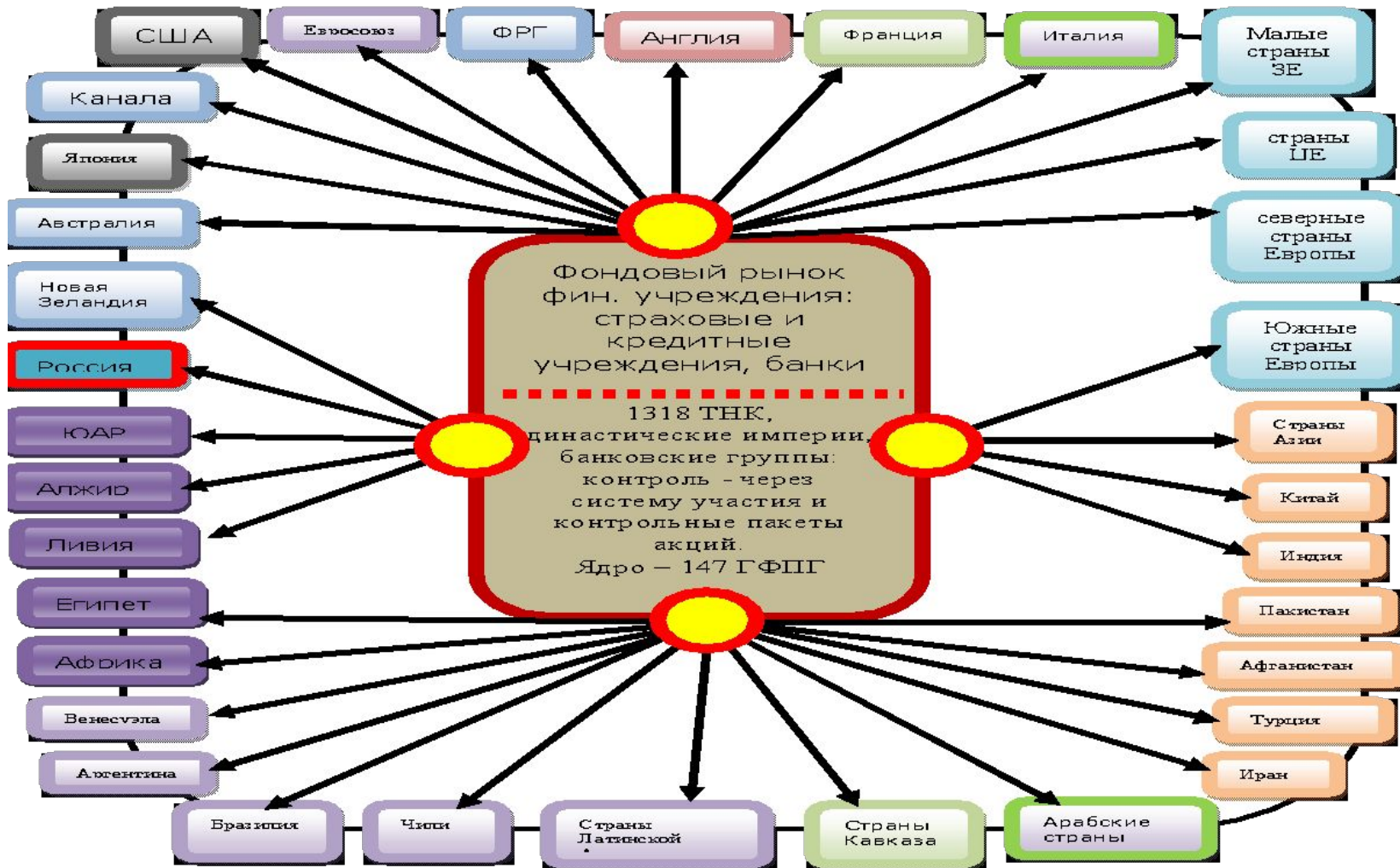


Рис. 6.2. Процесс развития рынка

три ступени взаимообратного расширения рынка

- от местных рынков через национальный рынок к мировому рынку
- от мирового через национальный к местным рынкам
- пример: Рафаэлло (Италия), Макдоналдс (США): от мини местного через национальный к мировому рынку
- крупный рынок поглощает меньшие рынки: бытовая техника, авиалайнеры

мировой рынок – это совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых рынков национальных рынков



- мировой рынок – это совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых рынков национальных рынков

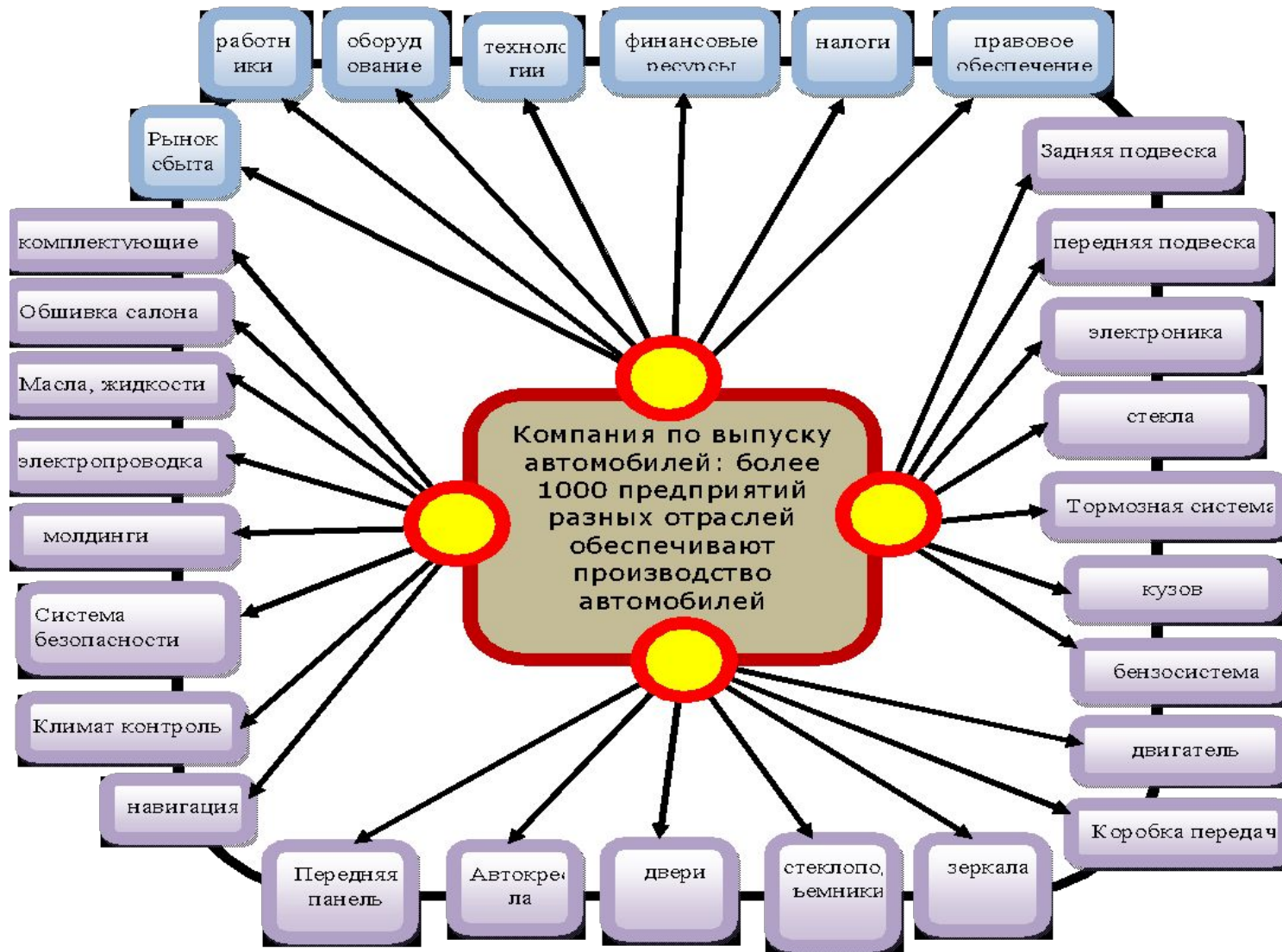
на практике формирование мирового рынка принимает следующие формы:

- местный производитель расширяет производство - увеличивает выпуск продукции
- объем выпущенной продукции превышает потребности местного рынка – местных жителей
- излишек этой продукции реализуется на других рынках
- расширяется рыночное пространство
- и так идет до нац. границ и затем за пределы нац. рынка – на мировой рынок
- и то же самое идет в обратном направлении: инициаторами их выступают крупные международные корпорации

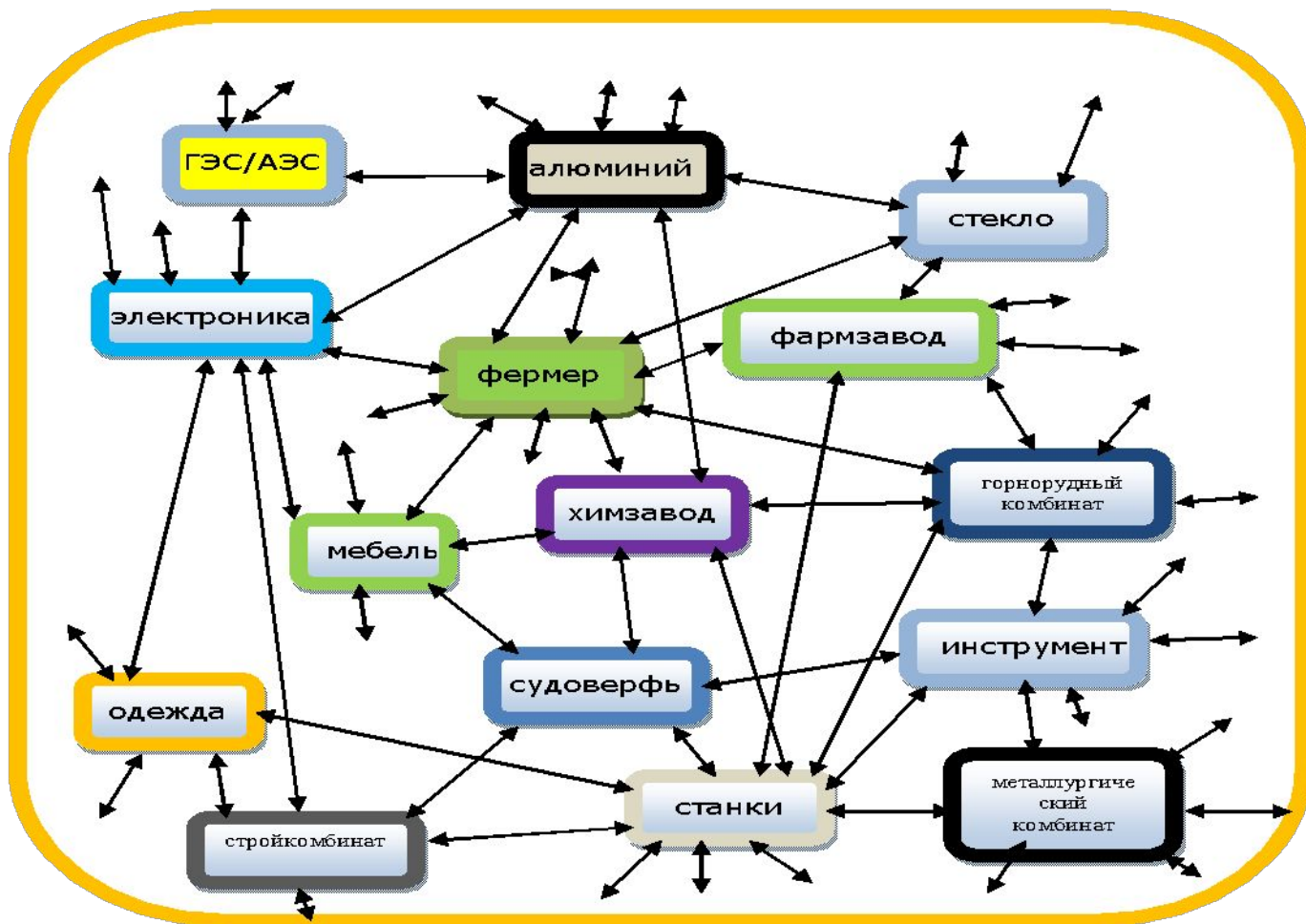
в-третьих, под воздействием роста объема торговли

- количественные и качественные изменения протекают под воздействием многократного роста международной торговли как составного элемента мирового рынка
- за первую половину XX века до Второй мировой войны объем международной торговли вырос в два раза, за вторую половину XX века – более чем в 30 раз

Каждая компания связана с сотнями, тысячами других компаний напрямую и косвенно с десятками и сотнями тысяч компаний

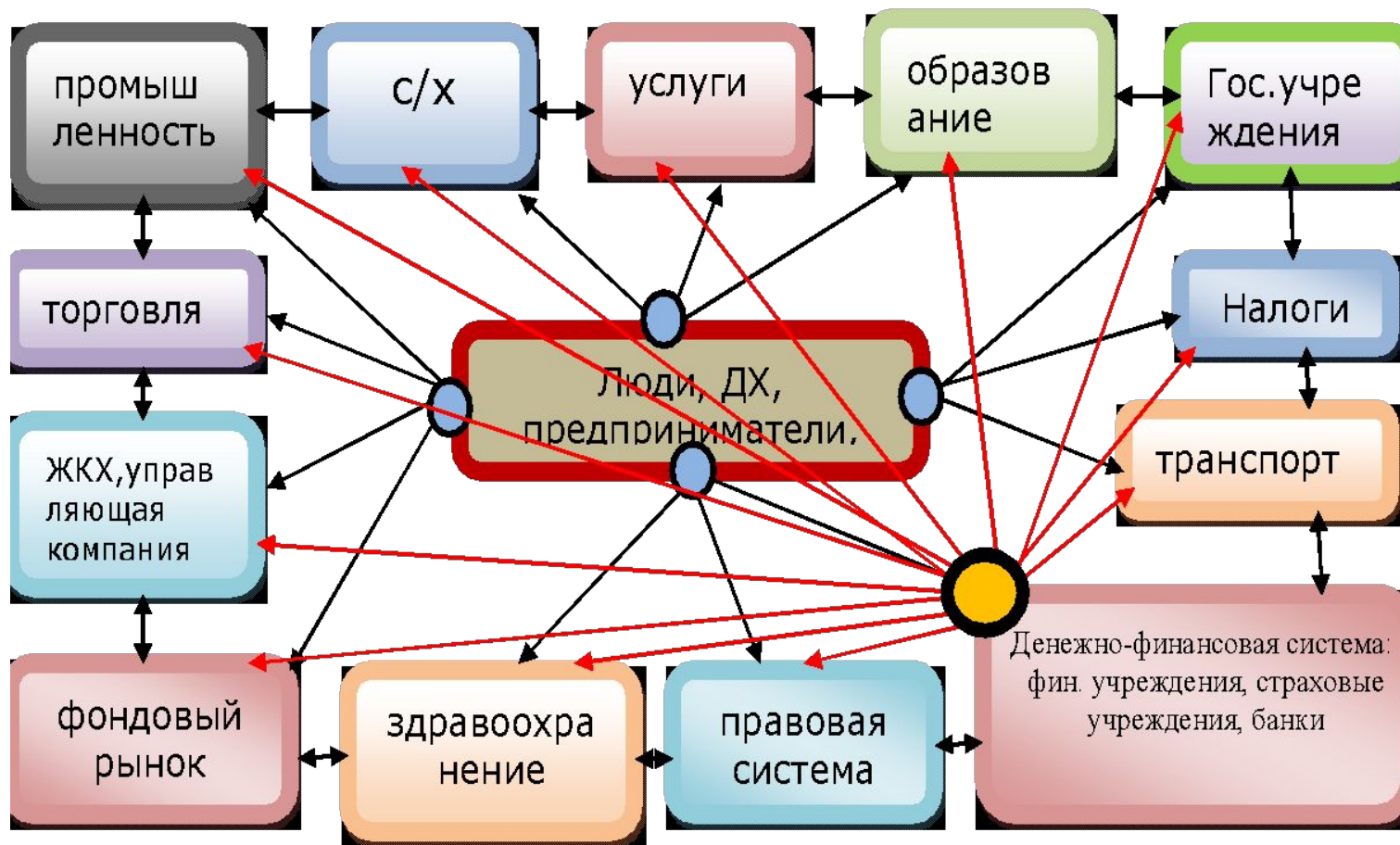


Взаимосвязь и взаимозависимость предприятий разных отраслей национального хозяйства



Национальная система связей рынков

19



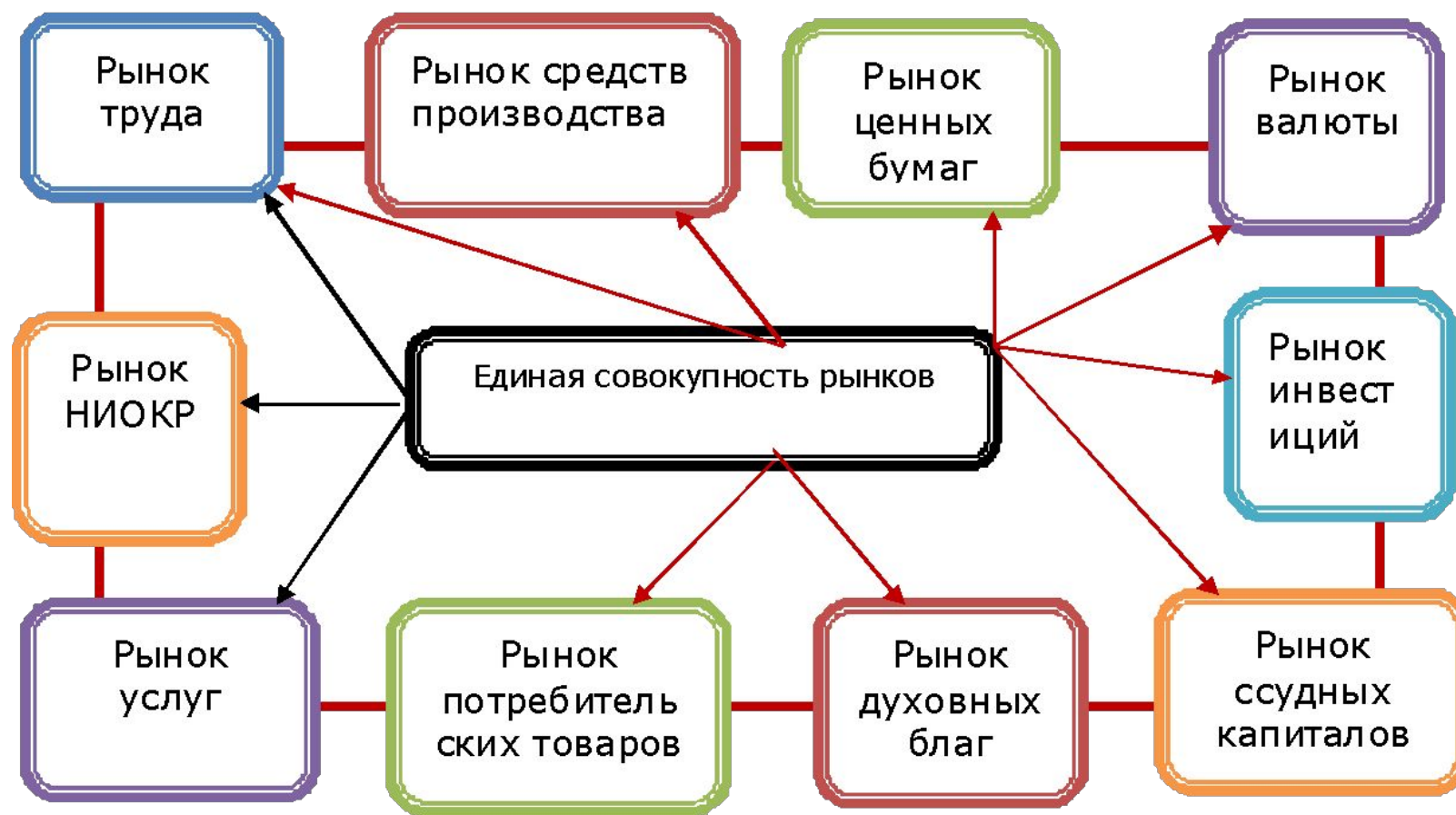


Схема структуры современного рынка

С формированием развитой рыночной системы

- возросла экономическая активность всех её элементов – входящих рынок
- рыночная система стала обеспечивать производство и потребление всеми необходимыми трудовыми, материальными, финансовыми и духовными ресурсами
- национальное хозяйство и все его отрасли находятся в зависимости от соответствующего специализированного рыночного воздействия
- в итоге, возникло новое состояние реальной экономики, когда все ее элементы испытывают системное воздействие рыночных отношений.

Влияние НТР на трансформацию рынка

Интернет – цифровые технологии – ЦЭ

Меняются принципы и технологии:

- а) предпринимательской деятельности
- б) торговли

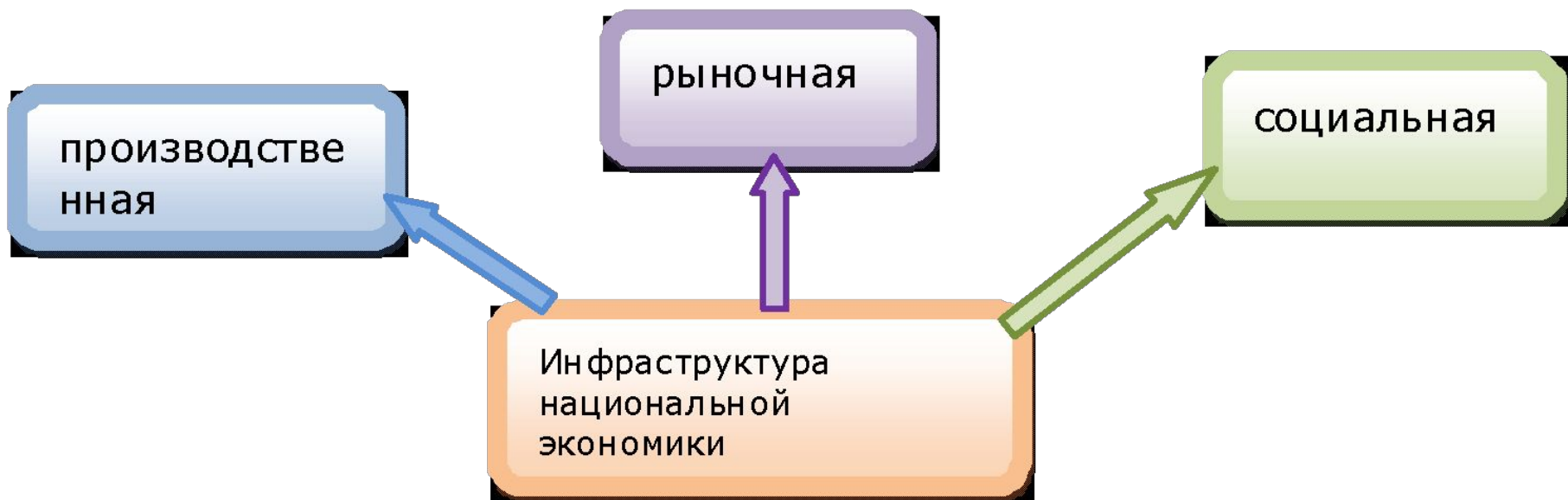
ТЫЛ ЭКОНОМИКИ

- **Инфраструктура современного рынка.**
- Infrastructure от лат. Infra - под + Structura - строение
- Инфраструктура – комплекс взаимосвязанных отраслей национальной экономики, обеспечивающий общие условия функционирования экономики: дороги, связь, транспорт, образование и т. п.
- Инфраструктура экономики – это её тыл

инфраструктура современной России

- Современная инфраструктура России отличается своей неразвитостью и низкой инвестиционной привлекательностью
- Из признаков этого состояния выделим
- низкая покупательная способность населения
- перекос национальной экономики в сторону экспорта сырья
- в итоге гипертрофированно развита инфраструктура, связанная с добычей и экспортом сырья

Каждый рынок имеет свою инфраструктуру со своими особенностями и общими чертами



Структура инфраструктуры

Производственная инфраструктура

- Производственная инфраструктура — это совокупность единиц национальной экономики, основной целью функционирования которых является обеспечение нормального функционирования производственного процесса. Например, грузоперевозки, тоннажные судоперевозки и т. д.
- К производственной инфраструктуре относят
 - транспорт и связь,
 - дороги
 - складское хоз-во,
 - энерго- и водоснабжение и т.п.
 - образование
 - торговля

Черты и сущность производственной инфраструктуры

- Производственная инфраструктура отличается следующими специфическими чертами:
- доход производственной сферы входит в расчет национального дохода;
- производственная инфраструктура преобразует продукт в новую для него качественную форму;
- производственная инфраструктура сегодня имеет значение, равное со всеми остальными отраслями экономики.
- Сущность производственной инфраструктуры
- направлена на обслуживание нормального функционирования процесса материального производства
- обеспечивает нормальную жизнедеятельность самого человека, воспроизводство трудовых ресурсов в национальной экономике.

Транспортная система России

Транспортная система России характеризуется развитой транспортной сетью, одной из наиболее обширных в мире и включающей свыше

- 120 тыс. км железных дорог,
 - 1 млн. км автомобильных дорог,
 - 230 тыс. км магистральных трубопроводов,
 - 100 тыс. км речных судоходных путей.
-
- На транспорт приходится 5,8 % российского ВВП

Из программы развития транспортной системы России на 2013-2020 годы

К 2020 году в России должно быть построено

- 14 тыс. км дорог,
- 2,5 тыс. км железнодорожных путей,
- число происшествий на транспорте должно снизиться на треть.
- увеличить мощности портов на 356 млн.тонн
- привести в порядок около 100 взлетно-посадочных полос
- снизить транспортные издержки на 12-16%,
- увеличить экспорт транспортных услуг в два раза
- увеличить мобильность населения — на 50%

Социальная инфраструктура

- Социальная инфраструктура — это совокупность единиц национальной экономики, функционирование которых связано с обеспечением нормальной жизнедеятельности населения и человека.
- основная задача: обеспечение жизнедеятельности населения на все более высоком качественном уровне
- Влияние социальной инфраструктуры на национальную экономику заключается в обеспечении воспроизводства трудовых ресурсов — основного ресурса экономики

Значение социальной инфраструктуры

- обеспечение нормальных условий жизнедеятельности сотрудников хозяйствующих субъектов;
- увеличение трудоспособного возраста – здравоохранение;
- формирование подрастающего поколения: образование, получение профессии,
- подготовка и переподготовка трудовых ресурсов плюс повышение квалификации и переквалификация
- обеспечение условий для отдыха работников, повышение их культурного уровня (жилищное хозяйство, культура, искусство).
- Смещение развития национальной экономики в сторону повышения качества жизни населения усиливает значение социальной инфраструктуры

рыночная инфраструктура/инфраструктура рынка

Инфраструктура рынка

**это совокупность предприятий,
учреждений и организаций,
которые обеспечивают эффективное
взаимодействие между субъектами
рыночных отношений – продавцами и
покупателями**

Рыночная инфраструктура/инфраструктура товарного рынка включает

- развитую сеть предприятий оптовой и розничной торговли,
- аукционы, ярмарки, торговые дома,
- валютную, фондовую и торговые биржи,
- снабженческо-сбытовые организации и посреднические фирмы,
- системы связи,
- кредитно-финансовые службы: банковскую систему, небанковские фин. учреждения,
- страховая система,
- аудиторские и бухгалтерские фирмы,
- транспортная система,
- рекламные агентства,
- коммерческую информационную сеть и другие обслуживающие отрасли
- специальные государственные органы регулирования рынка (антимонопольный комитет, инспекция по контролю за ценами и др.).

торговля

- не создает материальных благ/материальных товаров
- главная задача: обеспечить реализацию произведенных в материальной сфере товаров и удовлетворить потребность населения в товарах
- не только обеспечивает потребности производства, но и активно на него влияет — определяет объемы производства, выпуск новых видов продукции и т. д.;

банковская система - обеспечивает денежное обращение между хозяйствующими субъектами в рыночной экономике

небанковские учреждения – фин. организации, не имеющие статуса банков: страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные фонды, кредитные союзы и т. д.

транспортная система обеспечивает нормальное товародвижение — его скорость и эффективность

назначение рыночной инфраструктуры

экономическое

политическое

социальное

Экономическое назначение рыночной инфраструктуры

- проинформировать предпринимателей о рыночной ситуации
- частично скоординировать деятельность хозяйствующих субъектов

Политическое назначение рыночной инфраструктуры

- создать стабильно функционирующий хозяйственный комплекс, реагирующий на косвенные методы государственного управления контроля и управления

Социальное назначение рыночной
инфраструктуры

расширить возможности занятости
населения

ВЫВОД:

- инфраструктура основа развития рынка
- рынок основа эффективного развития
ЭКОНОМИКИ

для развития нац. рынка, нац. экономики требуются рыночные институты

органы государственного контроля и регулирования:

- учреждения по санитарному, экологическому и эпидемиологическому контролю;
- налоговая система;
- органы финансово-кредитной политики государства.

Ассоциации/союзы потребителей, предпринимателей и работников (профессиональные союзы) - их задача: повысить степень организованности, цивилизованности и эффективности действий участников рынка.

правовая система в рыночной экономике выполняет две задачи:

- организует правовое регулирование рынка, устанавливая единые правила поведения для субъектов рынка;
 - защищает субъектов рынка и наказывает виновных за нарушение правовых норм, а тем самым охраняет экономические интересы продавцов и покупателей.
-
- ГК РФ о регулировании рыночных отношений: глава 30 «Купля-продажа», глава 31 «Мена» и другие главы.

Рынок и свобода хозяйственной деятельности

Современный рынок не гарантирует абсолютной свободы хозяйственной деятельности

Первоначально на рынке господствовали

- абсолютная свобода деятельности
- стихийность
- непредсказуемость развития
- неуправляемость
- не соблюдались простейших правила игры
- полная анархия и своеволие продавцов и покупателей
- такой рынок называли «диким», «блошиным» нецивилизованным

признаки нецивилизованного рынка древности

- Античный философ Анархасис (VII в. до н.э.): Рынок – это место, чтобы обмеривать и обкрадывать друг друга
- Римский поэт Гораций: «Особенно хвалят тот товар, который хотят поскорее сбыть с рук»
- Французский писатель Вовенарг (1715-1741): «Торговля – школа обмана»
- Французская пословица: «Все продается на рынке, кроме осторожности и чести»
- Библия - Ветхий Завет: «Если будешь продавать что ближнему твоему, или будешь покупать что у ближнего твоего, не обижайте друг друга...»
- Коран: И устанавливайте вес справедливо и не уменьшайте весов... Не обмеривайте и не обвешивайте людей,

В XX в. в ЭРС принимаются законы по защите прав покупателя

Президент США Кеннеди в 1962 г. озвучил билль о защите потребителя, содержащий шесть принципов:

- право на безопасность;
- право на информацию;
- право выбора;
- право быть услышанным;
- право пользоваться чистой и здоровой окружающей средой;
- право малоимущих и меньшинств на защиту их интересов.

покупатель и продавец обладают свободой выбора условий торговой сделки

Покупатель обладает свободой:

- выбирать товары из множества взаимозаменяемых и независимых благ
- отыскивать продавца из числа тех, кто лучше обслужит и продаст продукт по сходным условиям

Продавец обладает свободой:

- выбирать наиболее подходящего покупателя, используя маркетинговые методы
- иметь возможность распоряжаться деньгами, вырученными от продажи товаров, по своему усмотрению

рыночная сделка отображается в формуле:

- продавец – товар – рыночная цена – деньги – покупатель

Этой формуле можно придать более краткий вид:

- **Предложение (П) – Цена (Ц) – Спрос (С)**

предложение

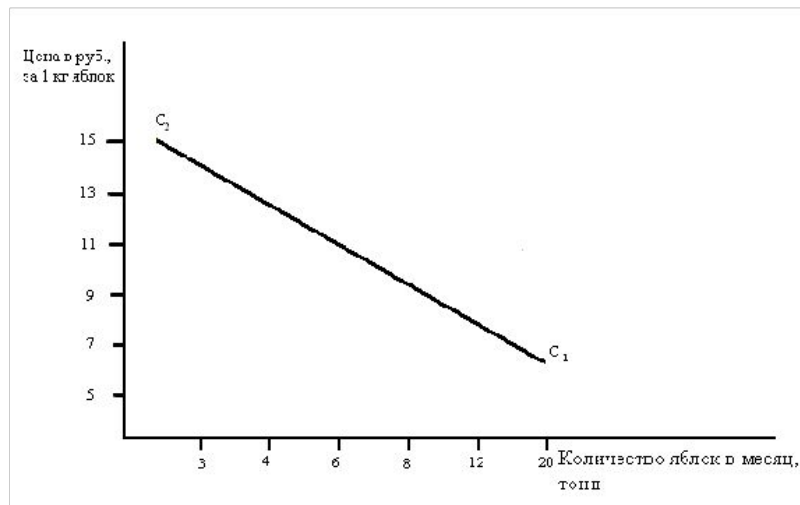
- сумма благ, которую продавец готов продать по установившимся на рынке ценам

спрос

- сумма денег, которую покупатели намерены заплатить за нужные им товары.

Закон индивидуального спроса по рыночной цене

влияние рыночной цены на индивидуальный спрос покупателя



Кривая индивидуального спроса по рыночной цене

Снижение цены изменяет спрос покупателей = увеличивает спрос

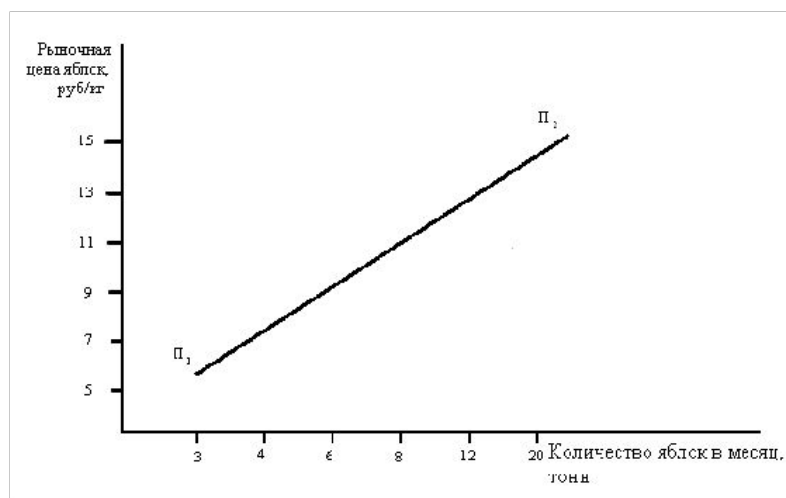
Закон индивидуального спроса по рыночной цене

- чем выше цена товара, тем меньше индивидуальный спрос на него
- и наоборот: чем меньше рыночная цена, тем выше спрос.

Закон индивидуального предложения по рыночной цене

влияние рыночной цены на индивидуальное предложение продавца

рост рыночной цены увеличивает объем продаж – вызывает рост предложения



кривая индивидуального предложения по рыночной цене

Закон индивидуального предложения по рыночной цене

- чем выше цена, тем больше предложение
- и наоборот: чем ниже цена, тем меньше предложение