

Предпринимательская тайна и способы ее защиты

- 1. Сущность предпринимательской тайны и основные аспекты защиты предпринимательской информации**
- 2. Классификация сведений, составляющих предпринимательскую тайну**
- 3. Система мер по защите предпринимательской тайны**

Предпринимательская тайна –это сведения, разглашение которых может нанести экономический и моральный ущерб предпринимательской организации, значительно повлиять на ее деловую репутацию.

Защите подлежит только та информация, которая представляет ценность для предпринимателя. Ценность информации определяется такими критериями, как **полезность, своевременность и достоверность** поступивших сведений.

Под защиту специальных органов государства может быть взята предпринимательская информация, оцененная как особо важная не только для ее частного собственника, но и для государства.

Прежде чем принимать меры к защите информации разных видов, необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какие сведения нельзя скрывать, защищать от доступа к ним (от кого?);
- Какие сведения не выгодно скрывать (почему?);
- Какие сведения подлежат охране (кем и от кого?).

Существуют три группы сведений

К **первой** группе сведений относятся:

- организационные сведения
- финансовые сведения
- сведения о штате и условиях деятельности
- сведения о собственности

Претендовать на ознакомление с этими сведениями могут в пределах своей компетенции могут:

- прокурор в порядке надзора и в других случаях, предоставленных ему законом;
- правоохранительные органы по возбужденному уголовному делу;
- налоговые службы (управления);
- аудиторские фирмы (по просьбе самого владельца и т.д.т.п.

Вторая группа сведений характеризуется тем, что ее не выгодно скрывать от окружения самому предпринимателю, так как это рекламная информация. Но широкое распространение рекламы имеет не только плюсы, но и минусы для предпринимателя.

К **третьей** группе сведений относятся те, которые представляют хозяйственную ценность для предпринимателя, и на них не распространяется законный доступ третьих лиц.

Сведения, представляющие коммерческую тайну предприятия, отражаются в «Перечне сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия». Такой перечень утверждает руководитель предприятия.

Для подготовки такого перечня создается группа из четырех-пяти человек, в которую входят:

- специалист, владеющий финансовыми вопросами, конъюнктурой рынка и данными в отношении конкурирующих фирм;
- специалист, разбирающийся в системе организации работы фирмы, ее особенностях;
- специалист по связям с другими предприятиями, а также по вопросам заключения контрактов, договоров;
- специалист, обладающий всеми сведениями о выпускаемой продукции, технологическом цикле ее производства

Для сведений научного характера относятся , как правило:

- идеи, изобретения, открытия;
- отдельные формулы;
- новые технические проекты;
- новые методы организации труда и производства;
- результаты научных исследований.

Для сведений делового характера относятся :

- сведения о заключенных или запланированных контрактах;
- информация о поставщиках и клиентах;
- анализ рынка, маркетинговые исследования;
- информация о конфиденциальных переговорах;

Нельзя относить какие-либо сведения к категории коммерческой тайны в целях уклонения от уплаты налогов, сокрытия фактов нанесения ущерба здоровью людей, а также других противозаконных действий.

Специальные меры, которые осуществляются при защите информации, обычно разделяют на **внешние и внутренние**

К **внешним** мероприятиям относятся: изучение партнеров, клиентов, с которыми приходится вести хозяйственную и коммерческую деятельность, сбор информации об их надежности, платежеспособности и другие данные.

При осуществлении **внутренних** мероприятий по обеспечению безопасности решаются следующие вопросы: подбор, проверка лиц, желающих поступить на работу в частное предприятие; анализируются их анкетные данные, поведение по месту жительства и прежней работы, личные и деловые качества.