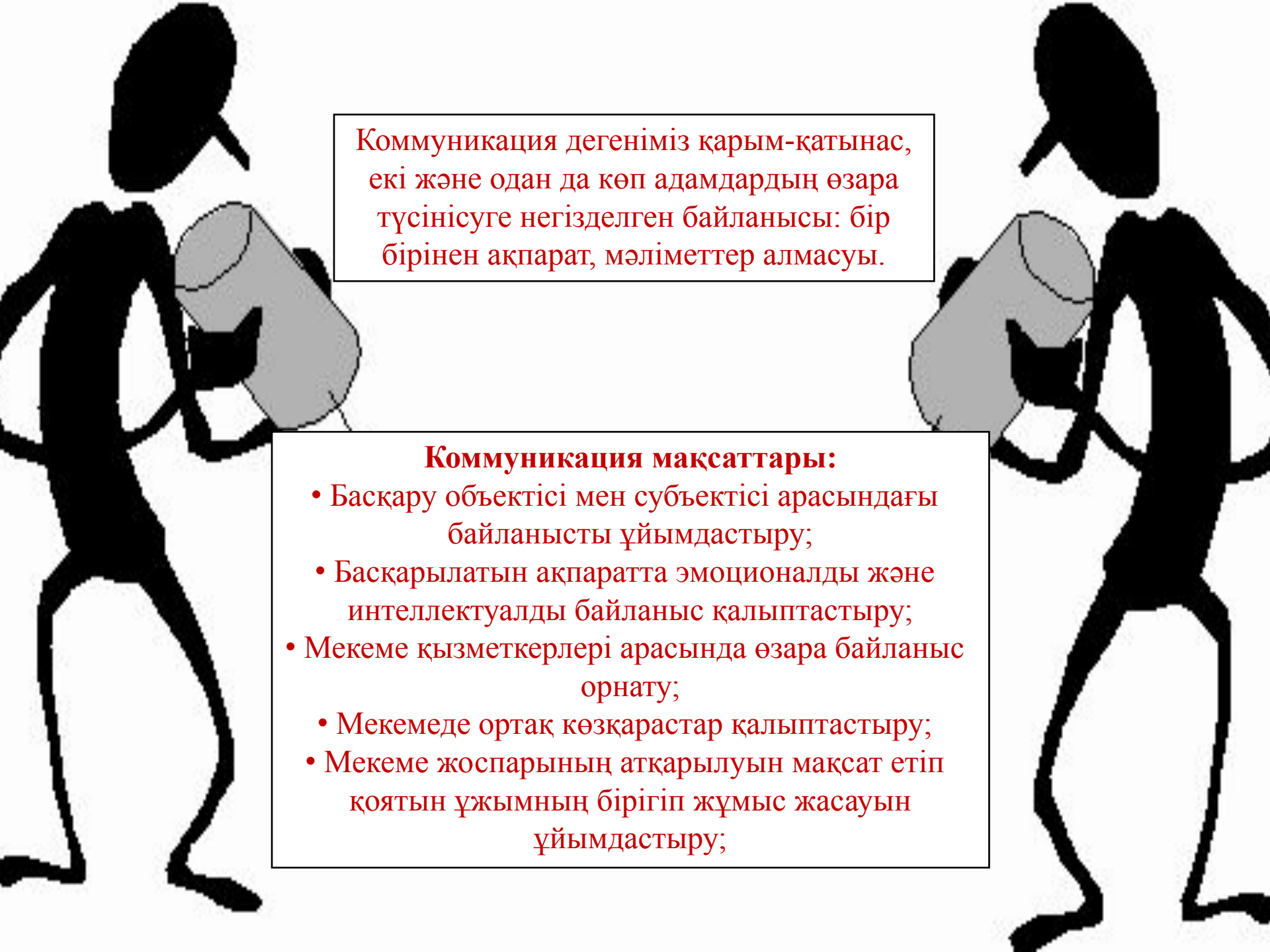


Менеджменттегі коммуникация

(12апта)

Орындаған: Батырхан Қ.
Қабылдаған: Таттибаева Г.
Тобы: ПО 17-1





Коммуникация дегеніміз қарым-қатынас, екі және одан да көп адамдардың өзара түсінісуге негізделген байланысы: бір бірінен ақпарат, мәліметтер алмасуы.

Коммуникация мақсаттары:

- Басқару объектісі мен субъектісі арасындағы байланысты ұйымдастыру;
- Басқарылатын ақпаратта эмоционалды және интеллектуалды байланыс қалыптастыру;
- Мекеме қызметкерлері арасында өзара байланыс орнату;
- Мекемеде ортақ көзқарастар қалыптастыру;
- Мекеме жоспарының атқарылуын мақсат етіп қоятын ұжымның бірігіп жұмыс жасауын ұйымдастыру;

Ақпарат алмасу тәсілдері:

- 1) хат алмасу (хаттар, ескертулер, есептер);
- 2) электронды байланыс (электрондық пошта, факс);
- 3) отырыстар, жиналыстар;
- 4) телефонмен сөйлесу;
- 5) Жеке кездесулер



Ақпарат типтері:

1

Фактлар, нақты және объективті тұжырымдамалар;

2

Жаңа идеялар мен олардың объективтілігін дәлелтейтін тұжырымдамалар;

3

Нақты немесе абстрактілі, объективтілік пен субъективтілікке қарсы пікірлер

4

Кредо, принциптер

5

Ақпарат алушыға берілетін мотивация мен энергия





Коммуникация процесінің құрылымы

Ақпарат алмасуда 4 негізгі элементтерді қарастырады:

Ақпарат беруші - идеяларды ойлап табушы немесе ақпаратты жинайтын және оны жеткізетін адам

Хабарлама – түрлі тәсілдермен жеткізілген ақпараттың өзі

Канал – ақпарат беру құрылғысы

Алушы – жинақталған ақпарат оның түсініп білуіне бағытталған тұлға

Байланыстың екі негізгі түрі бар: ауызша және ауызша емес

Вербалды(ауызша). Тілдің ауызша және жазбаша түрлерінің екеуі де ауызша құралдарға жатқызылады. Әрине, ауызша ақпарат алмасу арқылы жүзеге асырылатын хабарларда үлкен ақпараттар беріледі. Басқаша айтқанда, адамдардың көпшілігі табиғи тілде сөйлейді. Оның басты міндеті де осы.



Вербалды емес(ауызша емес). Жүйе ретінде сөздерді пайдаланбай жөнелтуші жіберген ақпарат ауызша емес хабарламаға негізделген ауызша емес коммуникацияны құрайды.

Көптеген хабарлардың әсері ауызша емес ақпаратпен жасалады: 37% - дауыс тонуы және 55% - бет әлпеті, яғни, мимика арқалы. Бұл, әсіресе, жіберушінің хабарламасының ауызша бөлігі басқаша келетін жағдайларда айқын. Мұндай жағдайда хабардың мағынасын түсіну үшін алушы вербалды емес бөлімге көбірек сенім артады.





Ақпарат алмасудағы проблемалар
