

Лекция 11

Безработица и инфляция



Структура населения страны

POP (population) -
Население

L (labour force) -
включаемые в численность
рабочей силы

NL (non-labour force) -
не включаемые в численность
рабочей силы

E (employed) -
занятые

U (unemployed) -
безработные

имеющие работу (занятые
в общественном
производстве)

- не имеющие работы;
- люди, находящиеся в поиске
работы.

Безработица – часть населения страны, состоящая из лиц, достигших трудоспособного возраста, не имеющих работы и находящихся в поиске работы в течение определенного по законодательству периода времени.

не занятые в общественном производстве и не
стремящиеся получить работу

- дети до 16 лет;
- инвалиды;
- лица, находящиеся в специальных учреждениях (местах заключения, психиатрических клиниках и т.п.);
- люди, которые не хотят или не могут работать и работу не ищут (студенты дневного отделения, пенсионеры, домохозяйки, бродяги; люди, прекратившие поиск работы).

Показатель безработицы обычно рассчитывается только для гражданского сектора экономики

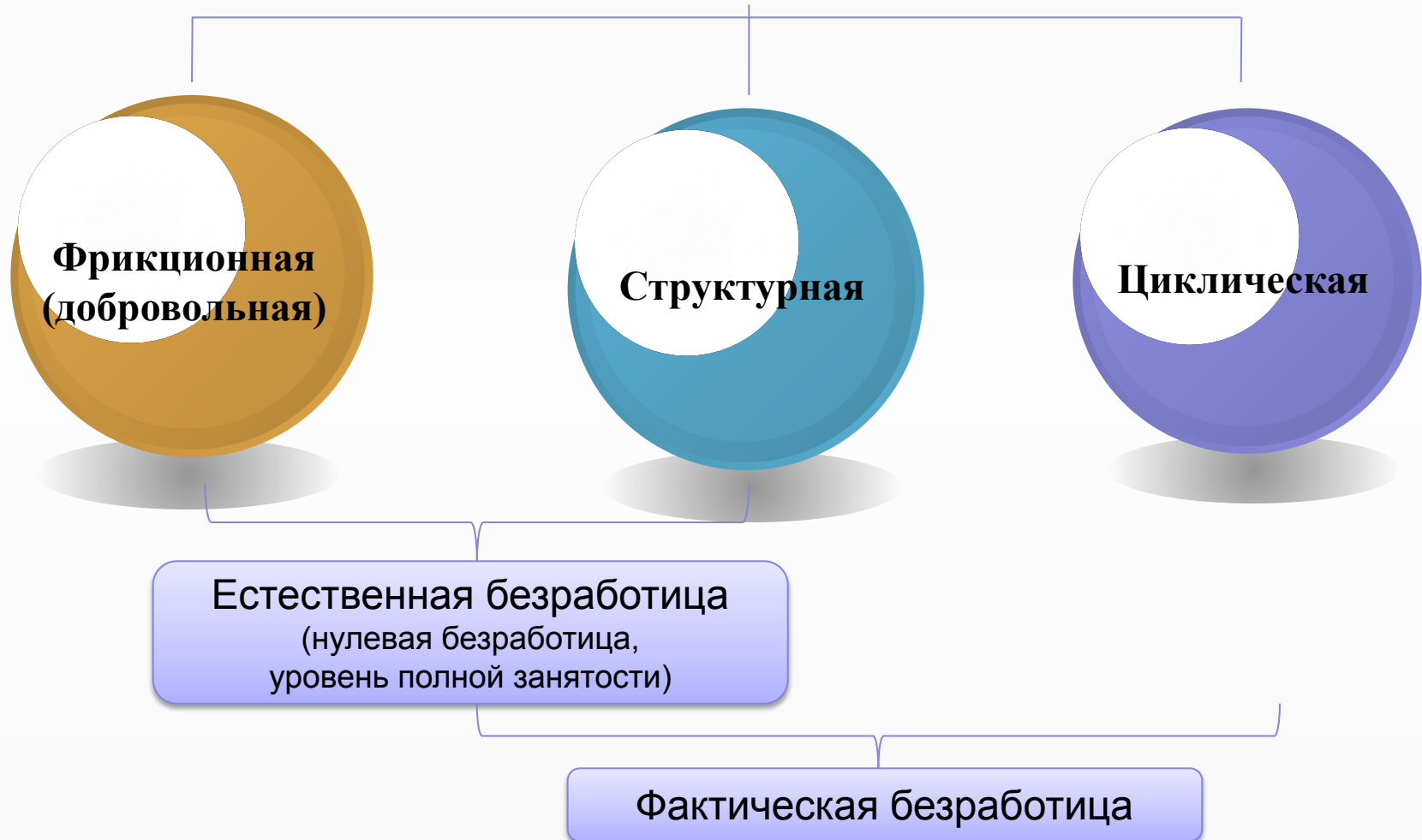
$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Число безработных (U)}}{\text{Численность рабочей силы}} \times 100\%$$

[E (занятые) + U (безработные)]

Военнослужащие, находящиеся на действительной воинской службе, хотя формально и относятся к занятым, как правило, при подсчете показателя уровня безработицы не учитываются в общей численности рабочей силы.

Виды безработицы

Виды безработицы



Фрикционная безработица

Фрикционная безработица –
это разновидность безработицы, которая носит добровольный характер.

Причины, вызывающие фрикционную безработицу

географические перемещения населения – человек переезжает на новое место и может оказаться в момент переезда и в течение какого-то времени до и после переезда безработным;

смена профессиональных интересов, переобучение, переквалификация;

наступление новых этапов в персональной жизни человека (учеба, рождение детей и т.п.)

Наличие фрикционной безработицы указывает на гибкость рынка труда и свободу выбора каждым его участником линии своего дальнейшего поведения.

Структурная безработица

Структурная безработица –

это разновидность безработицы, которая связана с изменением экономики, изменением структуры спроса на рабочую силу; связана с отмиранием некоторых профессий и отраслей.

Общее у фрикционной и структурной безработицы состоит в том, что они неизбежно возникают в экономике любой страны.

Основные отличия:

Если переобучение для фрикционных безработных – дело их собственного выбора, то структурные безработные нуждаются в обязательном переучивании, если они планируют найти занятость в течение структурного кризиса.

В отличие от добровольной, фрикционной безработицы, структурная безработица всегда носит вынужденный характер, и является более болезненным явлением как для страны в целом, так и для тех лиц, которые относятся к данной категории безработных.

Естественная безработица

Естественная безработица = Фрикционная безработица + Структурная безработица

уровень полной занятости или
нулевая безработица

Термин «естественная безработица» используют, чтобы подчеркнуть, что данный уровень нормален, внутренне присущ экономике. Это низкая безработица, которая никак не влияет на инфляцию.

Данный уровень безработицы дает возможность достигать потенциального ВВП, т.е. ВВП при полной занятости (графически – вертикальная часть кривой совокупного предложения, характеризующая уровень полной занятости ресурсов в экономике).

Для развитой страны естественный уровень безработицы составляет в среднем 4-5%.

На величину естественного уровня безработицы влияет ряд факторов:

социальная политика государства

(высокие социальные пособия увеличивают естественный уровень за счет роста фрикционной безработицы: люди могут себе позволить дольше быть безработными)

позиции профсоюзов

(сильные профсоюзы воздействуют на рынок труда так же, как и высокие социальные пособия государства)

изменение демографического состава рабочей силы

(в составе рабочей силы становится больше женщин, молодежи, а это лица, для которых наблюдается высокий уровень фрикционной безработицы: декретные отпуска, обучение)

психологические установки населения, характеризующие склонность к занятости

(это может быть связано с историческими, национальными, региональными особенностями) и т.п.

Циклическая безработица

Циклическая безработица – это безработица, вызванная спадом производства в результате циклических колебаний экономики.

Циклическая безработица имеет место, когда фактическая безработица оказывается выше естественного уровня.

Циклическая безработица =
Фактическая безработица – Естественная безработица (фрикционная + структурная)

В фазе спада снижается производственная активность, закрываются отдельные предприятия, а следовательно, растет безработица.

Циклическая безработица – отрицательное экономическое явление.

Ее наличие показывает, что экономика не функционирует на уровне полной занятости, а следовательно, не достигается потенциальный уровень ВВП.

Показатели циклической безработицы бывают весьма различны и колеблются в зависимости от интенсивности спада.

В США циклическая безработица в Великую депрессию достигала 25%.

Сверхполная занятость

А может ли безработица быть ниже естественного уровня?

Да, такое состояние рынка труда называется **сверхполной занятостью**.

Сверхполная занятость считается нормальным явлением для таких стран, экономика которых находится в особых условиях, например в условиях войны.

Если же сверхполная занятость наблюдается достаточно долго в обычных экономических условиях, это свидетельствует о том, что рынок труда негибок, в экономике высокая инфляция. Значит, сверхполная занятость – неблагоприятное экономическое явление.

Значит, сверхполная занятость – неблагоприятное экономическое явление.

Причины безработицы

Среди экономистов нет единой точки зрения на причины безработицы.

- Основные причины безработицы

- Избыток населения
- Научно-технический прогресс
- Установление ставок заработной платы выше равновесного уровня
- под давлением действий профсоюзов и социально-экономической активности населения
- Низкий платежеспособный спрос
- (отсутствие спроса на товары и услуги снижает спрос на труд, поскольку он носит производный характер, в результате чего возникает безработица)
- Спад в экономике и др.

Последствия безработицы

1. Отставание от потенциально возможного уровня ВВП, т.е. недовыпуск продукции.

Закон Оукена: если фактический уровень безработицы выше естественного уровня безработицы на 1%, то отставание фактического ВВП от потенциального составляет 2,5%.

Иначе говоря, каждый процент циклической безработицы дает отставание по ВВП на 2,5%.

Число 2,5 называют:

- числом Оукена,
- параметром Оукена или
- коэффициентом Оукена.

Статистика показывает, что этот коэффициент в разных странах и в различные периоды времени может колебаться в пределах от 2 до 3.



Артур Оукен
(1928-1980)

▶▶▶ **Последствия безработицы** (продолжение)

2. Падение платежеспособного спроса
(в результате снижения доходов населения)



3. Сокращение реальных сбережений



4. Сокращение инвестиционных возможностей
(поскольку сбережения – источник инвестиций)



5. Уменьшение налоговых поступлений в бюджет
(т.к. сокращаются инвестиции и, следовательно,
снижаются объемы производства)

▶▶▶ **Последствия безработицы** (продолжение)

6. Углубляющееся расслоение населения страны.

Безработица – это не просто экономическое, но и социально-экономическое явление.

Социальные издержки безработицы:

нарастание социального пессимизма

рост психологической напряженности

увеличение всплесков социальной активности (забастовки, митинги, массовые выступления)

рост преступности и т.п.

Государственная политика в отношении безработицы

Взгляды на безработицу и возможности ее урегулирования

Классический подход

Идея равновесия на рынке труда.

Увеличение безработицы – временное явление.

Саморегуляция рынка: экономика в долгосрочном периоде устремляется к уровню полной занятости, т.е. к уровню естественной безработицы.

Слабое вмешательство государства в функционирование рынка труда.

Гипотеза естественного уровня производства (естественного уровня безработицы)

принадлежит американскому экономисту М.

Фридмену

Кейнсианский подход

Концепция **гистерезиса безработицы**.

Гистерезис в экономике (греч. «гистерезис» - отставание) – это сохраняющиеся длительное время последствия отдельных макроэкономических мероприятий, иначе говоря, невозврат к естественному уровню.

Активное вмешательство государства, направленное на регулирование платежеспособного спроса через создание рабочих мест и решение проблемы занятости в экономике.

Понятие инфляции и ее причины

Инфляция – это:

рост общего
уровня цен в
стране

процесс
обесценения
денег

дисбаланс между совокупным спросом и
совокупным предложением в национальной
экономике, вызывающей нарушение закона
денежного обращения

Причины инфляции:

- несоответствие денежного спроса и денежного предложения;
- эмиссия денег;
- рост государственных расходов и ВВП и, как следствие, дефицит государственного бюджета;
- структурные диспропорции;
- монополизм предприятий, профсоюзов, государства;
- милитаризация экономики;
- высокие налоги, высокие процентные ставки за кредит.

Показатели инфляции

$$\text{Дефлятор ВВП (индекс цен)} = \frac{\text{Цена рыночной корзины текущего года}}{\text{Цена рыночной корзины базового года}} \times 100\%$$

$$\text{Индекс потребительских цен} = \frac{\text{Цена потребительской корзины текущего года}}{\text{Цена потребительской корзины базового года}} \times 100\%$$

Темп инфляции =

$$\frac{\text{Индекс потребительских цен в } n\text{-ом году} - \text{Индекс потребительских цен в } (n-1)\text{ году}}{\text{Индекс потребительских цен в } (n-1)\text{ году}} \times 100\%$$

Правило величины «70»:

$$\text{Количество лет, необходимых для удвоения уровня цен} = \frac{70}{\text{Среднегодовой темп инфляции (\%)}}$$

Виды инфляции

По темпам

- Умеренная (ползучая) инфляция
- Галопирующая инфляция
- Гиперинфляция

По форме проявления

- Открытая инфляция
- Скрытая (подавленная) инфляция

По критерию
прогнозируемости

- Ожидаемая (прогнозируемая) инфляция
- Неожиданная (непредвиденная) инфляция

В зависимости от
фактора неравновесия

- Инфляция спроса (покупателей)
- Инфляция предложения (издержек)
(продавцов)

► Умеренная, галопирующая и гиперинфляция

Умеренная (ползучая) инфляция

- темп до 10% в год;
- стимулирует экономический рост;
- отсутствует необходимость корректировки денежной политики.

- это такая инфляция, при которой сохраняется ценность денег, контракты заключаются в номинальных ценах, низки спекулятивные ожидания на денежном рынке.

Галопирующая инфляция

- рост цен от 10 до 200% в год;
- требует кардинального пересмотра кредитно-денежной политики.

- это такая инфляция, при которой деньги начинают терять свою ценность, а экономические агенты стремятся их переводить в товарные ценности, происходит интенсивная индексация доходов, цен контрактов, нарастают спекулятивные тенденции и инфляционные ожидания.

Гиперинфляция

- темп свыше 200% в год, рост цен свыше 50% в месяц;
- ведет к остановке производства.

- это такая инфляция, когда в экономике наблюдается «бегство от денег» в реальные ценности, деньги полностью теряют свою ценность, происходит крах существующей денежной системы. В период гиперинфляции темп инфляции может исчисляться тысячами процентов.

Открытая и скрытая инфляция

Открытая инфляция –

это такая инфляция, которая выражается в видимом росте общего уровня цен в результате переполнения каналов обращения денежной массой, сверх необходимой для обеспечения товарооборота.

Признаки открытой инфляции:

- снижение покупательной способности денежной единицы;
- удорожание стоимости потребительской корзины;
- изменение валютных курсов;
- изменение условий конкуренции (рост ассортимента продукции и т.д.).

Скрытая инфляция

характерна для командной экономики, когда цены зафиксированы государством на одном (заниженном) уровне в течение длительного времени.

Признаки скрытой инфляции:

- товарный дефицит;
- снижение качества продукции;
- наличие очередей;
- теневой («черный») рынок.

Ожидаемая (прогнозируемая) и неожиданная (непредвиденная) инфляция

Ожидаемая инфляция

возникает тогда, когда экономические агенты осознают, что уровень цен растет каждый год с определенной динамикой.

Экономические агенты начинают закладывать свои инфляционные ожидания в расчеты при формировании цен и заработной платы и таким образом формируются устойчивые инфляционные ожидания, являющиеся дополнительным стимулом для роста цен.

Неожиданная (непредвиденная) инфляция –

это внезапный скачок цен, который с точки зрения экономических субъектов является непредсказуемым.

Менее всего страдают от непредвиденной инфляции **заемщики**. Они богатеют за счет кредиторов.

Инфляция спроса и инфляция предложения

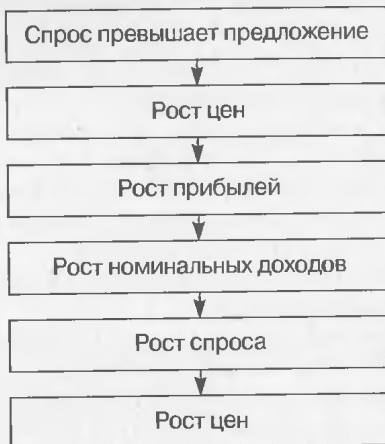
Инфляция – это одно из проявлений макроэкономической нестабильности, т.е. наблюдается нарушение равенства между спросом и предложением, которое превращается в неравенство вида $AD > AS$.

Почему наблюдается превышение спроса над предложением?

Потому, что увеличился совокупный спрос?

Если причины дисбаланса находятся на стороне совокупного спроса, такую инфляцию называют *инфляцией спроса*.

Механизм инфляции спроса

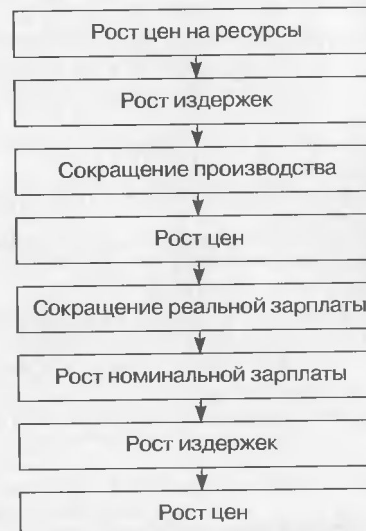


Инфляция спроса (покупателей) – избыток платежных средств (денежной массы) в обращении (из-за избыточной эмиссии денег) при ограничении предложения товаров и услуг.

Или потому, что сократилось совокупное предложение?

Если причины дисбаланса находятся на стороне совокупного предложения, то такая инфляция называется *инфляцией предложения* (*инфляцией издержек*, *инфляцией затрат* или *стагфляцией*).

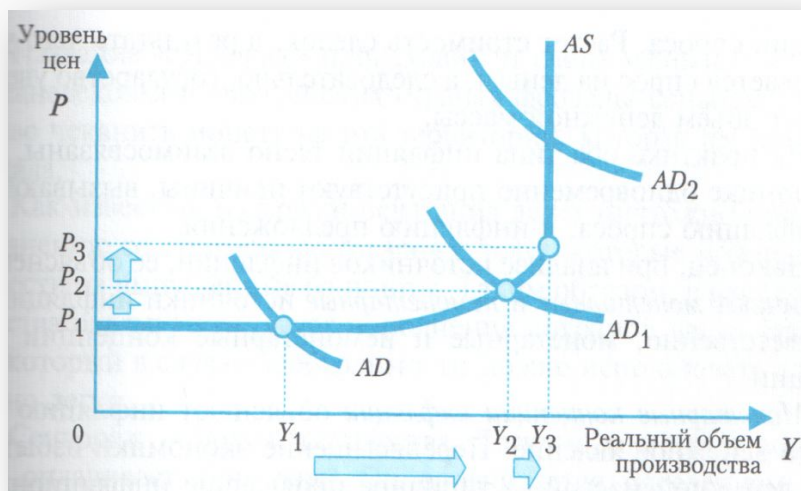
Механизм инфляции издержек



Инфляция издержек (продавцов) – рост цен в результате сокращения производства и роста издержек производства вследствие действий монополистов: фирм, профсоюзов и государства.

Инфляция спроса и инфляция предложения

Инфляция спроса



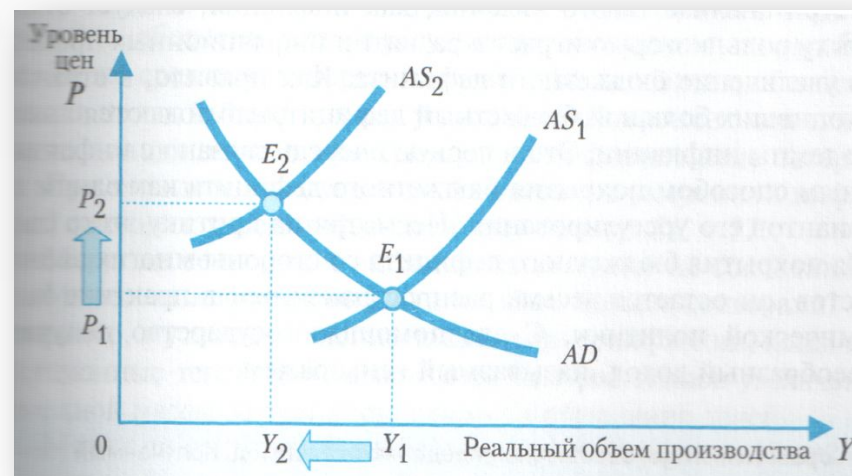
Кривая совокупного спроса смещается вправо.

На вертикальном участке: $\uparrow P$ (развивается инфляция без увеличения реального объема производства)

На промежуточном участке: $\uparrow P$, $\uparrow Y$ (инфляция спроса — положительное явление, если только темпы роста цен сопоставимы с темпами роста производства).

Что может вызывать инфляцию спроса? Те же причины, которые вызывают смещение кривой совокупного спроса вправо.

Инфляция предложения (издержек)



Кривая совокупного предложения смещается влево:
 $\uparrow P$, $\downarrow Y$
(т.е. инфляция предложения — явление сугубо отрицательное).

При инфляции предложения рост цен наступает раньше роста денежной массы, что отличает ее от инфляции спроса.

Инфляцию предложения вызывают те причины, которые способствовали смещению кривой совокупного предложения влево.

На практике оба типа инфляции тесно взаимосвязаны и в экономике одновременно присутствуют причины, вызывающие и инфляцию спроса, и инфляцию предложения.

Монетарные и немонетарные концепции инфляции

Монетарные концепции инфляции

объясняют инфляцию как чисто денежное явление.

Перенасыщение экономики избыточной денежной массой – типичное проявление инфляционных тенденций.



Немонетарные концепции инфляции

рассматривают другие ее причины, напрямую не связанные с денежными вопросами, а именно:

- монополизм на рынках основных благ;
- неблагоприятная структура экономики (завышение цен, как следствие недостаточного производства жизненно необходимых благ);
- непродуманная политика правительства и т.п.

Монетарные и немонитарные причины инфляции тесно взаимосвязаны, поэтому инфляцию следует анализировать в комплексе, стараясь принимать во внимание все возможные источники ее появления и развития.

Влияние инфляции на различные группы субъектов экономики. Сеньораж

Проигрывают от инфляции	Выигрывают от инфляции
1. Лица с фиксированными доходами (например, бюджетники) 2. Владельцы собственности, сдающие объекты собственности в аренду по фиксированным ценам 3. Кредиторы, выдавшие кредит по фиксированной процентной ставке. 4. Предприниматели, не являющиеся монополистами	1. Лица с нефиксированными доходами (например, директорский корпус, руководители корпораций). 2. Заемщики, получившие кредит по фиксированной процентной ставке. 3. Монополисты. 4. Государство (например, сеньораж)

Сеньораж (seniorage, SE) - доход, получаемый государством в результате печатания денег.

Издержки печатания денег ничтожно малы по сравнению со стоимостью товаров и услуг, которые можно приобрести на выпущенные банкноты.

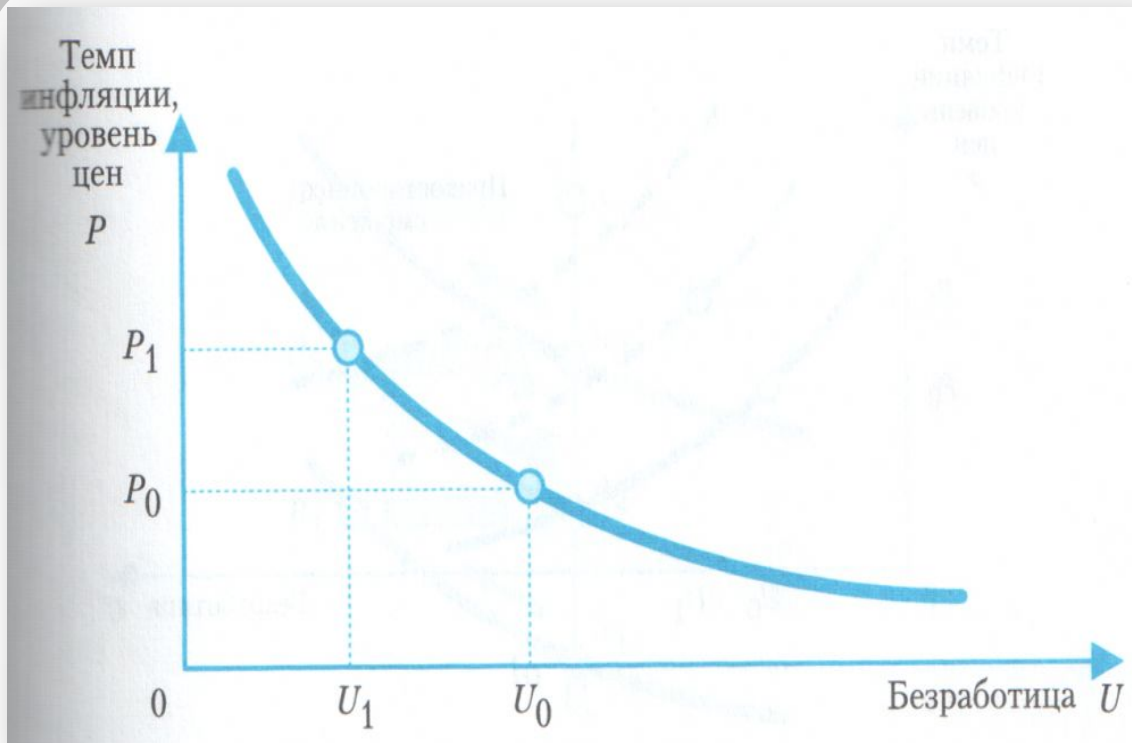
Таким образом, в руках государства оказывается рычаг пополнения доходной части бюджета

Кто оплачивает сеньораж?

Он оплачивается населением (оно может приобретать меньше товаров и услуг). Население платит инфляционный налог (inflation tax, IT), ставка которого равна темпу инфляции.

При определенных условиях (в ситуации умеренной инфляции) сеньораж равен инфляционному налогу: $SE=IT$.

Инфляция и безработица: кривая Филлипса



Зарботная плата имеет тенденцию к росту тогда, когда безработица относительно низка, и наоборот, зарботная плата имеет тенденцию к снижению, когда безработица высокая.

На графике видно, что понижение уровня безработицы от U_0 до U_1 приводит к росту уровня цен от P_0 до P_1 .

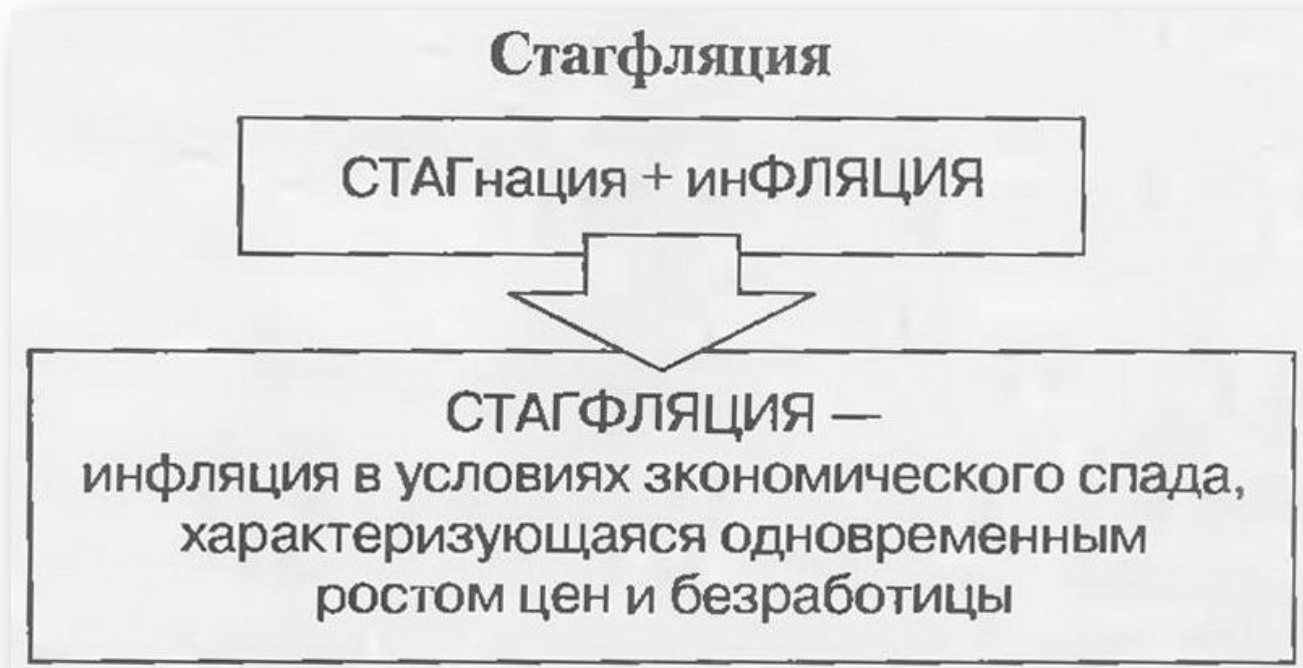
В условиях высокой безработицы работники менее активно требуют повышения зарботной платы, а наниматели менее охотно идут на уступки, в то время как в условиях низкой безработицы активность работников выше, а наниматели в большей степени склонны уступать их требованиям.

Кривая Филлипса — это зеркальное отражение кривой совокупного предложения.

Стагфляция

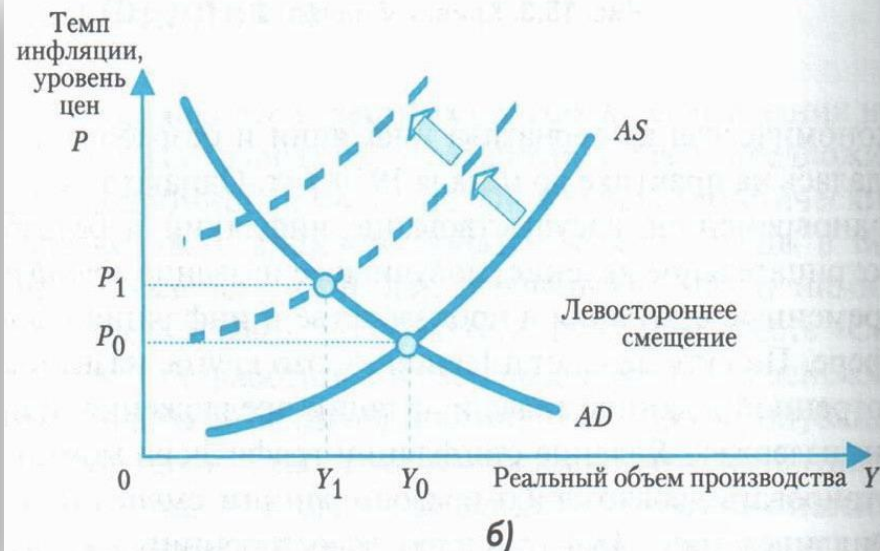
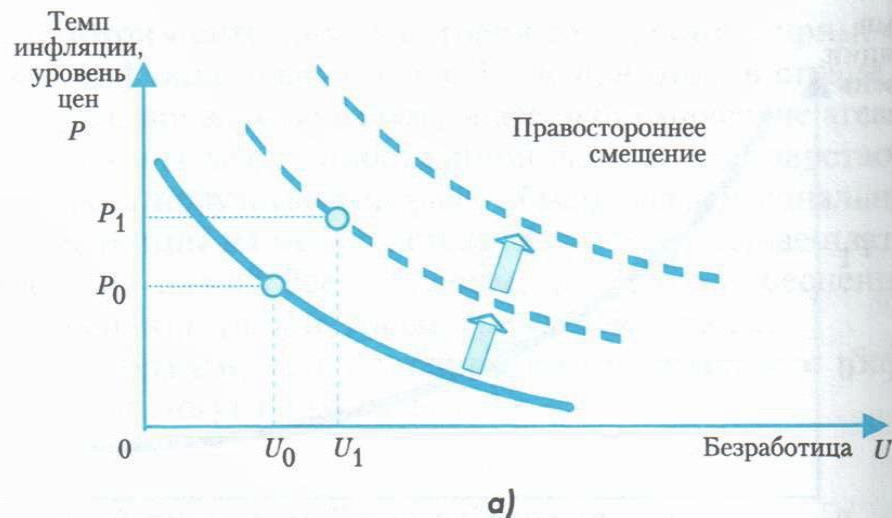
Одновременное сосуществование инфляции и безработицы – отрицательное явление, получившее название *стагфляции*.

Стагфляция - одновременные стагнация в производстве и инфляция в денежной сфере.



Стагфляция (продолжение)

Стагфляция – это другое название инфляции предложения, или инфляции издержек.



Стагфляция

а – кривая Филлипса; б – кривая предложения

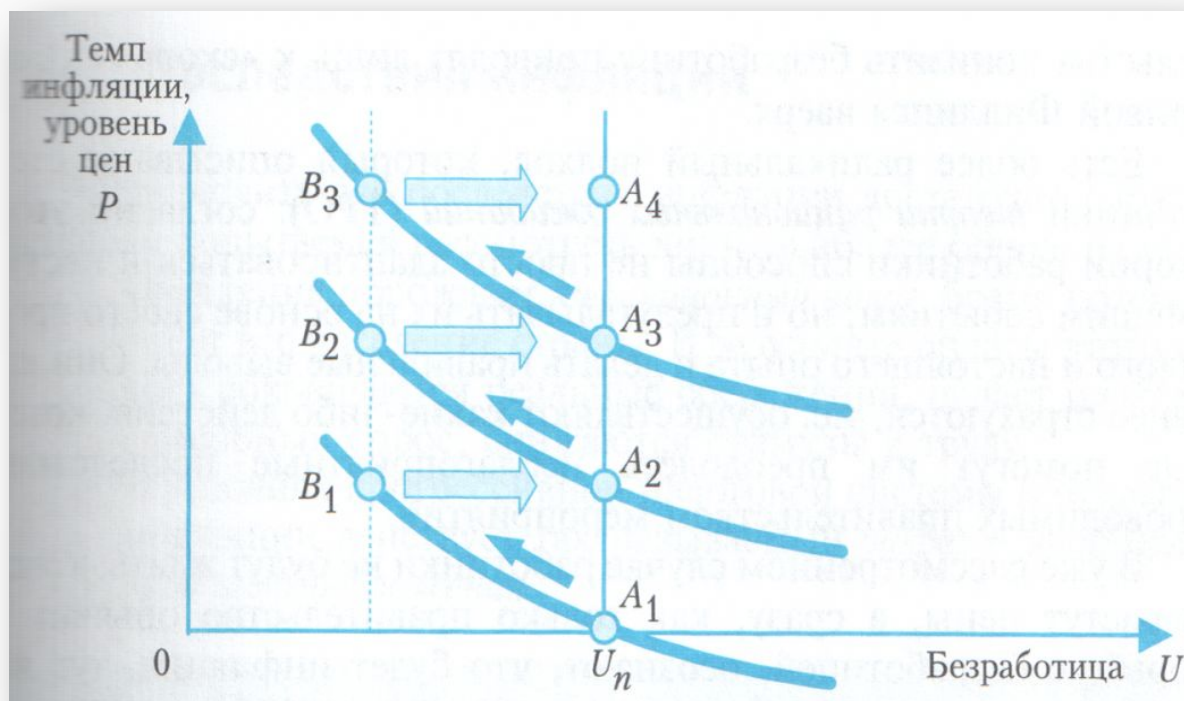
Учитывая возможность проявления стагфляции, можно поставить под сомнение «непогрешимость» кривой Филлипса.

Действительно ли существует обратная связь между инфляцией и безработицей?

При ответе на этот вопрос следует учитывать, о каком периоде времени идет речь – **краткосрочном** или **долгосрочном**.

Краткосрочный и долгосрочный период кривой Филлипса

На кривой Филлипса в краткосрочном периоде может быть верно проиллюстрирована альтернатива между инфляцией и безработицей.



Кривая Филлипса в долгосрочном периоде становится вертикальной линией:
безработица всегда возвращается к исходному уровню, обозначенному на графике U_n , т.е. к естественному уровню безработицы.

Долгосрочная кривая Филлипса

В долгосрочном периоде отсутствует альтернатива между инфляцией и безработицей, а все попытки правительства понизить безработицу приводят лишь к «скольжению» кривой Филлипса вверх.

Последствия инфляции

Перечислить все последствия инфляции достаточно сложно, представим наиболее общие из них:

Инфляция порождает *инфляционный налог*, бремя которого несет все население страны.

Эффект инфляционного налогообложения – получение государством дополнительного дохода за счет перехода налогоплательщиков из одной налоговой группы в другую (подпадающую под более высокую налоговую ставку) в результате индексации.

Эффект Танзи-Оливеры заключается в обесценивании налоговых поступлений в бюджет в условиях высокой инфляции, если между декларированием и уплатой налогов проходит определенное время, в течение которого реальные поступления обесцениваются.

В условиях инфляции растет неопределенность при принятии инвестиционных решений.

Инфляция усиливает социальную дифференциацию: при росте цен на товары первой необходимости, составляющие основную долю в потреблении бедных слоев населения, резко сокращаются возможности потребления и быстрее обесцениваются их реальные доходы.

Инфляция увеличивает транзакционные издержки, связанные с постоянной необходимостью пересмотра цен, приходится печатать новые каталоги, ценники и т.п.

Цены под воздействием инфляционных процессов и инфляционных ожиданий населения перестают отражать реальные потребности в том или ином благе: люди запасаются впрок, хотя на самом деле их реальные текущие потребности гораздо ниже.

Высокая инфляция ведет к обострению социально-политической обстановки.

Антиинфляционная политика правительства

Антиинфляционная политика – совокупность мер и инструментов государственного регулирования, направленных на то, чтобы сделать инфляцию управляемой, а ее уровень умеренным.

Цели:

- снижение высоких темпов инфляции;
- приспособление к инфляции.

Виды:

Адаптивная политика направлена на приспособление к инфляции.

Активная политика нацелена на снижение высоких темпов инфляции путем воздействия на факторы, их обуславливающие, причем:

- кейнсианцы выступают за стимулирование эффективного спроса;
- монетаристы, наоборот, выступают за сокращение совокупного спроса и стимулирование предложения.

Основные направления антиинфляционной политики при *инфляции спроса*:

- сокращение темпов роста денежной массы за счет осуществления ограничительной кредитно-денежной политики: повышение цены кредита, сокращения выпуска денег и т.п.;
- запрет на эмиссионный способ покрытия бюджетного дефицита.

При *инфляции предложения*, правительство будет осуществлять:

- понижение налоговых ставок в целях создания стимулов для развития производства;
- снижение степени монополизации экономики - осуществление активного антимонопольного регулирования;
- повышение производительности факторов производства.

Методы и инструменты антиинфляционной политики

Методы и инструменты

Прямые методы

Целевое финансирование

(дотации; финансирование НИОКР, экологических программ; финансирование социальной сферы)

Государственные закупки

Регулирование цен на товары первой необходимости

Таможенные ограничения

(квотирование; лицензирование; санитарно-технические нормы)

Косвенные методы

Денежно-кредитные методы:

учетная ставка, операции на открытом рынке ценных бумаг, установление норм обязательных резервов.

Бюджетно-налоговые методы:

система налогообложения; определение налоговых ставок; предоставление налоговых льгот; ускоренная амортизация

Внешнеэкономические методы:

стимулирование и кредитование экспорта; привлечение или ограничение ввоза иностранного капитала

*Спасибо
за
внимание!*

