



Товар и его свойства

Сущность товара

продукт труда, произведённый для продажи;

вещь, которая, благодаря её свойствам, удовлетворяет какие-либо человеческие потребности

К. Маркс. «Капитал», I том, гл.1. Товар

всё, что можно продать, предназначено для обмена
независимо от:

- «вещности» товара;
- его характера, как продукта труда;
- способности к перемещению;
- законности и т.д.

Свойства товара

Потребительная стоимость

Способность удовлетворять потребности
зависит от
формы потребительной стоимости

1 • Натуральная

2 • Количественная

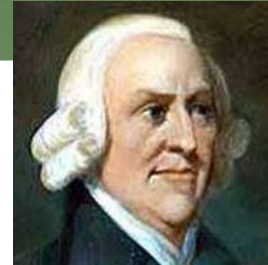
3 • Качественная

Меновая стоимость

Способность обмениваться на другие товары (или их денежные эквиваленты)
в определенных количественных пропорциях и при этом каждая из сторон считает такой обмен справедливым

Подходы к определению меновоей стоимости

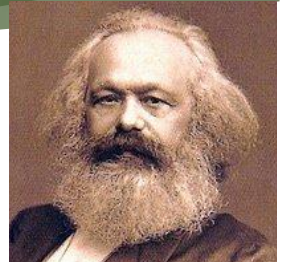
Классическая политическая экономия –
трудовая теория стоимости



Адам Смит
1723 - 1790



Давид Рикардо
1772 - 1823



Карл Маркс
1818 - 1883

Австрийская школа («Маржинализм») –
теория предельной полезности



Карл Менгер
1840 - 1921

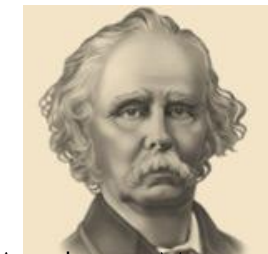


Ойген фон Бём-Баверк
1851 - 1914

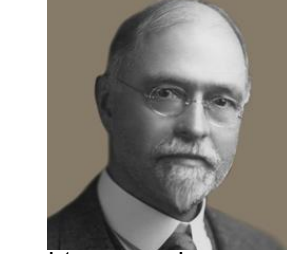


Людвиг фон Мизес
1881 - 1973

Неоклассическая школа
(«Экономикс»)



Альфред Маршалл
1842 - 1924



Ирвинг Фишер
1867 - 1947



Артур Пигу
1877 - 1959

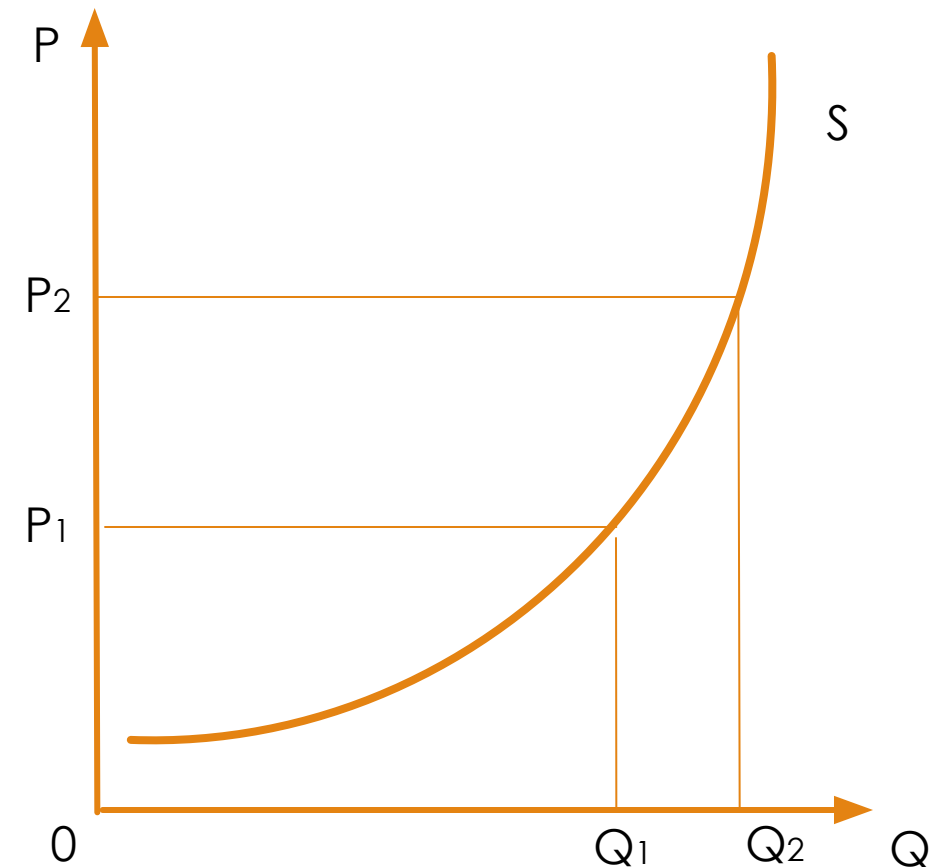
Трудовая теория стоимости

Рассматривает формирование меновой стоимости как пропорции обмена с позиций производителя

В качестве оснований для пропорций обмена выступает количество труда, затраченного на производство разных товаров

Единица измерения труда - время

Выделяется живой труд (отличается у разных работников) и общественно-необходимый труд (количество труда среднего работника при средней капиталовооруженности и средней производительности)

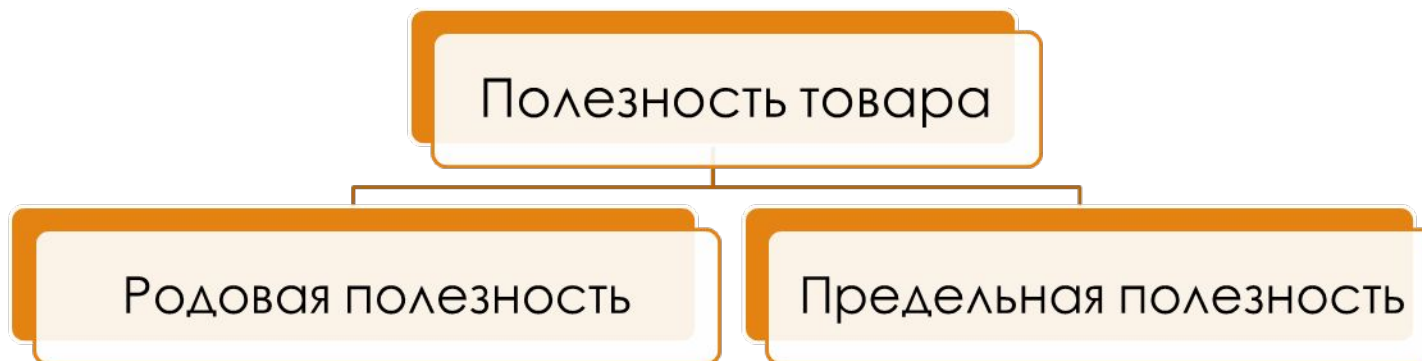


«Маржинализм»

Теория предельной полезности

Рассматривает формирование меновой стоимости как пропорции обмена с позиций потребителя «маржинальный переворот»

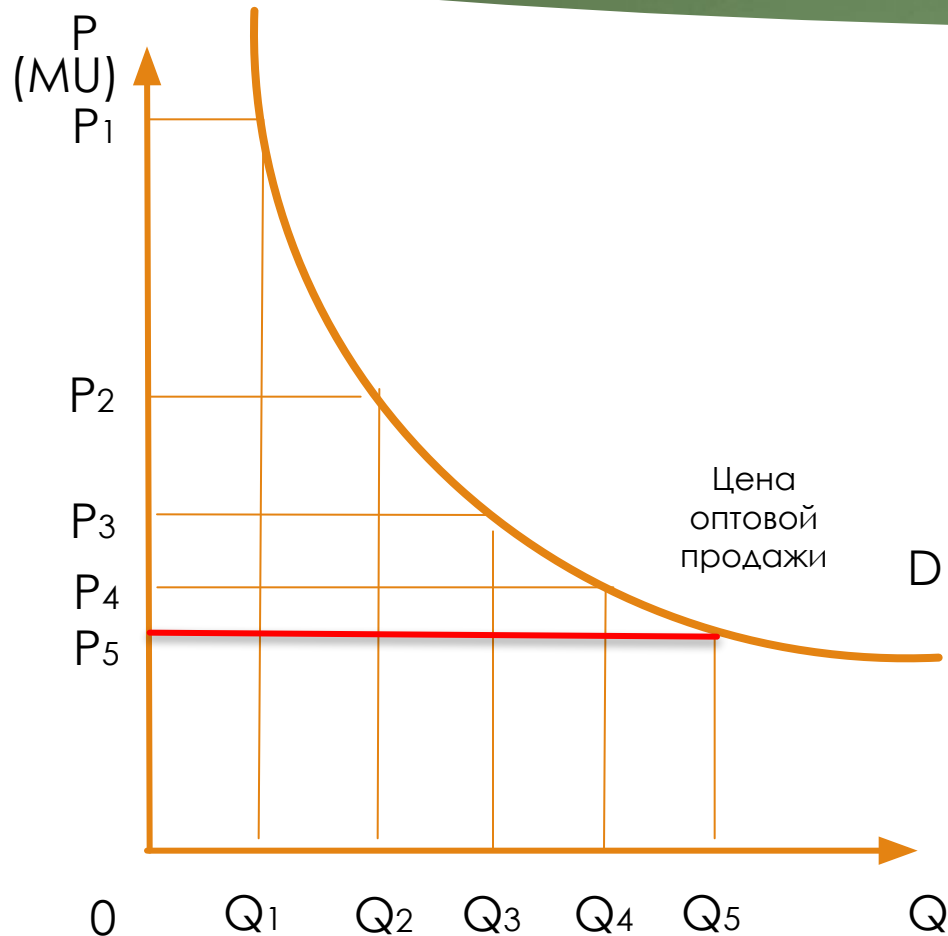
В качестве оснований для пропорций обмена выступает субъективно оцениваемая полезность товара



«Парадокс
ВОДЫ И
АЛМАЗОВ»

«Маржинализм»

Теория предельной полезности

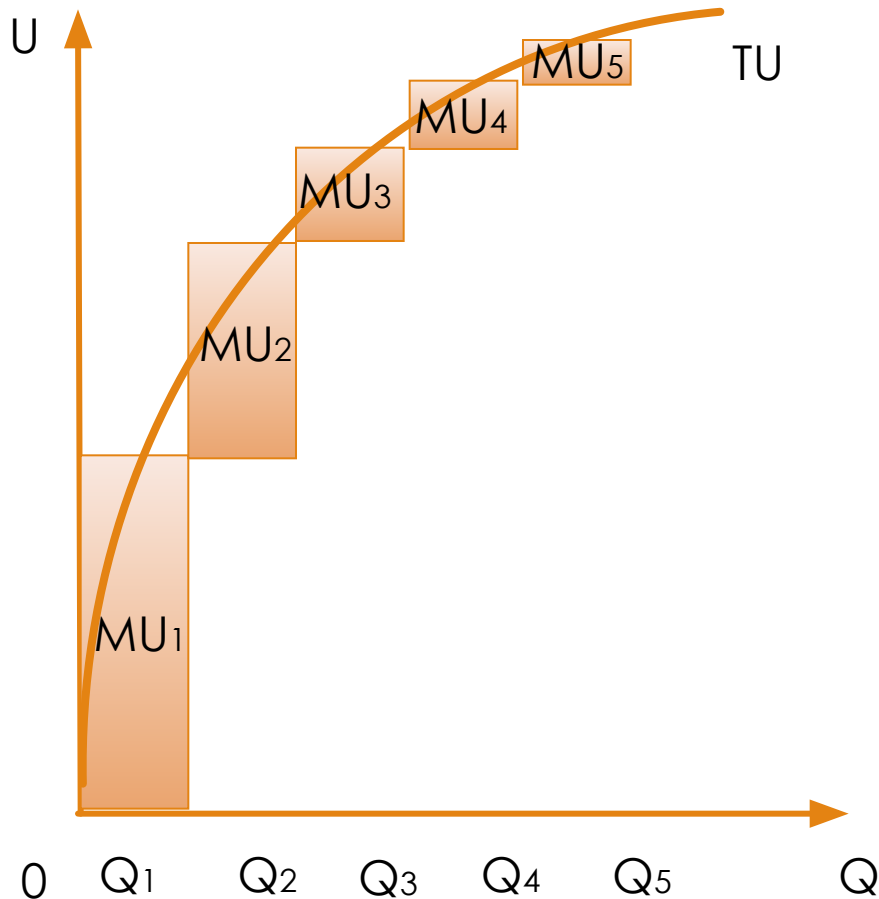


Закон убывающей предельной полезности

по мере увеличения количества потребляемого блага, предельная (дополнительная) полезность от потребления дополнительной единицы, будет сокращаться.

«Маржинализм»

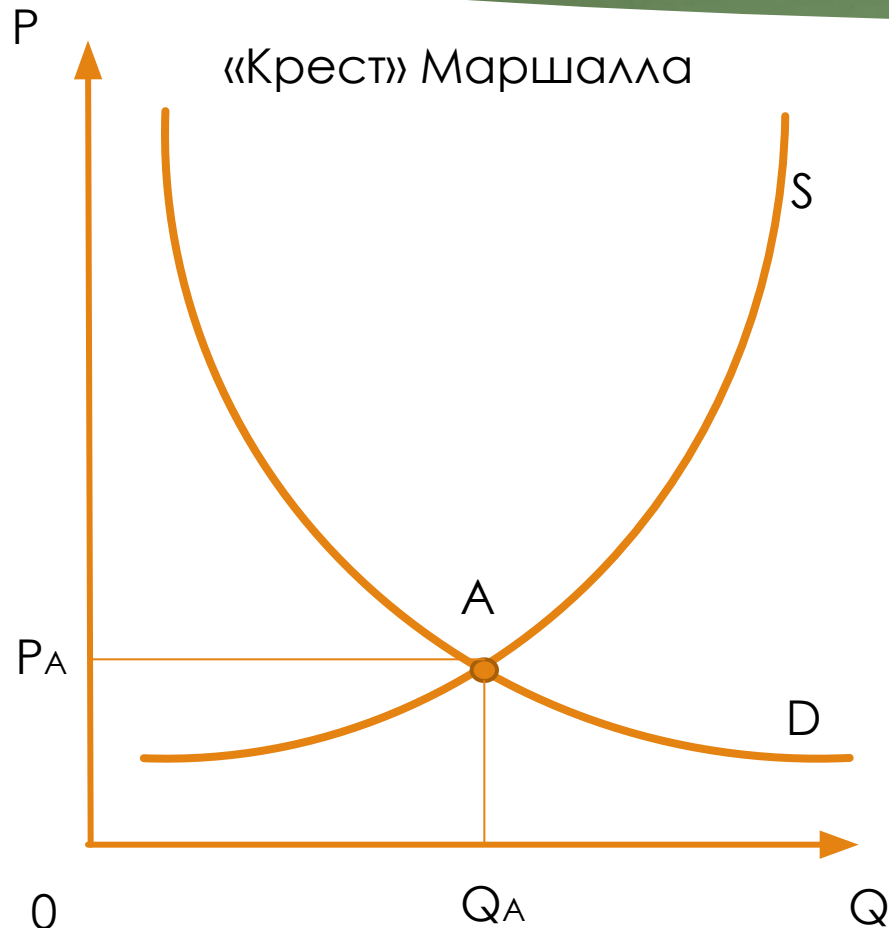
Теория предельной полезности



Закон убывающей предельной
полезности
(Первый закон Госсена)

по мере увеличения количества потребляемого блага, общая полезность (TU) от его потребления возрастает, но во все меньшей пропорции, а предельная полезность (MU), или дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы, будет сокращаться.

Неоклассическая школа («Экономикс»)



Меновую стоимость товара формирует взаимное влияние спроса со стороны потребителей и предложения со стороны производителей.



Спасибо за внимание!