

Богатство речи русского языка

лекция



Содержание лекции:

- Лингвистические словари.
- Явления многозначности, синонимии, омонимии, антонимии, паронимии.
- Экспрессивные и эмоционально-окрашенные слова.
- Фразеологизмы, пословицы, поговорки, крылатые слова и выражения.
- Неологизмы, заимствованные слова, историзмы, архаизмы.

Дивишься драгоценности нашего языка: что ни звук, то и подарок, все зернисто, крупно, как сам жемчуг и, право, иное название еще драгоценнее самой вещи (Н. В. Гоголь).

*Русский народ создал русский язык, яркий, как радуга после весеннего ливня, меткий, как стрелы, певучий и богатый, задушевный, как песня над колыбелью(..)
Что такое Родина? – это весь народ.
Это его культура, его язык (А. К. Толстой).*

Лингвистические словари:

- | | |
|--------------------|-----------------|
| • Толковые | Синонимические |
| • Орфоэпические | Омонимические |
| • Орфографические | Антонимические |
| • Фразеологические | Этимологические |

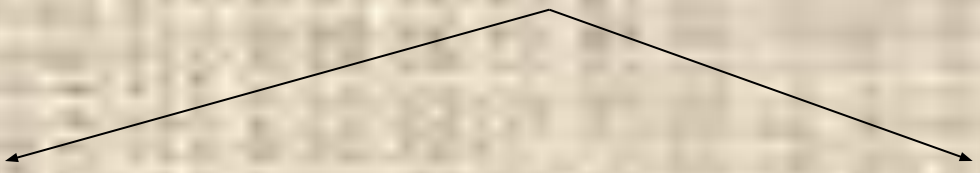
Говорящему необходимо иметь как можно больший запас слов, чтобы выражать свои мысли четко и ясно. Важно постоянно заботиться о расширении своего словарного запаса.

Богатство языка определяется смысловой насыщенностью слова, т.е. явлениями:

- *многозначности слов (полисемией);*
- *синонимией;*
- *омонимией;*
- *антонимией;*
- *паронимией.*

Они делают речь разнообразнее, помогают избежать повторение одних и тех же слов, позволяют точнее и конкретнее выразить мысль, всесторонне описать явления действительности.

Слова с экспрессивной окраской (коннотацией)



положительные

отрицательные

Эмоционально окрашенные слова передают:

- *ласку,*
- *иронию,*
- *презрение,*
- *пренебрежение и др.*

Русский язык необыкновенно богат

- **образной фразеологией,**
- **изумительными пословицами и поговорками,**
- **емкими крылатыми словами и выражениям.**

Они представляют собой сгустки народной мудрости, выражают истину, проверенную многовековой историей народа-творца, опытом многих поколений.

А.С. Пушкин говорил: *«А что за роскошь, что за смысл, какой толк в каждой поговорке нашей! Что за золото!»*

А народная мудрость гласит: *«Пословица не даром молвится».*

Язык зеркально отражает все процессы и явления, происходящие в окружающей нас действительности. Соответственно, словарь русского языка постоянно обогащается новыми словами и словосочетаниями, которые являются названиями новых предметов, понятий, явлений и др. Такие слова называются неологизмами.

Они создаются разными способами:

- ❖ *с помощью аффиксов (приставок, суффиксов),*
- ❖ *чередованием звуков в корне,*
- ❖ *сложением двух или нескольких основ,*
- ❖ *путем переосмысления первичного лексического значения,*
- ❖ *расщеплением многозначных слов на омонимы и др.*

Заимствованные слова

Заимствование слов – естественное явление для любого языка.

Заимствованные слова появляются в языке как результат общения одних народов с другими, отражая многообразие политических, экономических, культурных, бытовых и иных связей между ними.

Заимствования по степени их проникновения в словарный состав русского языка можно разделить на три группы.

- Первую группу составляют иноязычные слова, прочно вошедшие в русский язык. Они заимствованы давно, усвоены всем народом и не воспринимаются как иноязычные. Эти слова – единственные наименования жизненно важных понятий. К этой группе относятся не только бытовые слова *кровать, сахар, капуста, свекла, фонарь, тарелка, чулок, каблук, кукла, сарай, базар* и многие другие, но и слова, связанные с производством, образованием, наукой и т.д.: *шахта, цех, фабрика, класс, тетрадь, карандаш, физика, география* и др.

От многих из этих слов в русском языке возникли производные слова: *газета* (итал.) – *газетный, газетчик, стенгазета*; *культура* (латин.) – *культурный, бескультурье, культпоход, физкультура, культурно-просветительный*.

- Вторую группу составляют слова, широко распространенные в русском языке и также являющиеся единственными наименованиями обозначаемых понятий, но осознающиеся как иноязычные: **абжур, контейнер, лайнер, пижама, сервиз, стенд, троллейбус, тротуар** и многие другие.
- В третью группу входят иноязычные слова, которые не получили широкого распространения. К ним относятся и слова, имеющие русские эквиваленты (варианты), но отличающиеся от них объемом, оттенком значения или сферой употребления: **ревизовать – проверить, контракт – договор, утрировать – преувеличивать, фиаско – поражение, индифферентно – равнодушно, дебаты – споры и др.**

Устаревшие слова: историзмы и архаизмы

В жизни многое устаревает, а порой и вовсе исчезает. Такие явления и процессы сопровождаются выходом из активного и широкого употребления слов, которые служат названиями, ушедших в прошлое предметов, их качеств и свойств, действий и т.п.

Среди устаревших слов выделяются два типа:

- *историзмы*
- *архаизмы*

Однако со временем они могут возвращаться и активно использоваться как в устной, так и в письменной речи.

Задания для самостоятельной подготовки:

1. Описать лингвистические словари.
2. Дать определения и привести примеры понятий:
«многозначные слова», «синонимы», «омонимы»,
«антонимы», «паронимы».
3. Дать определения и привести примеры понятий:
«фразеологизмы», «пословицы», «поговорки»,
«крылатые слова и выражения».
4. Дать определения и привести примеры понятий:
«неологизмы», «заимствования», «историзмы»,
«архаизмы».

Литература:

- 1. Современный русский язык. Под редакцией Д.Э. Розенталя. М., 1976.**
- 2. Современный русский язык. Под редакцией Е.И. Дибровой. М., 1995.**
- 3. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи (любое издание).**
- 4. Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990.**