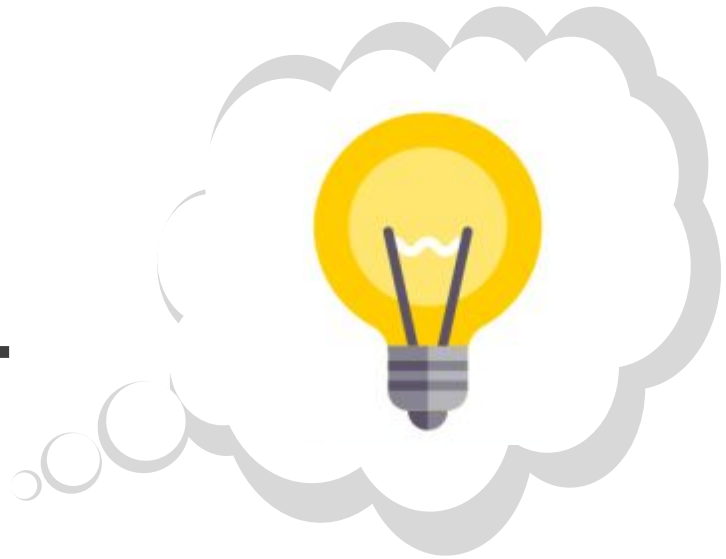


Проектирование. Как составить социальный проект





Проект

...

Проект



Ограниченный по времени и пространству
КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ, направленный
на продуктивное решение конкретной
актуальной проблемы.



Ограниченность
по времени и
пространству

Актуальность и
Уникальность

Направленность на
решение
конкретной
проблемы

Суть проблемы и ее актуальность:

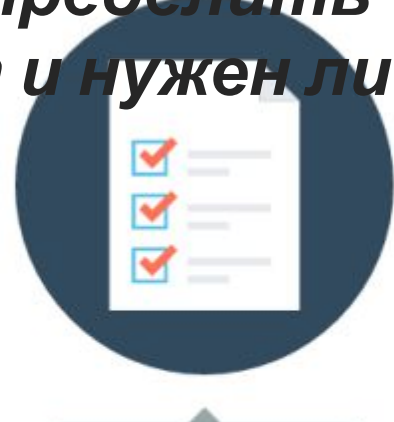


- Проблема - имеющиеся противоречия, трудности, неудовлетворённые потребности;
- В актуальности определить кому нужен проект и нужен ли он.

Указать:

Результаты предварительного мониторинга по проблеме.

Соответствие государственным



Описание проблемы:

- *решаемость проблем в рамках проекта и конкретный (не глобальный) их характер*
- *обоснование социальной значимости и остроты каждой проблемы в настоящее время*
- *ссылка на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты проведенных опросов (анкетирований)*
- *возможные качественные/количественные изменения*

Целевая аудитория

Кому нужен проект?

На кого нацелен проект?

*Кто будет
потребителем?*

- описание возрастной категории (или отсутствие возрастных рамок)
- социальный статус потенциальных участников проекта
- численность целевых групп



Цель проекта



Конечный результат, который вы хотите получить.

- **Цель проекта** – разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а также в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете

Цель проекта

S



Specific

Конкретна

M



Measurable

Измерима

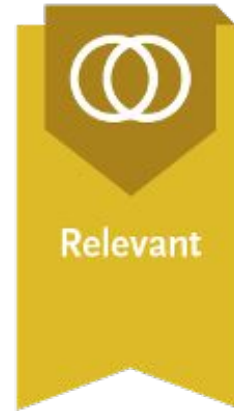
A



Attainable

*Достижим
Соответствует
ожиданиям*

R



Relevant

T



Time Based

*Имеет
временные
рамки*

Целями проекта являются

- продукт, который следует произвести
 - услуга, которую следует оказать
- результат, которого следует достичь



***Цель
одна!***

Задачи проекта



Основные аспекты деятельности, которые приведут к достижению нашей цели



Результаты решения задач должны быть проверяемы!



Задачи проекта



Выявление и анализ ресурса



Создание продукта (услуги)



Продвижение продукта (услуги)



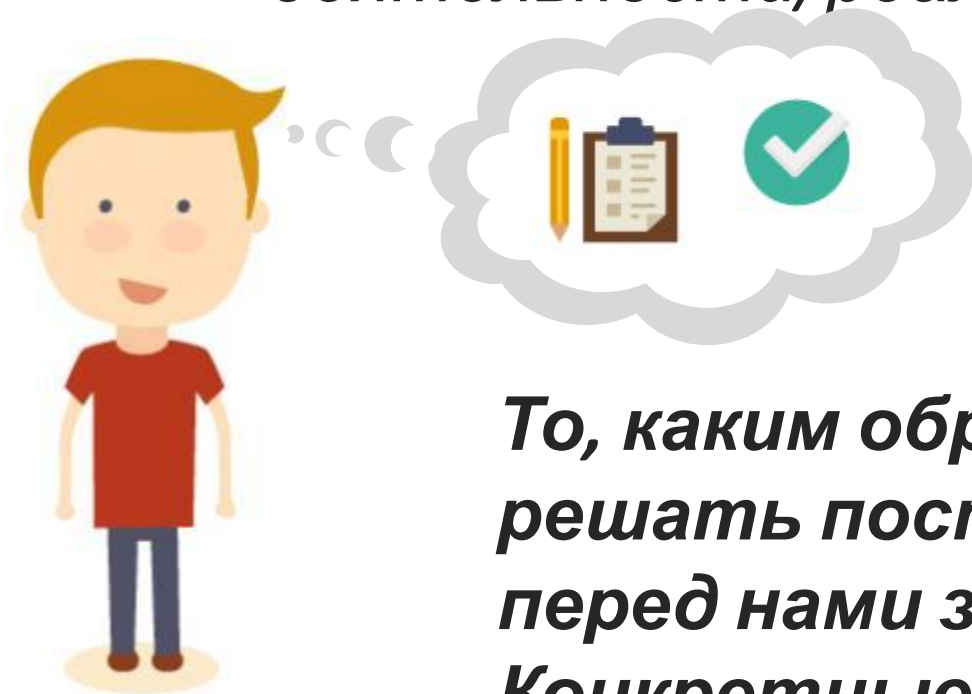
Приращение, прибавление стоимости ресурса



Накопление, выявление новых ресурсов



Методы *(Способы деятельности/реализации)*



***То, каким образом мы будем
решать поставленные
перед нами задачи.
Конкретные операции.***

Виды д ности



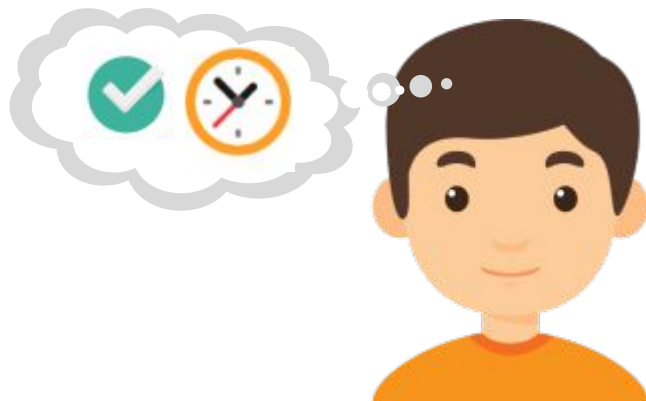
- разработка образовательной программы
- разработка и выпуск печатной продукции
 - поиск партнеров
 - проведение конференций
 - разработка сайта

Календарный план

Деятельность прописанная во времени

Содержание деятельности	Сроки	Результат	Ответственн ый

Обязательно!
Назначить ОДНОГО
ответственного и
указать точный
ДЕЛДАЙН!



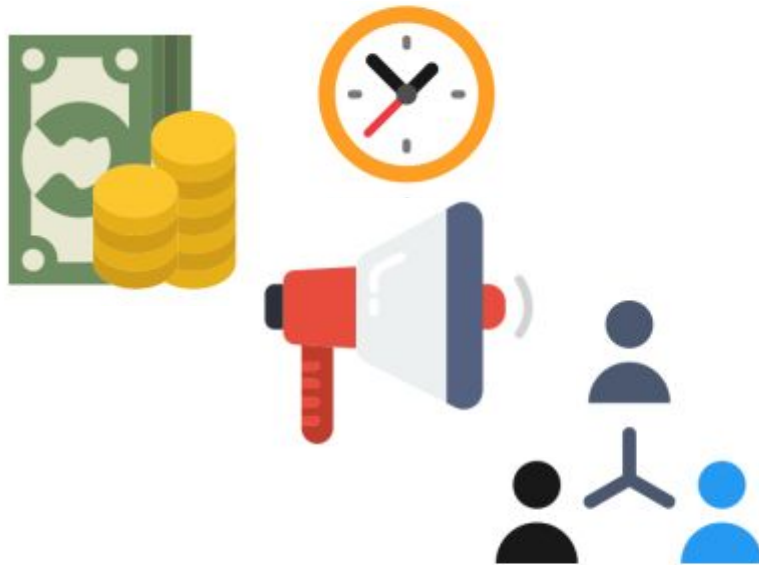
Ресурсное обеспечение

- ✓ *То, что имеется для реализации*
- ✓ *То, что необходимо для реализации проекта*

Ресурсы:

Материальные

Нематериальные



Смета

*Перечень необходимых
ресурсов, с их полной
стоимостью*



<i>Статья расходов</i>	<i>Стоимость (ед.), руб.</i>	<i>Кол-во единиц</i>	<i>Всего. руб.</i>
...			
ИТОГО:			

Ожидаемые результаты



То, что мы хотим получить по окончании реализации проекта



Также возможные дополнительные результаты, которые будут сопровождать реализацию проекта



Соотнесены с задачами!

Мультипликативность

(Распространение опыта)

Как будет распространяться опыт по реализации проекта в других регионах?



Возможно, рассмотрим эффект международного или межрегионального распространения опыта реализации проекта

Аннотация

*(После определения содержания проекта пишем
Аннотацию)*



Ярко! Кратко! Четко!
***(450-500 знаков; 0,3 листа
формата А4)***



***Описание сути проекта,
кому нужен, зачем, что
произойдет, если проект
реализуется.***



***Нужно показать всю
важность вашего проекта!!!***

