

ПРОФЕССИЯ БЛОГЕР

ЦЕЛИ:

Познакомиться с профессией блогер .

Задачи:

1. Узнать, кто такой блогер .
2. Какие функции выполняет блогер .
3. Как можно стать блогером.

Профессии в современном мире меняются очень быстро, одни исчезают, им на смену приходят другие. И блогер - одна из новейших профессий, которая стала популярна за последние 15 лет. Продвинутое дети уже в начальной школе мечтают стать блогерами. Подростки не хотят учить в школе математику, а хотят снимать стримы видеоигр. Родители продолжают настаивать на "нормальном" образовании. Как же найти верный путь?



КТО ТАКОЙ БЛОГЕР?

БЛОГЕР - ЭТО ЧЕЛОВЕК , ВЕДУЩИЙ БЛОГ- ИНТЕРНЕТ- ДНЕВНИК С ТЕКСТАМИ, КАРТИНКАМИ, ВИДЕО И Т.Д.

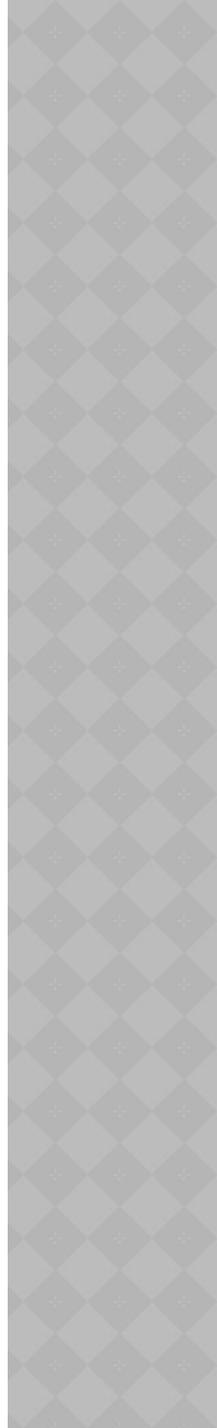
БЛОГЕР- ЭТО ЧЕЛОВЕК ТВОРЧЕСКИЙ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ ОДНОЙ СВОЕЙ ПУБЛИКАЦИЕЙ СВЕРНУТЬ ГОРЫ.

БЛОГЕРАМИ НЕ РОЖДАЮТСЯ , ИМИ СТАНОВЯТСЯ В ПРИПАДКЕ ЖЕЛАНИЯ ВЫСКАЗАТЬСЯ И САМОРЕАЛИЗОВАТЬСЯ.

БЛОГГЕРЫ В СОВРЕМЕННОМ ПОНИМАНИИ - ЭТО ОТДЕЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ СМИ. САМАЯ БЫСТРАЯ РЕАКЦИЯ НА СОБЫТИЯ СЕЙЧАС ИМЕННО В БЛОГАХ . РЕАКЦИЯ БЫСТРАЯ И, ЧАЩЕ ВСЕГО, НЕЗАВИСИМАЯ.



ЧТО ТАКОЕ БЛОГ?



БЛОГ - ЭТО ВЕБ-САЙТ, ОСНОВНОЕ СОДЕРЖИМОЕ КОТОРОГО - РЕГУЛЯРНО ДОБАВЛЯЕМОЕ ЧЕЛОВЕКОМ ЗАПИСИ, СОДЕРЖАЩИЙ ТЕКСТ, ИЗОБРАЖЕНИЯ ИЛИ МУЛЬТИМЕДИА. ДЛЯ БЛОГЕРОВ ХАРАКТЕРНА ВОЗМОЖНОСТЬ ПУБЛИКАЦИИ ОТЗЫВОВ ИЛИ КОММЕНТАРИЕВ ПОСЕТИТЕЛЯМИ; ОНА ДЕЛАЕТ БЛОГИ СРЕДОЙ СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ, ИМЕЮЩИЙ РЯД ПРИЕМУЩЕСТВ ПЕРЕД ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТОЙ, ГРУППАМИ НОВОСТЕЙ И ЧАТАМИ.

БЛОГОСФЕРА.

БЛОГОСФÉРА (ОТ АНГЛ. BLOGOSPHERE) – ТЕРМИН, ПОСТРОЕННЫЙ АНАЛОГИЧНО ТЕРМИНУ «НООСФЕРА» И ЕМУ ПОДОБНЫМ, И ОБОЗНАЧАЮЩИЙ СОВОКУПНОСТЬ ВСЕХ БЛОГОВ КАК СООБЩЕСТВО ИЛИ СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ. СУЩЕСТВУЮЩИЕ В МИРЕ ДЕСЯТКИ МИЛЛИОНОВ (ПО ДАННЫМ 2006 ГОДА) БЛОГОВ^[1] ОБЫЧНО ТЕСНО СВЯЗАНЫ МЕЖДУ СОБОЙ, БЛОГЕРЫ ЧИТАЮТ И КОММЕНТИРУЮТ ДРУГ ДРУГА, ССЫЛАЮТСЯ ДРУГ НА ДРУГА И ТАКИМ ОБРАЗОМ СОЗДАЮТ СВОЮ СУБКУЛЬТУРУ. ПОНЯТИЕ БЛОГОСФЕРЫ ДЕЛАЕТ УПОР НА ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ ОТЛИЧИЙ БЛОГОВ ОТ ОБЫЧНЫХ ВЕБ-СТРАНИЦ И ИНТЕРНЕТ-ФОРУМОВ: СВЯЗАННЫЕ МЕЖДУ СОБОЙ БЛОГИ МОГУТ СОСТАВЛЯТЬ ДИНАМИЧНУЮ ВСЕМИРНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ ОБОЛОЧКУ.

БЛОГОСФЕРА ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНОЙ СРЕДОЙ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И КУЛЬТУРНЫХ МЕМОВ, ОНА ЧАСТО УЧИТЫВАЕТСЯ В АКАДЕМИЧЕСКИХ И НЕАКАДЕМИЧЕСКИХ РАБОТАХ, ИССЛЕДУЮЩИХ СОВРЕМЕННЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ.

ФУНКЦИИ:

МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ И ФУНКЦИИ БЛОГОВ:

Следует учитывать, что чтение блогов и авторство – два разных по содержанию процесса. Люди, пользующиеся коммуникативными возможностями блогов вне контекста ведения собственного блога, отмечают возможности общения с людьми, с которыми они не имеют возможности общаться непосредственно, например, с друзьями, живущими в других городах. Альтернативная экономика сообщений^[8], действующая в блогах, делает такую форму общения наиболее удобной, так как она не предполагает обязательной взаимности и других ограничений общения «один на один». Евгений Горный в своей статье^[9] выделяет, помимо поддержания контакта с близкими, следующие цели, которые может преследовать читатель блогов:

- получение информации;
- чтение-развлечение;
- отслеживание реакции публики на те или иные действия (в самом деле, блоги представляют собой готовую огромную фокус-группу);
- чтение ради социализации, ощущения себя причастным к жизни известных людей.

КОММУКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ

Как для «читателей», так и для «писателей» можно выделить два направления коммуникативной мотивации в использовании блогов — общение со знакомыми и расширение круга общения. В то время как одни люди заводят блог для удобства коммуникации с имеющимися знакомыми, другие заводят блог для того, чтобы познакомиться с новыми людьми, для расширения своей аудитории. В этих двух формулировках — «познакомиться с новыми людьми» и «расширить аудиторию», которые действительно употреблялись участниками опроса, — находит своё отражение ещё одно различие: в то время как одним нужны друзья, другим — слушатели.

ФУНКЦИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

Несколько респондентов отмечали, что изначально задумывали создать персональную страничку (сайт в Интернете), но позже, узнав о том, насколько легко вести блог, предпочли эту форму изложения информации о себе. Существует класс блогов, предназначенных для публикации и обсуждения произведений автора (прозы, стихов, фотографий, рисунков), однако и обычный дневник несомненно несёт информацию о личности автора. «Веду дневник, чтобы меня читали», — могут сказать многие блогеры.

ФУНКЦИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Многие люди предпочитают ведение блога, чтение блогов и дискуссии в комментариях в качестве развлекательного времяпрепровождения, особенно, если они по каким-либо причинам ограничены в других средствах развлечения, кроме Интернета, и имеют довольно много свободного времени, которое надо тратить, например, молодые матери составляют заметную часть сообщества блогеров — им всегда есть о чём написать в свой блог, у них много вопросов, с которыми они могут обратиться к другим и т. д. Блоги представляют собой неисчерпаемый источник развлекательного чтения.

Некоторые пользователи используют блоги, чтобы тратить время, которого у них много, другие же используют его из-за нехватки свободного времени для полноценного общения. Таким образом, механизм сообщества блогеров позволяет вести общение в удобном для каждого пользователя режиме и с той интенсивностью, которая ему нужна (или которую он может себе позволить).

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

С помощью блогов можно отслеживать то, что говорит множество людей о вашем рынке, организации, товарах. Принимать непосредственное участие в обсуждении, размещая комментарии в блогах других людей. Можно сотрудничать с блогерами, пишущими на схожие темы, и наконец, оказывать непосредственное влияние на обсуждение через собственный блог^[11].

ФОРМЫ БЛОГИНГА:

- По авторству.
- Личный (персональный, авторский, частный) блог — ведётся одним лицом (как правило, его владельцем).
- Коллективный или социальный блог — ведётся группой лиц по правилам, определяемым владельцем и модераторами.
- Корпоративный блог — ведётся сотрудниками одной организации.

ПО ТЕМАТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

ОБЫЧНО ПЕРСОНАЛЬНЫЕ БЛОГИ НОСЯТ ЛИЧНЫЙ ХАРАКТЕР. ОДНАКО В СРЕДЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ, ТАК ЖЕ, КАК И В СРЕДЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ БЛОГОВ, СУЩЕСТВУЮТ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ БЛОГИ, ПОСВЯЩЁННЫЕ ОПРЕДЕЛЁННЫМ СФЕРАМ ЖИЗНИ:

- Политика — блоги, посвящённые политике. Обычно политические блоги ведут политические лидеры, представители политических партий и политических объединений, политологи.
- Быт — блоги, в которых затрагиваются обычно вопросы взаимоотношений между людьми, психологии, ведения домашнего хозяйства— всего того, что связано с понятиями «быт», «личная жизнь».
- Путешествия — блоги, в которых авторы делятся своими впечатлениями от поездок, дают советы, как вести себя в той или иной стране, рассказывают про традиции и обычаи других народов.
- Образование — блоги, посвящённые теме образования. Часто это блоги определённых учебных заведений, в которых участники обсуждают процесс обучения и другие темы в образовании.
- Мода — блоги, в которых обсуждаются новинки в мире моды, тренды, модные показы. Здесь можно прочесть мнения профессионалов, советы стилистов и людей, неравнодушных к моде.
- Музыка — блоги, в которых авторы выражают свои музыкальные предпочтения, обсуждают новинки в мире музыки. Музыкальные блоги могут быть посвящены определённому музыкальному направлению, а могут освещать различные музыкальные жанры и стили.
- Информационно-аналитический — блоги, содержащие актуальные материалы и анализирующие эти материалы.

- Спорт — блоги, посвящённые освещению спортивных событий и смежных с ними тем.
- Кино — в таких блогах люди пишут рецензии и критику к разным кинокартинам.
- Здоровье — блог может охватывать разнообразные темы, связанные со здоровьем проблемы, такие как питание и диеты, фитнес, контроль за весом, заболеваниями, болезнями, анализ здоровья, исследований в области здравоохранения и здоровья.
- Бизнес — блоги о заработке в интернете, форекс, бинарные опционы, инвестирование.

ТОП 3

- ◉ Блогер как профессия Есть отдельная категория блогеров - это ТОП-блогеры . Именно они являются самыми популярными людьми в своих нишах, именно на их счётчиках подписчиков красуются самые впечатляющие цифры и именно они задают тренд в блогосфере по своей тематике.



ЮРИЙ ДУДЬ.

Юрий Александрович Дудь (род. 11 октября 1986, Потсдам, ГДР) — российский журналист и видеоблогер. Бывший главный редактор издания Sports.ru, с сентября 2018 года — заместитель генерального директора^[1]. С 2017 года — ведущий авторского канала на YouTube под названием «вДудь», в котором Юрий берёт интервью у известных личностей различных сфер деятельности. По состоянию на ноябрь 2020 года канал имеет более 8,27 млн. подписчиков и более 1,1 млрд просмотров^[2].



ИВАН РУДСКОЙ.

Иванга́й (англ. *EeOneGuy* [ɪˈvɑŋɡaɪ]; настоящее имя — Ива́н Рома́нович Рудско́й (укр. *Іва́н Рома́нович Рудський* [ɪˈvɑn rɐˈmɑnɔvɪt͡s rʊd͡sʲkɔɪ]); род. 19 января 1996, Анновка, Верхнеднепровский район, Днепропетровская область, Украина) — украинский ^{[5][6]}летсплейщик, видеоблогер^{[7][8]} ^{[9][10]}и музыкант, владелец канала с названием «Ивангай» на YouTube (до 2017 года канал назывался EeOneGuy). С 2019 занимается авторской музыкой в жанре EDM под псевдонимом **AWEN**^[11] (прежде — **IVAN**).



АНАСТАСИЯ ИВЛЕЕВА.

Нáстя
Ивлéева (полное имя — Анастасия Вячеславовна Ивлéева^[2], после замужества — Узенюк; род. 8 марта 1991^[1], Разметелево, Ленинградская область или Ленинград) — российская телеведущая, актриса и видеоблогер. Наиболее известна как звезда социальной сети Инстаграм, а также как ведущая телепередачи «Орёл и решка»^[4].



БЛОГЕР STAR БЛОГЕР-STAR - ТИП БЛОГЕРОВ , КОТОРЫЕ ХОТЯТ С ПОМОЩЬЮ СВОЕГО РЕСУРСА В ИНТЕРНЕТЕ ПРОСЛАВИТСЯ. НУ ТО ЕСТЬ КАК ПРОСЛАВИТСЯ? ИХ ИНТЕРЕСУЕТ НЕ СТОЛЬКО ЗАРАБОТОК, СКОЛЬКО ИМЯ, ВСЕОБЩЕЕ ПРИЗНАНИЕ, УВАЖЕНИЕ И Т.Д. ВСЕ, КОНЕЧНО, ХОТЯТ ПРОСЛАВИТСЯ. МЫ СЧИТАЮ, ЧТО БЛОГИНГ ЭТО КАК РАЗ ТО МЕСТО, ГДЕ МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ НЕ ТОЛЬКО ДЕНЬГИ, НО И ИМЯ. ВТОРОЕ МОЖЕТ ДАЖЕ И ВАЖНЕЕ. МОЖЕТ И Я ПРОЦЕНТОВ НА 20 ОТНОШУСЬ К ЭТОМУ ТИПУ. НЕ ЗНАЮ. НО ВО ВСЯКОМ СЛУЧАЕ Я ДУМАЮ ТАК, БЛОГИНГ - ЭТО КАК РАЗ ТО МЕСТО, ГДЕ МОЖНО ПОДНЯТЬСЯ И ВЗОЙТИ

НА СЦЕНУ.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ