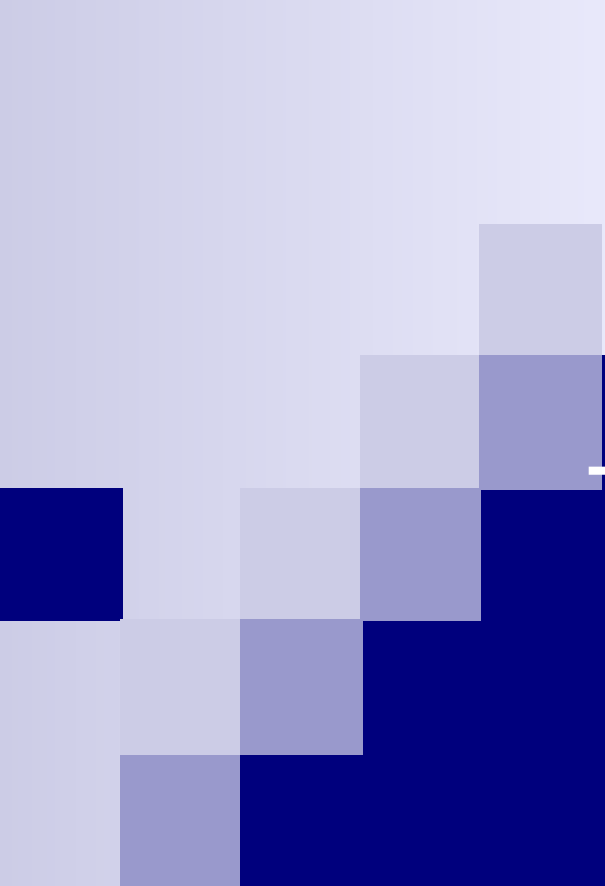




ТЕМА 2. Суб'єкти ринку фінансових послуг (самотійна робота)

Література:

1. Закон України “Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг” від 12.07.2001 р. (зі змінами і доповненнями).
2. Закон України "Про банки і банківську діяльність" від 07.12.2000 р. (зі змінами і доповненнями).
3. Закон України "Про державне регулювання ринку цінних паперів в Україні" від 30.10.1996 р.
4. Еш С.М. Ринок фінансових послуг. - К.: ЦУЛ, 2015. Тема 2.
5. Науменкова С.В., Міщенко С.В. Ринок фінансових послуг: Навчальний посібник.-К.: Знання, 2010 (Стор. 31-37).
6. Горбач Л.М., Каун О.Б. Ринок фінансових послуг.-Київ: Кондор, 2006 (Розд. 2).

- 
7. Сич Є.М. Ринок фінансових послуг : Навчальний посібник / Є.М. Сич, В.П. Ільчук, Н.І. Гавриленко. – Київ: Центр учбової літератури, 2012 (п. 1.1 – 1.6).

- 
1. Поняття про суб'єкти ринку фінансових послуг, їх види.
 2. Система взаємодії суб'єктів ринку фінансових послуг.
 3. Умови створення і діяльності фінансових установ.
 4. Наміри учасників ринку фінансових послуг.



Питання 1.

Поняття про суб'єкти ринку фінансових послуг, їх види.

Учасники (суб'єкти) ринку фінансових послуг -

- фінансові установи та суб'єкти підприємницької діяльності (юридичні та фізичні особи), які відповідно до законодавства мають право здійснювати діяльність з надання фінансових послуг на території України,
- споживачі таких послуг

Класифікація учасників ринку залежно від ролі на ринку фінансових послуг

- **Оференти фінансових послуг** є особи, що займаються наданням фінансових послуг на професійній основі.
- **Споживачі фінансових послуг** - фізичні, юридичні особи та державні органи, які звертаються до послуг фінансових посередників з метою реалізації своїх намірів на ринку. *(У ролі споживачів фінансових послуг можуть бути фінансові установи, якщо на їх користь реалізацію фінансових операцій забезпечують інші професійні учасники ринку).*



Класифікація учасників ринку за формою у складі учасників ринку фінансових послуг

- домашні господарства;
- суб'єкти господарювання (підприємства всіх форм власності, господарські товариства та фізичні особи-підприємці);
- держава в особі загальнодержавних та місцевих органів влади та управління



Класифікація учасників ринку за функціями

- емітенти;
- індивідуальні інвестори;
- інституційні інвестори;
- фінансові посередники;
- інститути інфраструктури ринку фінансових послуг.



Класифікація учасників ринку залежно від видів та особливостей надання фінансових послуг

□ **Оференти:**

- кредитори,
- страховики,
- управителі майном та цінними паперами,
- гаранти,
- торговці фінансовими активами,
- зберігачі цінних паперів тощо.



Класифікація учасників ринку залежно від видів та особливостей надання фінансових послуг

□ Споживачі:

- позичальники,
- вкладники капіталу,
- страхувальники,
- довірители майна та цінних паперів,
- покупців та продавців фінансових активів.



Класифікація учасників ринку залежно від виду фінансової установи

▣ Оференти:

- банки,
- кредитні спілки,
- ломбарди,
- довірчі товариства,
- лізингові, факторингові компанії,
- брокерські контори,
- торговців цінними паперами,
- компанії з управління активами,



Класифікація учасників ринку залежно від виду фінансової установи

▣ Оференти:

- інститути спільного інвестування,
- недержавні пенсійні фонди,
- страхові компанії,
- фінансові компанії тощо.

Класифікація учасників ринку залежно від приналежності до певної країни

- ▣ **Внутрішні учасники** - фізичні особи - резиденти, юридичні особи, що зареєстровані відповідно до національного законодавства, а також загальнодержавні та місцеві органи влади та управління.
- ▣ **Зовнішні учасники** - фізичні особи - іноземці, юридичні особи, що зареєстровані відповідно до законодавства іншої держави, а також іноземні держави.

- 
- **Фінансові установи** - юридичні особи, які відповідно до законодавства надають одну чи декілька видів фінансових послуг та внесені до реєстру фінансових установ, що ведеться уповноваженим державним органом.

! *Реалізація фінансових послуг для фінансових установ є виключним видом діяльності.*

