



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

**Разработка инвестиционного
проекта создания предприятия
полиграфического продукции
(на примере ООО
«ПОЛИГРАФИЯ+»)**

Студент гр. 1551-380302D
Олатунджи Опеями Мартинс
Научный руководитель: к.э.н., доцент
Клевцов Д.В.

Самара 2018



Цель: экономическое обоснование создания типографии

Задачи:

- маркетинговые исследования рынка полиграфической продукции;
- формирование маркетингового плана предприятия;
- разработка организационного и финансового плана
- оценка затрат реализации проекта;
- экономическое обоснование эффективности инвестиций.

Объекты исследования: инвестиционная деятельности типографии «ПОЛИГРАФИЯ+».



Номенклатура продукции ООО «ПОЛИГРАФИЯ+»



- допечатные работы (дизайн, набор текста, создание графики, верстка, подготовка печатных форм для печати тиража);
- календари перекидные, настенные, квартальные, карманные календарики, настольные, "домики";
- журналы на бесшвейном скреплении, на скрепке, на пружине;
- буклеты и каталоги для выставок, рекламных акций, презентаций;
- брошюры полноцветные и ч/б, на скрепке;
- листовки А4, А5, А6;
- визитки;
- флаеры, кубарики;
- бланки, формуляры;
- послепечатная обработка (биговка, бесшвейное клеевое скрепление, скрепление скобой, скрепление на пружине, вырубка, лакирование, ламинация, нумерация, перфорация, тиснение, фальцовка).



Анализ конкурентов

<u>Факторы</u>	<u>Типография «ПОЛИГРАФИЯ+»</u>	<u>Конкуренты</u>		
		<u>«Мир печати»</u>	<u>«Самбр-Принт»</u>	<u>«Сокол-Т».</u>
<u>Качество</u>	Хорошее качество печати и послепечатной обработки	Неплохое качество при изношенном оборудовании	Хорошее	Старое оборудование – качество посредственное
<u>Местонахождение</u>	Находится во дворах, не видно с проезжей части	Находится во дворах, не видно с проезжей части	Оживленное место, видно с проезжей части	Не очень оживленное место, видно с проезжей части
<u>Уровень цен</u>	Средний	Средний	Выше среднего	Выше среднего
<u>Исключительность товаров</u>	Распространенный, по желанию заказчика	Распространенный	Распространенный	Обычный
<u>Ассортимент</u>	Широкий ассортимент	Однообразный ассортимент	Широкий ассортимент	20-25 видов
<u>Репутация фирмы</u>	Фирма новая	Известная, постоянные клиенты	Известная, постоянные клиенты	Мало известная



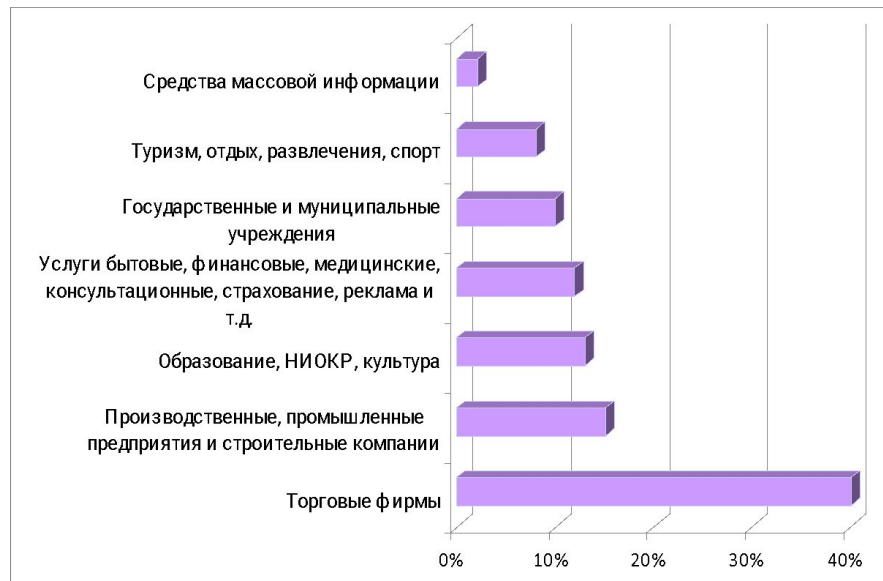
SWOT-анализ ООО «ПОЛИГРАФИЯ+»

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
– Собственная оснащенная производственная мощность; – Соотношение цены и качества; – Широкий ассортимент товаров и услуг.	– Недостаточный уровень менеджмента и маркетинга.
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
– На рынке появляются новые фирмы, нуждающиеся в полиграфической продукции для своего бизнеса, рекламы; – Участие в тендерах, заключение новых договоров.	– Изменение законодательства, в том числе налогового, или вероятность неблагоприятных изменений, касающихся организаций малого бизнеса; – Стагнация экономики России в целом и регионах; – Снижение общей платежеспособности предприятий-заказчиков; – Активность конкурентов.

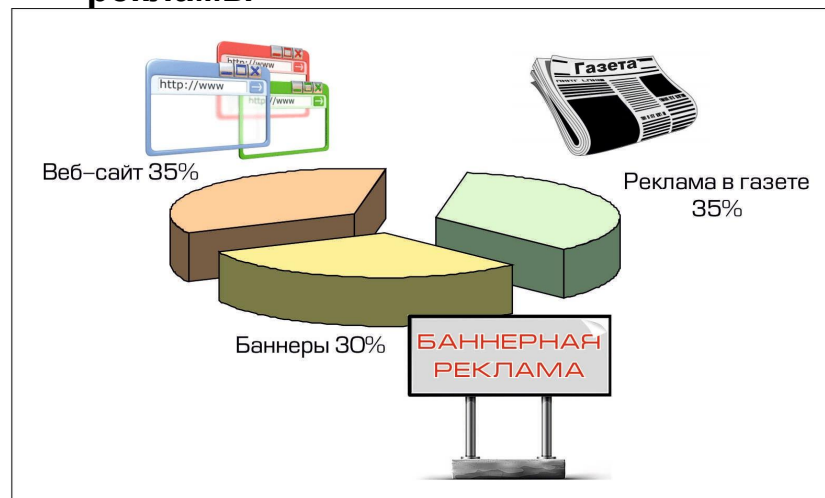


АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПОЛИГРАФИЯ+»

Отраслевая специфика предприятий – потребителей полиграфической продукции



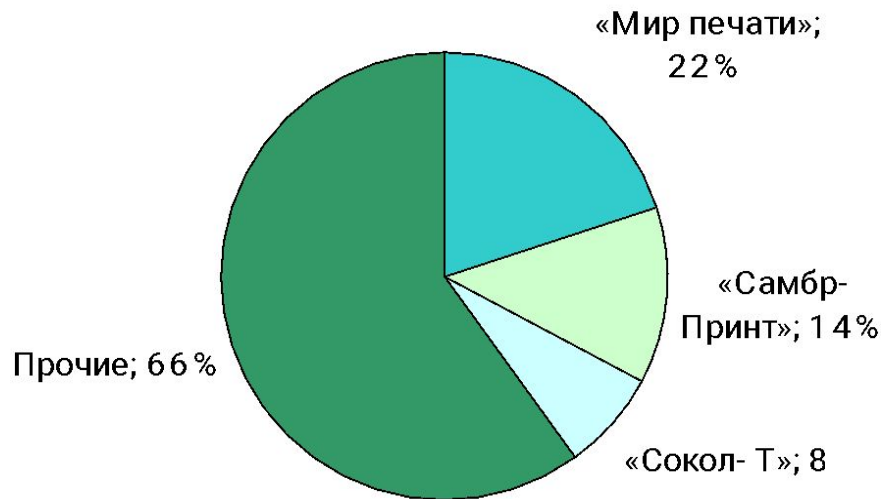
Эффективность используемой рекламы



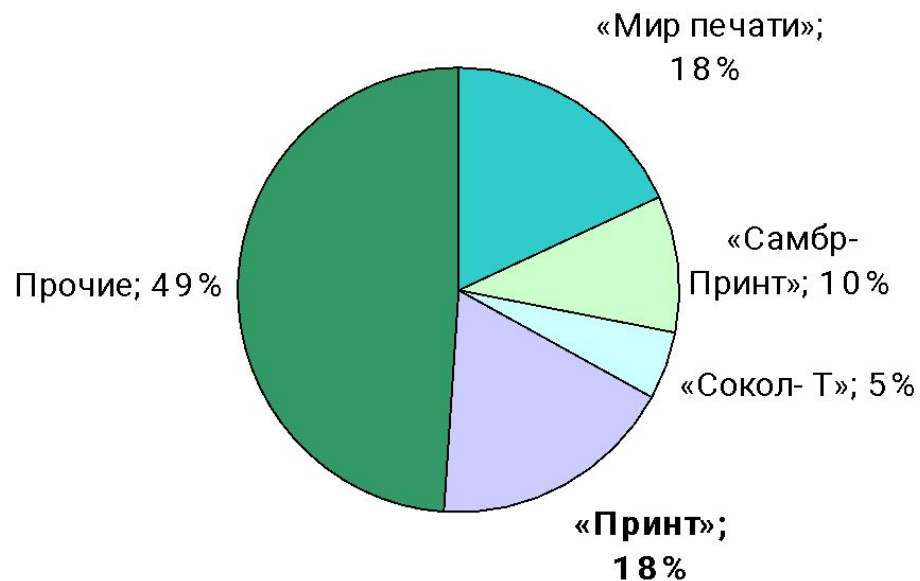


АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПОЛИГРАФИЯ+»

Доля рынка, занимаемая конкурентами ООО



Доля рынка, занимаемая ООО «ПОЛИГРАФИЯ+» в перспективе



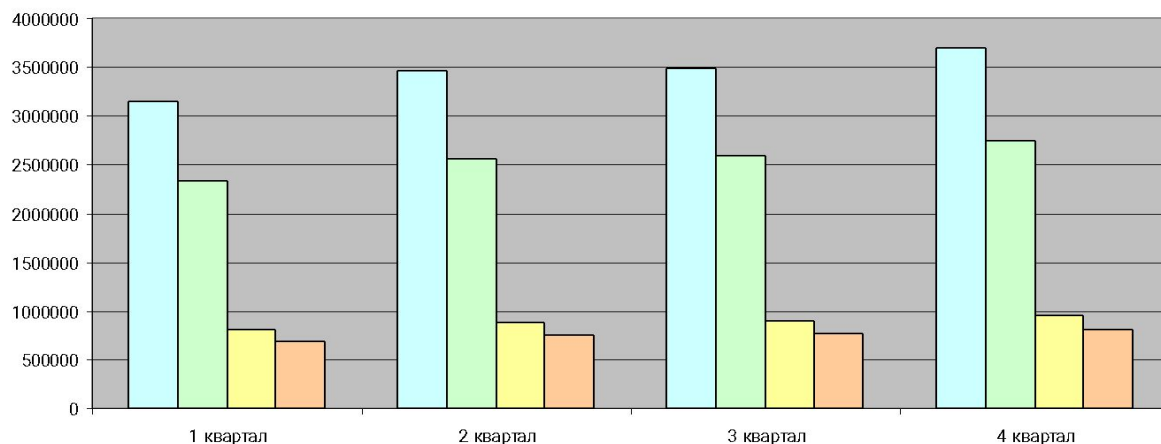


ПРОГНОЗ ОБЪЁМОВ ПРОДАЖ ООО «ПОЛИГРАФИЯ+»

План формирования годовой прибыли ООО «ПОЛИГРАФИЯ+» при средней стоимости всех видов продукции.

Период	Выручка	Расходы	Прибыль	Чистая прибыль
Январь	791 551,71	570536	221016	187863
Февраль	1 226 958,32	884369	342589	291201
Март	1 226 958,32	884369	342589	291201
Апрель	1 187 327,57	855804	331523	281795
Май	1 187 327,57	855804	331523	281795
Июнь	1 187 327,57	855804	331523	281795
Июль	1 187 327,57	855804	331523	281795
Август	1 207 124,41	870073	337051	286493
Сентябрь	1 207 124,41	870073	337051	286493
Октябрь	1 207 124,41	870073	337051	286493
Ноябрь	1 226 958,32	884369	342589	291201
Декабрь	1 385 284,76	998488	386797	328777
Итого	14 228 394,95	10 255 569,29	3 972 825,66	3 376 901,81

Предполагаемый объем прибыли и расходов ООО «ПОЛИГРАФИЯ+»





АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ООО «ПОЛИГРАФИЯ+»

На момент открытия типографии
постоянные затраты:

Аренда
З/п Администрации
Налоги
«ПОЛИГРАФИЯ+»
Амортизация
Телефон
Хозяйственные расходы
Охрана
2 985 316,80 рублей

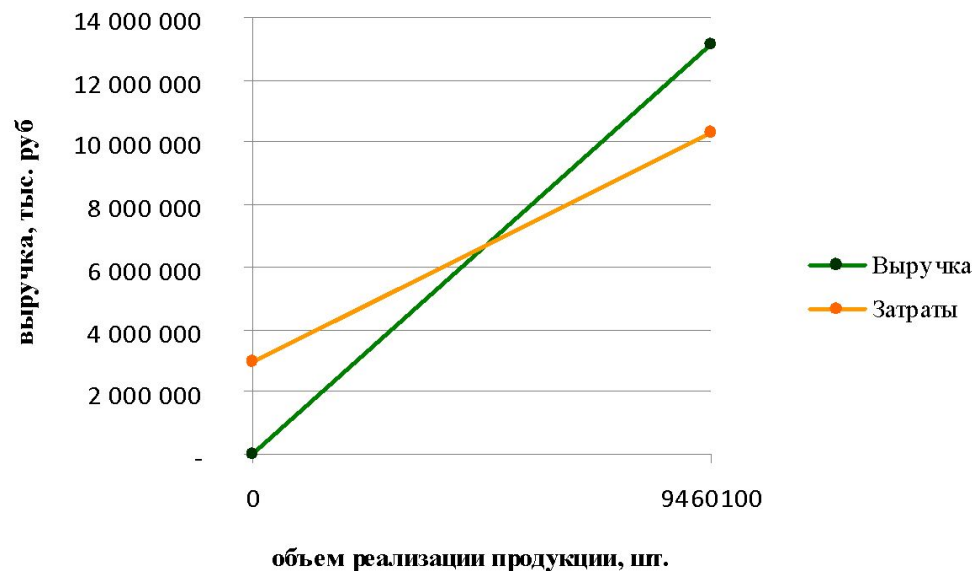
переменные затраты:

Материалы
З/п рабочим
Прочее
7 284 333,6 рублей

Предполагаемая выручка за 1 год
функционирования:

13 122 758,00 рублей

График безубыточности

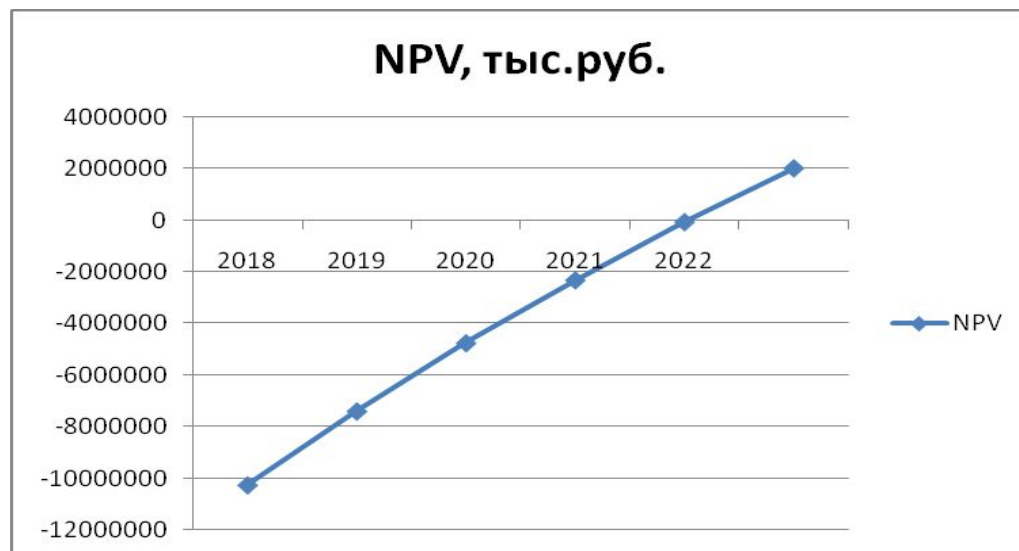


Безубыточный объем продаж (VПРкр)	ед.	307 796
Безубыточный объем продаж в стоимостном выражении (Вкр)	руб	6 709 959,2
Точка критического объема реализации в % к максимальному объему (Т)	%	51,13%
Козф.выручки-% выручки, идущий на покрытие пост.затрат и образования прибыли (Кв)	%	44,49%
Зона безопасности по количественным показателям (ЗБк)	%	96,75%
Зона безопасности по стоимостным показателям (ЗБст)	%	48,87%



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО «ПОЛИГРАФИЯ+»

Затраты на реализацию проекта:
10 269 650,4 руб.
Норма дисконта 18%.

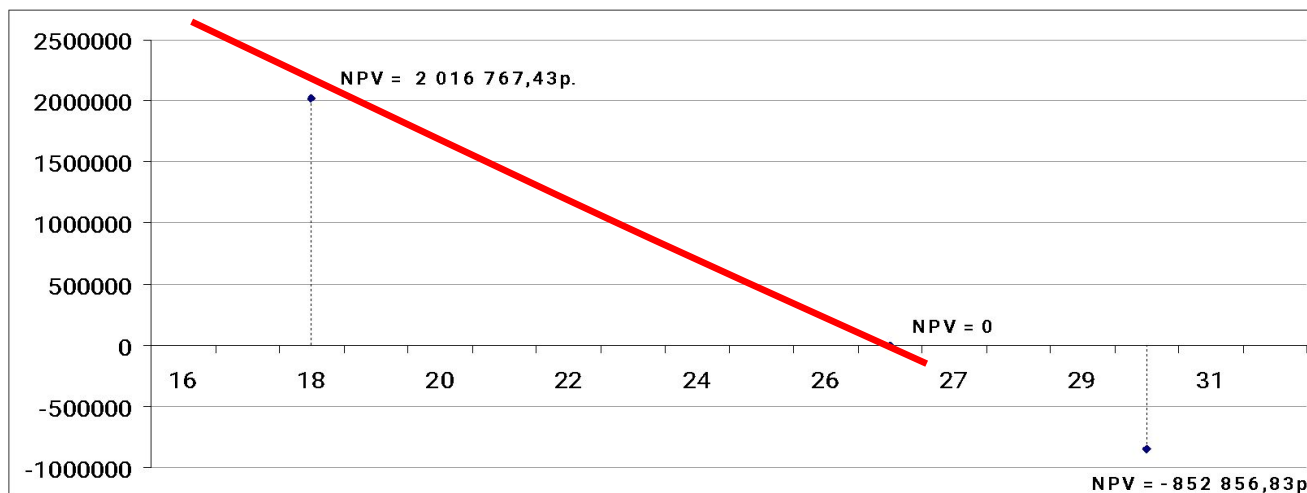


	I	2014	2015	2016	2017	2018
Выручка, тыс. руб.		14 228 394,95	15 508 950,50	16 904 756,04	18 426 184,09	20 084 540,65
Чистая прибыль, тыс. руб.		3 376 901,81	3 680 822,98	4 012 097,04	4 373 185,78	4 766 772,50
Кдиск.		0,85	0,72	0,61	0,52	0,44
PV (диск.доход), руб.		2861781,20	2643509,75	2441886,12	2255640,57	2083600,19
NPV	-1026965 0,40	-7407869,2 0	-4764359,4 5	-2322473,3 3	-66832,76	2016767,43
PI	1,20					



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО «ПОЛИГРАФИЯ+»

Внутренняя норма доходности (IRR) = 26,43%



Рентабельность производственной деятельности в общем, %	<u>прибыль предприятия</u> выручка реализованной продукции	21.7%
---	---	-------

Дисконтированный период окупаемости (DPP)	сумма инвестиций, направленных на реализацию проекта средняя величина денежных поступлений за 5 лет	4,18года
---	--	----------



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ**

ул. Московское шоссе, д. 34, г. Самара, 443086
Тел.: +7 (846) 335-18-26 , факс: +7 (846) 335-18-36
Сайт: www.ssau.ru, e-mail: ssau@ssau.ru