

Тема презентации: «Нарративное интервью».

Выполнили студенты
группы ппо/з 16-1
Смолькина Г.
Климчук А.

Нарративное интервью -

narrative – (рассказ, повествование) - представляет собой свободное повествование о жизни респондента без вмешательства со стороны интервьюера.



Цель нарративного интервью:

Основная цель нарративного интервью — получить информацию о наиболее типичных биографических процессах, характерных для некоторой специфической группы людей, причем с позиции видения этих процессов самими рассказчиками. При более широком понимании, нарративного интервью есть получение любого рода качественной (не-количественной) информации, касающейся любых социальных проблем, и в первую очередь, проблем, связанных с нововведениями.

Предпосылки нарративного интервью:

- 1) обладание человеком в повседневной жизни интуитивной компетентностью относительно правил построения рассказа;
- 2) воспроизведение рассказчиком истории о событиях своей жизни так, как эти события были им пережиты. Рассказ имеет такое же строение (структуру), как и жизненные процессы информатора.

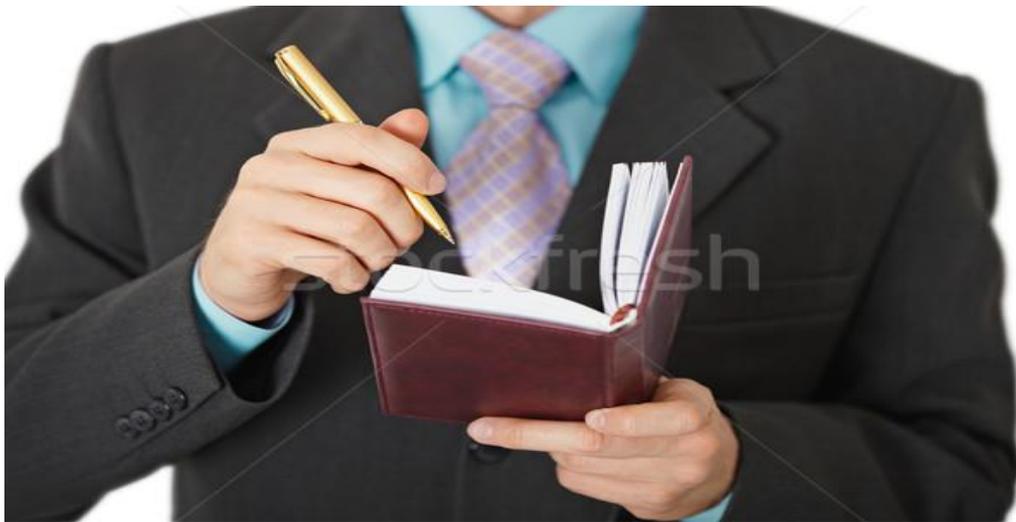
Правила нарративного интервью:

1. нарративное интервью можно проводить только наедине с интервьюируемым. И чтоб никто кроме Вас двоих ничего не слышал. Если вас более 2-х, нарратива не получится. Человек будет из себя кого-то строить, играть на публику.
2. нарративное интервью занимает время. Убедитесь, что оно есть у Вас и у Вашего интервьюируемого. Как минимум 1 час
3. нарративное интервью начинается с главного интересующего Вас вопроса — например "Расскажи о таком-то периоде своей жизни", или "Расскажи о таком-то человеке".
4. в ходе интервью возможно задавать только три типа вопросов:
 - * — "когда было рассказанное событие"?
 - * — "что было до/после рассказанного момента"?
 - * — "когда Вы это поняли"?
 - * Задавать другие вопросы категорически запрещено, т.к. Вы можете навязать свое видение событий. А этого следует избегать в нарративном интервью!



Подготовка и проведение интервью

Четкая формулировка цели уменьшает вероятность непонимания со стороны. Цели интервью определяются многими факторами. Назначая ее время и место, необходимо учитывать пожелания собеседника. Подготовка вопросов проводится после того, как определены цели интервью, изучены все возможные вспомогательные материалы, а также назначены время и место встречи. Вопросы должны соответствовать цели интервью.



Классификация вопросов

Целевая направленность прямых вопросов - побуждают собеседника к прямому и конкретному ответу. Прямой вопрос эффективней непрямого. не прямой вопрос бывает полезным для замены прямого, неліцеприятного вопроса. Прямые вопросы и конкретные ответы на них - самый эффективный вариант вопросно-ответного общения.



Вопросы делятся на: открытые и закрытые.

Первые носят наиболее общий характер, ответы на них не ограничены ни формой, ни содержанием. Открытые вопросы более демократичны.

Первичная функция вопроса - побуждение собеседника к позитивному обмену информацией.

Преимущества открытого вопроса:

- побуждает собеседника отвечать, ни в чем его не ограничивая;
- дает собеседнику возможность добровольно передать информацию, свободно говорить о своих чувствах, комментировать события;
- ориентирует человека на размышления, анализ своих поступков;
- ставит интервьюера перед необходимостью внимательно слушать и наблюдать.

Недостатки открытых вопросов:

- могут спровоцировать длинный ответ, не всегда применимы в условиях лимита времени;
- способны смутить собеседника, не привыкшего отвечать на общие вопросы;
- могут вызывать сбивчивый и сумбурный ответ, сложный для понимания;
- необходимость задавать уточняющие вопросы, закрытые вопросы требуют утвердительного или отрицательного ответа. используют их, когда нужно получить жесткую, прямую реакцию собеседника

Преимущества закрытых вопросов:

- позволяют репортеру получить конкретную информацию, не дожидаясь размышлений собеседника;
- экономят время, т.к. предполагают быструю реакцию и краткие ответы;
- дают возможность «разогреть» собеседника, не требуя от него серьезной работы ума.

Вопросы, которых следует избегать:

Риторические вопросы.

Подсказывающие (упреждающие) вопросы: могут проявляться в разных формах:

- включать в себя избыточные слова, подробности, исходящие не от собеседника;
- содержать лимитированное количество вариантов ответа;
- выключать оценочный компонент в ответе собеседника.

Льстивые вопросы. Провокационные вопросы. Перегруженные вопросы. Два вопроса в одном. «Глупые» вопросы.

Этапы нарративного интервью:

1 Этап.

Исследователь кратко формулирует просьбу или общий вопрос («нарративный импульс»), цель которого - стимулировать респондента к биографическому повествованию. Нет никаких универсальных рецептов относительно того, каким должен быть этот «импульс».

После того, как респондент «ввязался» в рассказ, функция интервьюера сводится к роли слушателя и стимулированию продолжения повествования кивками головы и обычными для заинтересованного слушателя репликами.

2 Этап

Фаза нарративных расспросов. Респонденту задаются вопросы о событиях, упомянутых им ранее в своем повествовании. Опять речь не идет об оценках и аргументации. Интервьюер касается прерванных линий рассказа, малопонятных для него мест и предлагает интервьюируемому дополнить или прояснить их.

3 Этап

Заключительная часть. Респондент получает слово как «теоретик», развивая аргументацию, давая оценки и объяснения по поводу событий своей жизни. Таким «теоретическим» резюме интервью завершается. После проведения серии нарративных интервью исследователь приступает к обработке и интерпретации полученного материала. Поскольку все интервью обязательно записываются на аудиопленку, этапы сбора и обработки данных опосредуются процедурой транскрибирования (расшифровки) записей.

Анализ текстов нарративных интервью

1-й шаг: формальный анализ текста.

2-й шаг: содержательное структурное описание самостоятельных, не пересекающихся во времени этапов жизненного пути.

3-й шаг: «аналитическая абстракция».

4-й шаг: «анализ знаний».

5-й шаг: сравнительный анализ с использованием стратегий «минимального» и «максимального» контраста.

6-й шаг: построение теоретической модели. дает ответ на главный вопрос исследований.