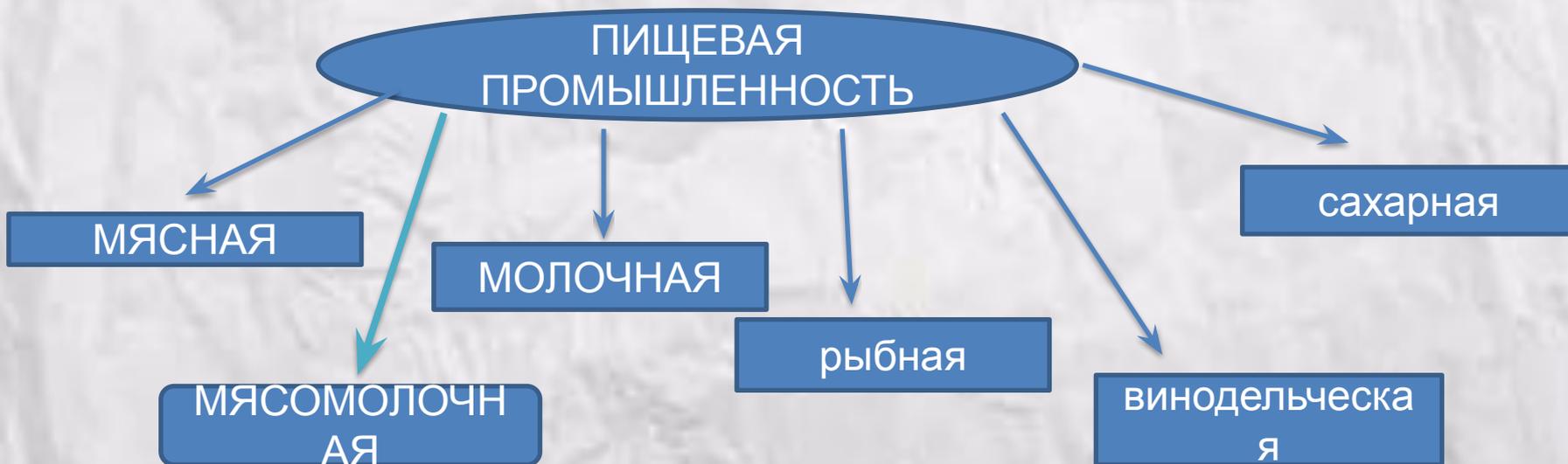


История развития пищевой промышленности России.



Долганова Е.В.
Ковалёва К.А
1 курс 21 группа.

Пищевая промышленность — важнейшая отрасль хозяйства, создающая на основе переработки сельскохозяйственного сырья, пищевые продукты



Мясная

промышленность

Самая крупная (по стоимости валовой продукции и численности занятых) отрасль пищевой индустрии, производит мясо, колбасные изделия, мясные консервы и другие мясные продукты



При сокращении объема реализации скота и птицы в натуральном выражении в 1998 году в 2 раза по сравнению с уровнем 1990 года промышленная переработка сократилась в 4,4 раза.



Дальнейшее развитие мясной отрасли связано с увеличением эффективности работы предприятий, выпуском конкурентоспособной продукции, реализуемой на внутренних и внешних рынках

С 1990-го по 2001 год производство хлеба и хлебобулочных изделий сократилось на 53%, макаронных изделий - на 30%, кондитерских изделий - на 38%. В то же время потребление хлебопродуктов на душу населения за эти годы сохранилось на уровне 119-120 кг в год



Начиная с 1998 года объемы выпуска постепенно начали расти и в 2001 году превысили уровень 1997 года почти на 29%. На ситуацию в подотрасли большое влияние оказала конкуренция со стороны зарубежных производителей, чья продукция захлестнула российский



Наибольшее сокращение объемов производства было отмечено в 1996 году: производство спирта составило 45 млн. дал, водки и ликероводочной продукции - 69 млн. дал (40 и 30% к уровню 1990 года соответственно)



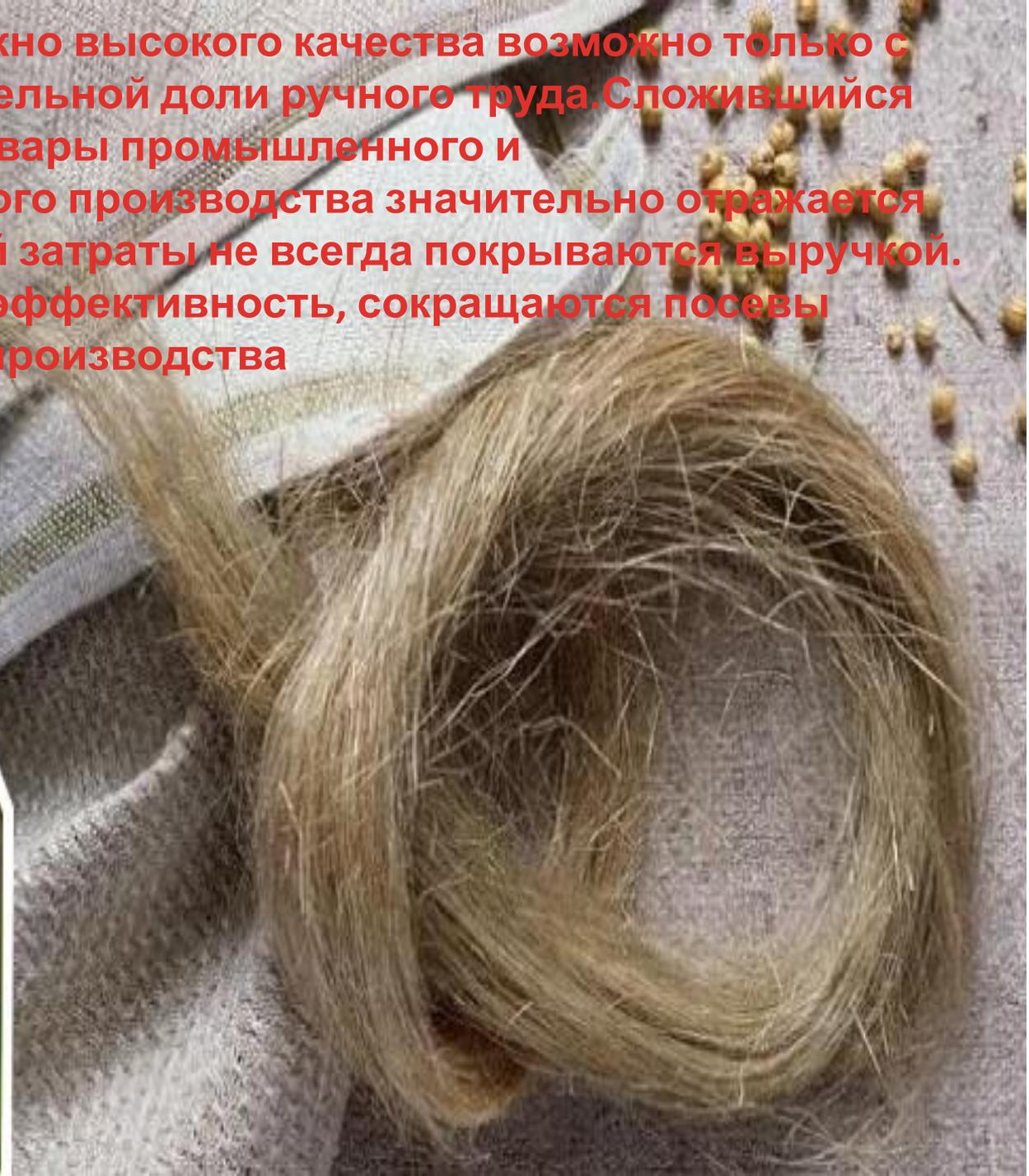
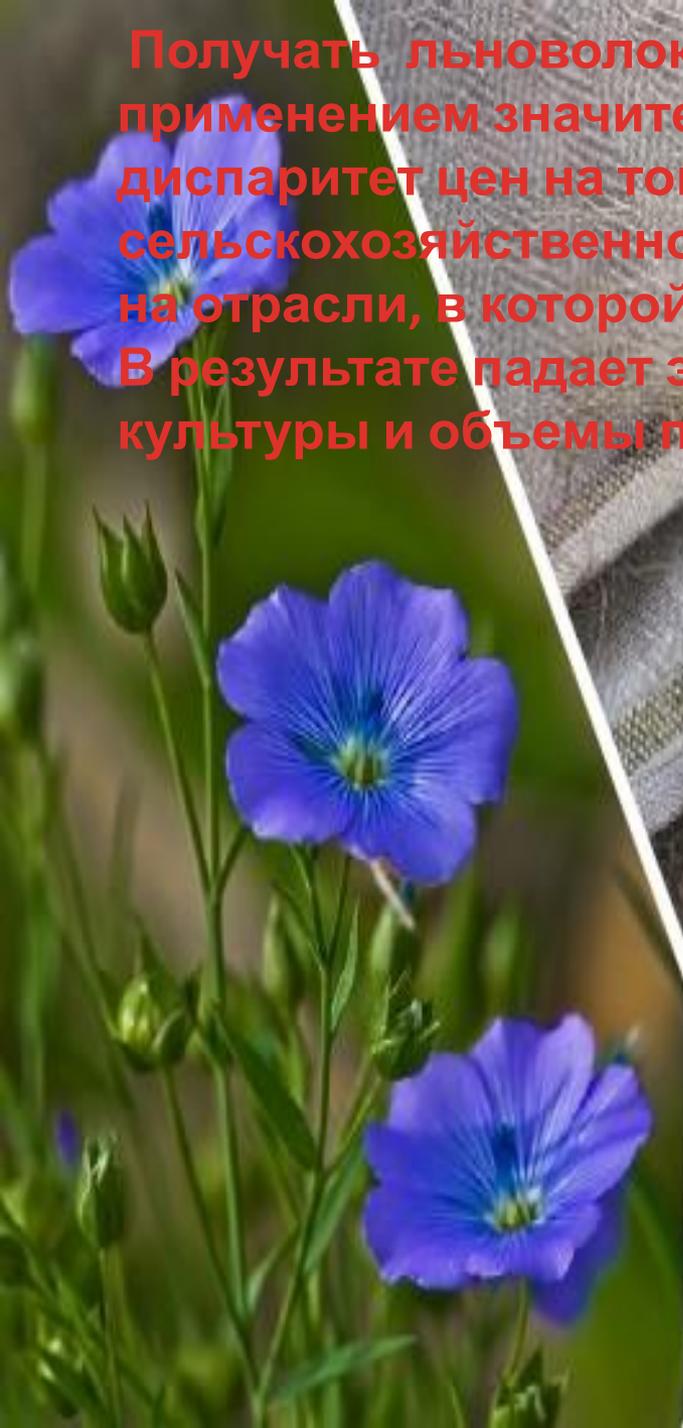
Анализ производства
плодоовощной
консервированной про-
дукции показывает, что
одна из основных причин
снижения объемов ее
выпуска и сужения
ассортимента —
недоставка сырья в
необходимых объемах и
ассортименте



Потери плодоовощного сырья достигают
30-40 %



Получать льноволокно высокого качества возможно только с применением значительной доли ручного труда. Сложившийся диспаритет цен на товары промышленного и сельскохозяйственного производства значительно отражается на отрасли, в которой затраты не всегда покрываются выручкой. В результате падает эффективность, сокращаются посевы культуры и объемы производства

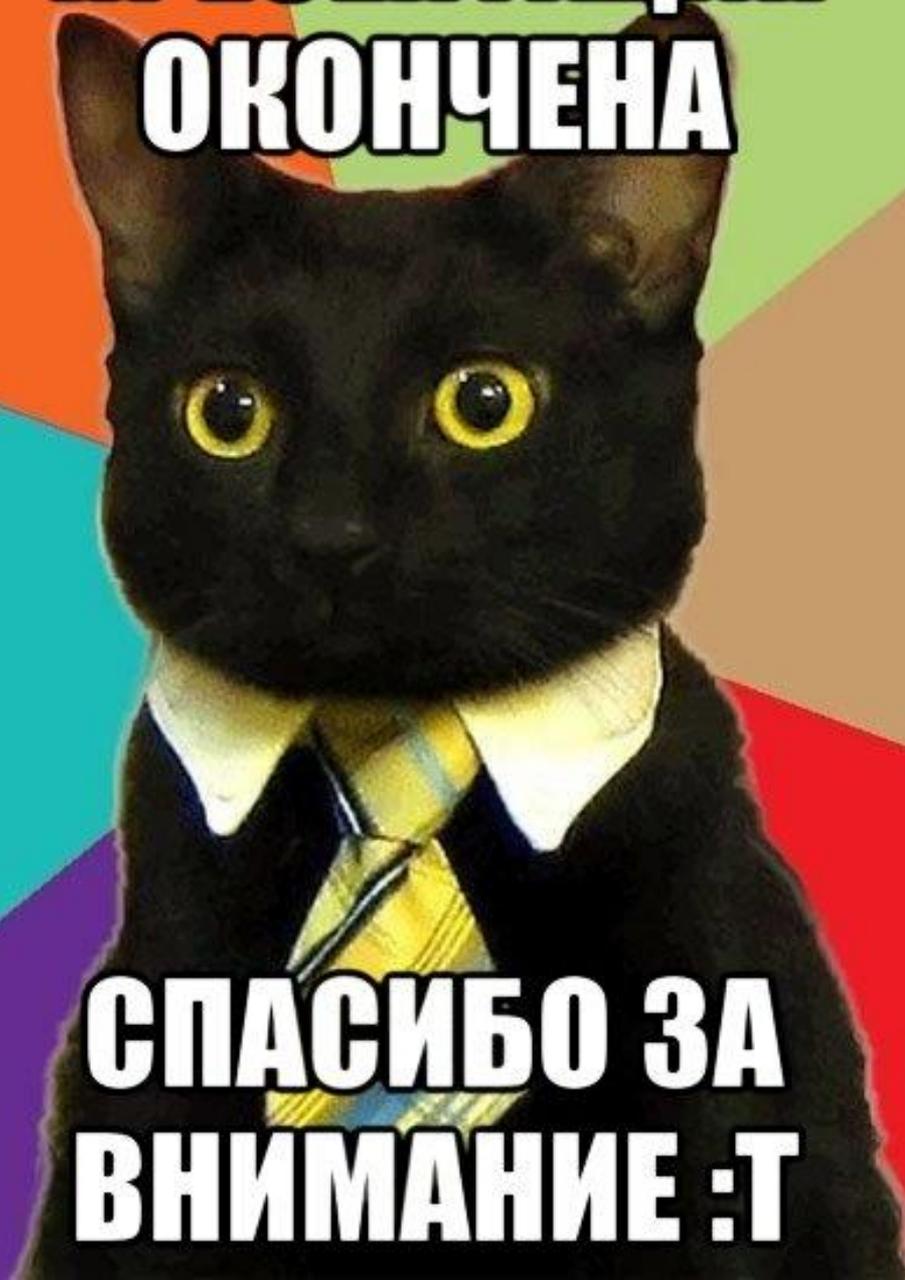


Для поддержания роста производства продукции предприятиям нужно предпринимать меры по укреплению сырьевой базы, разработать грамотную маркетинговую политику, усовершенствовать технологию производства.

ВЫВОД



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ОКОНЧЕНА**



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ :T**