



Экономика организации

Тема 10

Тема 10. Прибыль и рентабельность организации.

- 1. Сущность прибыли и ее виды.**
- 2. Порядок формирования прибыли.**
- 3. Распределение и использование прибыли.**
- 4. Методы планирования прибыли.**
- 5. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности предприятия.**
- 6. Основные направления увеличения прибыли; факторы влияющие на прибыль.**
- 7. Эффективность и рентабельность.**
- 8. Основные виды рентабельности и способы их определения. Задачи и направления повышения рентабельности.**

1. Сущность прибыли и ее виды.

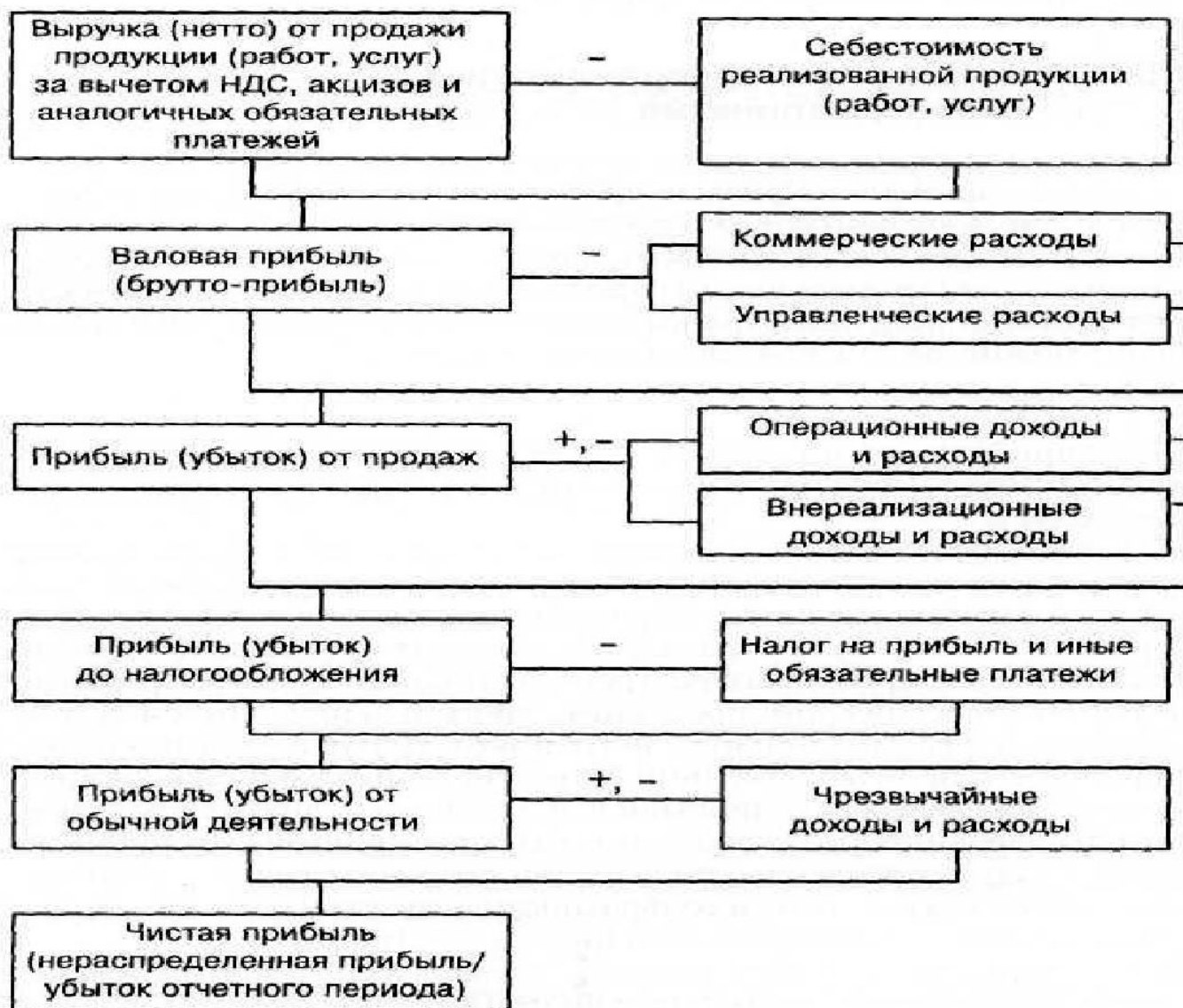
- **Прибыль** как экономическая категория свидетельствует о конечном результате деятельности субъекта хозяйствования и превышении доходов предприятия над текущими расходами.
- **Прибыль различают (1):**
 1. **по видам деятельности** - прибыль от промышленной продукции, ремонтных работ, транспортных услуг и т. д.;
 2. **по видам продукции;**
 3. **по разновидностям дохода от управления капиталом** - прибыль от сдачи имущества в аренду, от долгосрочных финансовых вложений в уставный капитал создаваемых предприятий, от передачи объектов интеллектуальной собственности по лицензионному соглашению, от ценных бумаг, от курсовой разницы и т.д.;

1. Сущность прибыли и ее виды.

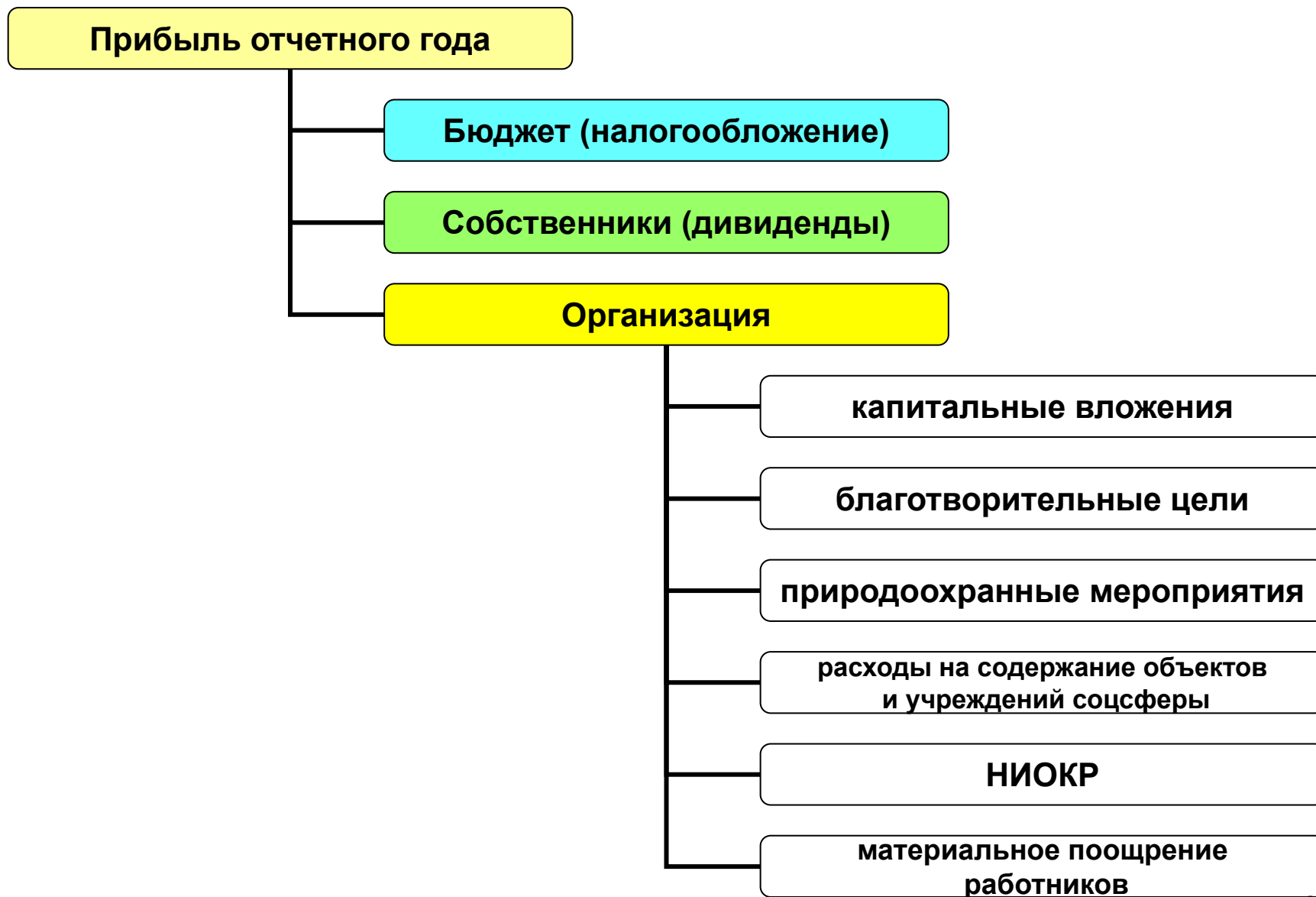
- **Прибыль различают (2):**

4. **по структурным подразделениям предприятия** - прибыль бригады, цеха, центра финансовой ответственности, предприятия;
5. **по времени получения** - прибыль за месяц, квартал, год;
6. **по полноте составных элементов** - прибыль валовая, балансовая, чистая;
7. **по направлениям использования** - прибыль капитализированная, выплаченная в качестве премии, переданная безвозмездно для благотворительных целей и т. д.;
8. **по методу группировки доходов и расходов** - прибыль экономическая, бухгалтерская, налогооблагаемая, нераспределенная, остающаяся в распоряжении предприятия и т. д.;
9. **по степени обобщения** - прибыль консолидированная и реструктурированная.

2. Порядок формирования прибыли.

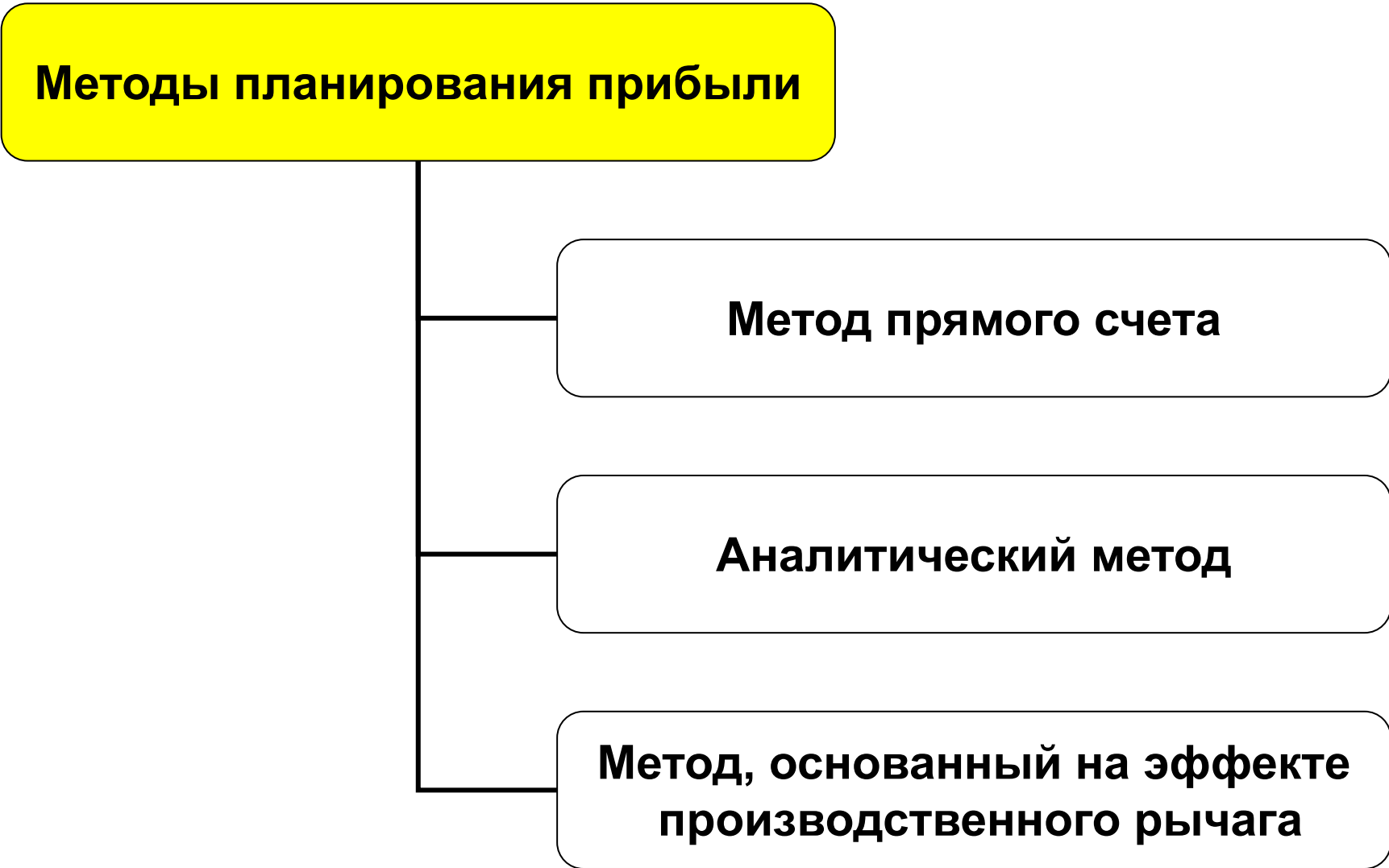


3. Распределение и использование прибыли.



4. Методы планирования прибыли.

Методы планирования прибыли



```
graph TD; A[Методы планирования прибыли] --- B[Метод прямого счета]; A --- C[Аналитический метод]; A --- D[Метод, основанный на эффекте производственного рычага];
```

Метод прямого счета

Аналитический метод

**Метод, основанный на эффекте
производственного рычага**

4. Методы планирования прибыли.

№ п/п	Показатель	Сумма
1	Плановый объем продаж а) по отпускным ценам предприятия б) по полной себестоимости	313 075 199 858
2	Прибыль (убыток) от продаж (стр. 1а - стр. 1б)	113 217
3	Доходы от внереализационных операций: - Доходы по ценным бумагам - Доходы от долевого участия в деятельности других предприятий	610 510
4	Операционные доходы: - От прочей реализации - Арендные платежи	500 800
5	Операционные расходы: - По прочей реализации - Амортизация и обслуживание имущества, сданного в аренду	89 200
6	Внереализационные доходы: - Поступления в возмещение причиненных предприятию убытков - Курсовые разницы	2 000 2 500
7	Внереализационные расходы: - Курсовые разницы - Налог на имущество - Налог на рекламу	1 700 500 100
8	Прибыль (убыток) планируемого года (стр. 2 + стр. 3 + стр. 4 -	116 428

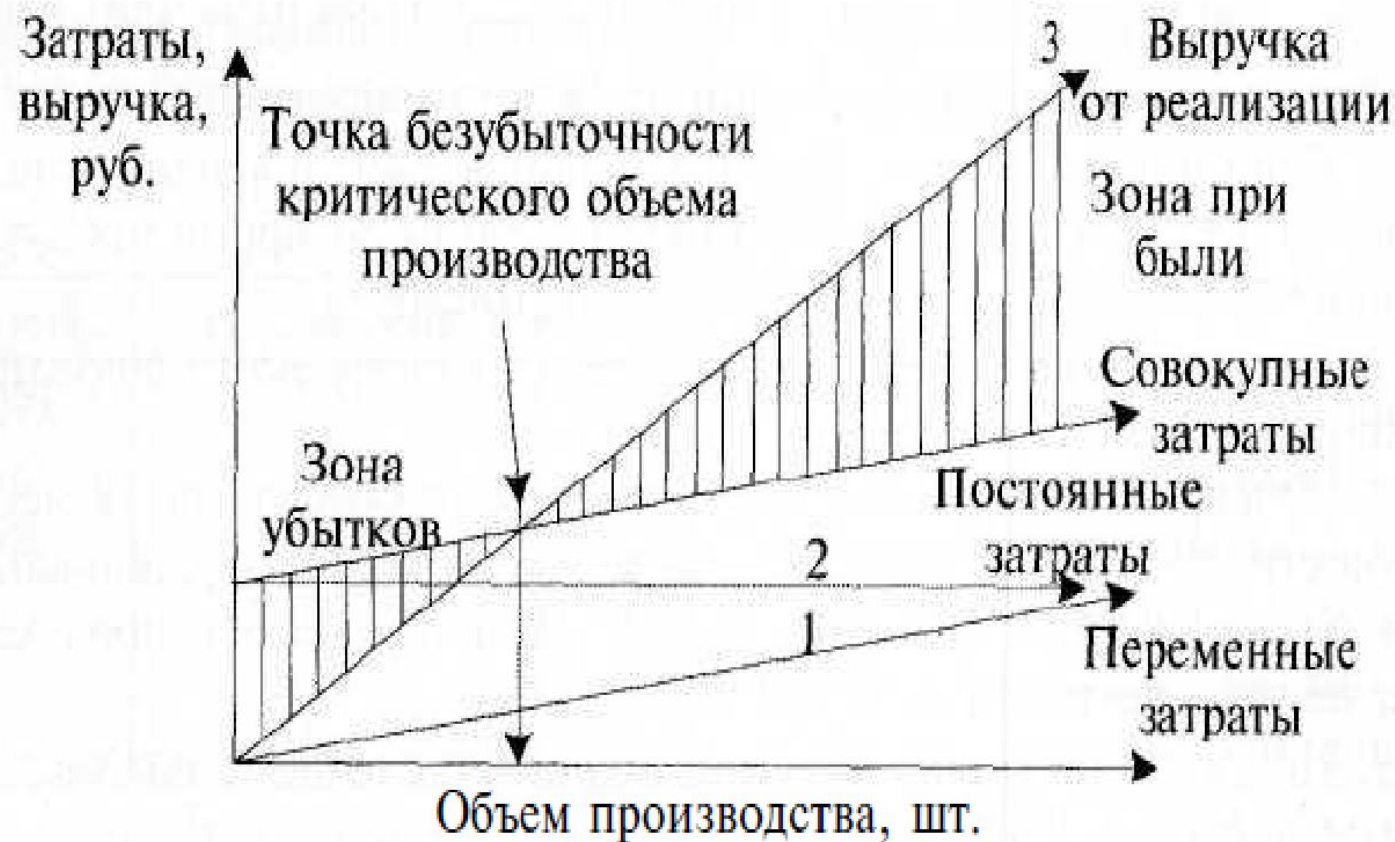
4. Методы планирования прибыли.

Аналитический метод:

1. Расчет прибыли планируемого года на объем товарной продукции планируемого года по базисной себестоимости с помощью базовой рентабельности.
2. Расчет изменения себестоимости продукции в планируемом году.
3. Определение влияния изменения ассортимента, качества, сортности продукции.
4. Определение влияние роста (или снижения) цен.
5. Суммирование влияния на прибыль всех перечисленных факторов.
6. Учет изменения прибыли в нереализованных остатках готовой продукции на начало и конец планируемого периода.

4. Методы планирования прибыли.

Метод, основанный на эффекте производственного рычага:



5. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности предприятия.

- Влияние учетной политики на финансовый результат в части доходов (факт признания дохода в результате реализации);**
- Влияние учетной политики на финансовый результат в части расходов (учет расходов различными методами).**

6. Основные направления увеличения прибыли; факторы влияющие на прибыль.

Направления увеличения прибыли

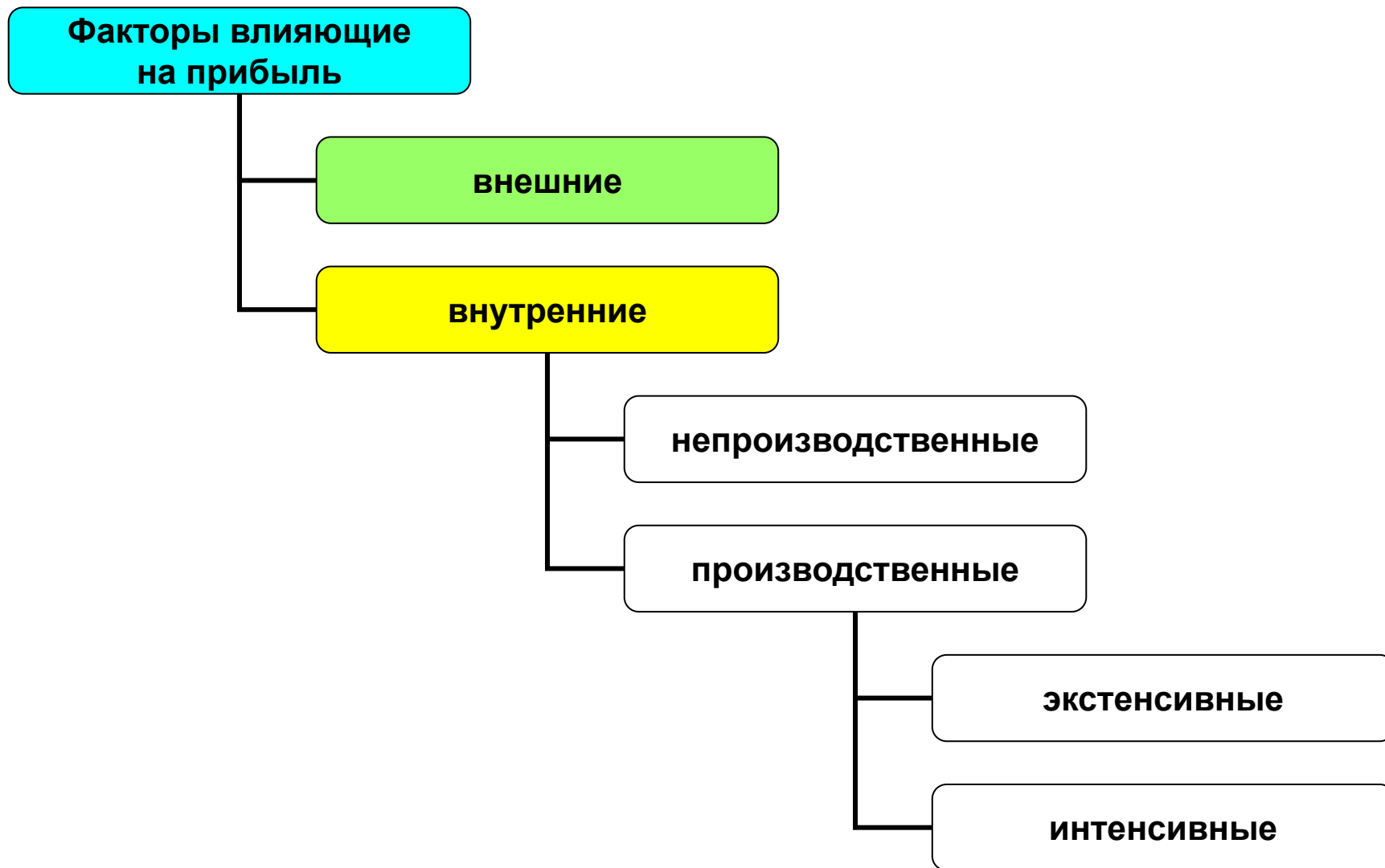
```
graph TD; A[Направления увеличения прибыли] --- B[технологическое]; A --- C[организационное]; A --- D[экономическое]
```

технологическое

организационное

экономическое

6. Основные направления увеличения прибыли; факторы влияющие на прибыль.



7. Эффективность и рентабельность.

- **Эффект** (от лат. effectus) - результат, воздействие. Соответственно, эффективность – это результативность. В общем смысле, **эффективность** – это соотношение результатов и затрат или ресурсов, которые этот результат вызвали.
- Пути повышения эффективности:
 - либо достижение **максимума результата** при фиксированном объеме затрат;
 - либо достижение **минимума затрат** при фиксированном объеме результата.
- **Рентабельность** – доходность, прибыльность предприятия; показатель экономической эффективности производства промышленного предприятия, который отражает конечные результаты хозяйственной деятельности. .

8. Основные виды рентабельности и способы их определения. Задачи и направления повышения рентабельности.

Исходя из понимания видов прибыли:

- 1) рентабельность продукции, работ, услуг:

$$R_E = \frac{П}{E} * 100\%$$

- 2) рентабельность имущества, переданного третьим лицам с целью получения дохода или рентабельность продаж:

$$R_D = \frac{П}{Д} * 100\%$$

8. Основные виды рентабельности и способы их определения. Задачи и направления повышения рентабельности.

С учетом видов затрат:

- 1) рентабельность текущих затрат:

$$R_E = \frac{\Pi}{E} * 100\%$$

- 2) рентабельность капитальных затрат (активов и капитала)

$$R_A = \frac{\Pi}{A} * 100\% \qquad R_K = \frac{\Pi}{K} * 100\%$$

8. Основные виды рентабельности и способы их определения. Задачи и направления повышения рентабельности.

Детализация рентабельности по признакам

По времени

По месту

По степени детализации
производственной программы

По разновидностям доходов
с капитала



Сегодня рассмотрено на лекции из Темы 10:

- 1. Сущность прибыли и ее виды.**
- 2. Порядок формирования прибыли.**
- 3. Распределение и использование прибыли.**
- 4. Методы планирования прибыли.**
- 5. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности предприятия.**
- 6. Основные направления увеличения прибыли; факторы влияющие на прибыль.**
- 7. Эффективность и рентабельность.**
- 8. Основные виды рентабельности и способы их определения. Задачи и направления повышения рентабельности.**