

УВО «УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ,
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА

(на примере ОАО «КМПО»-ЗМЗ)

Выполнила студентка

Габдуллина Ч.М.

гр. 3ЭАр-02

СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ НА ТЕМУ: «ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА»



Цель выпускной квалификационной работы

- ✓ исследовать методы оценки и анализа финансовой устойчивости предприятия

Задачи выпускной квалификационной работы

- ✓ изучить теоретические и методические основы повышения финансовой устойчивости предприятия;
- ✓ проанализировать финансовую устойчивость предприятия ОАО КМПО «ЗМЗ»,
- ✓ разработать основные направления повышения финансовой устойчивости ОАО «КМПО» - ЗМЗ в современных условиях экономики
- ✓ дать оценку эффективности мероприятий по повышению финансовой устойчивости ОАО «КМПО» - ЗМЗ.

Предмет исследования

- ✓ показатели финансовой устойчивости предприятия

Объект исследования

- ✓ предприятие ОАО «КМПО» - ЗМЗ

Таблица 1.
Динамика выпускаемой продукции ОАО«КМПО»-ЗМЗ 2014-2016гг

Наименование	2014год	2015 год		2016год		
	Сумма тыс. руб.	Сумма тыс. руб.	Темп роста 2009/ 2008,%	Сумма тыс руб.	Темп роста 2010/ 2009,%	Темп роста 2010/ 2008,%
Промышленная продукция, в т.ч.	649994	779337	119,9	650012	83,4	100,0
Газоперекачивающие агрегаты	511875	620320	121,2	512555	82,6	100,1
Испытание двигателей	42138	44474	105,5	45836	103,1	108,8
Изготовление деталей свободной турбины	58235	66204	113,7	41047	62,0	70,5
Изготовление рам и контейнеров двигателей	27124	41808	154,1	42589	101,9	157,0
Прочая продукция	10622	6531	61,5	7985	122,3	75,2

**Таблица 2.Анализ динамики финансово-экономических показателей ОАО
«КМПО»-ЗМЗ за 2014-2016 гг.**

Наименование показателей	2014	2015 год		2016 год	
	год тыс.руб	Сумма тыс.руб	2015 /2014, %	Сумма тыс.руб	2016 /2015, %
Объем реализованной продукции	649994	779337	119,9	650012	83,4
Темп роста к базовому 2008г.	-	-	119,9	-	100,0
Себестоимость товаров, работ, услуг	616358	739236	119,9	622855	84,3
Валовая прибыль	33636	40101	119,2	27157	67,7
Коммерческие расходы	1202	1211	100,8	1156	95,5
Прибыль (убыток) от продаж	32434	38890	119,9	26001	66,9
Операционные доходы	1201	1093	91,0	1005	92,0
Операционные расходы	2 700	4 324	160,1	3126	72,3
Внереализационные доходы	-	-	-	112	-
Внереализационные расходы	3061	4301	140,4	2478	57,6
Прибыль до налогообложения	27 874	31 358	112,5	21514	68,6
Налог на прибыль	6 690	6272	93,8	4303	68,6
Чистая прибыль	21 184	25086	118,4	17211	68,1
Затраты на руб.реализованной продукции, коп	95,0	95,0	100,0	96,0	101,1
Стоимость основных производственных			111,9		121,2

Таблица 3
Анализ показателей рентабельности ОАО «КМПО»-ЗМЗ 2014-2016 гг.

Показатели	2014г.	2015г.		2016г.	
	Факт	Факт	Откло нения	Факт	Откло нения
Выручка от реализации т.р.	649994	779337	106453	650012	-129335
Прибыль реализации, т.р.	32434	38890	6456	26001	-12889
Чистая прибыль, т.р.	21 184	25086	4321	17211	-7875
Себестоимость продукции, т.р.	617560	740447	122887	624011	-116436
Рентабельность реализации, %	5,3	5,3	0	4,2	-1,1
Рентабельность реализации по чистой прибыли, %	3,9	3,9	0	2,8	-1,1
Рентабельность продаж, %	5,0	5,0	0	4,0	-1,0
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	3,7	3,7	0	2,7	-1,0
Затраты на рубль реализованной продукции, коп.	95,0	95,0	0	96,0	+1,0
Рентабельность основного капитала, %	8,1	8,7	0,6	4,4	4,3
Рентабельность оборотного капитала, %	37,0	22,6	-14,4	9,2	-13,4

Таблица 4**Анализ наличия собственных оборотных средств ОАО «КМПО» - ЗМЗ
в 2014-2016 гг., тыс. руб.**

Показатели	2014 год	2015 год		2016 год	
		Сумма	Измене ния	Сумма	Измене ния
Собственный капитал	45020 0	475795	+25595	700075	+22428 0
Внеоборотные активы	39896 8	446595	+47627	585868	+139273
Собственные оборотные средства	51232	29200	-20032	114207	+85007

Таблица 5

**Анализ относительных показателей финансовой устойчивости
ОАО «КМПО» - ЗМЗ в 2014-2016 гг.**

Показатели	Рекомендуемое значение	2014 год коэффициент	2015 год		2016 год	
			коэффициент	Изменения	коэффициент	Изменения
Коэффициент задолженности	0,67	0,081	0,30	+0,282	0,24	-0,06
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	≥0,1	0,584	0,169	-0,417	0,404	+0,235
Коэффициент финансовой независимости	>0,5	0,925	0,769	-0,156	0,806	+0,037
Коэффициент самофинансирования	≥ 1	12,36	3,32	-9,04	4,16	-0,84
Коэффициент маневренности	0,2-0,5	0,114	0,061	-0,053	0,163	0,102
Коэффициент финансовой напряженности)]	< 0,5	0,075	0,231	+0,156	0,194	-0,037
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов	-	0,18	0,386	+0,206	0,482	+0,096
Коэффициент имущества производственного назначения	≥0,5	0,930	0,935	+0,005	0,702	-0,233

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КМПО»-ЗМЗ

В ходе проведенного анализа мы выявили основные проблемы финансовой устойчивости предприятия ОАО «КМПО»-ЗМЗ, а именно:

1. Низкий уровень технических характеристик продукции;
2. Наличие свободных мощностей предприятия;
3. Рост себестоимости продукции;
4. Большой объем потребления природного газа;
5. Рост электроэнергии;
6. Большой объем доли материалов в себестоимости продукции;

Таблица 6.

Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости предприятия ОАО «КМПО» - ЗМЗ

Проблемы	Пути решения	Ожидаемый результат
Низкий уровень технических характеристик продукции ГПА	повысить уровень технических характеристик ГПА, доведя его до уровня фирм – конкурентов и даже улучшить их с целью увеличения доли своей продукции на рынке так как качество и цена являются определяющими показателями рынка.	Повышение конкурентоспособности предприятия
Наличие свободных мощностей предприятия	увеличить производство прочей продукции Данное предложение получило свое развитие в связи с наличием значительного количества свободных мощностей, отчасти связанных со снижением объема реализации ГПА, и тем, что завод в более ранний период по отчетным данным завода, производил прочую продукцию и до сих пор идут время от времени заявки на изготовление промышленных картофелетерок, хлебопекарного оборудования, сейфов различных модификаций и др.	Увеличение объемов производства
Рост себестоимости продукции	Предлагаем к внедрению перечень мероприятий, направленных на экономию энергоносителей - природного газа, который идет как основной материал на испытания двигателей и как вспомогательный материал на котельную, которая вырабатывает тепловую энергию.	Снижение себестоимости продукции, вследствие чего снижается цена на продукцию.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ТАБЛИЦЫ 6.

Большой объем потребления природного газа	1 Оптимизация распределения потоков газа по ГТС за счет монтажа межсистемных перемычек 2 Внедрение экономических схем продувки пылеуловителей 3 Внедрение теплоутилизационных установок 4 Применение ремонтных конструкций, обеспечивающих ремонт газопровода без стравливания газа	Снижение затрат на использование природного газа
Рост электроэнергии	Внедрение частотно-регулируемого электропривода на сетевых насосах холодного и горячего водоснабжения и теплоснабжения Замена электродвигателей на более экономичные Применение устройств "мягкого" пуска для электродвигателей АВО газа	Экономия электроэнергии
Большой объем доли основных материалов в себестоимости продукции	В связи с вышеизложенным предлагается рассмотреть мероприятия по снижению материальных затрат продукции завода, а именно: - внедрить новые ресурсосберегающие технологии. -внедрить высокопроизводительное низкоотходное оборудование. -внедрить оптимальные раскрои заготовок. -- применить методы использования крупных отходов в качестве основных материалов. -применить замену дорогостоящих материалов материалами более низкой цены. - применить дополнительное устройство для горячего запуска двигателя, минуя холодную раскрутку.	Экономия основных материалов

▣ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!