

Социальная среда и личность

Г

Выполнил:
студент
1 курса(очная).
Специальность:
18.ОДБО.1
НИКУЛИН ДАНИИЛ
Кострома-2018

План работы:

- Понятия.
- Соц. личность.
- Объект и субъект соц. среды.
- Соц. отношения.
- Соц. функции.
- Индивидуальный облик личности.
- Социально-психологическое влияние и реакции личности.
- Заключение.
- Источники.
- Вопросы для закрепления

Понятия.

Социальная среда — совокупность материальных, экономических, социальных, политических и духовных условий существования, формирования и деятельности индивидов и социальных групп.

Личность — относительно устойчивая целостная система интеллектуальных, морально-волевых и социально-культурных качеств человека, выраженных в индивидуальных особенностях его сознания и деятельности.

Курт Кобейн

Я использую кусочки и частицы других личностей, чтобы сформировать свою собственную. (Я использую осколки чужих индивидуальностей, чтобы построить свою.)



Соц. личность

- Социальная личность складывается в общении людей, начиная с первичных форм общения матери с ребенком. Ребенок постоянно включен в те или иные формы общественной практики; и если отсутствует ее специальная организация, то воспитательное воздействие на ребенка оказывают наличные, традиционно сложившиеся ее формы, результат действия которых может оказаться в противоречии с целями воспитания. Формирование человека как личности требует от общества постоянного и сознательно организуемого совершенствования системы общественного воспитания, преодоления застойных, традиционных, стихийно сложившихся форм

Объект и субъект соц. среды

- Объектом данной работы является социальная среда, а предметом - изучение влияния социальной среды на личность.
- Выступая и субъектом, и результатом общественных отношений, личность формируется через ее активные общественные действия, сознательно преобразуя и окружающую среду, и саму себя в процессе целенаправленной деятельности. Именно в процессе целенаправленно организуемой деятельности формируется в человеке важнейшая, определяющая его как развитую личность потребность в благе другого.

Соц. отношения

- В сфере социальных отношений и общения личности огромную роль играют традиции и обычаи. В воспитании человека как гражданина велика роль революционных традиций. Их поддержанию и развитию способствуют и специальные средства, с помощью которых традиции оживляются и приобретают эмоциональную окраску. Организация праздников, походов, военно-спортивных игр дает молодежи возможность ощутить дух революционной героики, прочувствовать все величие подвига, совершенного во время революции и в Великую Отечественную войну. Это тем более необходимо, что многие исследователи отмечают нередко отставание социального опыта современной молодежи от уровня ее знаний.

Соц. функции

- Социальные функции личности реализуются внутри тех коллективов, где протекает ее жизнедеятельность. Это прежде всего семья, в которой начинается вхождение человека в общественный мир, школа и другие воспитательные учреждения, общественные организации, трудовые коллективы и разнообразные группы общения на работе, в быту и т. д. Все эти коллективы разнообразны по своему содержанию, по значению, по уровню социальной зрелости (если иметь в виду развитие в них социалистических принципов и отношений). Личность в своем формировании осознает и соотносит общественные, коллективные интересы и требования с личными, может переживать и конфликтные ситуации, когда эти нормы, интересы и требования по тем или иным причинам расходятся.

Индивидуальный облик личности

- Индивидуальный облик личности создается тем, что человек в процессе своего формирования и развития последовательно и одновременно живет и действует в разнообразных связях и отношениях: их «пересечение» не только обогащает личность, но и при определенных условиях может иметь отрицательные последствия -- «раздвоение личности», разрыв между знаниями, убеждением и поведением и т. п. Человек является той точкой, где скрещиваются и отбираются различные социальные влияния. Это разнообразие ставит его перед ситуацией выбора решения, требующего активной позиции. Воздействие среды, поскольку оно разнообразно, не предполагает однозначного решения; выбор линии поведения осуществляется самим человеком.

- Процесс взаимодействия между человеком и его окружением называется социализацией. Данный термин появился в американской психологии и изначально подразумевал взаимоотношения, с помощью которых индивидuum адаптировался, к окружающей его среде. Исходя из этого, адаптация является начальной составляющей социализации.



ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ И ЖИЗНЕННЫЙ СЦЕНАРИЙ ЛИЧНОСТИ



Социально-психологическое влияние и реакции личности

- КОНФОРМНОСТЬ – подверженность человека групповому давлению,
- Изменение своего поведения под влиянием других лиц, сознательная уступчивость человека мнению большинства группы для избегания конфликта с ней.
- различают: внутреннюю (изменения в поведении сохраняются при отсутствии группы) и внешнюю (демонстративную).
- ВНУШАЕМОСТЬ (суггестия) – непроизвольная податливость человека мнению других лиц или группы (человек сам не заметил, как изменил свои взгляды, поведение).



Подкрепить

Дрессировка, оперантное обучение. Если человек делает то, что вам нужно - сразу после этого сделайте ему приятно, и он будет это делать чаще. Или накажите, если делает не то (но это менее эффективно).



Проинструктировать

Проинструктировать, что именно нужно сделать. Если у вас раппорт, стратегия подходит к контексту, и вы её опишите понятно для клиента - скорее всего он выполнит инструкцию. Примеры регулярно используемых инструкций - техники НЛП.



Вызвать реакцию

Люди реагируют на происходящее. Разорвите шаблон - и человек войдёт в транс. Улыбнитесь ему - он улыбнётся в ответ.



Подстроиться и повести

Подстройтесь под человека и начинайте менять собственное состояние - и он пойдёт за вами. Менять можно и эмоции, и убеждения, и мнения, и мета-программы, и оценки.



Мотивировать

Мотивация - основной моторчик человеческого поведения. Связан с представлением о будущем. Покажите, как будет хорошо, если человек ЭТО сделает (или как будет плохо, если он ЭТО не сделает) - и он будет стараться ЭТО достигнуть.



СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ

Мы постоянно воздействуем на других людей для того, чтобы получить нужную реакцию. Здесь список основных способов, используемых в НЛП.



Внушить

Фразы, сконструированные определённым образом и сказанные в нужном состоянии, становятся командами для бессознательного. Сюда относятся и прямые внушения, и пресуппозиции, и трикумы, и вложенные сообщения.



Заякорить

Если на пике состояния сделать какое-то действие: повысить голос, коснуться плеча, поднять руку - то это действие станет стимулом, которое будет запускать состояние. И это состояние можно будет вызвать в нужный момент.



Сделать рефрейминг

Смена взгляда на ситуацию. Что приводит к смене оценки. А так как людей больше волнует оценка ситуации, чем само событие, то рефрейминг - очень полезный и мощный инструмент.

Заключение

- Вхождение индивида в общество и становление его там как личности, можно назвать "выживанием" или адаптацией. В зависимости от того насколько легко индивиду удастся преодолеть трудности адаптационного периода, мы получаем личность уверенную в себе, либо конформную.
- На этом этапе происходит выбор личностью мотивации и ответственности. Если в этот период индивид, предъявляя референтной для него группе личностные свойства, характеризующие его индивидуальность, не находит взаимопонимания, это может способствовать формированию агрессивности, подозрительности.
- Человек либо становится интерналом ("кузнецом своего счастья"), либо экстерналом ("все в руках Господних").

ИСТОЧНИКИ

- Список использованной литературы
- 1. Леонтьев А.А. Психология. - 3-е изд. - М.: Смысл, 1999. Стр: 56-59
- 2. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения. - М., Педагогика, 1983, т.1. Стр: 12-29
- 3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М., 1985. Стр: 43-44
- 4. Психология: Учебник /В.М. Аллахвердов, С.И. Богданова и др.; Отв. ред. А.А.Крылов. - 2-е изд., перераб. И доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. Стр: 23-29
- 5. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. Стр: 33-59
- 6. Социальная психология личности /Под ред. М.И. Бобнева, Е. В. Шорохова - М.: Изд-во «Наука», 1979. Стр: 77-80
- 7. Шибутани Т. Социальная психология. Пер. с англ. В.Б. Ольшанского. - Ростов н/Д: «Феникс», 2002. чешского исследования. Стр: 30-51

Вопросы для закрепления

- 1) Понятие- это?
- 2) Где реализуются социальные функции личности?
- 3) Какую роль в соц. среде играют традиции и обычаи?