

*МОТИВАЦИЯ
ПРОФСОЮЗНОГО
ЧЛЕНСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ*



**Молодежь!
Профсоюз!
Будущее!**

- Молодежь является самой инициативной, динамично развивающейся и предприимчивой частью населения любой страны, в том числе и Республики Беларусь. Профсоюзная молодежь позволяет реализовывать самые новые и передовые проекты и идеи, у нее есть желание создавать что-то новое, она не боится перемен и движется вперед семимильными шагами вместе с динамично развивающимся миром. Без преувеличения можно сказать, что сегодняшняя молодежь- это будущее профсоюзов, которое мы творим именно сегодня.

- Молодежный совет создается с целью реализации молодежной политики профсоюза, защиты социально-экономических и трудовых прав работающих и учащейся молодежи, привлечения молодых членов профсоюза к участию в управлении организацией и в общественной работе, привлечения её к активной профсоюзной деятельности.

Молодежный совет

- С целью, если можно так сказать, «выращивания» и консолидации будущего профсоюзного движения нашей страны в мае 2015 года и был создан Молодежный Совет Федерации профсоюзов Беларуси, который объединил самых активных, креативных, творческих молодых людей – лидеров профдвижения.
- В состав Молодежного Совета по праву можно считать уникальным по нескольким причинам, первая – он объединил учащуюся, студенческую и рабочую молодежь 18 отраслевых профсоюзов из всех регионов нашей страны, вторая – Совет является универсальной площадкой для обмена опытом профсоюзной молодежи Беларуси.
- Всего в составе Совета 42 человека, это учащиеся и студенты, простые рабочие и начинающие руководители, председатели первичек.
- Кроме того в 2016 году молодежные советы были созданы при всех республиканских отраслевых профсоюзах, областных, районных и городских объединениях профсоюзов.

Задачи молодежного совета

- Для достижения целей Молодежный Совет осуществляет следующие задачи:
 - представление интересов молодежи в органах государственной власти и управления;
 - разработка и реализация предложений по совершенствованию единой молодежной политики ФПБ, ее членских организаций;
 - изучение, обобщение и распространение опыта работы с молодежью членских организаций ФПБ, практики работы территориальных молодежных советов (комиссий), совершенствование форм и методов этой работы;
 - содействие созданию на всех уровнях профсоюзных структур молодежных советов и комиссий, внедрение в их работу современных образовательных и информационных технологий;
 - содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию, воспитанию и образованию молодежи, реализация общественно значимых инициатив, использование инновационного потенциала молодежи в интересах развития профессиональных союзов и самой молодежи;
 - внесение на рассмотрение руководящих и рабочих органов ФПБ предложений о совершенствовании деятельности профсоюзных организаций в сфере молодежной политики, а также вопросов, требующих решения на их уровне.
- Молодежный Совет вправе выполнять другие функции, соотносимые с целями его создания.



Международный молодежный профсоюзный образовательный форум «ТЕМП»



Международный молодежный профсоюзный образовательный форум «ТЕМП»



Мотивация - это совокупность внешних и внутренних движущих сил, побуждающих человека к осмысленному совершению действий и поступков.

Мотивация профсоюзного членства-

это совокупность внешних и внутренних движущих сил, побуждающих людей вступать в профессиональный союз и находиться в его рядах, с ***целью улучшения качества собственной трудовой жизни.***



- **Основными факторами**, которые могут являться причинами падения профсоюзного членства на современном этапе являются:
 1. Экономические факторы (увеличение доли частной формы собственности, преобразование предприятий, и другие динамично изменяющиеся экономические социально-культурные факторы.)
 2. Социальная апатия трудящихся и недоверие людей к профсоюзу
 3. Недостаточная компетентность профсоюзных кадров (отсутствие необходимых знаний и умений, отсутствие навыков работать в команде, знаний интересов и современной молодежи, умения убеждать и др.)

Факторы, влияющие на профсоюзное членство:

- Внешние (профсоюз не в силах изменить, но обязан адаптироваться)
- Внутренние (профсоюз оказывает непосредственное влияние)



Что влияет на ВНУТРЕННЮЮ МОТИВАЦИЮ личности:

- Привлекательность и творческий характер работы, возможность самореализации, определение ответственности;
- Четко определены цели, задачи и ожидаемые результаты работы;
- Поощрение (признание и благодарность за достигнутые результаты);
- Возможность продвижения по службе, планы на будущее и профессиональный рост;
- Использование в деятельности личных разработок и предложений персонала.



Основные направления работы по мотивации профсоюзного членства

Направления
работы

Повышение
квалификации
профсоюзных
кадров

Укрепление
социального
партнерства

Освещение
работы
профсоюзного
комитета

увеличение
значимости
профлидера

Улучшение
качества
профсоюзных
«услуг»

Изменение
Ключевых
параметров
мотивации
в зависимости
от возраста

Формы мотивации профсоюзного членства:

- **Участие в собраниях** трудового коллектива, совещаниях с информацией о деятельности и результатах работы профсоюзной организации, ее роли в жизни предприятия (организации);
- **Проведение отчетных собраний** о деятельности первичной профсоюзной организации;
- **Информирование** коллектива путем наглядного материала и новых информационных технологий;
- **Проведение «дней открытых дверей** профсоюзной организации», «дней профкома», «дней председателя профкома», «дней профсоюзной информации» и т.д.;
- **Заметки и статьи** в газетах и СМИ;
- **Организация деятельности профкома** по различным направлениям:
 - культурно-массовой и досуговой деятельности, пропаганда здорового образа жизни;
 - охраны труда и техники безопасности;
- **Работа с молодежью**, молодыми специалистами.



Защитит от разных бед
Профсоюзный комитет!

Потребности работников и учащихся и мотивация профсоюзного членства



Группы потребностей	Форма проявления	Средства удовлетворения потребностей
Физиологическое	Желание одеваться, питаться, иметь нормальные условия труда и отдыха	1. Коллективный договор 2. Материальная помощь
Безопасность	Желание иметь стабильное место работы, иметь социальные гарантии	1. Коллективный договор 2. Юридическая защита
Принадлежность и причастность	Стремление считать себя частью социальной группы	1. Информационная работа 2. Развитие традиций профсоюзного движения 3. Профсоюзная символика
Признание и самоутверждение(статус)	Желание занимать достойное положение в коллективе	1. Конкурсы и соревнования 2. Поощрение работников
Самовыражение	Стремление к достижению результатов	1. Работа в профактиве 2. Моральная и материальная поддержка творческих начинаний

Укрепление социального партнерства.

Социальное партнёрство нанимателя и профсоюза - система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.



● для мотивации вступления в профсоюз для молодежи служит информированность о работе в данном направлении профсоюза и постоянном взаимодействии нанимателя и профсоюза. Обеспеченности участия председателя и членов профсоюзного комитета в совещаниях, конференциях. Возможность участия в переговорах защите своих прав и интересов, урегулирования конфликтных ситуаций с участием профсоюза.

Необходимо участие представителя от молодежи в совещаниях, собраниях и др. формах взаимодействия с нанимателем с целью укрепления среди молодежи авторитета профсоюза, признания его движущей силой в молодежной среде, организацией, где молодежь «слышат», ее мнение является важным и значимым.



Информированность коллектива о работе профсоюза.

Основными формами раскрытия информации могут быть:

- *Устные:* лекции - беседы, дискуссии, диспуты, прения, дебаты, индивидуальные беседы, выступления на совещаниях, оперативках собраниях и конференциях
- *Визуальные:* тематические стенды (например, «Вступай в профсоюз»), фотостенды (с поездками, спортивными соревнованиями и др.), методические уголки с профсоюзными материалами
- **Листовки и стенды расположенные около входа на предприятие** (особенно привлекательными выглядят объявления о праздниках, экскурсиях и других мероприятиях только для членов профсоюза).
- **Донесение информации через социальные сети и мессенджеры** (Вконтакте, Фейсбук, Инстаграм и др.), мессенджеры (Viber, WatsApp), и др. приложения. В этой связи необходимо раскрывать информацию о деятельности и планах мероприятий профсоюзного комитета на страницах в социальных сетях, создавать группы в мессенджерах, раскрывать информацию просто и доступно для молодежи. Представители молодежи должны чувствовать, что профсоюз открыт для новых идей, динамичен, всегда «на связи» и идет «в ногу со временем», что и позволяет сделать данный способ донесения информации.

Увеличение значимости профсоюзного

лидера

- Росту авторитета профсоюзного лидера, а соответственно, усилению мотивации профсоюзного членства в коллективе, способствуют:
- - убежденность в необходимости своей работы (любые сомнения и неуверенность чутко улавливаются окружающими, и этот лидер уже не сможет повести за собой других.
- - внимательность к обращениям людей (записывает, тщательно выясняет, обязательно отвечает);
- - умение слушать (выслушивать);
- - системность в работе (планирование, регулярное проведение заседаний профкома, контроль за выполнением плана и постановлений и т.д.);
- - умение контактировать с руководством (грамотно, уважительно, спокойно, уверенно);
- - умение четко формулировать свои мысли, требования;
- - доброжелательность, отзывчивость, искренность;
- - оперативность в работе, (не откладывая «на потом»);
- - обязательность (самодисциплина);
- - умение привлекать к работе актив и опираться на него.



Улучшение качества профсоюзных «услуг»

- Перечислим основные «услуги» профсоюза, которые обязательно должны находить свое отражение в устных и визуальных путях мотивации вступить в профсоюзное движение:
- - защита прав и интересов работника (бесплатная юридическая консультация по вопросам трудового законодательства РБ, представление интересов трудящихся в различных инстанциях);
- -ведение переговоров, заключение коллективного договора и контроль за ним;
- -контроль соблюдения охраны труда;
- -финансовая помощь членам профсоюза и членам их семей в сложных жизненных ситуациях;
- -организация досуга;
- - обучение;
- -получение общественно-значимой информации;
- -возможность самореализации;
- -реализация молодежных программ;
- -участие в управлении предприятием (через коллективный договор);
- -пенсионное обеспечение работников предприятия.

Изменение ключевых параметров мотивации в зависимости от возраста

- **Возраст от 16-22 лет.** Это учащиеся колледжей, профессиональных лицеев, ВУЗов. В их мотивации во вступление в профсоюз большую роль будет играть работа профсоюза по организации досуга, различных мероприятий, экскурсий, спортивных соревнований и др. работа профсоюзов в области трудового законодательства, защиты из трудовых прав и интересов не будет вызывать большого отклика среди данной группы.
- **2. Возраст 23-27 лет.** Заканчивающие обучение в ВУЗах и получившие первое место работы. Период образования молодых семей, желание самореализации, карьерного роста, высокого уровня оплаты труда. В их мотивации во вступление в профсоюз большую роль будет играть взаимодействие нанимателя и профсоюза по обеспечению жильем, защита интересов с точки зрения гарантий молодым специалистам, возможности самовыразиться в профсоюзной среде.
- **3. Возраст 28-35 лет.** Время желаний карьерных продвижений, повышение профессионализма, рост материальных потребностей, высокого уровня сервиса в досуге и отдыхе, трудовых гарантий. В их мотивации во вступление в профсоюз большую роль будет играть работа профсоюза по организации по обучению членов профсоюза с целью повышения квалификации, льготы в санатории, гостиницы и др., защита профсоюзом трудовых интересов его членов, оказание финансовой поддержки в трудных жизненных ситуациях, сборах детей к школе, строительства жилья.

В основе мотивации – потребности и интересы

● Интересы работников:

- ЗАРПЛАТА
- УСЛОВИЯ ТРУДА
- СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ
- КАРЬЕРНЫЙ РОСТ
- МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ

● Интересы студентов:

- КАЧЕСТВО ОБУЧЕНИЯ
- УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
- СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ
- СОЦИАЛЬНО-БЫТОВЫЕ УСЛОВИЯ
- ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТА И ДОСУГА

Мы - вместе!

УСПЕХОВ В РАБОТЕ!

