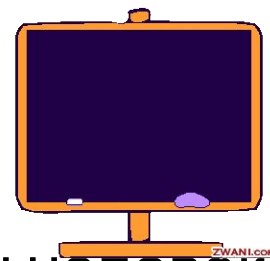


*КУЛЬТУРА РЕЧИ. СОВРЕМЕННЫЕ
ТРЕБОВАНИЯ К КУЛЬТУРЕ РЕЧИ.*





Понятие культуры речи.

Культура речи - часть общей культуры человека. По тому, как человек говорит или пишет, можно судить об уровне его духовного развития, его внутренней культуры. Владение человеком культурой речи является не только показателем высокого уровня интеллектуального и духовного развития, но и своеобразным показателем профессиональной пригодности для людей самых различных профессий: дипломатов, юристов, политиков, преподавателей школ и вузов, работников радио и телевидения, журналистов, менеджеров и т. д. Культурой речи важно владеть всем, кто по роду своей деятельности связан с людьми, организует и направляет их работу, учит, воспитывает, ведет деловые переговоры, оказывает людям различные услуги.



Культура общения.

Речь – это одна из самых важных характеризующих черт человека. От нашей манеры общения зависит то впечатление, которое мы производим на окружающих. Речь человека способна притягивать к нему людей или, наоборот, отталкивать. Речь также может оказывать сильное влияние на настроение нашего собеседника. Таким образом, культура общения складывается из умения слушать собеседника, речевого этикета, а также соблюдения правил хорошего тона.



Исследователи выделяют три аспекта культуры речи.



Нормативный аспект культуры речи - один из важнейших, но не единственный. Можно привести большое количество самых разнообразных по содержанию текстов, безупречных с точки зрения соблюдения общелитературных норм, но не слишком вразумительных. Язык располагает большим арсеналом средств. Главнейшее требование к хорошему тексту таково: из всех языковых средств для создания определенного текста должны быть выбраны такие, которые с максимальной полнотой и эффективностью выполняют поставленные задачи общения, или коммуникативные задачи. Изучение текста с точки зрения соответствия его языковой структуры задачам общения в теории культуры речи получило название коммуникативного аспекта культуры владения языком. Еще один аспект культуры речи - **этический**. В каждом обществе существуют свои этические нормы поведения. Они касаются и многих моментов общения. Этические нормы во многих случаях национальны. Иностранец, попадая в русскую среду, часто, не желая того, выглядит бестактным, привнося в эту среду свой языковой этикет. Поэтому обязательным условием хорошего владения русским языком является знание русского языкового этикета.



Коммуникативный аспект культуры речи предполагает разумное использование языка для выполнения разных коммуникативных задач в разных сферах общения. Одно дело наука, другое - разговорная бытовая речь. Каждая сфера общения в соответствии с теми коммуникативными задачами, которые ставятся перед ней, предъявляет к языку свои требования.

Принцип коммуникативной целесообразности - это соответствие языковых форм условиям и целям общения.

Если норма одинакова для всех членов языкового коллектива, то коммуникативная целесообразность зависит от функционального стиля, социальных различий, от коммуникативных задач и целей. Знание речевых норм и соблюдение принципа коммуникативной целесообразности является основой культуры речи человека.





Требования культуре речи в современном мире:

- 1.** Речь должна быть содержательной.
- 2.** Точность — важное качество хорошей речи.
- 3.** Речь должна быть логичной.
- 4.** Слова должны употребляться в строгом соответствии с их значением.
- 5.** Обязательное качество хорошей речи — правильность.
- 6.** Речь должна быть эмоциональной.
- 7.** Чистота речи — это отсутствие в речи грубых слов, ругательств, слов — “сорняков”, неоправданных иностранных слов, диалектизмов, просторечия.



1. Лингвистические нормы. Это грамотное произношение слов, корректное построение отдельных фраз, умение логически правильно выстроить высказывание, требование связности речи, требование избегать употребления ненормативной лексики.

2. Информационная насыщенность сообщения. Объем высказывания должен соответствовать количеству информации, включенному в него. Сообщения должны быть, далее, предварительно сформулированы в идеальном плане, а затем — в вербальном. «Не начинайте говорить, пока вам самим не ясно, что вы хотите сказать» — так обычно формулируется это требование.



3. Лаконичности и структурной простоты построения фраз. По возможности следует избегать сложносочиненных и сложноподчиненных фраз, а также сложных грамматических оборотов. Все это допустимо и, более того, необходимо в письменной речи, но неэффективно в разговорной.

4. Эмоциональный фон. Любое высказывание осуществляется на том или ином эмоциональном фоне. Отсутствие эмоциональной окраски, так же как и ее гипертрофирование, — ошибки речи. Поэтому одним из правил культуры речи является соразмерность, гармония содержания высказывания и меры его эмоциональной насыщенности.



5. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Речь обычно сопровождается жестикуляцией, мимическими и пантомимическими проявлениями. Их характер, а также мера выраженности должны быть адекватны содержанию самого высказывания, должны помогать понять его, быть иллюстративными.

6. Целевая направленность. Одно из важнейших требований состоит в том, что речь, вообще коммуникация — это несамоцель, а средство, служащее определенным задачам.

7. Адекватность речи особенностям адресата. Его реализация предполагает учет говорящим его профессиональных знаний и компетентности, ценности ориентации и интересов, а также его личностных качеств и опыта. Следует говорить на том «языке», который характерен для адресата.



Спасибо
за внимание

