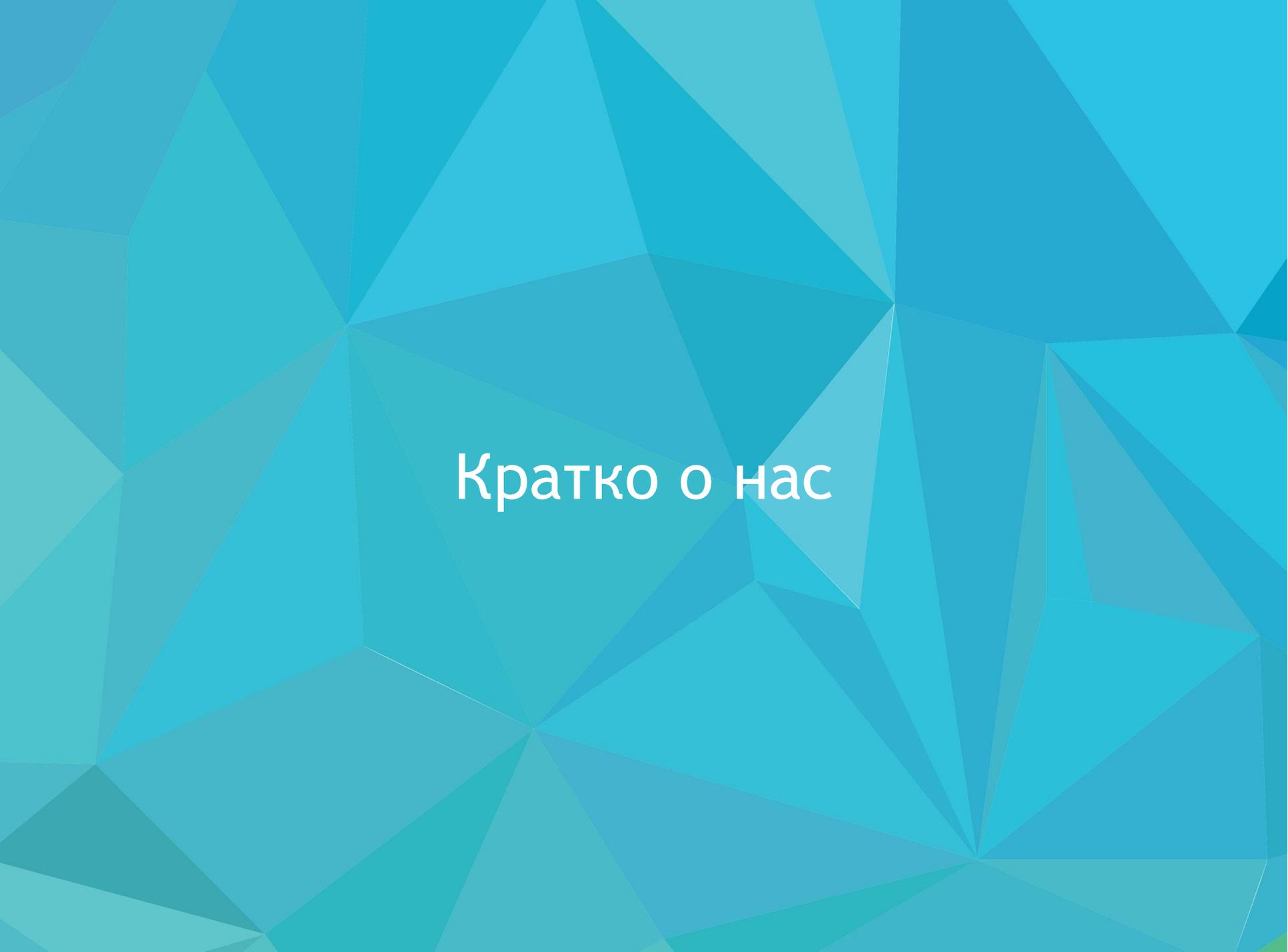


PROMO.UA

**Performance
Marketing Agency**

История успешного сотрудничества
kts-ua.com и promo.ua



Кратко о нас

Promo.ua



Агентство Performance-решений для бизнеса, привязанных к результату



Консультируем бесплатно, а деньги берем за результат



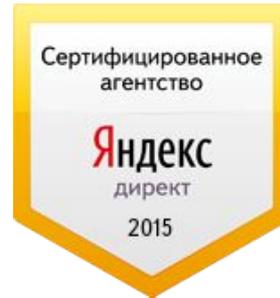
5 E-Commerce-аналитиков прогнозируют рост трафика и конверсии сайтов с точностью 95%



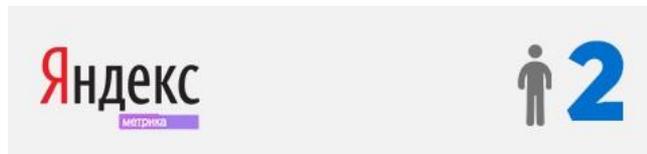
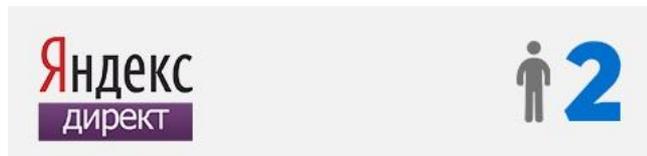
Создаем лидеров в online-пространстве и привлекаем целевой трафик

Кто мы?

Сертифицированное агентство



Сертифицированные специалисты



Основные компетенции

Бизнес-аналитика

- разработка уникального товарного предложения
- анализ ниши и конкурентов
- UX-оптимизация сайтов
- создание продающих страниц и контента
- рост конверсии — в среднем 35% после внедрения рекомендованных правок структуры сайта

Поисковое продвижение

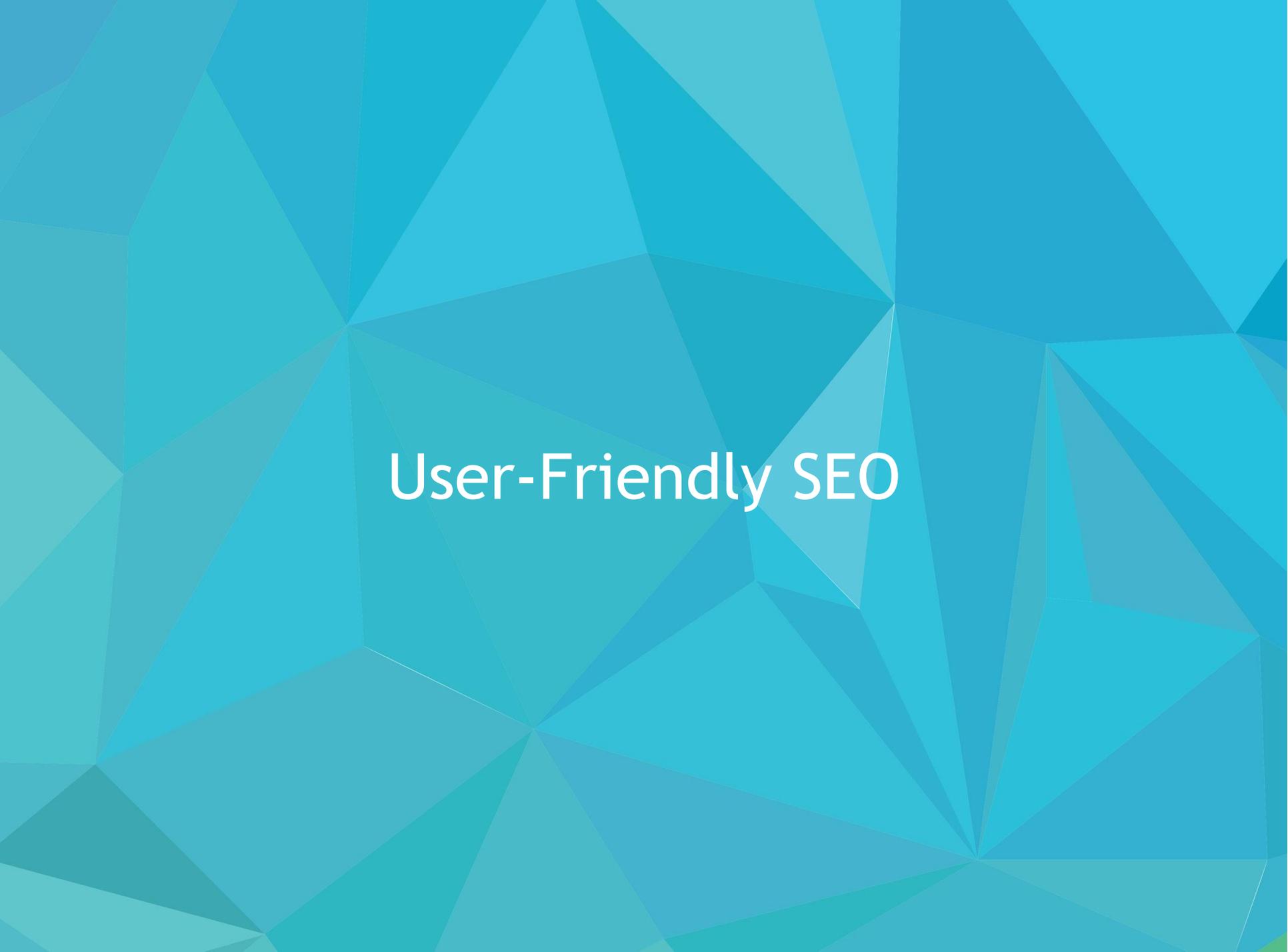
- 9 лет опыта в SEO
- собственная технология User-Friendly SEO
- 5 сертифицированных Senior-аналитиков
- 85 сайтов в работе
- 42% средняя видимость проектов
- риск санкций от поисковых систем сводится к 0

Контекстная реклама

- партнер Google, Яндекс, myTarget, VK и Alytics
- товарная реклама
- ориентация на снижение CPA
- сертифицированные проджект-менеджеры
- отдел анализа качества трафика

Наши клиенты





User-Friendly SEO

User-Friendly SEO

Классическое SEO



Продвижение эмпирическим путем
Начинается с SEO оптимизации сайта и закупки ссылок. Мониторятся изменения показателей видимости и вносятся правки. Повторить нужное количество раз.



Освоение бюджета без гарантий
Гарантированное освоение бюджета на раскрутку сайта в указанный срок. Результат продвижения зависит от третьей стороны – поисковых систем.



SEO-копирайтинг
Текст для поисковых систем – сплошное полотно. Заточен под конкретные запросы и смысл понимает только робот.



Наращивание ссылочной массы
Плановое наращивание биржевых ссылок, которые видны только поисковому роботу и SEOшнику.



User-Friendly SEO

Продуманная SEO-стратегия

Начинаем работу с SEO аудита сайта и ниши. Выстраиваем стратегию продвижения сайта и плана роста, рассчитанные на 6 месяцев. Реализуем стратегию.



Гарантия результата

Если мы не выполняем план, то мы получаем штраф, если мы перевыполняем план, мы получаем бонусы. Это мотивирует достигать высоких результатов.



People-Friendly контент

Текст для пользователя – структурированный контент по технологии LSA, который отвечает на вопросы пользователя.



Диверсификация размещения ссылок

Размещение PR-материалов и пользовательских ссылок дает максимально естественную ссылочную массу. Ссылки приводят пользователей на сайт.

Как мы нарастим трафик

Выполнение
плана роста

Запуск
User-Friendly SEO

SEO-стратегия

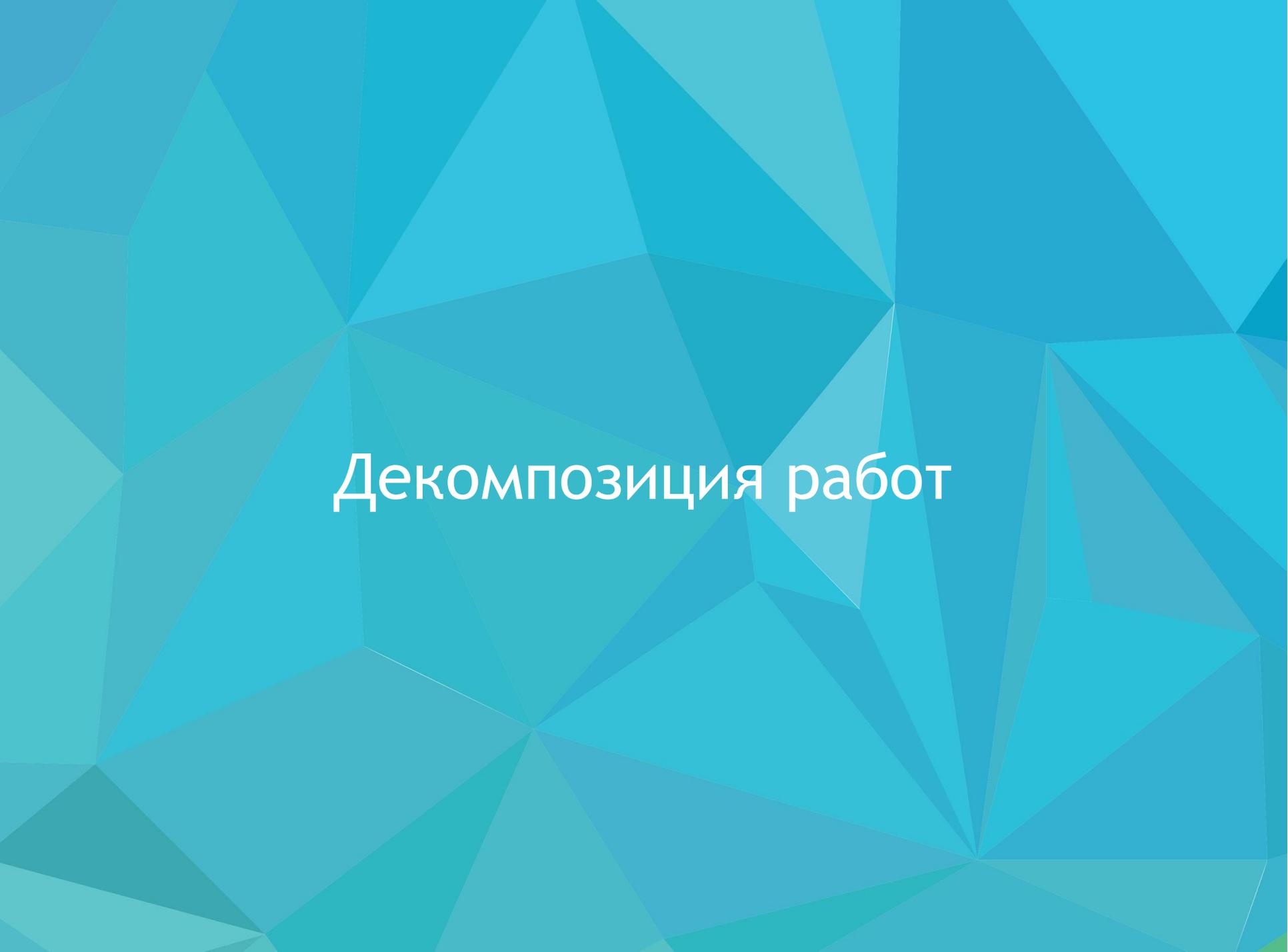
Бизнес-интервью

1-3 часа
Углубимся в бизнес и
согласуем KPI

1й месяц
На основании KPI
разрабатываем стратегию
продвижения сайта

2й месяц
Старт внедрения SEO-стратегии.
Первичная оптимизация сайта

Последующие
Выполнение плановых
показателей, согласованных
в SEO-стратегии



Декомпозиция работ

План работ по ресурсу

- ❖ Написание технического задания по структуре сайта
- ❖ Написание технического задания по структуре контента на страницах сайта
- ❖ Проверка внедрения технических заданий
- ❖ План переезда сайта

Написание технического задания по структуре сайта*

Тех. задание по структуре сайта включает в себя следующие пункты:	Время** мин.
Анализ основных конкурентов в поисковой выдаче	240
Глубокий анализ уже имеющейся структуры сайта	180
Структура URL	60
Структура меню	60
Рекомендации по перелинковке	180
Сбор семантики	600
Создание трафикогенерирующих фильтров на основании семантики и подсказок	240
Итого	1560

*Разовые работы

**Учитывается время работы всей команды, задействованной для проекта

Написание технического задания по структуре контента на страницах сайта*

Тех. задание по структуре контента включает в себя следующие пункты:	Время мин.
Анализ конкурентов на наличие необходимых элементов на странице	60
Рекомендации по коммерческим элементам	240
Рекомендации по текстовым блокам	240
Итого	540

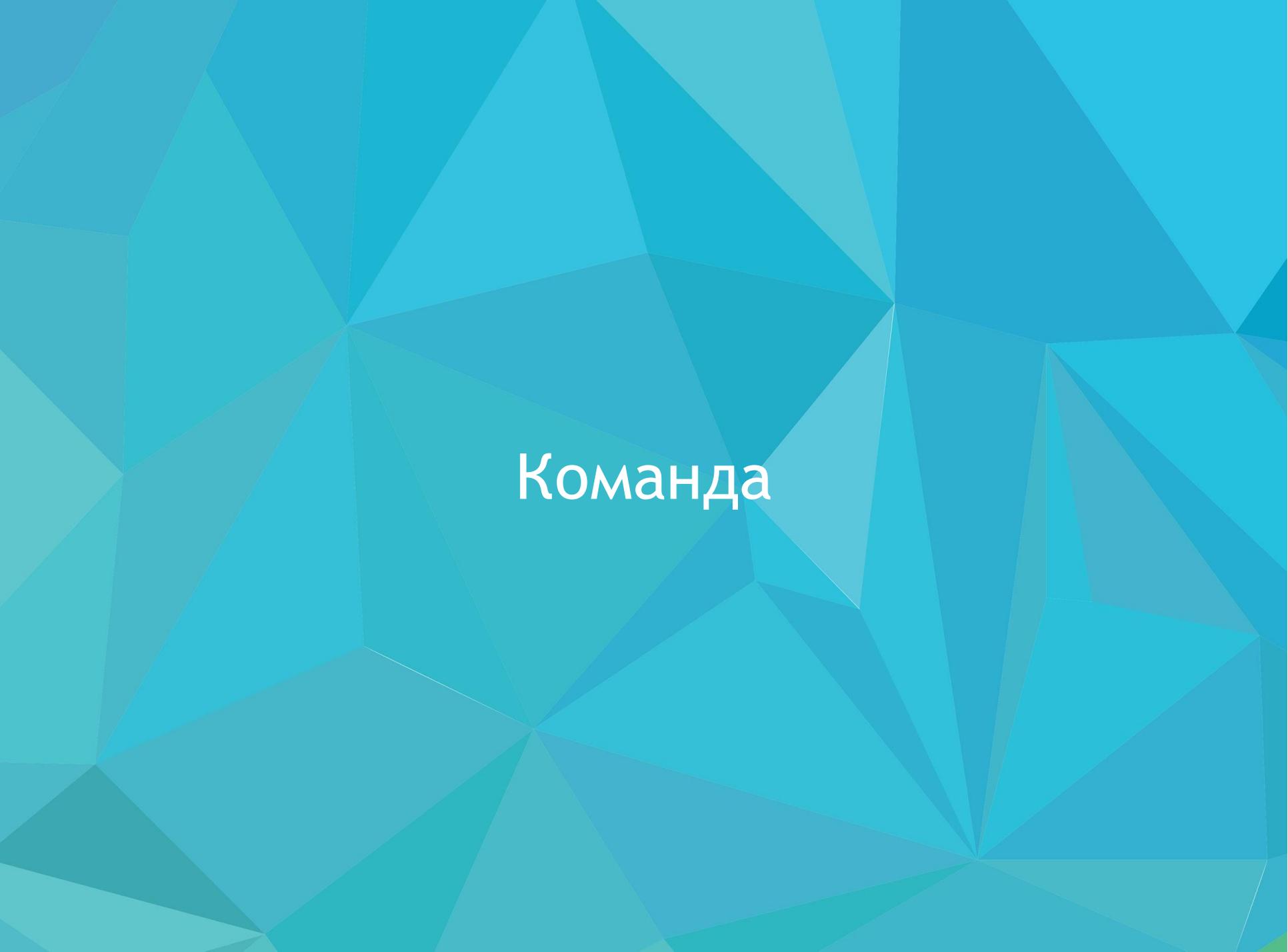
Проверка внедрения тех. заданий	400
--	------------

*Разовые работы совместно с UX-отделом

План переезда сайта*

Тех. задание по первичной оптимизации сайта включает в себя следующие пункты:	Время мин.
Составление ТЗ по поэтапному переезду сайта	240
Финальная проверка сайта перед переездом	300
Проверка корректного переноса сайта	300
Итого	840

*Разовые работы, после создания нового сайта



Команда

Кто будет работать над проектом?

Для каждого проекта мы подбираем индивидуальную команду экспертов, где каждый выполняет определённые задачи. Это позволяет нам максимально уделить внимание ресурсу и достигать поставленных целей.



Аналитик



SEO
специалист



Менеджер
проекта



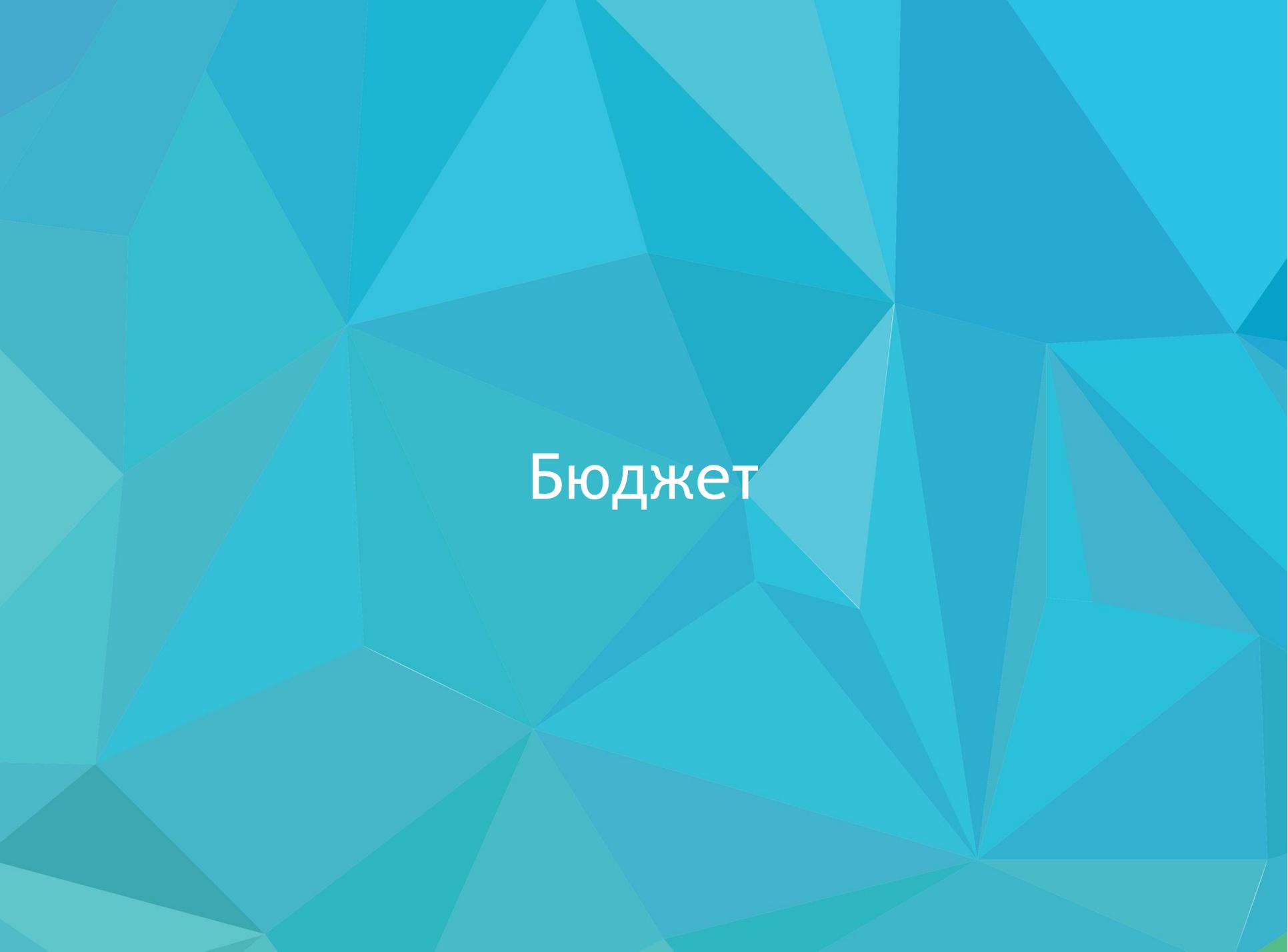
Контент
менеджер



Разработчик



Link
builder



Бюджет

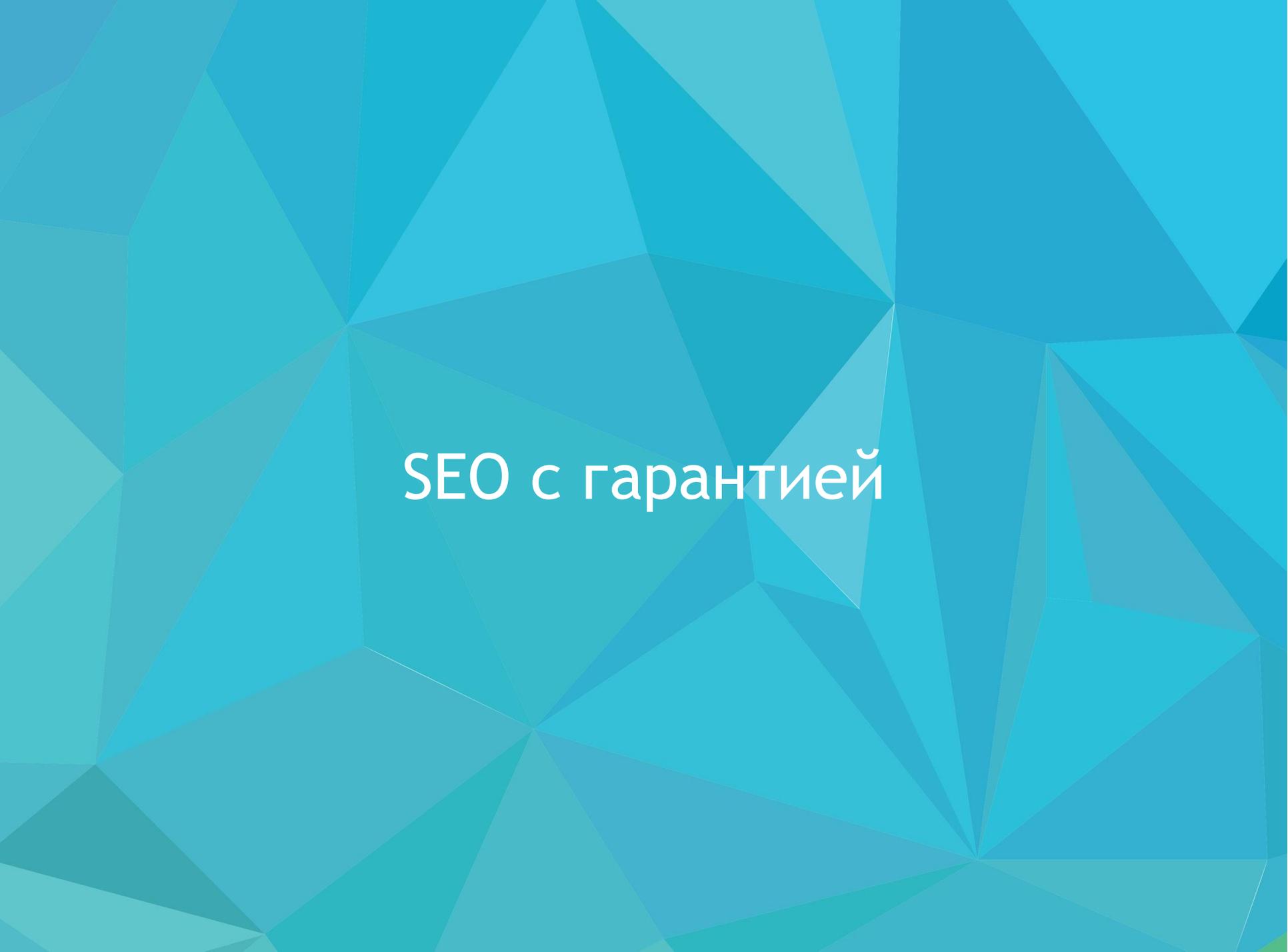
Финансовые условия

Бюджет по стоимости работ

Работа	Сумма, грн
Написание технического задания по структуре сайта	11 750
Написание технического задания по структуре контента на страницах сайта	4 000
Проверка внедрение технических заданий	3 000
Итого	18 750

Бюджет по стоимости работ после создания нового сайта

Работа	Сумма, грн
Подготовка и написание плана по переезду сайта	6 250



SEO с гарантией

SEO с гарантией

Вознаграждение Promo напрямую зависит от выполнения плана по приросту трафика – мы максимально мотивированы на результативность.

Показатель фиксируется в диапазоне от 0,5 до 1,5. Для расчета фактической стоимости работ базовая их стоимость умножается на коэффициент выполнения плана.

$$\text{Оплата} = (\text{СРБ} \times \text{КВП}) + \text{ПВ}$$

СРБ - стоимость работ базовая
КВП - коэффициент выполнения плана
ПВ - прямые вложения

Гарантийные условия

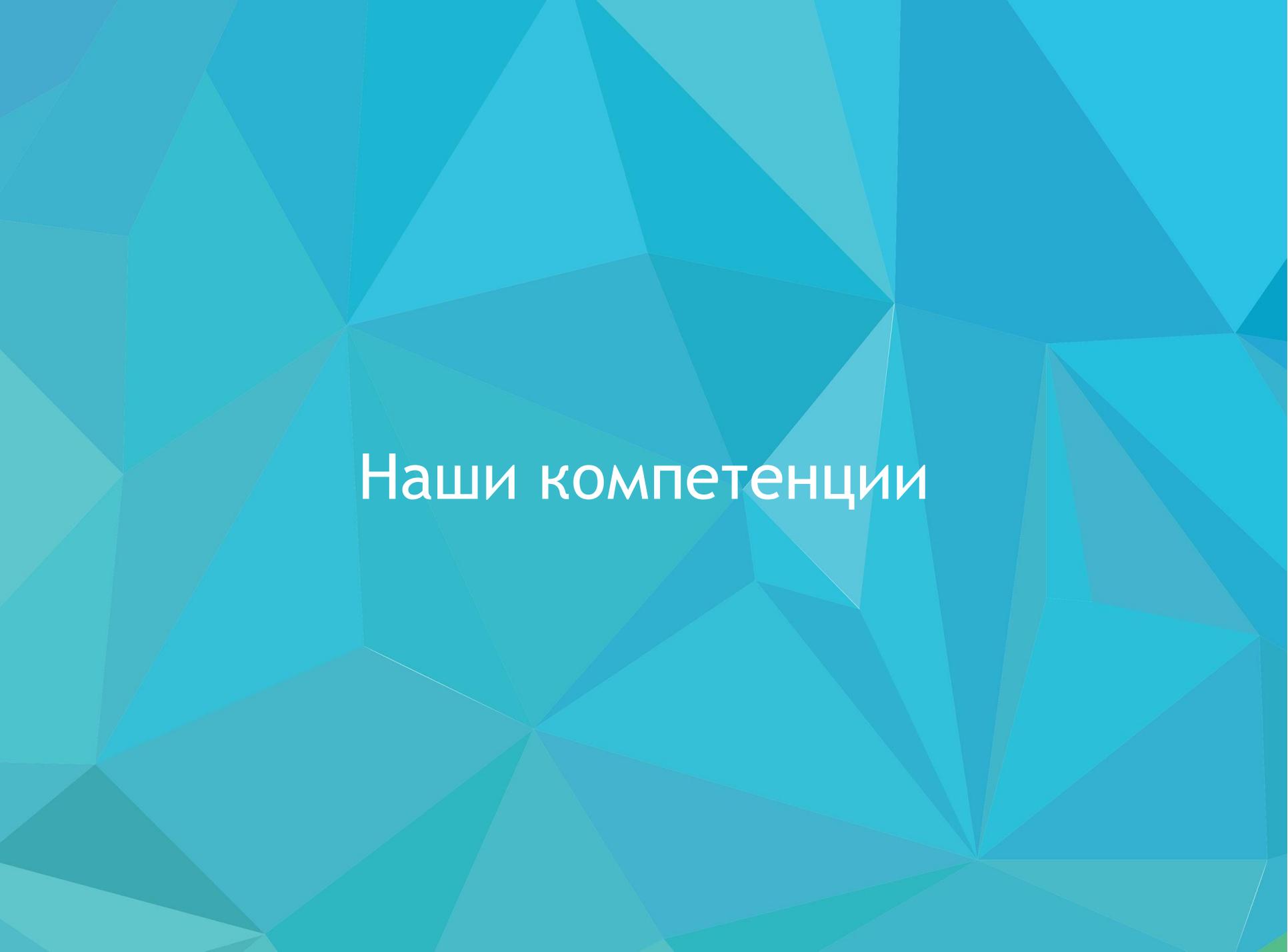
- Все работы по проекту со стороны заказчика выполняются точно в срок согласно плану, который согласовывается с менеджером проекта в первую неделю сотрудничества;
- Есть доступы к Webmaster tools, Google Analytics или Яндекс Метрика и они корректно работают;
- Во время работы не было глобальных изменений сайт без согласования с Promo (переезд сайта на новый домен, изменения структуры страниц и URL, замена текстов на продвигаемых страницах и т.д);
- Отсутствуют технические неполадки сайта (домен не доступен, часть страниц отдавали 404 ошибки, которые появились на сайте в течении периода и не связаны с рекомендациями Promo);
- Ссылки, поставленные сторонними специалистами, не связанные с работами Promo, остаются на сайте;
- Не проводилось глобальных изменений по структуре сайта, без согласования с Promo;
- Проект зашел в работу не позднее 15 дней после прогнозирования трафика. В другом случае, на момент старта проекта необходимо сделать пересчет.

Зоны ответственности

Создание и масштабирование бизнеса в сети будет успешным только при совместной работе над сайтом. Мы указали зоны ответственности по предстоящим работам.

	Зависит от Promo	Зависит от клиента
Создание сайта	0.00%	0.00%
Структура сайта	20.00%	80.00%
Товарное наполнение сайта	0.00%	100.00%
UX сайта	70.00%	30.00%
Web-аналитика	80.00%	20.00%
Цели сайта	40.00%	60.00%
Узнаваемость бренда	10.00%	90.00%

	Зависит от Promo	Зависит от клиента
Повторные покупки	20.00%	80.00%
Привлечение трафика	80.00%	20.00%
Видимость сайта	80.00%	20.00%
Семантическое ядро	90.00%	10.00%
Внедрение рекомендаций	10.00%	90.00%
Наполнение текстовым контентом	70.00%	30.00%
Конверсии по звонкам	0.00%	100.00%



Наши компетенции

Наши продукты



Аналитика E-commerce

Анализируем бизнес-модель и утверждаем формулу рентабельности вашего бизнеса. На основе этой формулы перераспределяется бюджет вложений в рекламные каналы и строится вектор развития сайта. Мы показываем все имеющиеся ошибки и вы больше не тратите деньги на развитие сайта впустую.



Ведение PPC-кампаний

Наиболее быстрый и эффективный способ привлечения покупателей. Запустили интернет-магазин и нуждаетесь в клиентах уже сейчас? Контекстная реклама позволяет зарабатывать уже с первого дня запуска. Помимо этого, мы можем предложить работать по CPA-матрице, что позволяет получить план по количеству конверсий и платить вознаграждение агентству.



UX-аудит

Анализ UX-оптимизации сайта выявит все неудобные для покупателей точки, где сайт теряет прибыль. На основе анализа статистических данных мы строим гипотезы по повышению конверсии и обязательно проверяем их.



PROMO.UA

Достигаем целей вместе!



Киев, ул. Саксаганского, 70а

тел.: +380 (44) 545 52 25

email: info@promo.ua

Skype: [Promo-UA](https://www.skype.com/en/contacts/skype/Promo-UA)