



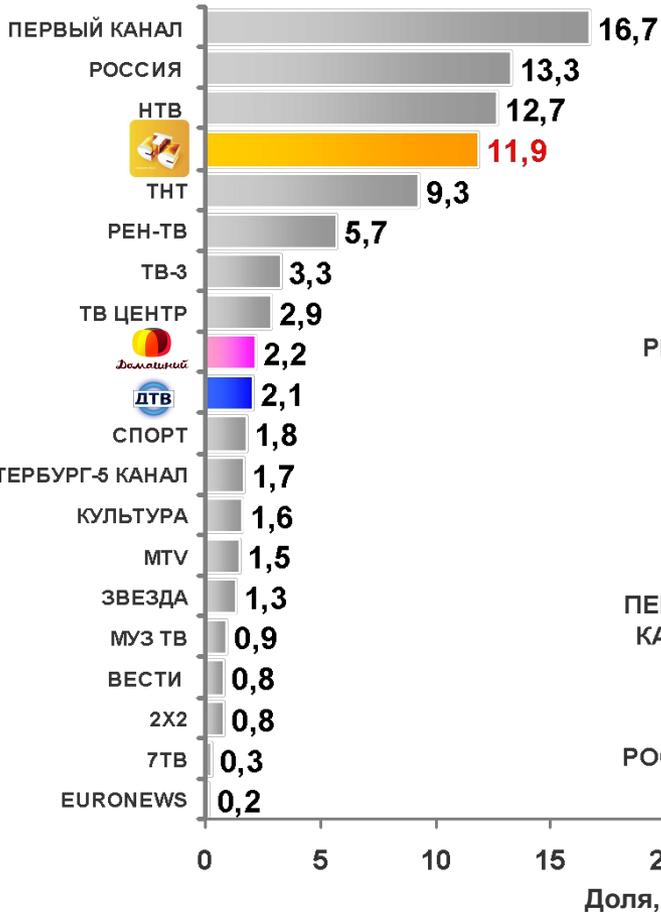
Новый сезон 2009-2010



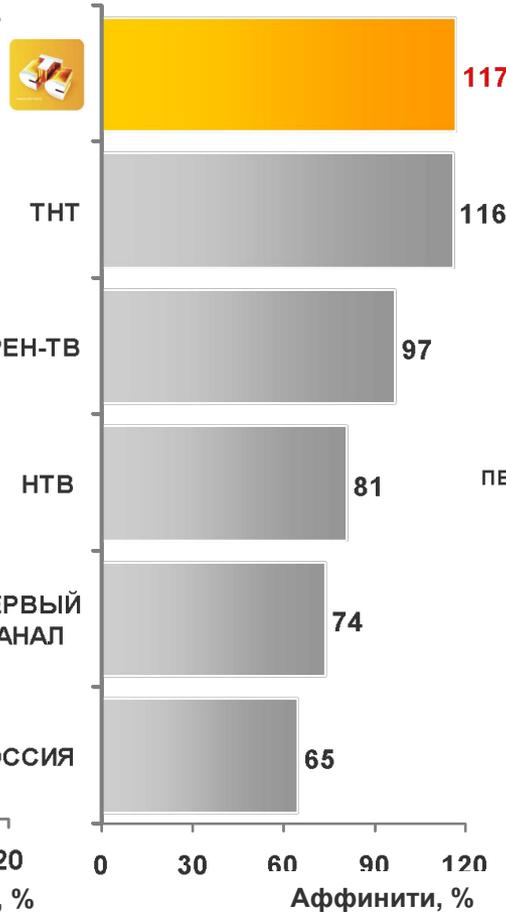
телеканал

СТС – четвертый российский телеканал

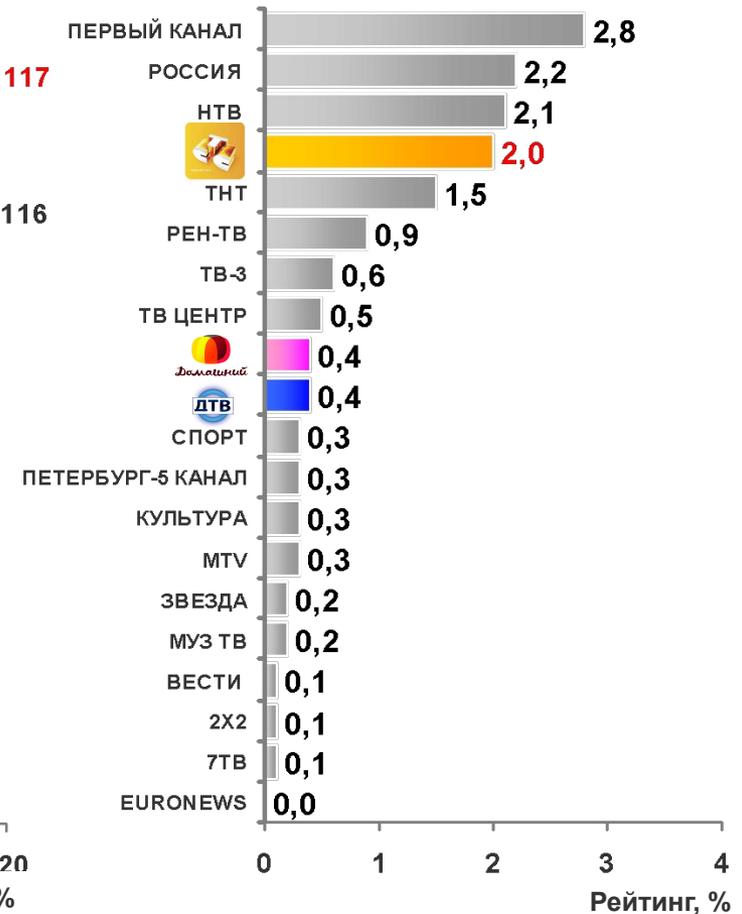
ДОЛЯ, %
Все 6-54



AFFINITY INDEX, %
Все 6-54/4+



РЕЙТИНГ, %
Все 6-54



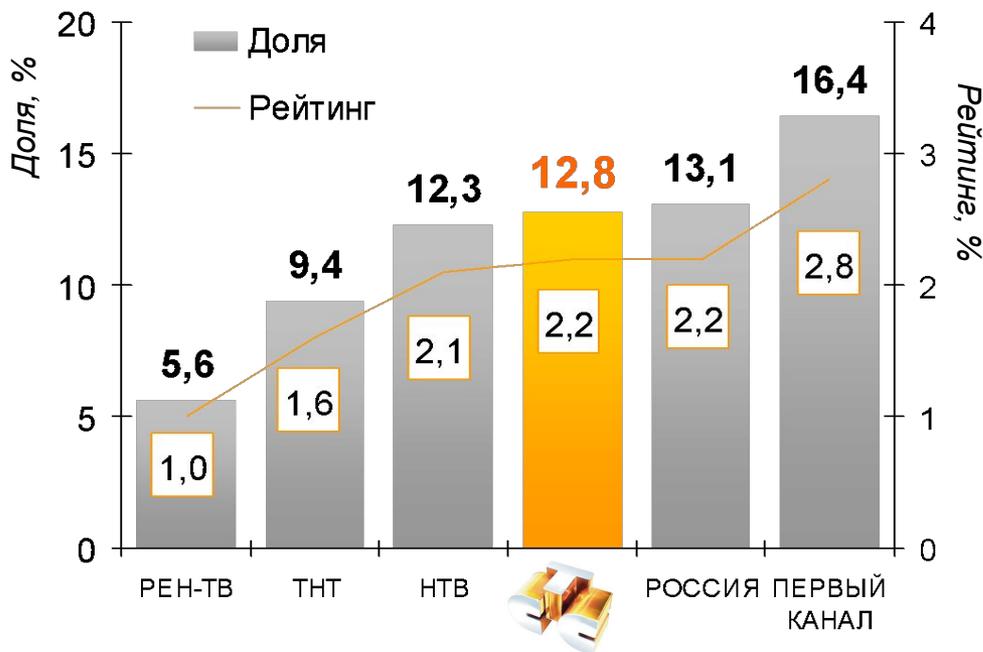


телеканал

Рост показателей СТС весной 2009 г. СТС на третьем месте в аудитории Все 6-54

Весна 2009:
СТС в Топ 3 в аудитории Все 6-54

Россия. 07:00-01:00



Весна 2008:
СТС в Топ 4 в аудитории Все 6-54

Россия. 07:00-01:00



+ 10 % доли целевой аудитории канала



***Успех, проверенный временем
Продолжение популярных проектов***



телеканал

«Папины дочки» – продолжение будет!

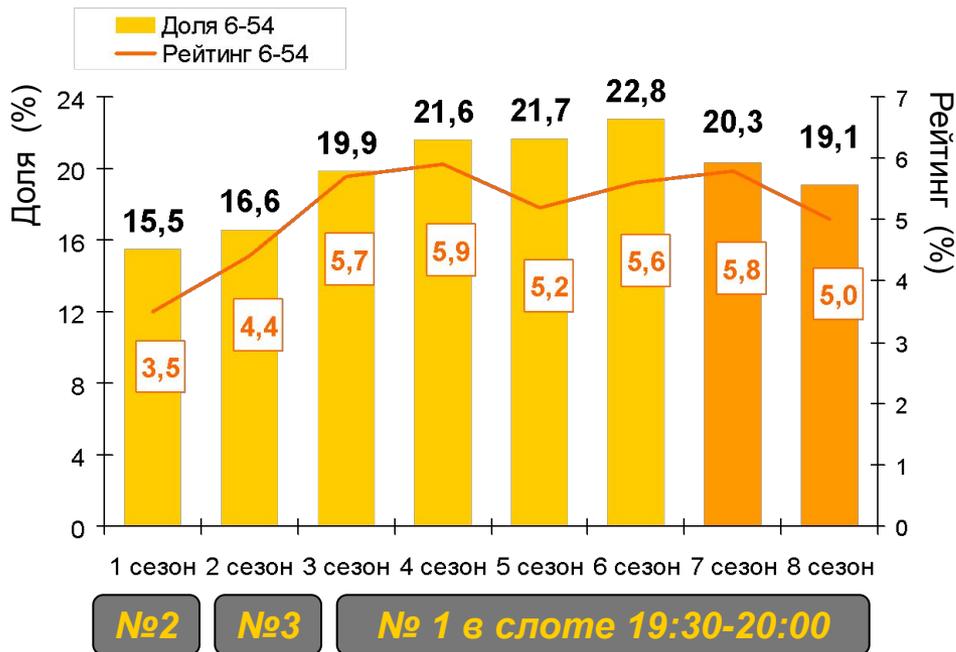
- Формат:** ситком для всей семьи (228 серий)
- Производство:** Костафильм
- Премьера 9 сезона:** 6 июля 2009 г.
- Премьера 10 сезона:** 29 августа 2009 г.
- Премьера 11 сезона:** 26 октября 2009 г.
- Эфир:**
суббота 19:00-21:00
воскресенье 17:00-19:00
будни: 19:30, 19:00, 17:00, 09:30, 07:30
- В ролях:** Нонна Гришаева, Андрей Леонов, Мария Семкина, Мирослава Карпович, Дарья Мельникова, Анастасия Сивая, Анастасия Бегунова, Александр Олешко, Екатерина Старшова





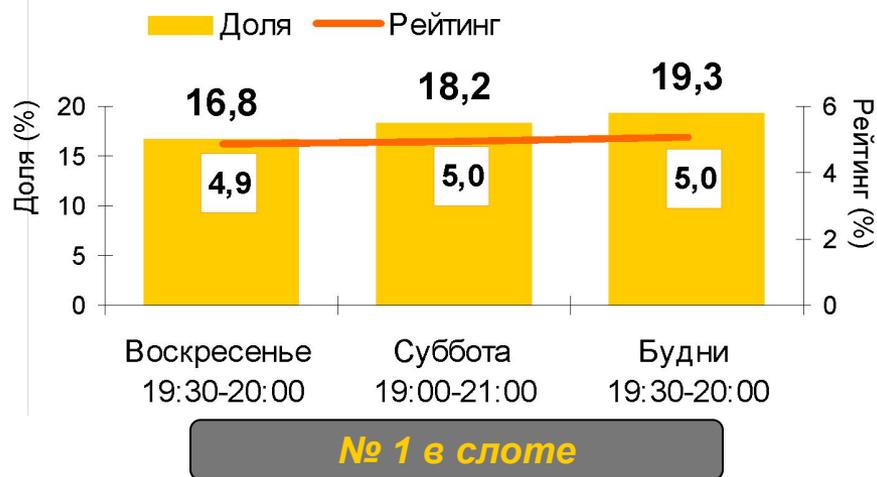
телеканал

«Папины дочки»: 8 сезонов успеха



«Папины дочки». 8 сезон СТС – лидер в аудитории Все 6-54

Россия. Апрель 2009 г. Премьерные серии



Доля в аудитории Мужчины 25-40 – 16,7%, рейтинг – 3,9%
Женщины 25-40 – 24,0%, рейтинг – 7,5%*

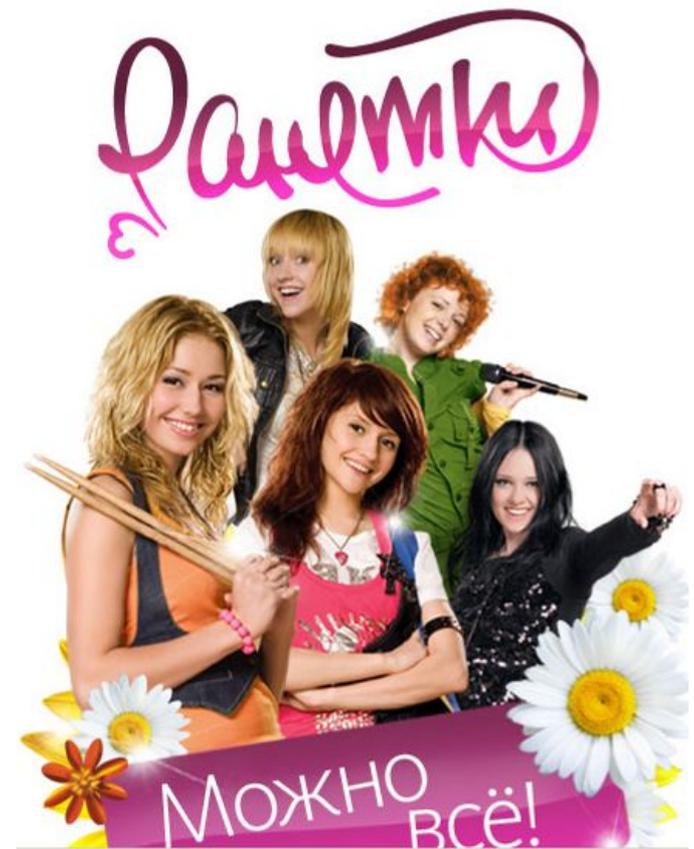
Источник: TNS Россия, Россия, Премьерные выпуски, Сентябрь – Декабрь 2007 г. 19:00-19:30; 2008, 2009 гг. Будни 19:30-20:00,



телеканал

«Ранетки». Премьерные серии

- Формат:** часовой сериал о музыкальной группе «Ранетки» (220 серий)
- Производитель:** Костафильм
- Эфир:** с 31 августа по 13 ноября 2009 г.
(55 серий, с 166 по 220 серию)
будни 20:00 (преьера),
будни 08:00 (повтор)
- В главных ролях:** участницы музыкального коллектива «Ранетки», Лера Козлова и новые актеры сериала





телеканал

Кумиры российской молодежи



«Ранетки». Осень 2008 СТС в Топ 2 по аудитории 6-54



«Ранетки». Весна 2009 СТС в Топ 2 по аудитории 6-54



1-е место в аудитории Ж 11-17: доля – 54,8%, рейтинг – 16,5%
 1-е место в аудитории М 11-17: доля – 33,7%, рейтинг – 7,8%

Источник: TNS Россия, Россия, Премьерные выпуски, 2 сезон 1.09 – 11.12.2008 г. Пн – Чт 21:00-22:00,
 3 сезон 2.03 – 22.06 2009 г. Будни 20:00-21:00



телеканал

«Кремлевские курсанты», 2 и 3 сезоны

Формат:	драмеди (120 серий)
Производство:	Костафильм
Кремлевские курсанты – 2 (46-80 серии):	с 22 июня до 7 августа (35 серий)
Кремлевские курсанты – 3 (81-120 серии):	с 10 по 28 августа (15 серий) с 16 ноября по 18 декабря (25 серий)
Эфир:	будни 20:00 (преьера), будни 08:00 (повтор)
В ролях:	Кирилл Емельянов, Аристарх Венес, Павел Бессонов, Денис Береснев

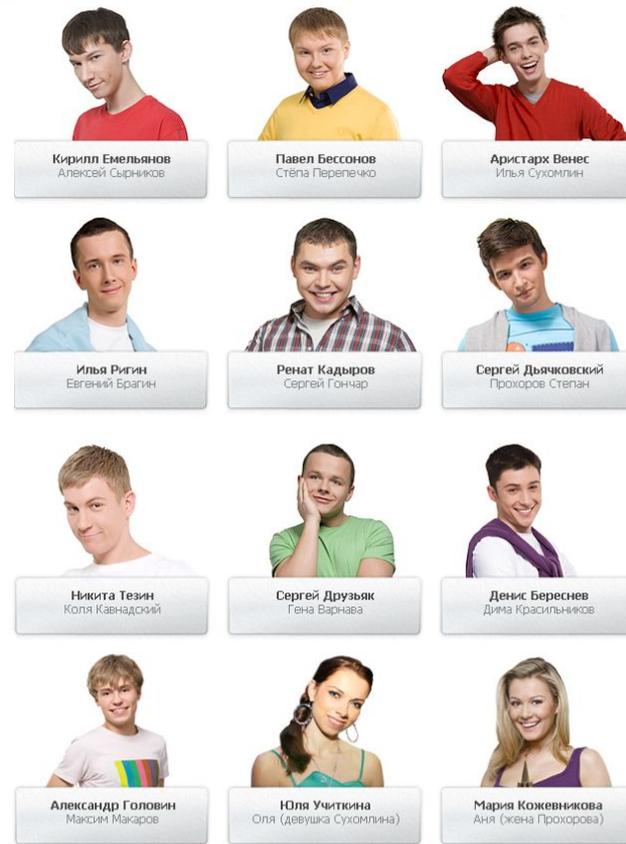




телеканал

«Кремлевские курсанты» весной

Кремлевские курсанты. 1 сезон
СТС в Топ 3 по аудитории Все 6-54



1-е место в аудитории Все 11-45: доля – 15,2%, рейтинг – 4,7%

1-е место в аудитории Все 11-17: доля – 35,9%, рейтинг – 9,6%



телеканал

«Снимите это немедленно»

Формат: часовая развлекательная программа с элементами реалити-шоу

Производство: МБ-групп

Эфир: воскресенье 12:00

Ведущие: Наталья Стефаненко
Таша Строгая

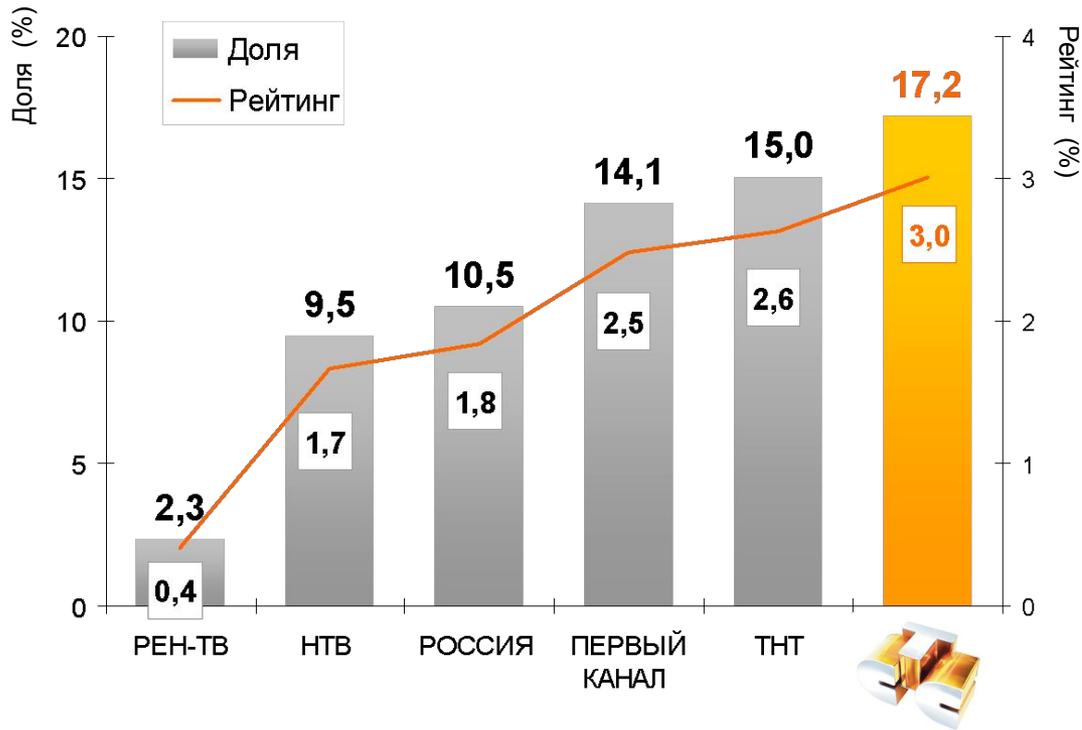




телеканал

Любимая женская программа

«Снимите это немедленно»
СТС – лидер по аудитории Женщины 18-40





телеканал

«Даёшь, молодежь!»



Формат: получасовой скетчком
(Одна серия включает в себя:
20-30 скетчей)

Производство: YBW Group

Режиссер-постановщик: Ольга Ланд (СТС «6 кадров»)

Эфир: пятница 23:00 (премьера),
пятница 23:30 (повтор)





телеканал

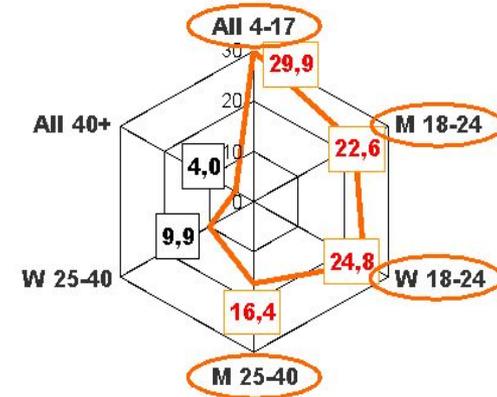
Марафон «Даёшь, молодежь!» 27 июня



СТС в Топ 3 в аудитории Все 6-54



Доля аудитории по демографическим группам



СТС – лидер в аудитории Все 11-17



СТС – лидер в аудитории Все 18-40





телеканал

«Все по-взрослому»

Формат: развлекательная программа,
Saturday Night Live для подростков
и их родителей

Хронометраж: 1 час

Производство: Леан-М

Эфир: с 6 сентября, воскресенье 14:00

Участники: постоянные герои -подростки и
взрослые профессиональные
актеры, приглашенные звезды

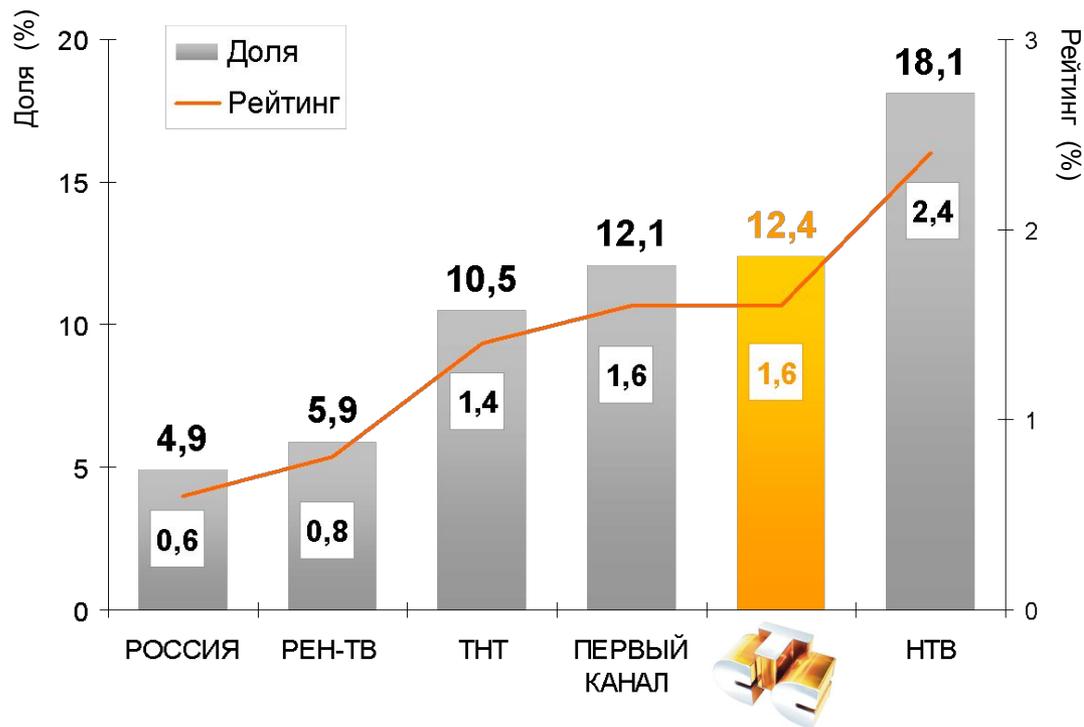




телеканал

Программа выходного дня для всей семьи

«Все по-взрослому»
СТС в Топ 2 по аудитории Все 6-54





***Новые проекты CTC
Более 10 премьер – в осеннем эфире!***



телеканал

«Маргоша»



new

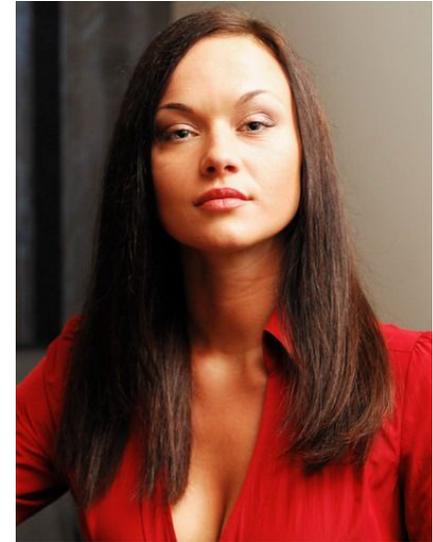
Формат: часовой сериал,
фантастическая комедия (150 серий)

Западный формат Dori Media (оригинальное
название Lalola)

Производитель: Костафильм

Эфир: сентябрь 2009, понедельник – четверг 21:00

В главных ролях: Мария Берсенева («Дочки-матери»), Олег
Масленников-Войтов, Анатолий Кот, Лена Перова,
Григорий Анашкин



Такой фантастической истории зрители СТС еще не видели! Главный герой сериала, Гоша, редактор глянцевого журнала для мужчин, претерпит чудесное превращение из мужчины в женщину! Кто мог сотворить с ним такое? Настоящая современная колдунья, нанятая бывшей обиженной возлюбленной Гоши.

Теперь Гоше / Маргоше придётся учиться жить в непривычном женском теле, продолжать руководить редакцией журнала и одновременно отчаянно искать средство вернуть себе назад свой мужской облик. Справляться с непростыми реалиями новой женской жизни Маргоше помогает лучшая подруга, Аня, ди-джей радиостанции. Маргоша не догадывается, что Аня не просто друг, Аня тайно влюблена в Гошу...



телеканал

«В большой семье» (рабочее название)

new

Формат: ситком, адаптация популярного американского ситкома «Everybody Loves Raymond», США, Sony Pictures, (40 серий)

Производитель: Леан-М

Эфир: конец октября, будни, ранний прайм

В главных ролях: Георгий Дронов, Ольга Павловец, Анна Фроловцева, Борис Клюев



Ситком о двух поколениях – «кому за тридцать» и их родителях.

У спортивного журналиста Кости вроде бы все отлично – жена, дети, хороший дом и работа. Если бы не родители, живущие по соседству и его брат милиционер, весьма мнительный и завистливый. Родственники и создают Константину проблемы на протяжении всего сериала

Автор идеи оригинального сериала Рей Романо сыграл главную роль, был продюсером и автором сценария некоторых серий этого ситкома. По сути – это «сериал о себе». В США сериал шел 9 сезонов, отмечен наградой «Эмми» в номинации «лучший комедийный сериал».



телеканал

«Галыгин.ru»



new

Формат: получасовой ситком (16 серий)

Производитель: ЭГО ТВ

Съёмки: с 10 сентября 2009 г.

Эфир: осень 2009,
прайм-тайм выходного дня

В главной роли: Вадим Галыгин

Приглашенные звезды: Павел Воля, Дмитрий Сычев и
другие



За основу ситкома взят формат популярного американского сериала "Seinfeld", где основные герои - актер стендап-комедии Сайнфелд и его приятели (агент, девушка, друг-невротик и т.д.)

Ситком "Галыгин.ru" рассказывает историю жизни актера Stand-up comedy Вадика Галыгина и его друзей. Биография главного героя сериала очень близка к биографии известного шоумена Вадима Галыгина, который и сыграет главную роль в сериале. Им обоим по 26 лет, оба родом из Белоруссии, закончили военное училище и прослужили 2 года в армии. В студенческие годы они оба играли в КВН, а, перебравшись в Москву, стали участниками юмористического шоу в клубе ресторанного типа. Каждая серия ситкома - это новая ситуация, в которую попадает Вадик и его друзья. В большинстве серий участвует одна приглашенная звезда, например, Павел Воля или Дмитрий Сычев, герои которых будут вместе с Вадиком решать какую-то задачу.



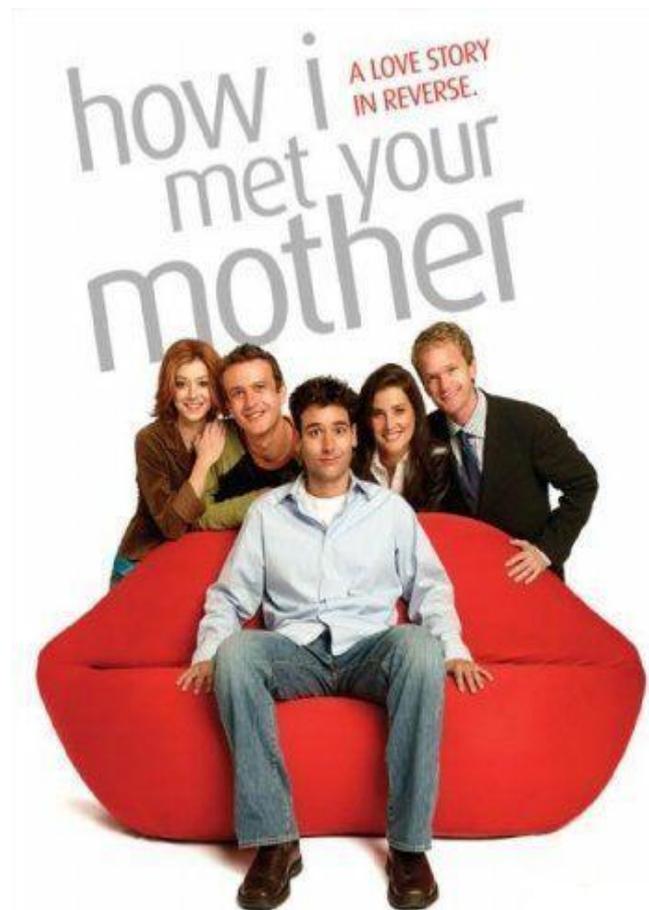
телеканал

«Как я встретил вашу маму»

new

- Жанр:** СИТКОМ
- Оригинальное название:** How I met your mother
- Страна:** США, CBS
- Год выхода:** 2005
- Количество сезонов:** 3, продолжают съемки

Героям 25-30 лет. Они работают. Но у главного героя, Теда Мосби – проблема: он так хочет полюбить и создать семью! Сериал начинается с того, что мы видим детей главного героя – дочь и сына, а на дворе 2030-й год. Отец за кадром рассказывает им об истории его знакомства с их мамой, далее по структуре сериала идет множество флешбэков, показывающих наше время. У Теда есть очень хорошие друзья, которые дают ему разные советы как познакомиться с девушкой, и как поддерживать с ней отношения. Особенно «старается» убежденный холостяк Барни. Но и молодая пара – Маршалл и Лили не отстают в этом благородном деле.





телеканал

«Все по-нашему!»



new

Жанр: шоу музыкальных пародий (4 выпуска)

Хронометраж: 72 минуты

Производство: Красный квадрат

Эфир: сентябрь – декабрь 2009,
воскресенье, прайм-тайм, 1 раз в месяц

**«Евровидение по-нашему»». 16 мая 2009 г.
СТС – лидер в аудитории 6-54**



сентябрь



октябрь



ноябрь

Слава
ОКТЯБРЮ!



декабрь



телеканал

«Видеобитва»

new

Жанр: юмористическая программа

Хронометраж: 1 час

Производство: YBW Group

Съемки: начало августа 2009 г.

Эфир: сентябрь 2009 г.,
воскресенье, прайм-тайм,
2 раза в месяц

Ведущий: Михаил Башкатов



Программа представляет собой битву юмористических видео-роликов. Участники программы – творческие коллективы со всей страны, которые представляют на суд жюри специально снятое смешное видео на заданную тему.

В каждой программе участники предоставляют несколько видео роликов и мини фильмов на заданные темы, например:

- видео клип на заданную музыку;
- трейлер к фильму (или его пародия);
- рекламный ролик;
- тематический ролик (любовь, отцы и дети) и т.д.

ВИДЕОБИТВА



телеканал

«Уральские пельмени» (рабочее название)

new

Формат: юмористическая программа

**Хронометраж
передачи:** 72 минуты

Производство: YBW Group

Эфир: сентябрь 2009 г., воскресенье, прайм-тайм,
2 раза в месяц

- Формат передачи схож с форматом таких программ, как «Вечерний квартал» (Интер, Украина) и Saturday Night Life (NBC)
- Передача состоит из юмористических мини историй, снятых в соответствующих им декорациях – меняющихся на одной сцене, костюмах и гриме.
- Передача включает в себя как самостоятельные сценические истории, так и импровизации с залом, в которых задействованы зрители.
- В числе гостей и участников в каждой передаче присутствуют VIP гости и медийные лица канала. Некоторые из них интегрируются в номера на сцене и играют совместно с участниками шоу отрепетированные роли.
- В каждой передаче планируется от 1 до 3 VIP-участников.





телеканал

«Игры разума»

new

Жанр: юмористическое импровизационное
игровое шоу
(7 выпусков + суперфинал)

Производство: телекомпания «Среда ТВ»

Участники: 8 команд по 4 человека

Продюсер: Александр Цекало

Эфир: октябрь 2009 г., суббота, ранний прайм



Невероятно веселая, потрясающе остроумная, непредсказуемая и безумно полезная программа «Игры разума» возвращается в эфир СТС!

Юмористическое игровое шоу, в котором под присмотром остроумного ведущего две команды «звезд» соревнуются в умении шутить, балагурить, каламбурить, импровизировать и просто красиво бредить. Участникам предстоит заняться словообразованием; объяснить значение странных предметов, фамилий, непонятных слов, курьезных исторических фактов; ответить на нелепые вопросы от зрителей; одним словом описать то, для чего в русском языке еще нет наименования; найти русскую замену англоязычным обозначением вроде «спа» или «мейк-апа»; сочинять стихи, слоганы и даже гимны. В общем, такой процесс обогащения русского языка в самом непредсказуемом и веселом проявлении.



телеканал

«Одни дома»

new

Жанр: развлекательная кулинарная программа

Хронометраж: 30 минут

Производство: МБ-групп

Продюсер: Джаник Файзиев

Ведущие: Валдис Пельш и его дочь

Эфир: осень 2009, воскресенье, дневной эфир

Линейка развлекательных программ на СТС обширна и разнообразна, тем не менее еще никогда на СТС не было кулинарного шоу! Восполнит это пробел весенняя премьера новой кулинарной программы «Одни дома» на СТС. Аудиторию СТС ждёт поистине увлекательное зрелище, ведь все блюда будут готовить мужчины, да еще звезды!

Ведущий новой программы «Одни дома» – известный телеведущий Валдис Пельш, а его соведущей станет любимая дочка! Они то и будут приглашать в гости самых знаменитых пап и их детей. Оставшись дома совершенно одни, звёздные мужчины приступают к готовке!





телеканал

«Хочу верить!»



new

Формат: ежедневный получасовой научно-популярный тележурнал
(20 программ)

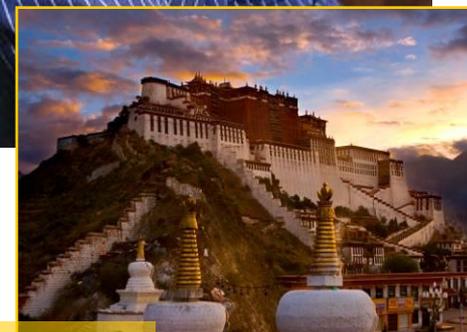
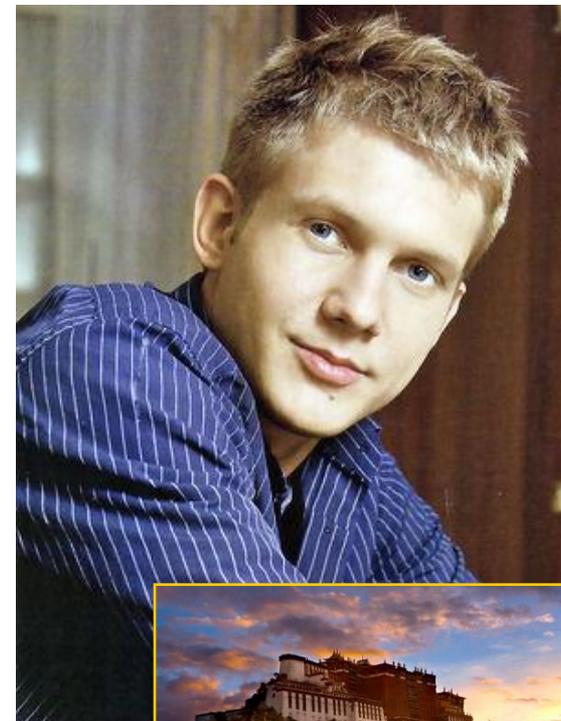
Производитель: СОХО МЕДИА по заказу СТС

Эфир: сентябрь 2009, будни 17:00

Ведущий: Борис Корчевников
(актер сериала «Кадетство»)

Ежедневный телепроект «Хочу верить!» представляет собой получасовой авторский документальный фильм в жанре журналистского репортажа – телепутешествия.

Программа рассказывает о тайнах и загадках планеты Земля – новое о хорошо известных фактах и необычное в трактовке знакомых исторических дат. Ведущий Борис Корчевников, как Индиана Джонс, путешествует по различным уголкам мира и ведет репортаж с места события. В поисках истины он посещает самые интересные музеи мира, встречается с экспертами, спускается в таинственные пещеры и совершает восхождения в горы.



Инфотейнмент



«Русские теноры»

new

телеканал

Формат: музыкальный конкурс

Производство: Студия № 1

Хронометраж: 1 час (12 выпусков + Гала-концерт)

Эфир: октябрь 2009, суббота, прайм-тайм

Гала-концерт: 26 декабря

Ведущие: Александр Невский
Екатерина фон Гечмен-Вальдек

В жюри: российские знаменитости

Мастер-классы: голливудские звезды



Проект представляет собой уже привычный телезрителям формат музыкального конкурса, но проходящий с поистине мировым размахом! Все участники имеют музыкальное образование, они молоды и талантливы! В упорной борьбе молодые люди из разных городов России проходят отборочные туры, сражаются в конкурсных программах. В результате остаются 15 финалистов, из которых в финал выйдут лишь четверо...

Создание группы «Русские теноры» будет проходить и сниматься в двух странах – России и США. 15 отобранных участников поедут в Лос-Анджелес, где пройдут мастер-классы у голливудских знаменитостей. А в финале совместно с персональной звездой они подготовят заключительное выступление!

На протяжении всего проекта в студии в Москве ведущие Александр Невский и Екатерина фон Гечмен-Вальдек совместно с выбывшими участниками проекта обсуждают и знакомят их, телеаудиторию и гостей студии с комментариями и мнениями оставшихся в проекте и жюри.



телеканал

«История российского шоу-бизнеса»



new

Формат: многосерийный документальный фильм, посвящённый истории российской популярной музыки, 20 серий (30 минут)

Производство: СОХО МЕДИА

Эфир: сентябрь 2009, суббота, ранний прайм

Ведущие: музыкант Сергей Шнуров, актёр и тележурналист Борис Корчевников («Кадетство», х/ф «Тариф новогодний»)



Задача фильма – создать летопись Российского шоу-бизнеса, вспомнить и показать значимые музыкальные события последних тридцати лет и сопоставить яркие явления прошлого с современным состоянием отечественной эстрады.

Герои фильма: Алла Пугачева, Андрей Макаревич, Дима Билан, Лайма Вайкуле, Игорь Николаев, Максим Леонидов, Николай Фоменко, Жанна Агузарова, Земфира, Илья Лагутенко, Леонид Парфёнов, Дмитрий Дибров, Иван Демидов, Гарик Сукачёв, Сергей Галанин, Николай Носков, Рома Зверь, Сергей Лазарев, Юлия Савичева и многие другие музыканты, телеведущие, продюсеры и режиссёры, имеющие отношение к развитию Российской музыки.



телеканал

«НЕоплачиваемый отпуск»

или смешные приключения
безработных оптимистов в России



new

Жанр: лайф-ситком сериал (14 серий)

Производство: YBW Group

Хронометраж: 24 минуты

Современная молодая семья путешествует по России. Их ждут самые необычные места родной страны, неожиданные знакомства, бытовые проблемы, масса приключений и новых эмоций!

Они замечают любые приятные мелочи и используют каждую возможность хорошо провести время. Это и лавочка в центральном парке Выдропужска, и пышечная в Мамырях, рюмочная в Крыжопле, музей железнодорожного транспорта в Урюпинске, океанариум во Владивостоке и т.д.





телеканал

«Кто есть кто?» (рабочее название)

new

- Жанр:** телевизионное шоу категории «game show»
- Производство:** Comedy Club Production
- Хронометраж:** 48 минут
- Эфир:** пятница или суббота / Late Night Prime
- Ведущие:** Тина Канделаки и Ксения Собчак



Проект представляет собой игру, в которой посредством зрелищных конкурсов, тестов и викторин из 15 участников нужно выбрать идеального мужчину. Победитель каждого выпуска получает приз и право бороться в финале за Суперприз.

Оценивает мужчин зрительный зал (жюри) из 100 женщин – разных возрастов, профессий и взглядов. У каждой из них есть пульт с 15 кнопками с номерами игроков и кнопками «ДА» и «НЕТ». Женщины выбирают интересных им мужчин для участия в конкурсах. Они же оценивают некоторые конкурсы и дают (или не дают) второй шанс проигравшим.

Таким образом, зрительный зал представляет собой «коллективный женский разум», и иногда их решения продиктованы необъяснимой женской логикой. Так, на выбор победителя влияет не только выполнение заданий, но и личная симпатия каждой женщины.

Во время и между конкурсов популярные ведущие Тина Канделаки и Ксения Собчак активно и смешно обсуждают игроков, комментируют их поступки и задают вопросы женщинам и игрокам.



телеканал

«Большой город» (рабочее название)

new

Жанр: инфотейнмент

Хронометраж: 48 минут

Тайм-слот: суббота,
поздний прайм

Производство: СОХО МЕДИА

Краткая аннотация:

6 друзей - авторов и ведущих программы - собираются в студии и показывают друг другу снятые ими истории о событиях прошедшей недели.





телеканал

«Мужчина и женщина»

new

Жанр: late night show

Хронометраж: 48 минут

Производство: Перепродакшн

Ведущие: Татьяна Лазарева
Михаил Шац

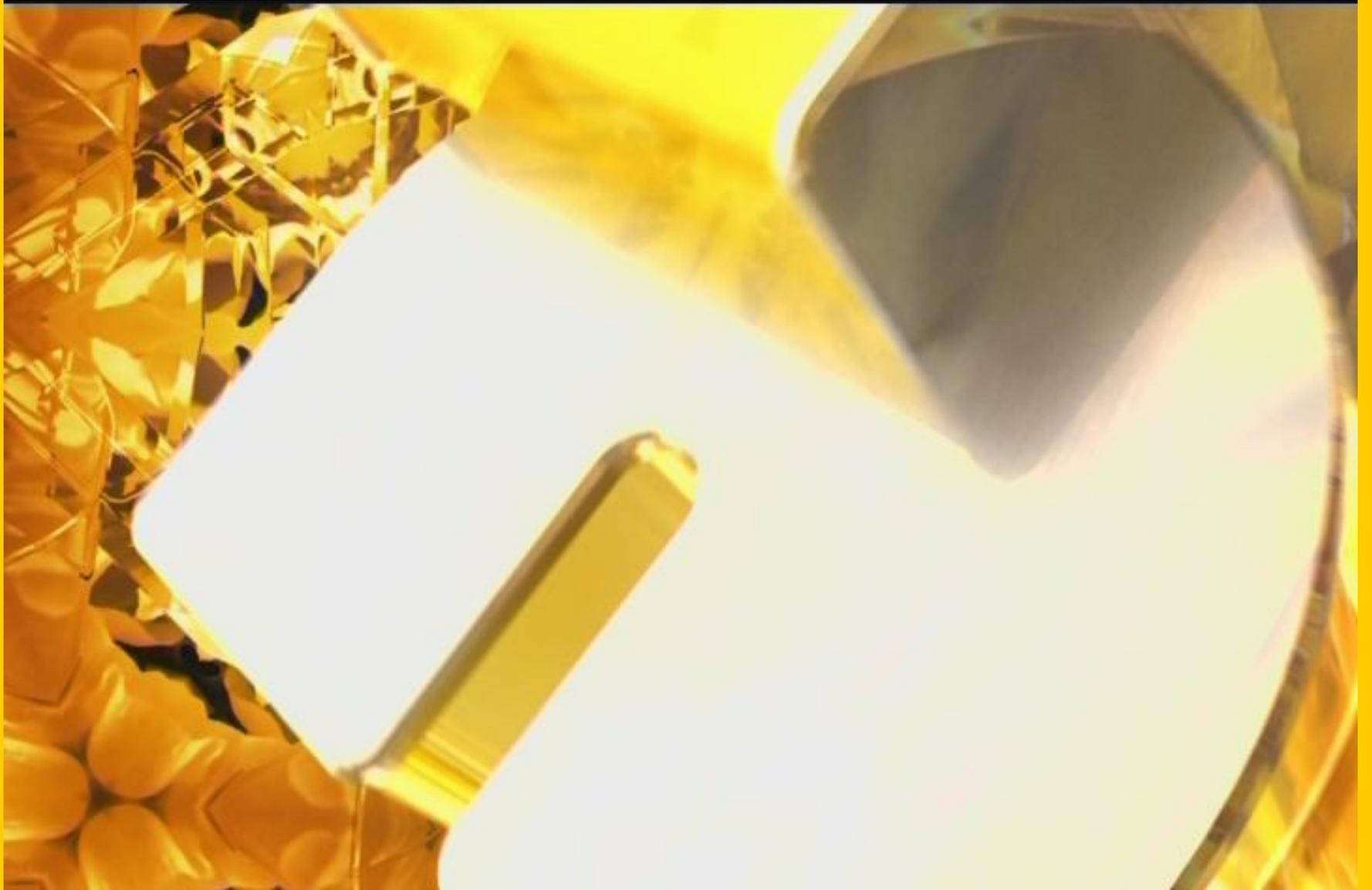
Краткая аннотация:

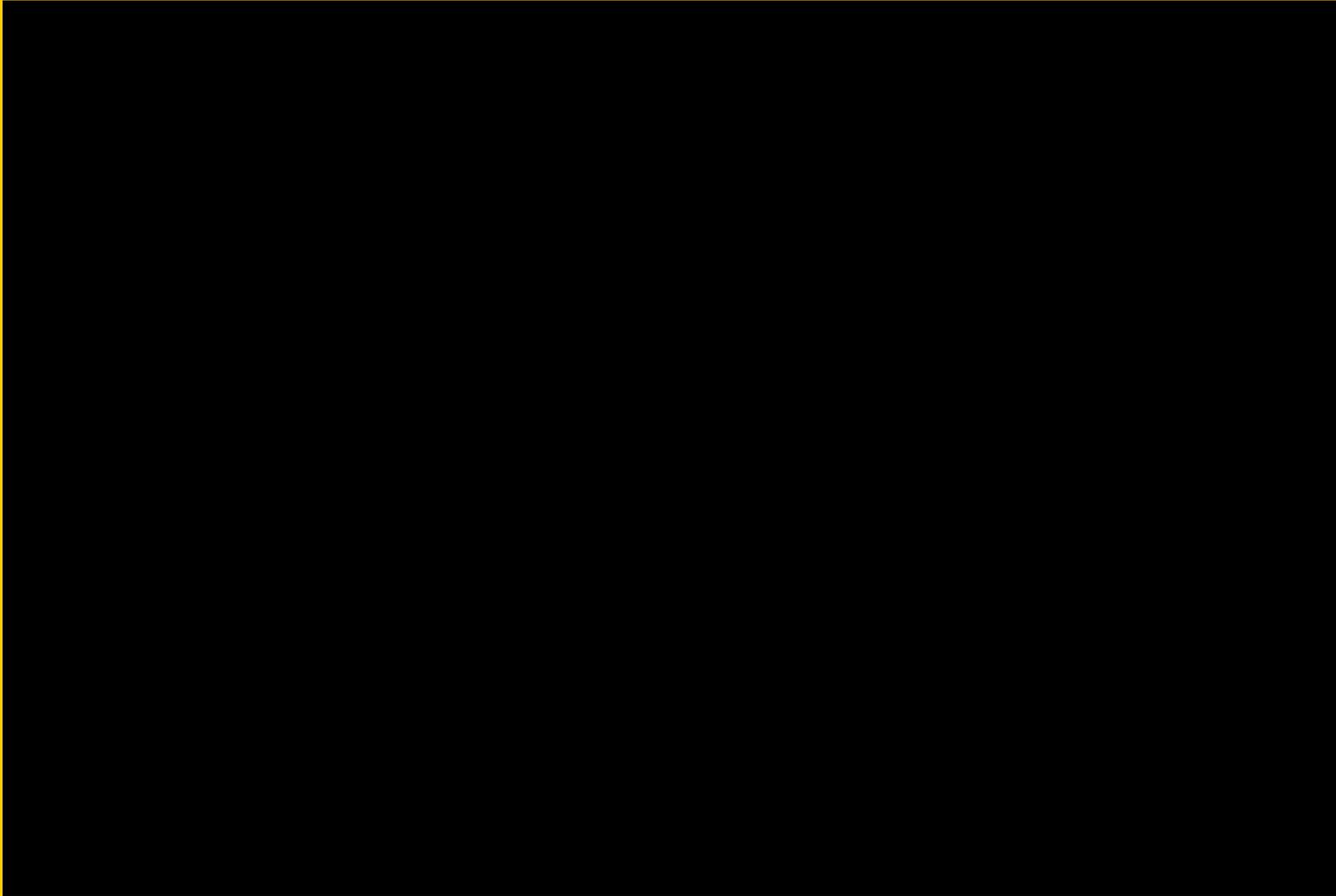
Медийные лица приходят в гости к ведущим и попадают под их перекрестный допрос. Причем. Каждый из ведущих судит со своей колокольни. То есть как мужчина и как женщина.





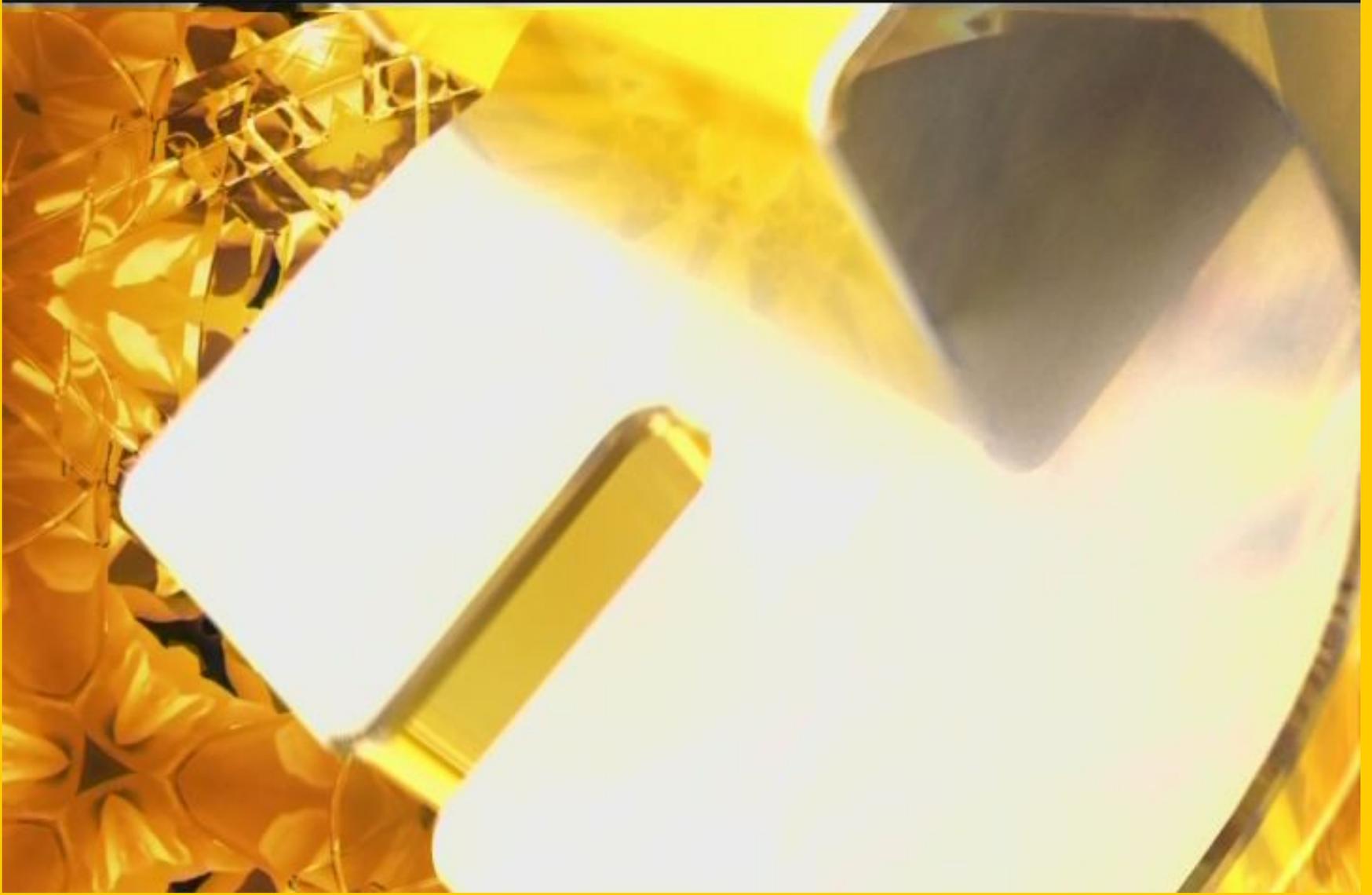
Спасибо за внимание!

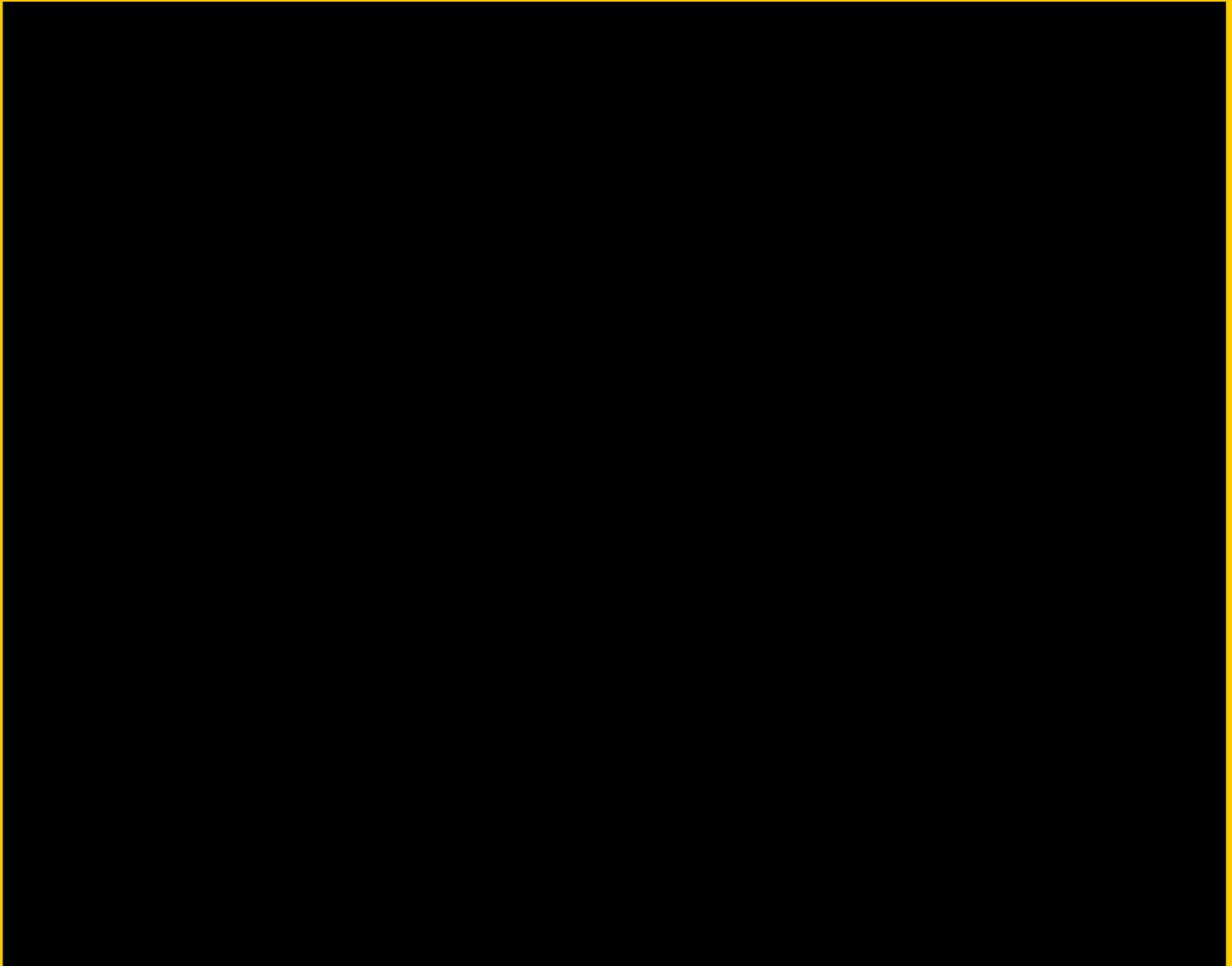












|| STOP

