



Московский
финансово-юридический
университет

Проектное предложение по использованию в оперативной деятельности современных компаний 15-ти классических видов менеджмента

Авторы проекта: студенты 3 курса факультета
бизнеса и ИТ МФЮА, специальность – «Таможенное
дело» **Бабенко Павел Павлович, Соколов Владислав
Юрьевич**

Научный руководитель: доцент кафедры
стратегического планирования, управления и
прогнозирования **В.В. Андреев**

**по использованию в
оперативной деятельности
современных компаний 15-ти
классических видов
менеджмента является**
**прописанным
практическим
инструментарием при
создании и открытии
новых направлений в
различных сферах бизнеса
с использованием технологий**

- Информационный
- Кадровый
- Стратегический
- Финансовый
- Антикризисный
- Банковский
- Инновационный

- Социальный
- Налоговый
- Тайм-менеджмент
- Экологический
- Производственный
- Инвестиционный
- Риск менеджмент
- Международный

Информационный менеджмент



- **Информационный менеджмент** — специальная область менеджмента, выделившаяся как самостоятельное направление в конце 70-х гг. XX века, специализирующаяся на сборе, управлении и распределении информации. Менеджмент подразумевает организацию и контроль планирования, структуры, оценки и распространения информации с целью прогнозирования ожиданий клиента и информационного обеспечения функций предприятия.

- Сфера информационного менеджмента — совокупность всех необходимых для управления решений на всех этапах жизненного цикла предприятия, включающая все действия и операции, связанные как с информацией во всех её формах и состояниях, так и с предприятием в целом. При этом должны решаться задачи определения ценности и эффективности использования не только собственно информации (данных и знаний), так чтобы каждый менеджер получал только релевантную информацию, но и других ресурсов предприятия, в той или иной мере входящих в контакт с информацией: технологических, кадровых, финансовых и т. д. предполагается как инновационная

• **Задачи информационного менеджмента**

- *Формирование технологической среды информационной системы*
- *Развитие информационной системы и обеспечение её обслуживания*
- *Планирование в среде информационной системы*
- *Формирование организационной структуры в области информатизации*
- *Использование и эксплуатация информационных систем*
- *Формирование инновационной политики и осуществление инновационных программ*
- *Управление персоналом в сфере информатизации*
- *Управление капиталовложениями в сфере информатизации*
- *Формирование и обеспечение комплексной защищённости информационных ресурсов*
- *Управление информационными потоками*

• Информационный менеджмент в России

- Направления образовательных программ в области информационного менеджмента в России является молодым. Несмотря на большое Основными лидерами, в развитии данных направлений являются Московский государственный университет (факультет — Высшая школа бизнеса), Российская академия народного хозяйства (РАНХиГС), Московская международная высшая школа бизнеса (МИРБИС).



Кадровый менеджмент



Кадровый менеджмент - это целенаправленное воздействие на человеческую составляющую организации, ориентированное на приведение в соответствие возможностей персонала и целей развития организации. Кадровый менеджмент основывается на концепции управления – обобщенном представлении о месте человека в организации. Основу концепции кадрового менеджмента в настоящее время составляют возрастающая роль личности работника, значение его мотивационных установок, умение их формировать и исправлять в соответствии с задачами, стоящими перед организацией.

- Кадровый менеджмент позволяет обобщить и реализовать целый спектр вопросов адаптации индивида к внешним условиям. Можно выделить три фактора, оказывающих воздействие на людей в организации:
- Иерархическая структура организации, где основное средство воздействия - это отношения власти – подчинения;
- Культура ценности, специальные нормы, установки поведения, которые регламентируют действия личности без видимого принуждения.
- Рынок - сеть равноправных отношений, основанных на купле-продаже продукции и услуг, отношениях собственности, равновесии интересов продавца и покупателя.

Стратегический менеджмент

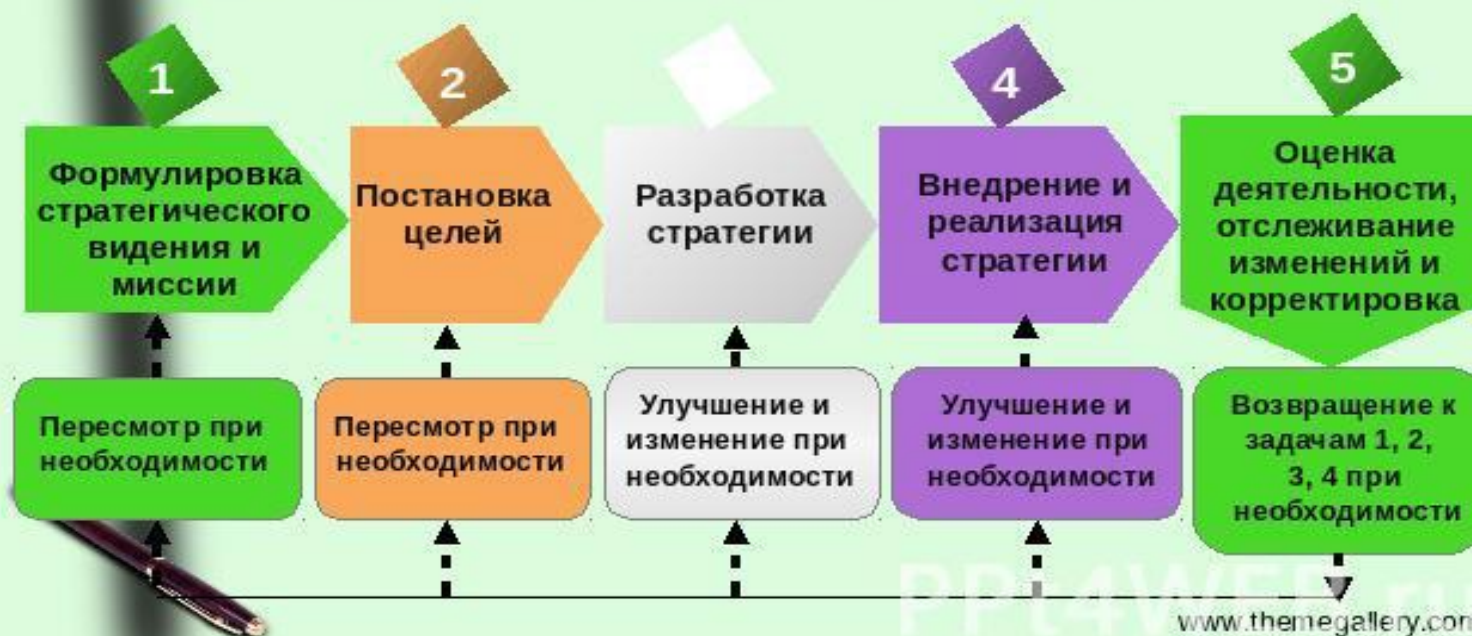


- Стратегический менеджмент – это область научных знаний, изучающая приёмы, инструменты, методологию принятия стратегических решений и способы их практической реализации. Деятельность по стратегическому управлению связана с постановкой целей и задач организации и с поддержанием взаимоотношений между организацией и окружением, которые позволяют добиваться ей своих целей, соответствует её внутренним возможностям и позволяет оставаться восприимчивой к требованиям внешней среды.

5 задач стратегического менеджмента



Процесс разработки и реализации стратегии состоит из пяти взаимосвязанных управленческих задач.



Финансовый менеджмент



- Финансовый менеджмент — это совокупность приемов, методов и средств, используемых предприятиями для повышения доходности и минимизации риска неплатежеспособности. Основная цель финансового менеджмента — получить наибольшую выгоду от функционирования предприятия в интересах его собственников. К основным функциям управления финансами как подсистемы в системе управления предприятием относятся: внутренне финансовое планирование; анализ и оценка финансового состояния; управление оборотными средствами и ликвидностью; управление инвестиционным портфелем; управление структурой капитала; управление финансовыми рисками; организация расчетов с бюджетной системой; заключение договоров с банками.

Задачи финансового менеджмента



- Финансовая политика состоит из следующих элементов (частей):

1. учетная политика;
2. кредитная политика – политика во взаимоотношениях с банками, либо по отношению к кредитам вообще;
3. политика в отношении управления издержками (метод регулирования издержек, классификация издержек, доля постоянных издержек в себестоимости);
4. налоговая политика и налоговое планирование, (необходимо минимизировать налоговые платежи, но не в ущерб другим направлениям, производствам);
5. дивидендная политика;
6. политика управления денежными средствами (в том числе оборотными активами);
7. инвестиционная политика (наиболее эффективна с финансовой точки зрения).

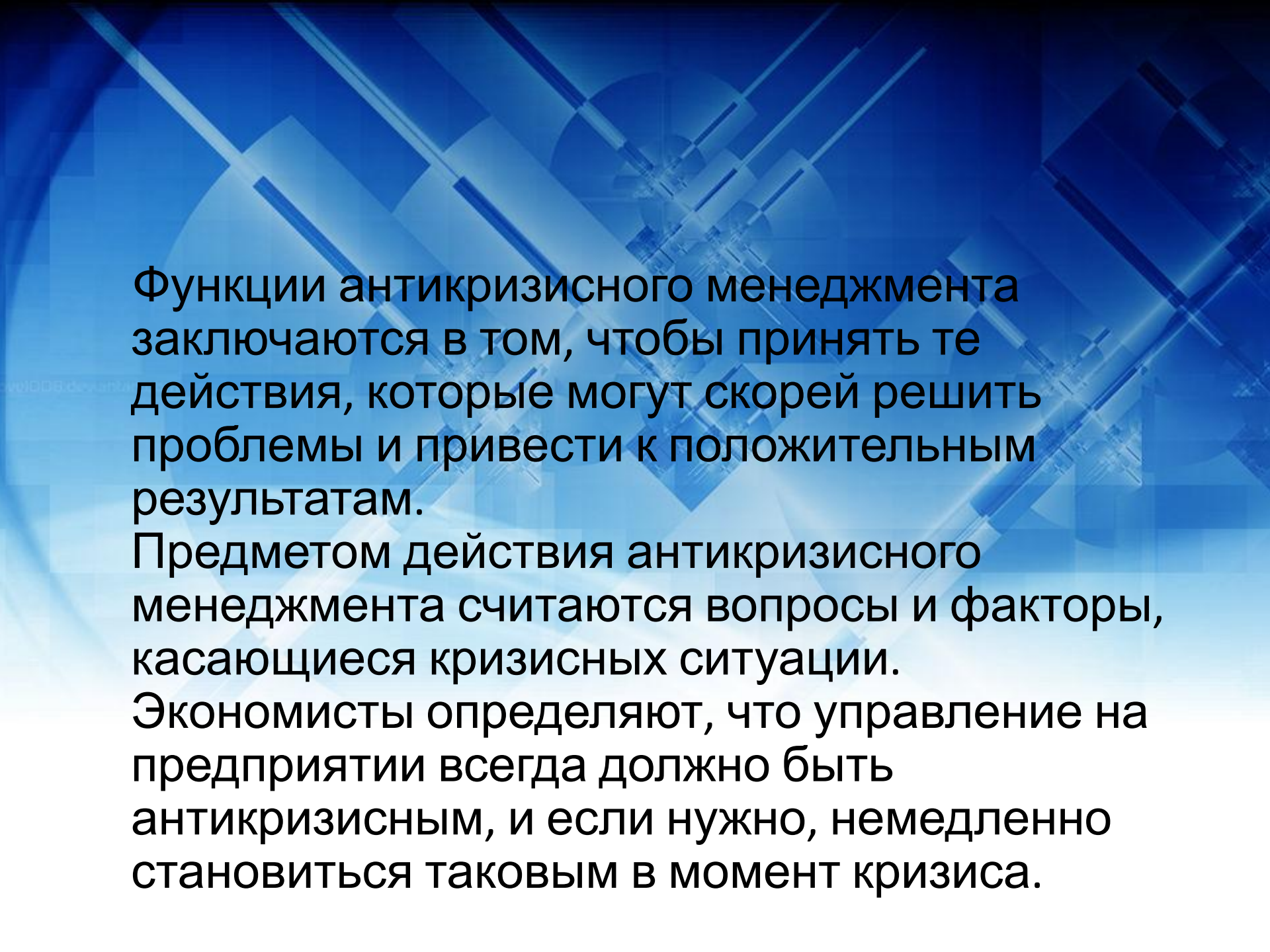
Антикризисный менеджмент



- Антикризисный менеджмент — это управление, которое позволяет предсказать опасность возникновения кризиса, анализ проявления угрозы, меры развития негативных последствий кризиса, и использование всех возможностей для дальнейшего развития организации.

Задачи антикризисного менеджмента





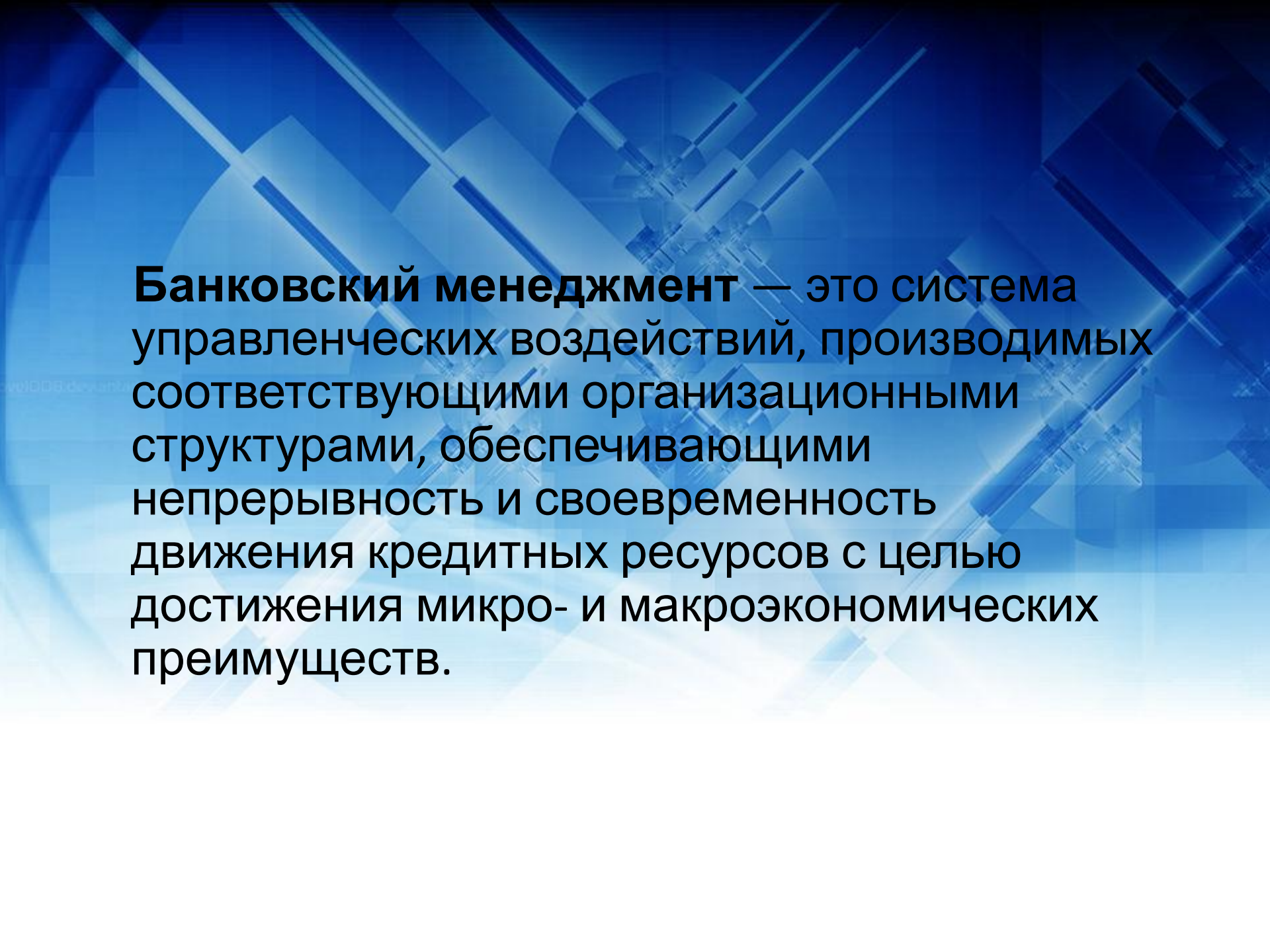
Функции антикризисного менеджмента заключаются в том, чтобы принять те действия, которые могут скорее решить проблемы и привести к положительным результатам.

Предметом действия антикризисного менеджмента считаются вопросы и факторы, касающиеся кризисных ситуации.

Экономисты определяют, что управление на предприятии всегда должно быть антикризисным, и если нужно, немедленно становиться таковым в момент кризиса.

Банковский менеджмент



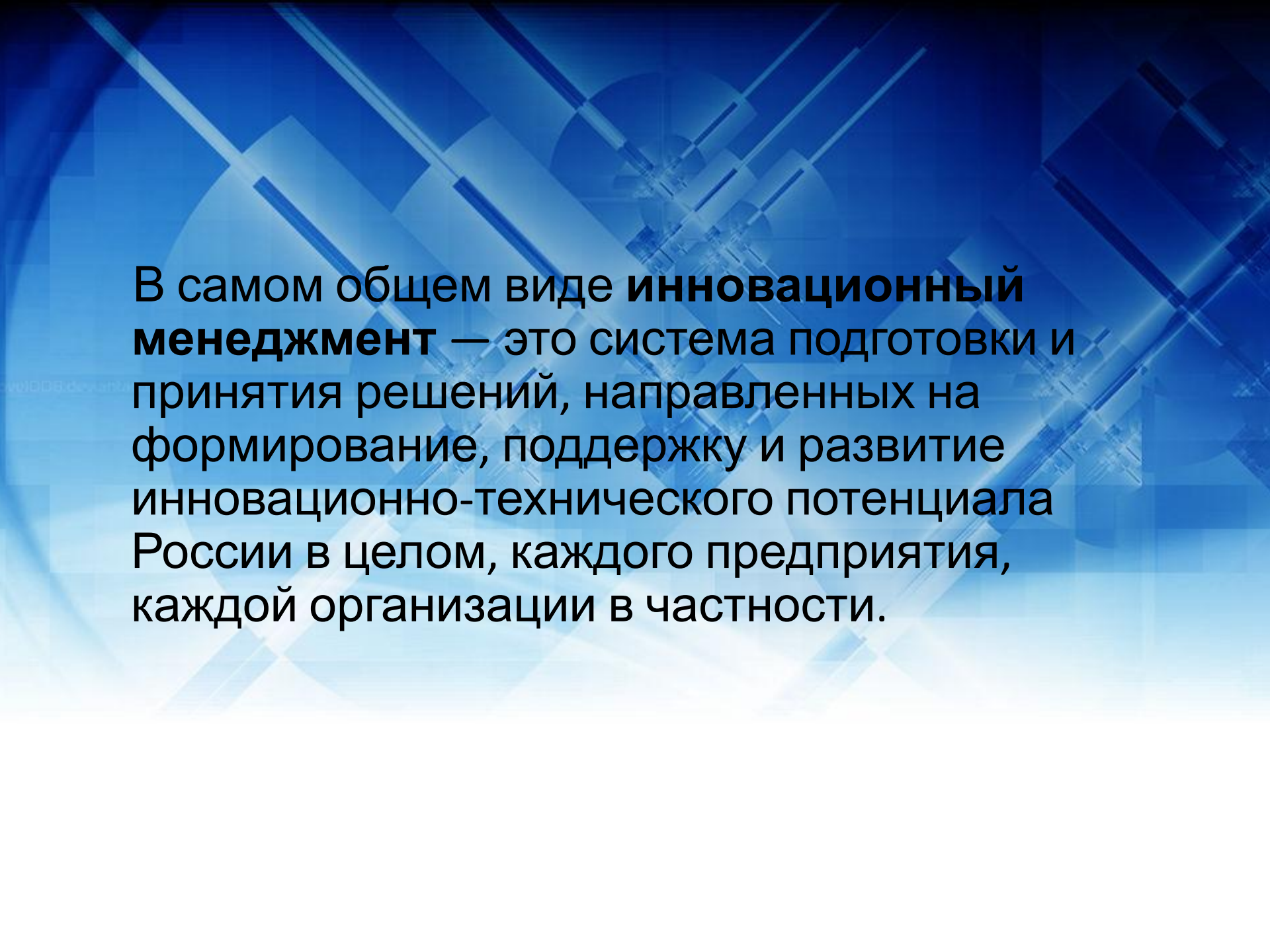


Банковский менеджмент — это система управленческих воздействий, производимых соответствующими организационными структурами, обеспечивающими непрерывность и своевременность движения кредитных ресурсов с целью достижения микро- и макроэкономических преимуществ.



Иновационный менеджмент



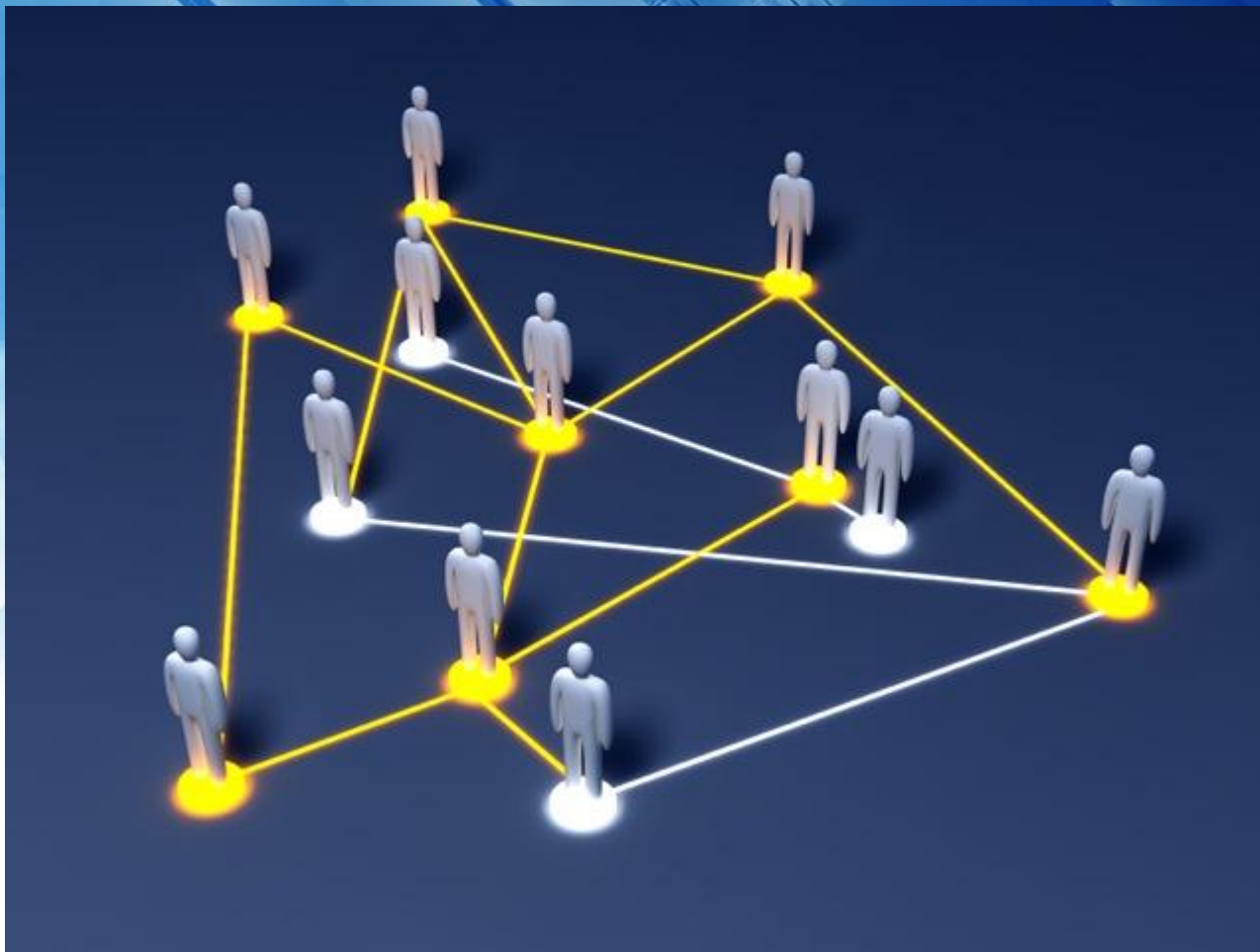


В самом общем виде **инновационный менеджмент** — это система подготовки и принятия решений, направленных на формирование, поддержку и развитие инновационно-технического потенциала России в целом, каждого предприятия, каждой организации в частности.

Понятие и задачи инновационного менеджмента



Социальный менеджмент



Социальный менеджмент тесно связан с управлением социальным развитием организации.

Управление социальным развитием организации — специфический вид менеджмента, имеющий свой объект, свои методы, формы выработки и реализации управленческих решений; совокупность способов, приемов, процедур, позволяющих решать социальные проблемы на основе знания закономерностей протекания социальных процессов.

По своему назначению управление социальным развитием организации ориентируется исключительно на людей, на создание для работников организации достойных условий труда и быта. Рекомендации социального менеджмента направлены на развитие у персонала

Предметом социального менеджмента являются отношения в обществе, социальные процессы и их закономерности.

Объектами социального менеджмента выступают социальные явления, отношения, поведение и деятельность людей в социальной сфере.

Структуры социального менеджмента призваны проводить в жизнь социальную политику, решать проблемы социальной справедливости. Механизм функционирования структур социального менеджмента основывается на четкой постановке цели, разработке обоснованной стратегии ее достижения.

Налоговый менеджмент



Сущность налогового менеджмента

Налоговый менеджмент — это система государственного и корпоративного управления налоговыми потоками путем использования форм и методов и принятия решений в области управления налоговыми доходами и налоговыми расходами на макро- и микроуровнях.

Налоговый менеджмент предполагает принятие эффективных решений в области управления входящими и исходящими налоговыми потоками.



Задачи и функции налогового менеджмента

© Предвидеть изменения налоговой политики страны,



© повышение эффективности мер налогового регулирования и налогового контроля и др.

ФАКТЫ О НАЛОГОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

- ❑ В Германии, профессия налогового консультанта является распространенной и востребованной по сравнению с остальными странами. Здесь сложное, разветвленное и но стабильное налоговое законодательство, **и жесткое наказание за его неисполнение.** Поэтому налоговый консультант в этой стране, такой же неизменный атрибут, как врач или адвокат.
 - ❑ По данным Независимой Ассоциации налогоплательщиков (Великобритания), компании, имеющие в своем штате налогового консультанта, советника, специальное подразделение (налоговый отдел или департамент) или прибегающие к помощи консалтинговых фирм платят в среднем на 40% меньше налогов, чем компании, не занимающиеся управлением налоговым процессом.

Тайм-менеджмент

Тайм-менеджмент
(Управление временем)- от
Англ. “Time management” и
означает метод организации
человеком своего времени и
увеличение эффективности
его использования.



Тайм-менеджмент

Развити
новых по
социаль
игры.

Как бор

Уменьш
времени
общения

тайм-ме



тайм-менеджменте отводится особое место.

Техники управления временем

Хронометраж — метод изучения затрат времени с помощью замера продолжительности выполняемых действий. Хронометраж позволяет провести «аудит» и «инвентаризацию» времени, выявить «поглотителей времени». Для того, чтобы провести хронометраж рекомендуется записывать все свои дела с точностью до 5-10 минут в течение 2-х недель.



Техники управления временем



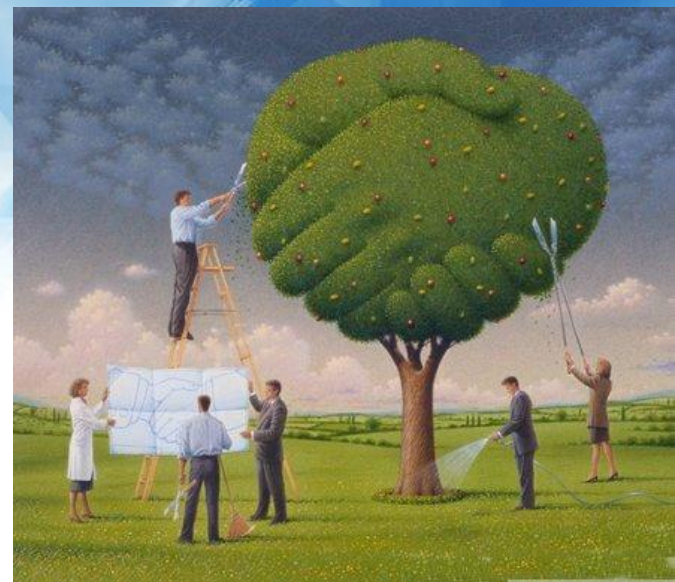
- **Список задач** - это список запланированных действий. Списки удобны тем, что позволяют не держать необходимые задачи голове. Задача представляет собой короткую фразу, отражающую, что требуется выполнить. После завершения действия рядом с задачей, ставится галочка, или строка с ней вычеркивается

Экологический менеджмент



Экологический менеджмент

- Экологический менеджмент – это система управления природными процессами, которая включает в себя регулирование законов взаимодействия природы и человека для избежания экологического кризиса



Задачи экологического менеджмента

- ◎ Обоснование экологической политики и обязательств.
- ◎ Планирование экологической деятельности.
- ◎ Организация внутренней и внешней экологической деятельности.
- ◎ Внутренний экологический мониторинг и экологический контроль.
- ◎ Анализ и оценка результатов экологической деятельности.
- ◎ Предотвращение экологического кризиса



Система экологического менеджмента

- **Система экологического менеджмента** – это часть системы управления предприятием, включающей: организационную структуру, планирование, практические методы, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для разработки, внедрения, реализации экологической политики.

При решении о внедрении такой системы, исходят из ее преимуществ с финансовой точки зрения (экономия ресурсов и средств, повышение производства, развитие на рынках), так и рисков, связанных с неадекватным отношением к экологическим аспектам работы предприятия.

Производственный менеджмент

Производственный менеджмент – это направление профессиональной деятельности, связанное с эффективным и рациональным управлением любым производственным процессом.



Задачи и функции производственного менеджмента

Задачи производственного менеджмента

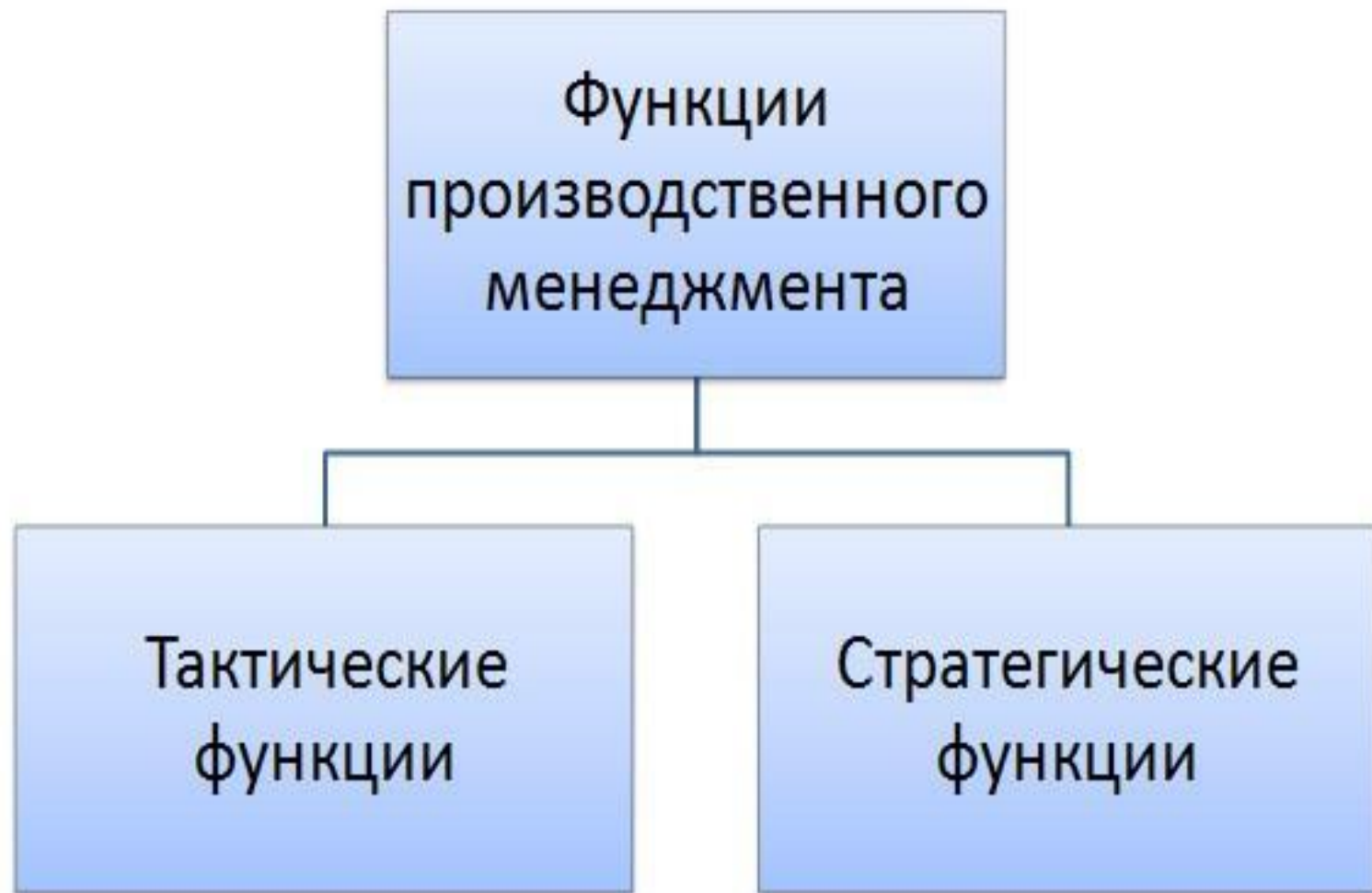
- Освоение и внедрение в производство новых видов изделий;
- Уменьшение затрат всех видов на изготовление продукта;
- Повышение качества, потребительских характеристик при снижении стоимости выпускаемого продукта;
- снижение издержек на всех этапах производственного цикла, расширяя номенклатуру выпускаемого продукта и изменяя его ассортимент



Функции производственного менеджмента

Такти

- Так
- Так
руко
мин
воз
- Так
пла
при
фек
тем
- Так
про
зав
оче
жен



на
ов;

уру

ого

Риск менеджмент

Риск-менеджмент:
(Управление рисками)—

**процесс принятия и
выполнения
управленческих решений,
направленных на снижение
вероятности возникновения
неблагоприятного
результата и минимизацию
возможных потерь**



Риск менеджмент



В ос
и
сто

ОИСК
О
И

Функции риск-менеджмента

ФУНКЦИИ ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ

Организация:

- разрешения риска
- рискованных вложений капитала
- работы по снижению величины риска
- процесса страхования рисков
- экономических отношений и связей между субъектами хозяйственного процесса

ФУНКЦИИ СУБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ

- Прогнозирование
- Организация
- Регулирование
- Координация
- Стимулирование
- Контроль

Инвестиционный менеджмент

Инвестиционный менеджмент – это совокупность методов, принципов управления инвестиционным процессом, управления движением инвестиционных ресурсов в целях получения дохода (прибыли) в будущем при минимизации затрат и издержек



Функции инвестиционного менеджмента

❖ **Контроль** за реализацией принятых инвестиционных решений



❖ **Планирующая** – стадия на которой осуществляется разработка инвестиционной стратегии и инвестиционной политики.;



❖ **Организационная** – для осуществления разработанных инвестиционной стратегии и политики

❖ **Координирующая**–осуществление мониторинга и координация всех действий и мероприятий, направленных на достижение предусмотренных инвестиционной политикой целей и задач,

Задачи инвестиционного менеджмента

- ◎ достижение высоких темпов экономического развития;
- ◎ максимизацию получаемых доходов;
- ◎ минимизацию возможных рисков;
- ◎ обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности;
- ◎ изыскание путей ускорения инвестиционных программ;

The background of the slide features a dark blue gradient with a faint world map in a lighter blue color. Overlaid on the map are several black silhouettes of business professionals in various poses, some standing and some walking with briefcases. The overall theme is international business and management.

Международный менеджмент

Международный менеджмент

Международный менеджмент - особый вид менеджмента, его главная цель – формирование конкурентоспособной, развивающейся фирмы за счет того, что ее бизнес будет существовать в различных странах

Особенности международного менеджмента

Одну из ключевых ролей играет знание и понимание культуры страны и соответствующих особенностей поведения ее населения, что влияет на формирование принципиально новых конкурентных преимуществ компании.



Структура международного менеджмента

Структура международного менеджмента охватывает пять сфер управления фирменным бизнесом:

1. Необходимость анализа и оценки внешней бизнес-среды и внутренней среды организации.
2. Коммуникативные процессы и непосредственное принятие решений.
3. Осуществление базовых функций управления (планирование, мотивация, организация, контроль и координация).
4. Работа над динамикой и особенностями руководства.
5. Вопросы эффективности деятельности фирмы (работа с персоналом, производством).

Менеджмент международных корпораций в современных условиях направлен на повышение уровня глобализации бизнеса. Этому способствуют разные факторы, внедрение технологических инноваций; снижение производственных затрат ,качество продукции, которая выпускается и реализуется на мировых рынках.

Спасибо за внимание!