

Тема 3.1 Рыночная система и ее модели

1. Рынок: понятие и функции. Рыночная система и ее эволюция.
2. Конкуренция: понятие и виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.
3. Структура и инфраструктура рыночной экономики.
4. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.
5. Функции государства в современной рыночной экономике. Методы государственного регулирования.
6. Модели рыночной экономики.
7. Особенности белорусской национальной модели.

1. Рынок: понятие и функции. Рыночная система и ее эволюция.

РЫНОК *как экономическая категория* есть совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

Предпосылки возникновения рынка:

- **необходимость обмена товарами** (товарно – денежное обращение, бартерные сделки);
- **общественное разделение труда** (выделение, обособление отдельного вида труда в самостоятельное производство) **и специализация;**
- **экономическое обособление производителей** (обособление производственных факторов одного хоз. Подразделения от другого; осуществление воспроизводства за счет средств, полученных от реализации продукции; реализация общественных связей между производителями через товарный обмен продуктами своего труда);
- **регулярность обмена.**

Субъекты рынка: домашнее хозяйство, предприятие, государство.

Объекты рынка: товары и услуги, факторы производства, деньги, капитал, ценные бумаги, государственные льготы и субсидии, социальные выплаты.

Классификация рынков

По объектам (товаров и услуг; средств производства; сырья; ценных бумаг; денег; труда; научно-технических разработок и т.д.).

По экономическому назначению (товарный ; рынок капитала; рынок труда; рынок земли; финансовый: ценных бумаг, ссудный, денежно – валютный).

По степени ограничения конкуренции (совершенной конкуренции; монополистической конкуренции ; абсолютной монополии, олигополии).

По географическому положению (местные; национальные; мировые).

По отраслям.

По видам участников рыночных отношений (оптовой торговли; розничной торговли; государственных закупок).

С учетом соблюдения законности (легальный; теневой (нелегальный)).

ФУНКЦИИ РЫНКА

- **Информационная функция** проявляется в том, что через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые поставляются на рынок.
- **Посредническая функция** рынка позволяет продавцу выбрать наиболее оптимального покупателя, а потребитель имеет возможность выбрать оптимального поставщика.
- **Ценообразующая функция** способствует установлению подвижной связи между стоимостью и ценой, чутко реагирующей на изменения в производстве, в потребностях, в конъюнктуре.
- **Регулирующая функция** связана с воздействием рынка на все сферы экономики и прежде всего производство. Конкуренция стимулирует снижение затрат на единицу продукции, поощряет рост производительности труда, технический прогресс, повышение качества продукции.
- **Санитрующая функция.** С помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и, напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и эффективным. В результате этого непрерывно повышается средний уровень устойчивости всего хозяйства в целом.

Рынок формирует **рыночную систему** – совокупность хозяйствующих субъектов и **институтов** для их функционирования.

Основы функционирования рыночной системы:

- ❑ **Частная собственность и право**, как основа принятия решений хозяйствующими субъектами;
- ❑ **Свободное колебание спроса и предложения**, которые формируют **цену**;
- ❑ **Товарное производство.**

Т.о. рыночная система прошла в своем развитии 3 стадии:

- **Возникновение (рынок).**
- **Становление (рыночная экономика).**
- **Зрелость (экономика рыночного типа).**

*и формирует элементы более высокой
индустриальной системы – период
рыночно – индустриальный в государственно
оформленных рамках (мировой рынок)*

2. Конкуренция: понятие и виды.

Совершенная и несовершенная конкуренция

Конкуренция (от латинского «concurrere» – сталкиваться) означает соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации (купли и продажи) товаров.

Объективные условия конкуренции:

- ✓ наличие множества равноправных рыночных субъектов;
- ✓ полная экономическая обособленность каждого из них;
- ✓ зависимость рыночных субъектов от конъюнктуры рынка;
- ✓ противоборство со всеми другими рыночными субъектами за удовлетворение покупательского спроса.



Уровень конкурентной борьбы во многом зависит от «жизненного цикла», в процессе которой происходит движение продукции от ее разработки до снятия с производства:

- **Внедрение, освоение новой продукции** (незначительные объемы продаж и высокие цены)
- **Рост** (увеличение объемов производства, рост спроса, сохранение высоких цен)
- **Зрелость** (объем производства достигает максимума, насыщение спроса, замедление темпов роста, обострение конкуренции и понижение цен)
- **Старение** (спрос на продукцию снижается до минимума, объем выпуска уменьшается, уровень конкурентной борьбы затухает, Большая часть продукции снимается с производства и начинается замена ее новой)

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

- **Функциональная** (*определенного товара*)
- **Видовая** (*по цене и качеству*)
- **Межфирменную** (*среди отдельных предприятий, фирм*)
- **Внутриотраслевую и межотраслевую.**

В зависимости от возрастания степени конкуренции:

□ **Совершенная конкуренция** — множество продавцов и покупателей торгуют однородными (идентичными, недифференцированными) товарами, при этом доля каждого из них в общем объеме продаж или покупок очень мала.

Новый производитель может легко вступить на рынок и выйти из него.

Информация о товаре доступна.

Никто из субъектов не обладает рыночной властью и воспринимают складывающиеся цены и условия продаж как заданные, не в силах воздействовать на цену в выгодную для себя сторону.



© 2000 H. Riemer www.vienna.cc

Несовершенная конкуренция возникает в условиях, когда продавцы или покупатели способны оказать влияние на цены.

- ▣ **Монополия** – присутствие на рынке одного продавца, **монопсония** – одного покупателя, **двусторонняя монополия** – одного продавца и одного покупателя.

Товару монополиста обычно нет заменителей, вступлению в отрасль препятствуют значительные барьеры. Монополист обладает рыночной властью и определяет желаемые для себя цены и объемы продаж. Регулируется государством.

Монополистическая конкуренция -

**функционирует множество продавцов
дифференцированного товара.**



*Продавцы получают определенный
объем рыночной власти,
но меньший, чем монополисты.*

Олигополия — действует несколько продавцов (**Олигопсония** — несколько покупателей), производящих однородный либо дифференцированный товар.



Из-за немногочисленности рыночные субъекты являются взаимозависимыми и должны учитывать действия других фирм. У каждой фирмы есть определенная власть над рынком, уровень конкуренции зависит от выбранной фирмами стратегии.

3. СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Структура рынка - это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Классификация структуры рынка

- ▣ *по экономическому назначению объектов рыночных отношений:* рынок товаров и услуг; рынок средств производства; рынок труда; рынок инвестиций; финансовый рынок;
- ▣ *по географическому положению:* местный рынок; региональный рынок; национальный рынок; мировой рынок;
- ▣ *по степени ограничения конкуренции:* монополистический рынок; олигополистический рынок; рынок монополистической конкуренции; рынок совершенной конкуренции;
- ▣ *по отраслям;*
- ▣ *по характеру продаж:* оптовый рынок; розничный рынок.



ТОВАРНЫЙ РЫНОК ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ *ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК* (ПРЕДМЕТОВ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ, РЫНОК ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ И Т. Д.), *РЫНОК ИНВЕСТИЦИОННЫХ ТОВАРОВ* (ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ) И *РЫНОК ИНФОРМАЦИИ*.

Финансовый рынок - предметом купли-продажи выступают деньги, предоставляемые в пользование в различных формах.

Состоит из *рынка инвестиций* (долгосрочных вложений капиталов), *рынка кредитов и ссуд*, *рынка ценных бумаг* (первичного, связанного с эмиссией ценных бумаг, и вторичного, предназначенного для их перераспределения), денежного (национальной денежной единицы) и *валютного рынков*.



СОВОКУПНОСТЬ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ МЕЖДУ
СОБОЙ ОРГАНИЗАЦИЙ, УЧРЕЖДЕНИЙ И СЛУЖБ,
ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ СВОБОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ
ТОВАРОВ, КАПИТАЛОВ И РАБОЧЕЙ СИЛЫ,
ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ *РЫНОЧНУЮ*
ИНФРАСТРУКТУРУ

- ▣ В нее включаются: товарные и фондовые биржи, биржи труда; торговые дома; информационно-коммерческие центры; оптово-посреднические фирмы; снабженческо-сбытовые организации; аудиторские фирмы; аукционы, ярмарки; центры маркетинга, подготовки менеджеров, брокеров, дилеров и иные службы.



ИНФРАСТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

инфраструктура	Товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы	▶	ТОВАРНЫЙ РЫНОК
	Банки, страховые компании, фонды, фондовые биржи	▶	ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК
	Биржа труда	▶	РЫНОК ТРУДА
	Информационные центры, юридические конторы, рекламные агентства, аудиторские фирмы		



КОНЪЮНКТУРА РЫНКА
СОВОКУПНОСТЬ УСЛОВИЙ,
СЛОЖИВШИХСЯ НА РЫНКЕ В
ОПРЕДЕЛЕННЫЙ МОМЕНТ.

**Факторы, влияющие на конъюнктуру
рынка, можно классифицировать:**

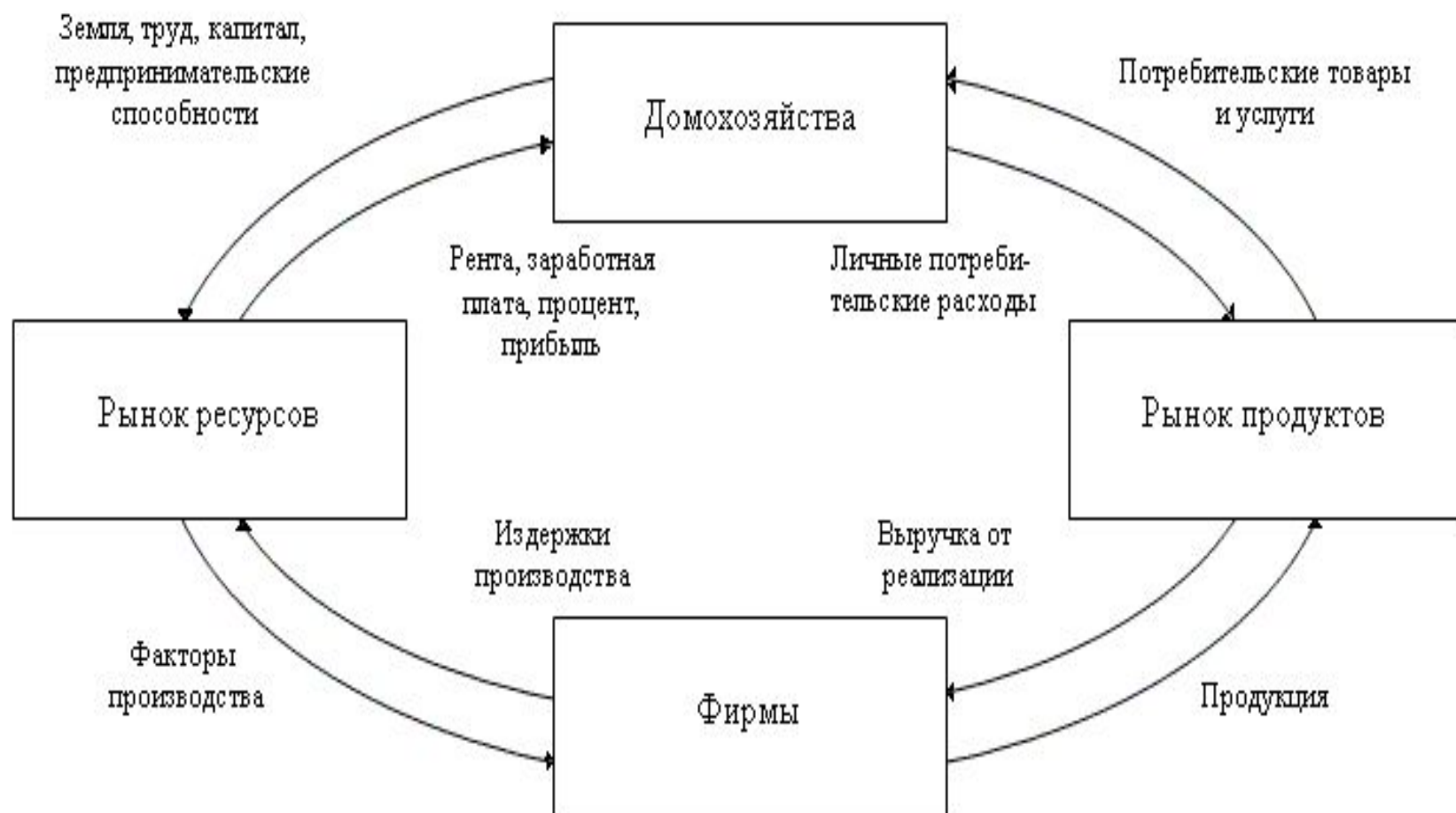
- ❖ *по продолжительности действия* (временные и постоянные),
- ❖ *по характеру воздействия* (циклические и нециклические),
- ❖ *источникам возникновения* (внешние и внутренние)
- ❖ *и другие.*



4. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.

- **Экономический кругооборот (кругооборот ресурсов и доходов)** - круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных поступлений и расходов. Это схематическое изображение взаимосвязанных основных рыночных потоков в экономике.

Простейшая модель экономического кругооборота

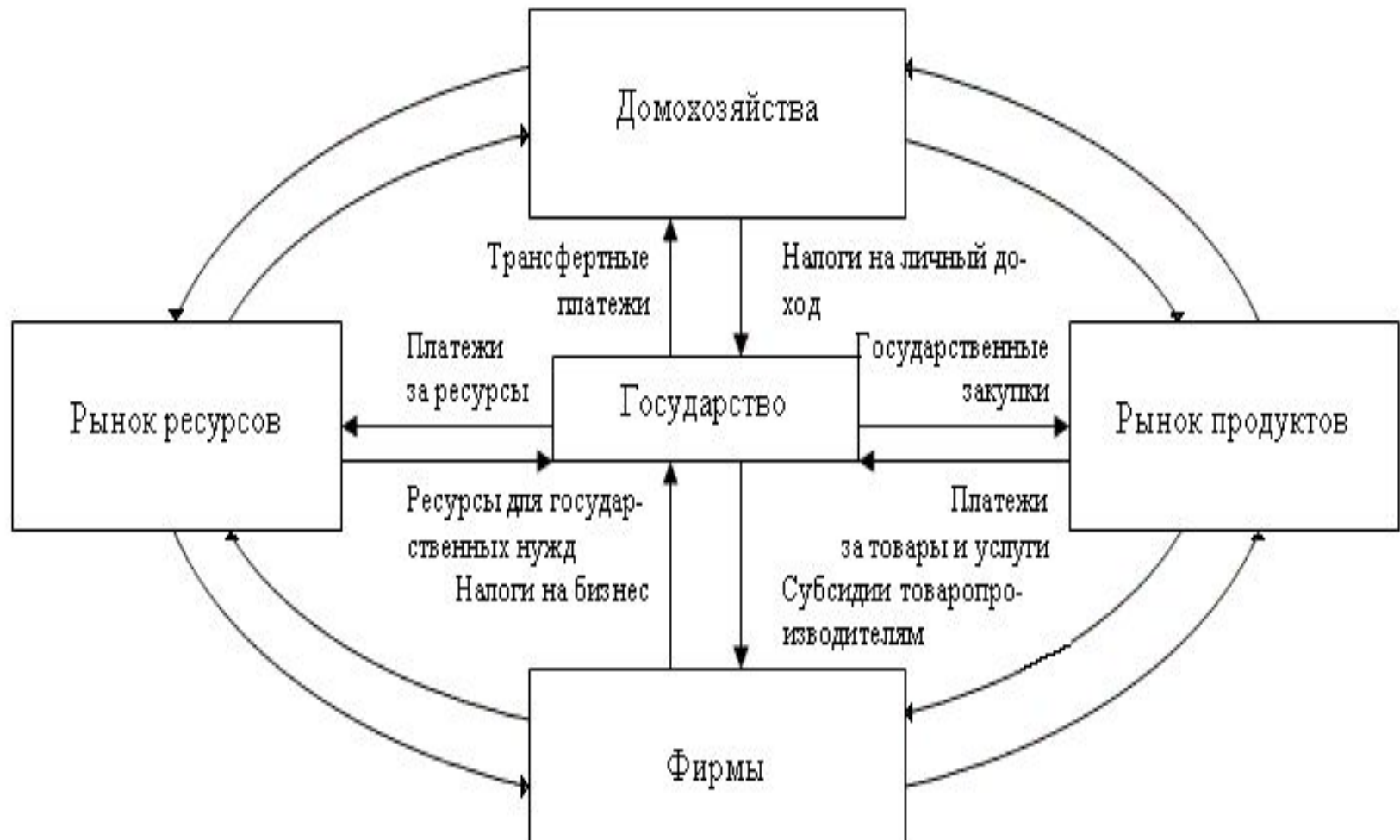


Домохозяйства рассматриваются как собственники всех ресурсов: труда, капитала, земли и предпринимательских способностей. За ресурсы, поставляемые на рынок ресурсов, домохозяйство получает денежный доход (заработную плату за труд, арендную плату за землю, процент за капитал, прибыль за предпринимательские способности). Денежный доход расходуется на приобретение товаров и услуг на рынке продуктов. Следовательно, домохозяйства формируют спрос на продукты и услуги и предложение на рынке ресурсов.

Фирмы организуют производство товаров и продают их на рынке продуктов. Выручка от продаж используется для покупки ресурсов, то есть превращается в издержки производства товаров. Фирмы формируют спрос на ресурсы и предложение товаров и услуг на рынке продуктов.

В процессе кругооборота формируются два потока:
1) против часовой стрелки - поток экономических ресурсов; 2) по часовой стрелке - поток денежных доходов, потребительских расходов и издержек производства.

Государство изменяет схему кругооборота



Как один из участников кругооборота государство выполняет следующие функции:

- собирает налоги;
- перераспределяет доходы посредством трансфертных платежей;
- выплачивает заработную плату работникам госсектора и госслужащим;
- покупает на рынках экономические ресурсы и продукты;
- выступает в роли производителя общественных и квазиобщественных благ, а также других товаров и услуг.

Из анализа модели кругооборота делается два вывода.

Вывод первый. Материальные и денежные потоки динамично развиваются при достаточном равенстве совокупных доходов домашних хозяйств, фирм и государства совокупному объему производства. Совокупные расходы увеличивают занятость, объем производства и доходов. Из полученных доходов вновь финансируются расходы участников оборота, возвращаясь в виде дохода к владельцам факторов производства. Государство выполняет регулирующую функцию в сбалансировании совокупного спроса и совокупного предложения.

Вывод второй. В системе кругооборота взаимосвязи макроэкономических субъектов формируются два важнейших макроэкономических сектора экономики: реальный и финансовый (денежный). Первый определяется величиной ВВП, второй - количеством денег, необходимых для обслуживания внутреннего товарооборота. Оба сектора находятся в противоречивом единстве.

5. Функции государства в современной рыночной экономике. Методы государственного регулирования.

Фиаско рынка - общественное благосостояние не может быть maximизировано посредством рыночного механизма и требует государственного вмешательства.

Фиаско государства - государственное регулирование не обязательно воздействует на экономику положительно.

К ФИАСКО РЫНКА ОТНОСЯТ:

1) Внешние эффекты (экстерналии) – *издержки или выгоды от сделки отражаются на третьих лицах, не принимающих в сделке участия.*

Отрицательные внешние эффекты — загрязнение окружающей среды.

Положительные внешние эффекты — образование.

Причина возникновения:

нечеткое распределение прав собственности на блага и ресурсы и значительные издержки на их определение.

Роль государства — регулирование внешних эффектов: устранение отрицательных и стимулирование положительных.

2) Проблема производства общественных благ.

Общественные блага характеризуются признаками **неисключаемости** и **неизбирательности**, т.е. затруднительно запретить пользоваться ими, даже если человек не желает за них платить – **проблема безбилетника**.

Государство выполняет *роль организатора производства* общественных благ (посредством налогов).

3) Монополизм

При монополии товары производятся в *меньших количествах*, в сравнении с совершенной конкуренцией, *с более высокими ценами*.

**Государственное вмешательство –
проведение антимонопольной политики:**

- *стимулирование конкуренции в тех отраслях, где она возможна;*
- *регулирование экономических процессов в тех отраслях, где конкуренция в принципе невозможна (естественные монополии).*

4) Асимметричность рыночной информации

Продавец и покупатель чаще всего владеют **различным объемом информации** о товаре и скорее всего один из участников получит выгоду за счет другого.

Роль государства состоит в распространении рыночной информации *(информация на этикетках, общества защиты прав потребителей, регулирование рекламы)*.

5) Снижение транзакционных издержек

т.е. издержек, которые несут рыночные агенты в процессе подготовки, заключения и исполнения сделок.

Роль государства: защита прав собственности, обеспечение выполнения контрактов, развивать инфраструктуру рынка.

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Макроэкономическая политика:

- ❖ *Денежно – кредитная*
- ❖ *Бюджетно – налоговая*
- ❖ *Социальная*
- ❖ *Внешиэкономическая*

6. Модели рыночной экономики

1. Либеральная модель рыночной экономики (США):

- приоритет частной собственности;
- сильная конкуренция;
- гибкие рынки труда и товаров;
- незначительное государственное регулирование;
- относительно низкие налоги;
- сильная социальная дифференциация.



2. Европейская экономическая модель – социальная рыночная экономика

- поддержка конкурентной среды, препятствующей возникновению монополий;
- либерализация цен и невмешательство государства в механизм ценообразования;
- проведение политики «открытой экономики»;
- законодательное оформление эффективных форм собственности, многообразие форм собственности и хозяйствования.



3. Скандинавский социализм

Частная собственность и соблюдение основных рыночных принципов, но с существенным вмешательством государства (*процессы перераспределения доходов – высокие налоги уравниваются значительными социальными пособиями*).



4. Модель новых индустриальных стран

Развитие на основе рыночных принципов, но уровень и характер государственного вмешательства различаются.



Гонконг, Сингапур, Тайвань, Южная Корея, Китай

7. Особенности белорусской национальной модели.

Экономику бывших социалистических стран называют **переходной** (*трансформационной, транзитивной*).

- «Шоковая терапия»
(Страны Балтии, Россия);
- «Эволюционный путь» (РБ)



Белорусская экономическая модель официально зарегистрирована как модель с социально ориентированной рыночной экономикой.

Особенности модели:

- процессы разгосударствления и приватизации формирования рыночных отношений носят постепенный характер;
- система ценообразования имеет смешанный характер, соединяя рыночные принципы с государственным регулированием;
- система планирования частично сохранила элементы СССР;
- распределение доходов постепенно либерализируется.