

Корпоративная и социальная ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Домрачев С.С. к.ф.н., доцент

Литература

- Туркин С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным / М.: Альпина Букс , 2007. - 381 с.
- Корпоративная и социальная ответственность / под редакцией профессора Э.М. Короткова – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 455с.
- Корпоративная и социальная ответственность: эволюция концепции - Спб.: Издательство «Высшая школа

1. Понятие КСО

КСО – это ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или неопределенных законодательством, но влияющих на качество жизни отдельных социальных групп(потребители, поставщики, местные сообщества) и население в целом.

Понятие КСО

Корпоративная социальная ответственность (КСО), также называемая корпоративная ответственность, ответственный бизнес и корпоративные социальные возможности — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

СИНОНИМЫ

- Корпоративная социальная ответственность
- Социальная ответственность предприятий
- Социально ответственный бизнес
- Корпоративные социальные возможности

Основные философские противоречия

Свобода и ответственность

Бизнес и государство

Прибыли и социальная солидарность

Основные игроки:

1. Государство (налоги, законы и т.п.)
2. Общество (потребности, качество жизни)
3. Бизнес (прибыль)

История проблемы

С конца 1970-х гг. ведущие компании США и Великобритании пришли к необходимости объединить элементы корпоративной политики, связанные со взаимоотношениями компании с внешней средой, и выработать целостные подходы к взаимодействию с обществом.

Это привело к повышению лояльности потребителей, увеличению объемов продаж и повышению прибыли!

Причины появления КСО

- Давление государства, законы и стандарты производства
- Давление профсоюзов относительно условий труда
- Связь между общественным мнением и уровнем продаж

Сущность концепции КСО

Это концепция в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны

КСО

Во-первых, КСО – это ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или неопределенных законодательством (в области этики, экологии, милосердия, человеколюбия, сострадания и т. д.), влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом

КСО

Во-вторых, КСО – это концепция, в рамках которой компании на добровольной основе интегрируют социальную и экологическую политику в бизнес операции и их взаимоотношения совсем кругом, связанных с компанией организаций и людей

КСО

В-третьих, КСО - это постоянная приверженность бизнеса вести дела на основе этики и вносить вклад в экономическое развитие, в то же время улучшая качество жизни своих работников и их семей, как и общества в целом

Лорд Холм и Ричард Уаттс «Создавая смысл для бизнеса»

2. Либеральный и прагматичный подходы в концепциях КСО

2.1. Рассмотрим либеральный подход

«Существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса: использовать свои ресурсы и энергию в действиях, ведущих к увеличению прибыли, пока это осуществляется в пределах правил игры, то есть пока бизнес придерживается принципов открытой и свободной конкуренции без обмана или мошенничества»

Милтон Фридман (Milton Friedman)

КСО и природа бизнеса

Корпорации существуют для производства продуктов и (или) оказания услуг, которые приносят прибыль их акционерам

Милтон Фридман (Milton Friedman) и другие рассматривают этот вопрос глубже, утверждая, что цель корпорации — максимизировать доходы акционеров и поэтому (по их мнению) только люди могут нести социальную ответственность, корпорации отвечают только перед своими акционерами, а не перед обществом в целом. Хотя они признают, что корпорации должны подчиняться законодательству стран, в которых они работают, они утверждают, что корпорации не имеют обязательств перед обществом.

Некоторые люди воспринимают КСО как противоречие самому характеру и цели бизнеса, а также как вмешательство в свободную торговлю. Те, кто утверждают, что КСО противоречит капитализму, и выступают в пользу неолиберализма, говорят, что улучшение здоровья, увеличение долголетия и/или уменьшение детской смертности было результатом экономического роста, связанного со свободным предпринимательством.

КСО и природа бизнеса

Критики этого утверждения воспринимают неолиберализм как противоположность благосостоянию общества и вмешательство в свободу человека. Они заявляют, что тип капитализма, практикующийся во многих развивающихся странах, является формой экономического и культурного империализма, отмечая, что эти страны обычно имели меньшую степень охраны труда и, следовательно, их граждане подвержены более высокому риску эксплуатации мультинациональными корпорациями.

Множество лиц и организаций находится между этими полярными мнениями. Например, REALeadership Alliance утверждает, что лидеры в бизнесе (корпоративные или иные) должны изменить мир к лучшему. Многие религиозные и культурные традиции предполагают, что экономика существует для службы человеку, поэтому экономические предприятия имеют обязательства перед обществом (например, призыв «Экономическая справедливость для всех»). Более того, как обсуждалось выше, многие защитники концепции КСО указывают на то, что КСО может значительно улучшить прибыльность корпорации в долгосрочном плане, поскольку она сокращает риски и неэффективность, при этом создавая основу для потенциальных преимуществ, таких как репутация торговой марки и вовлеченность работника.

2.2. Рассмотрим прагматичный ПОДХОД

Корпорации стремятся избежать вмешательства в их деятельность через налогообложение и регламентации (Госты, СНиПы и т. п.). Принимая последовательные добровольные меры, они могут убедить правительства и широкие общественные круги в том, что они серьёзно относятся к таким проблемам, как охрана труда и безопасность, многообразии видов и экология, и таким образом избежать вмешательства. Этот фактор также относится к фирмам, стремящимся оправдать бросающиеся в глаза прибыли и высокий уровень заработной платы членов совета директоров. Компании, работающие за рубежом, могут убедить в том, что их радушно принимают благодаря тому, что они являются добросовестными корпоративными гражданами в отношении стандартов труда и воздействия на окружающую среду.

Прагматизм бизнеса

- Государство обладает силой которая заставляет бизнес быть социально ответственным
- Под воздействием силы государства бизнес стремится к легитимности
- В условиях информатизации общества бизнесу выгодно быть социальным партнером населения (потребителей)

3. Глобальность КСО

В 1999 г. во время мирового экономического форума в Давосе Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан выступил с инициативой **глобального договора**, который предусматривал десять принципов в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды, противодействия коррупции, направленных на воплощение стратегий ответственного ведения бизнеса, устойчивого развития общества.

Сегодня Глобальный Договор объединил 8000 компаний и различных организаций из 130 стран мира

Принципы КСО

- готовность компании учитывать, оценивать и обнародовать помимо основных внеэкономические показатели своей деятельности;
- наличие комплексной стратегии развития компании, охватывающей экономические, социальные и экологические компоненты;
- выстраивание постоянного диалогового процесса со всеми группами заинтересованных сторон, учет их интересов и требований, предъявление им результатов отчетности;
- приверженность всех подразделений компании, а не только ее руководства, идеологии социальной отчетности

Организации настаивающие на внедрение КСО

- **ООН** - Глобальная инициатива по отчетности –Global Reporting Initiative
- **МОТ** -Конвенции № 158 и Рекомендации № 166, которые регламентируют процесс прекращения трудовых отношений, в том числе в контексте процедуры увольнения работников при реструктуризации предприятий
- **Международная Ассоциация стандартизации (ISOTMB)** разработала проект социальной ответственности (WC SR № 113, 2007-7-23; ISO/WD2600).
- **ЕС** - Green Paper: Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility, Commission of the European Communities
- Ассоциация «Бизнес за социальную ответственность» в **США**
- Профсоюзные организации в **РФ**

Факторы вызывающие потребность во внедрении КСО в России

- нестабильность общества
- структурные изменения в экономике,
- Условия иностранных инвестиции
- неэффективная система социальной защиты,
- неразвитость гражданского общества, слабые местные общества
- отсутствие институциональной поддержки со стороны государства,
- неэффективное трудовое законодательство
- слабость профсоюзов

Внедрение КСО позволяет

- создать привлекательный образ капитала для общества;
- четко определить формат взаимоотношений власти и капитала и исключить другие возможные мотивы их партнерства;
- развить механизмы взаимоконтроля капитала через обязательства между членами различных ассоциаций и договоры партнерства;
- улучшить международный имидж страны и отечественного капитала.

КСО рассматривают в 2 аспектах

- Во **внутреннем** измерении основное внимание уделяется таким аспектам, как управление человеческими ресурсами, управление безопасностью рабочего процесса, адаптация к изменениям, управление влиянием окружающей среды и природных ресурсов.
- Во **внешнем** измерении основной акцент приходится на местные сообщества, деловых партнеров, поставщиков, потребителей, прав человека, глобальных экологических аспектах

4. Сферы КСО

- Персонал
- Потребители
- Социально незащищенные группы
- Общество в целом
- Экология

Персонал

- «Белая» справедливая зарплата
- Программы карьерного развития, дополнительного образования, переквалификации для действующего персонала
- Ярмарки вакансий / олимпиады в вузах
- Улучшения условий труда и отдыха
- Участие в управлении предприятием

Потребители

- Соблюдение стандартов и нормативов (ГОСТ, ISO)
- Информирование о товарах
- Добросовестная реклама
- Компенсации, программ лояльности

Социально незащищенные группы

- Благотворительность
- Инициативы по бесплатному предоставлению товаров / услуг
- Шефство над специализированными заведениями
- Прием на работу инвалидов

Общество в целом

- Своевременная уплата налогов
- Строительство детских садов / школ/больниц
- Организация массовых акций
- Научные программы
- Предоставление публичной информации, открытость бизнеса для общества

Экология

- Утилизация отходов
- Компенсаторские налоги за загрязнение окружающей среды
- Безопасное производство
- Повторное использование сырья
- Экологические исследования

Выводы:

1. КСО – это ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или неопределенных законодательством (в области этики, экологии, милосердия, человеколюбия, сострадания и т. д.), влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом
2. Сферы концепций КСО:
 - Персонал
 - Потребители
 - Социально незащищенные группы
 - Общество в целом
 - Экология