

Life Cycle



Web.Dev.
Courses

vk.com/web_dev_courses
web.dev.courses.dp.ua/ort/

Веб-сайт

Предмет изучения

- 1. Маркетинговый
инструмент**
- 2. Программный продукт**

ЖЦ веб-сайта

- Маркетинговое планирование
- Техническое проектирование
- Дизайн сайта
- Верстка
- Программирование (CMS)
- Наполнение
- Отладка, загрузка в сеть, тестирование

1. Маркетинговое (Заказчик, маркетолог, РМ) планирование

- Что сайт должен делать?
- Каковы его главные задачи?
- Чего вы хотите достичь с его помощью?
- Что вы хотите этим сайтом донести до ваших посетителей?

Зачем вам сайт?

- Что должен/не должен говорить заказчик (сайт на WP)
- Что должен/не должен предлагать разработчик на 1 этапе
- Бизнес-аналитик, анализ и исследование, изучение пр. обл.

Цель. Задача.

2. Техническое проектирование

(разработчик, РМ, вся команда)

- Функциональность сайта
- Структура сайта, ИА
- Технологии
- Планирование рабочего процесса

Тех. Задание↓

- Кто руководит проектированием
- Быстро/качественно/дешево – бизнес/хобби
- писать ТЗ или нет?
- как быть с переменами у заказчика?
- согласование!

Что делаем?

3. Дизайн

(дизайнер(ы), РМ, фронт-енд)

- Анализ целей и задач, бизнеса.
- Структура сайта, ИА
- Структура страницы, каркас – wireframes, прототип
- Дизайн, изображение, рабочий прототип
- Согласование

Эскизы. Изображения.

- *Цель поразить всех красивой картинкой?*
- Говорит ли дизайн о том, что предлагает ваша компания?
- Соответствует ли он вашему корпоративному стилю (*У вас ведь есть стиль?))*
- Совместимость с техническими требованиями

Как будет выглядеть

4. Верстка

(дизайнер(ы), РМ, фронт-енд)

- Верстка типовых страниц (HTML+CSS)
- Оформление типовых страницы (CSS)
- Добавление интерактивности (JS)
- Тестирование в разных браузерах

Набор шаблонов страниц.

- Адаптивная верстка, чистая верстка, закладки для программиста
- Важные мелочи (микроданные, комментарии, мата теги, обработка невидимых событий – фокус, актив, иконка, минимизация, оптимизация изображений, названия ссылок)

С чем будет взаимодействовать посетитель

5. Программирование

(бек-енд, РМ, фронт-енд)

- проектирование БД
- программирование сайта администратора
- программирование внешнего сайта
- отладка, безопасность сайта

Программы

- Система управления контентом, загрузка фалов – прайсы, настройка сервера, кодировки, back-up.

Как будет обрабатываться информация

6. Наполнение

(копирайтер, дизайнер, РМ, фронт-енд)

- составление текстов
- согласование текстов с заказчиком
- составление META данных

Контент.

- Текст - основной носитель информации в интернете (фото)
- Необходимо уделять особенное внимание текстовому содержанию
- Добиться, чтобы текстовое содержание сайта соответствовало интересам и задачам пользователей (помним о SEO)
- Пользователь всегда прав. Удобство, доступность, эффективность и привлекательность текстового содержания сайта

Контент – будет продавать



РОСТИСЛАВ ЧЕБЫКИН

РАЗРАБОТКА И ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТОВОГО СОДЕРЖАНИЯ САЙТОВ

Более 100 практических
советов и рекомендаций

Более 100 конкретных
примеров

Более 50 распространенных
ошибок разработчиков

Более 30 стандартов
и официальных документов



Arteyes.ru



МАСТЕР

Разработка и оформление текстового содержания сайтов

Автор: Чебыкин Р.И.

Издательство: БХВ-
Петербург

Год: 2004

Страниц: 528

ISBN: 5-94157-396-0

7. Выгрузка в сеть

(PM, весь технический отдел)

- настройка хостинга
- перенос БД с сервера разработки на основной сервер
- загрузка файлов по FTP
- тестирование, мелочи *

Готовый сайт.

- Что надо проверить? Во всех ли современных браузерах работает сайт? Все ли необходимые материалы размещены? Все ли программные компоненты работают слаженно и четко?
- * битые ссылки, пустые страницы, sitemap.xml, robots.txt, статистика, инструменты веб-мастера, регистрация в ПС, каталоги, интеграция соц.сети, почта, www/безwww)

Презентация работы заказчику

Доменное имя

(покупка имени)

- кто должен покупать
- администрирование
- на кого нужно регистрировать адрес
- где покупать
- какой адрес, доменную зону выбрать.

web.dev.courses.dp.ua

web.dev.courses.com

web-dev-courses.com

webdevcourses.com

wdc.edu

ЖЦ веб-сайта

1. Маркетинговое планирование
 2. Техническое проектирование
 3. Дизайн сайта
 4. Верстка
 5. Программирование (CMS)
 6. Наполнение
 7. Отладка, загрузка в сеть, тестирование
-

1. Продление домена/хостнга
2. Сопровождение и обслуживание
3. Продвижение в поисковых системах SEO
4. Реклама (рассылки, контекстная реклама, баннерная, оффлайн)

1. Продление домена,

(кто должен этим заниматься?)

хостинга

- непрерывная работоспособность сайта
- SEO
- репутация заказчика и разработчика
- контекстная реклама
- потеря домена

2. Сопровождение сайта

(кто должен этим заниматься?)

- тех. поддержка, обслуживание
- продление хостинга/домена
- внесение мелких изменений, исправления на сайте
- сезонное оформление сайта
- решение вопросов сбоев и работоспособности
- восстановление информации после сбоев
- сбор статистики, анализ
- переделки на сайта
- базовое SEO
- рекламное сопровождение
- *другое развитие сайта ...*

3. SEO – ПОИСКОВАЯ Search Engine Optimization

(кто должен этим заниматься?)

- **SEO на стороне сайта** (базовое, внутреннее)
- **SEO внешнее** (покупка ссылок, тематические каталоги, написание и размещение статей, ведение соц. сетей и блогов, всё это повышает цитируемость вашего сайта)

(алгоритмы ПС, песочница, фильтры, быстро и дешево, черное SEO, постоянное отслеживание развития поисковых систем).

[Алгоритмы и фильтры поиска Google.pdf](#)

4. Реклама и продвижение

(кто должен этим заниматься?)

- Google AdWords, YouTube
- Яндекс.Директ, YaCa
- Ремаркетинг
- Медийная реклама (баннеры), вирус
- Продвижение в **социальных сетях**: SMO и SMM
- **Direct маркетинг** (e-mail рассылки, SMS), клиентская база, CRM – часть сайта
- **Поисковый маркетинг** SEM, SEO, интернет-брендинг
- Веб-сайт, как часть **offline** рекламной кампании

ЖЦ веб-сайта

- | | |
|---|--|
| 1. Маркетинговое планирование | 1. Продление домена/хостнга |
| 2. Техническое проектирование | 2. Сопровождение и обслуживание |
| 3. Дизайн сайта | 3. Продвижение в поисковых системах SEO |
| 4. Верстка | 4. Реклама (рассылки, контекстная реклама, баннерная, оффлайн) |
| 5. Программирование (CMS) | |
| 6. Наполнение | |
| 7. Отладка, загрузка в сеть, тестирование | |

-
1. Переделка сайта, чистка истории
 2. Передача сайта другому разработчику
 3. Ликвидация сайта