

Глобальное информационное общество

Подготовил студент 4 курса
факультета математики физики и
информатики
Группы 121161 Рыжков Александр
Васильевич

Тула 2020

Глобализация.

Глобализация- это процесс сближения между различными существующими обществами и нациями по всему миру, в экономической, социальной, культурной или политической сфере. Тем не менее основным фактором, который даёт глобализация, является существующая интеграция рынков между странами. Глобализация позволила установить более тесную связь между различными точками планеты.



Глобальное информационное общество.

Информационное общество — общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний. Информационное общество принято считать наиболее развитой фазой современной цивилизации, наступающей в результате информационно-компьютерной революции.



Факторы, влияющие на развитие информатизации страны.

Во многих странах мира в настоящее время идет процесс перехода к глобальному информационному обществу, которое будет представлять собой совокупность национальных информационных инфраструктур. Для этого служат факторы: макроэкономическая политика и концепция государства в контексте формирования информационного общества, специфика его законодательной системы, особенности национальной культуры.



Западная (европейская) модель развития информационного общества.

Основной чертой макроэкономической политики стран Европейского союза служит поиск определенного баланса между полным контролем со стороны государства и законами рынка, другими словами, сочетание правительственных и рыночных сил с учетом того, что роль каждой из них может меняться в зависимости от сложившейся ситуации.



Роль национальных культурных особенностей.

Зачастую именно они во многом определяют спрос в стране на те или иные информационные технологии. В результате каждая страна характеризуется своими особенностями использования Интернета и электронной почты, своими аудиториями для различных видов информационно-телекоммуникационных технологий.



Западный (американский) путь формирования информационного общества.

Определяется общей моделью социально-экономического развития, в которой функции государства сводятся к минимуму, а деятельность частных лиц - к максимуму. Главное в этом подходе - оставить все в руках частного сектора и сил рынка, полная либерализация рынка информационно-телекоммуникационных технологий.



Информационные супермагистралли.

Большое внимание уделяется развитию информационных супермагистралей, их социальной ориентации, а также проблеме универсального обслуживания. Именно ему отводится роль противовеса, когда политика либерализации направлена главным образом на улучшение качества услуг и снижение их цены для деловых кругов, а не для населения в целом. Необходимо построить информационные сети, на основе которых развивать сферу услуг.



Восточная модель развития информационного общества.

В его основе лежат сотрудничество государства и рынка, попытка установить связь между культурными ценностями, свойственными конфуцианству, и происходящими социальными изменениями. Философские постулаты сосуществования и сопроцветания, а также содействие государства в реализации этих принципов на уровне отдельной организации.



Список литературы.

- Глобальное информационное общество
//[Электронный ресурс]
<https://studfile.net/preview/3011309/page:7/>
(3.03.2020)
- Яндекс картинки// [Электронный ресурс]
<https://yandex.ru/images/search?text=%D1%8F%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81%20%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B8&from=tabbar>
(3.03.2020)