

Презентація на тему

Підприємницька ідея

Роботу підготували: **Олександр Щур**, Яна
Тичинська, *Артем Дрождей*.

Ідея:

- у сучасному світі набула шаленої популярності їжа швидкого приготування, завдяки короткому періоду приготування і смаку;
- проте данні переваги створені штучними добавками і шкідливими способами приготування;
- наша ідея полягає у створенні здорової їжі швидкого приготування, поєднавши: користь, неперевершений смак, швидкість створення та зручність у споживанні. В майбутній перспективі ми плануємо витіснити шкідливий фаст-фуд із світового ринку, цим зробивши людство здоровішим.



Анкета для майбутнього опитування:

Вас вітає корпорація "Hot Chupa Rasoon". Ми Вам пропонуємо пройти коротке опитування.

1. Ваш вік?

A). 10-17		Б). 18-32		В). 33-54		Г). 55-78		Д). 79+	
-----------	--	-----------	--	-----------	--	-----------	--	---------	--

2. Ваше ставлення до фаст-фуду?

A). Позитивне		Б). Нейтральне		В). Негативне				
---------------	--	----------------	--	---------------	--	--	--	--

3. Ваше ставлення до здорової їжі?

A). Позитивне		Б). Нейтральне		В). Негативне				
---------------	--	----------------	--	---------------	--	--	--	--

4. Яку кількість коштів ви взмозі витратити на харчування у подібних закладах?

A). 5-20 грн		Б). 21-50 грн		В). 51-100 грн				
--------------	--	---------------	--	----------------	--	--	--	--

5. Якому типу їжі ви надаєте перевагу?

A). Бургери		Б). Ролли		В). Салати		Г). Гарячі страви		
-------------	--	-----------	--	------------	--	-------------------	--	--

6. Чи бажаєте ви скуштувати нешкідливий і смачний фаст-фуд?

A). Так		Б). Ні						
---------	--	--------	--	--	--	--	--	--

Дякуємо за увагу! Чекаємо Вас у наших новітніх закладах швидкоздорового харчування!

Оцінка конкурентів:

Потенційними нашими конкурентами є звичайні заклади їжі швидкого приготування та частково піцерії, які розміщені за адресами в м. Кам'янці-Подільському:

вул. Соборна, вул. Пушкінська, вул. Д. Галицького.

Потенційними споживачами нашої продукції є люди будь-якої вікової категорії.



SWOT аналіз:

- Наша сила у новітності, креативності, неординарності данної бізнес ідеї;
- Наша слабкість полягає у невпевненості в успіху данного проекту;
- У разі успіху ми зможемо вийти на світовий ринок, відкривши наші заклади закордоном;
- Тяжка економічна ситуація може перешкодити реалізації ідеї.



**Нумо будувати новітнє, здорове
суспільство разом!**