



Тема: принципы государственного  
регулирувания бизнеса

# Государственное регулирование

комплекс мер законодательных, исполнительных и судебных органов власти, а также контрольных функций, осуществляемых на основе нормативных правовых актов государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации существующей социально-экономической системы

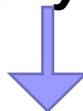
## функции

1) создание условий цивилизованного функционирования рынка

2) стратегическое планирование науки и научно-технического прогресса

3) решение макроэкономических проблем

**Вмешательство государства в сферу  
предпринимательской деятельности хозяйствующих  
субъектов обусловлено следующими обстоятельствами**



**создание определенных условий, обеспечивающих нормальное  
функционирование экономики в целом и стабильное участие  
предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от  
этого оптимальных выгод**



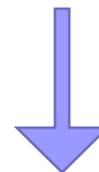
предупреждением экологических  
катастроф и решением экологических  
проблем, порождаемых свободой  
выбора субъектами сферы  
экономической деятельности



контролем за  
использованием  
общенациональных  
ресурсов



борьбой с криминализацией  
предпринимательских  
отношений



социальной  
защитой наименее  
обеспеченных слоев  
населения

предотвращением  
экономических  
кризисов,  
социальных

# Способы государственного контроля бизнеса

## Патентная политика

- ограничению срока жизни патента
- осуществлению принудительного лицензирования новых патентов за относительно умеренную лицензионную плату

## Фискальная политика

- выделение бюджетных ассигнований на финансирование целевых инвестиционных программ
- изменение налоговых ставок на инвестируемую прибыль
- маневрирование уровнем и условиями процента на государственный кредит
- дотации

## Финансовые методы

- предоставление прямых кредитов и субсидий,
- снижение ставки налогообложения организаций, кредитующих малые предприятия, предоставление им со стороны местной администрации финансовых гарантий

организация подготовки, переподготовки и повышение квалификации кадров

установление правового режима благоприятствования для субъектов малого предпринимательства, включающего в себя льготный режим налогообложения, уплаты таможенных пошлин

создание льготных условий использования государственных финансовых, статистических, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий

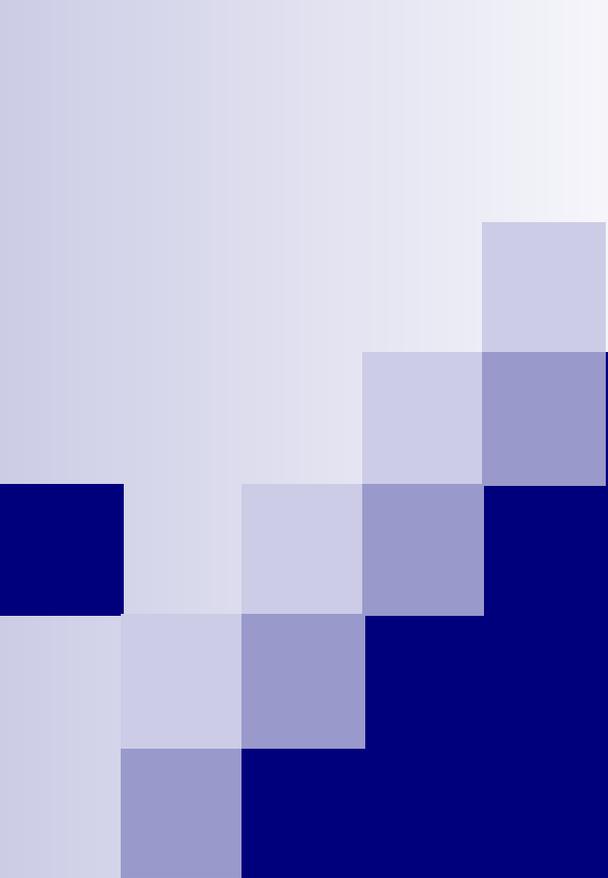
установление упрощённого порядка государственной регистрации, лицензирования деятельности, сертификации продукции

## **Государственная поддержка малого и среднего бизнеса**

поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая развитие их торговых, научно-технических, производственных и иных связей с зарубежными партнёрами

создание системы привлечения и использования инвестиций, включая иностранные

принятие специальных программ кредитования субъектов малого предпринимательства с определением финансовых источников



# Тема. Понятие крупной корпорации как объекта государственного регулирования

- 1.1. Понятие корпорации
- 1.2. Интеграционные процессы  
и формы предпринимательских  
объединений

# Понятие корпорации

- «корпорация» - от лат. Corporation – объединение, сообщество;

## Термин «корпорация» в США:

- публичные государственные и муниципальные структуры (public);
- публичные структуры (корпорации, обслуживающие общие нужды населения (quasi-public));
- предпринимательские структуры (private, business of profit-making);
- непредпринимательские структуры (корпорации, которые не преследуют цели получения прибыли) – non-profit

■ Термин «корпорация» во Франции:

- анонимное общество (societe anonum);

в Германии:

- акционерное товарищество (actiengessellshaft);

в Англии:

- совместная акционерная компания (joint stock company with limited liability);

в России (ст. 48 ГК РФ):

- организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде

В зависимости от способа размещения или обращения акций и ценных бумаг **корпорации - хозяйственные общества делятся на публичные и непубличные.**

**Публичными** признаются только акционерные общества, акции и конвертируемые в акции ценные бумаги которых публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах, а также акционерные общества, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным.

Акционерные общества, не отвечающие этим признакам, а также все общества с ограниченной ответственностью будут являться

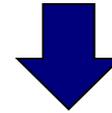
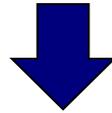
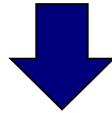
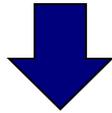
**непубличными обществами.**



Имущественную основу деятельности корпорации составляют:

- - уставный капитал;
- - имущество, приобретенное (полученное) корпорацией в процессе своей деятельности по различным основаниям.

## Подходы к понятию «корпорация»



Корпорация как организм – организационная общность, согласованная и упорядоченная система определенного строения – **общефилософский подход**

Корпорация как машина – форма организации производственной деятельности по согласованию взаимосвязей производственной структуры (управляемой подсистемы) и аппарата управления – **системный подход**

**В социальном значении** корпорация представляет собой социальную организацию, т.е. объединение индивидов в единое целое для совместного труда

**В правовом значении** корпорация представляет собой признаваемую законом правовую форму объединения лиц и капиталов

**Отличительная черта корпорации - наличие собственников, юридического лица со своими органами управления и контроля**

**Достоинства  
корпорации**

Высокая эффективность  
привлечения финансовых  
ресурсов

**Ограниченная  
ответственность уч-ов  
по обязательствам**

**Высокая степень  
специализации**

**Доход на прирост  
капитала**

Единственность субъекта  
управления

Неограниченность  
существования

**Недостатки  
корпорации**

**Сложность  
регистрации**

**Жесткие ограничения со  
стороны государства**

**Ущемление роли  
рядовых участников**

**Двойное  
налогообложение**

**Разделение функций  
собственности и  
управления**

## Основные положения, формулирующие сущность корпорации

- Корпорация является юридическим лицом;
- Корпорация представляет коммерческую организацию, в отношении которой участники имеют обязательные права;
- Корпорация предполагает функционирование организации, объединенной на основе договора лиц или созданный одним лицом, ответственность которых ограничена;
- Корпорация – это участник гражданского оборота с четкой организационной структурой, включающей структуру органов управления, высшим среди которых является общее собрание членов.

**Характерной чертой корпорации является объединение капиталов различных собственников (юридических и физических лиц, государства) для ведения совместной хозяйственной деятельности с целью получения определенного результата.**

# Концепции корпорации

- Классическая (дюркгеймовская);
- Европейская (экономическая) концепция корпорации:
  - Великобритания;
  - Германия;
  - Франция;
- Японская;
- Неоклассическая концепция;
- Современная (институциональная) концепция.



???

- Назовите отличительные признаки корпорации;
- Перечислите положительные и отрицательные свойства корпорации;
- Перечислите основные подходы, характеризующие сущность корпорации.

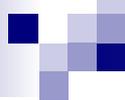


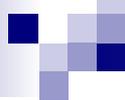
Объединение предпринимательских фирм осуществляется по следующим причинам:

- Горизонтальное объединение;
- Вертикальное объединение;
- Принцип аффилиации (причастности);
- Диверсификация (разнообразиие);
- Полное объединение.

# Типы предпринимательских объединений в практической предпринимательской деятельности:

1. Холдинг – это форма предпринимательского объединения (промышленно-хозяйственный или финансовый комплекс), представляющая собой группу взаимосвязанных юридических лиц, взаимоотношения которых построены на экономической субординации, предусматривающей возможность холдинговой компании оказывать влияние на деятельность других участников в силу преобладающего участия в их уставном капитале либо в соответствии с договором, либо иным образом;
2. Картель – форма монополистического объединения или соглашения. Каждое предприятие, вошедшее в картель, сохраняет юридическую и производственную самостоятельность. Действует, как правило, в рамках одной отрасли.

- 
3. Конгломерат – организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, которая возникает в результате слияний различных фирм без всякой производственной общности.
  4. Консорциум – временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности, чаще для совместной борьбы за получение заказов и их совместного использования.
  5. Пул (биржевой пул; конкретный пул; патентный пул; торговый пул)

- 
6. Синдикат – более жесткая разновидность картеля, при которой для всех участников синдиката сбыт или снабжение осуществляется одним предприятием.
7. Трест – объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра

## 1.2.2. Современные тенденции экономической интеграции, транснационализации производства и капитала

- Интернационализация бизнеса может осуществляться в различных формах - экспортная торговля, создание представительств, торговых фирм, совместных предприятий за рубежом, перенос производства, проведения НИОКР, разработки маркетингового комплекса в другие страны и т.д. Выбор рациональной формы интернационализации бизнеса зависит от стратегических целей фирмы и конкретных условий деятельности на родине и за рубежом. Ниже приводится таблица выбора предпочтительного этапа интернационализации бизнеса в зависимости от целей фирмы и условий ее деятельности

## Выбор предпочтительного этапа интернационализации бизнеса

Этап интернационализации	Подэтапы интернационализации	Условия для реализации	Цели
1. Экспортный	1.1. Продажа через агентов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- незначительная доля экспорта в продажах;</li> <li>- отсутствие барьеров для импорта;</li> <li>- местный спрос превышает предложение.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- преодоление цикличности в спросе;</li> <li>- реализация отличий в экономических условиях;</li> <li>-рост объемов продаж;</li> </ul>
	1.2. Создание представительств	<ul style="list-style-type: none"> <li>- значительная доля экспорта в продажах;</li> <li>- отсутствие барьеров для импорта;</li> <li>- спрос равен предложению;</li> <li>- сильная конкуренция;</li> <li>- важность послепродажного обслуживания.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- продленный спрос;</li> <li>- выгоды массового производства;</li> </ul>

2. Международ ный	2.1. Местный маркетинг	- различия в условиях деятельности; -необходимость дифференциации маркетинга; - интенсивная конкуренция	- реализация различий в условиях деятельности
	2.2. Местное производство	- наличие барьеров для импорта	- доступ к местным ресурсам
	2.3. Местные НИОКР	- более низкая стоимость - специфика маркетинга	---// ----
3. Транснацион альный		- мировая конкуренция	- выгоды массового производства -глобальная оптимизация: НИОКР-ресурсы-производство