

ПСИХОЛОГИЯ МАЛЫХ ГРУПП

СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА – это любая, относительно устойчивая совокупность людей, находящихся во взаимодействии и объединенных общими интересами и целями.



В социальной психологии существует классификация групп, в основе которых лежит **ЧИСЛЕННОСТЬ**, т.е. количество состоящих в них людей.

В соответствии с данным критерием социальные группы можно разделить на три больших класса: **МАЛЫЕ, СРЕДНИЕ и БОЛЬШИЕ.**

А) **Малая группа** – немногочисленная общность людей, находящихся между собой в непосредственном личном контакте и тесно взаимодействующих друг с другом.

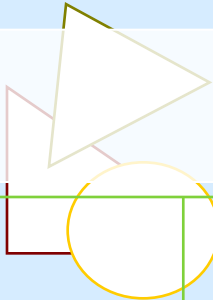


Б) Средняя группа - относительно многочисленная общность идей, находящихся в опосредованном функциональном взаимодействии



В) Большая (дистантная) группа - многочисленная общность людей, находящихся в социально-структурной зависимости друг от друга.





КЛАССИФИКАЦИЯ ГРУПП ПО ЧИСЛЕННОСТИ

	Численность	Контакт	Членство	Структура	Трудовые связи	Примеры
МАЛАЯ ГРУППА	Десятки человек	Личностный: все члены знакомы	Реальное	Развитая, внутренняя, неформальная	Непосредственные	Бригада рабочих, учебный класс
СРЕДНЯЯ ГРУППА	Сотни человек	Статусно-ролевой: знакомство на уровне статусов	Функциональное	Юридически оформленная, официальная	Опосредованные структурой	Предприятие, ВУЗ, фирма
БОЛЬШАЯ ГРУППА	Тысячи и миллионы человек	Отсутствие контакта	Условное	Отсутствие внутренней структуры	Опосредованные структурой	Этническая общность, партия

Малая группа является начальной ячейкой человеческого общества и первоосновой всех других его составных элементов.

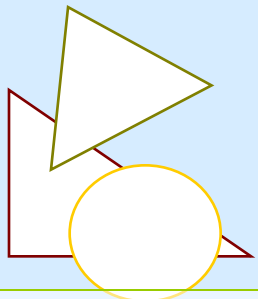


Качественными признаками малой группы являются:

1. **Контактность** — возможность каждого члена группы регулярно общаться друг с другом, воспринимать и оценивать друг друга, обмениваться информацией, взаимными оценками и воздействиями

2. **Целостность** — социальная и психологическая общность индивидов, входящих в группу, позволяющая воспринимать их как единое целое



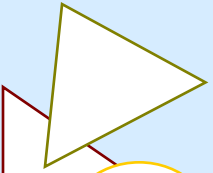


ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ МАЛОЙ ГРУППЫ

За **нижнюю границу** размеров малой группы большинство специалистов принимает **три человека**,

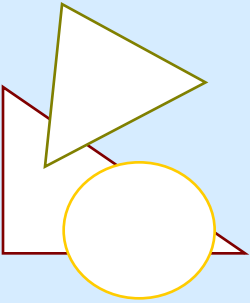


поскольку в группе из двух человек — диаде — групповые социально-психологические феномены протекают особым образом.

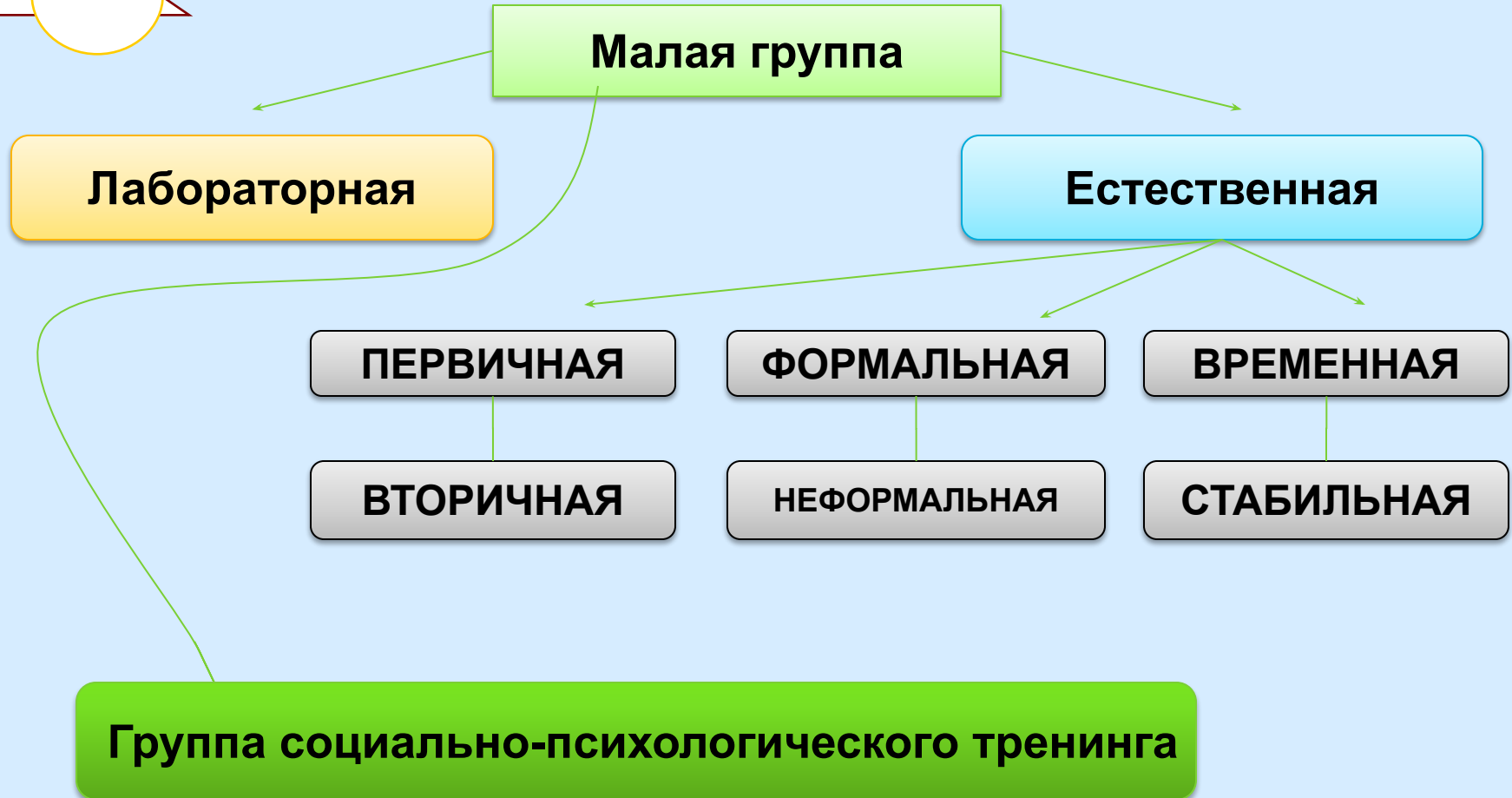


Верхняя граница малой группы определяется ее качественными признаками и обычно не превышает **20-30 человек**.

Оптимальный размер малой группы зависит от характера выполняемой совместной деятельности и находится в пределах **5—12 человек**. В меньших по размеру группах скорее возникает феномен *социального пресыщения*, группы большего размера легче распадаются на более мелкие *микрогруппы*, в рамках которых индивиды связаны более тесными контактами.

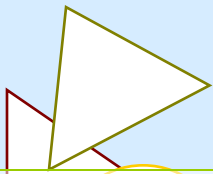


Классификация малых групп



Малые группы являются основным объектом лабораторных экспериментов в социальной психологии. Поэтому необходимо различать группы **искусственные (или лабораторные)**, специально создаваемые для решения научных задач, и **естественные** группы, существующие независимо от воли исследователя .



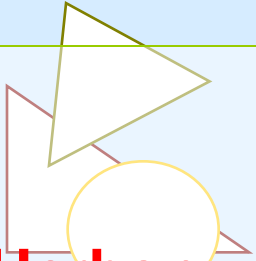


Среди естественных малых групп наиболее важным представляется выделение групп формальных и неформальных, предложенное Э. Мэйо.

Формальные группы — группы, членство и взаимоотношения в которых носят преимущественно формальный характер.

(Формальными малыми группами являются прежде всего первичные коллективы подразделений социальных организаций и институтов).





Неформальные группы — объединения людей, возникающие на основе внутренних, присущих индивидам потребностей в общении, принадлежности, понимании, симпатии и любви.



Так же среди малых групп выделяют **первичные** и **вторичные**.

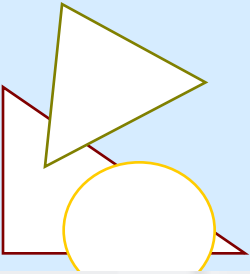
Первичная группа : состоит из небольшого числа людей, между которыми устанавливаются взаимоотношения, основанные на индивидуальных особенностях. Первичные группы выполняют роль посредника между индивидом и обществом.





Характерными особенностями первичной группы являются:

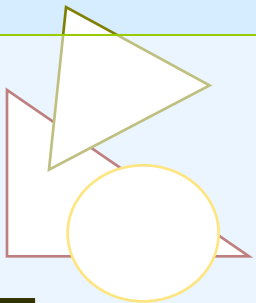
- Малочисленный состав
- Пространственная близость членов
- Частота общения
- Длительность существования
- Единство цели
- Добровольность вступления
- Неформальный контроль за поведением членов группы



Вторичные группы:

образуются из людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные отношения; их взаимодействие обусловлено стремлением к достижению определенных целей. В этих группах основное значение придается не личностным качествам, а умению выполнять определенные функции.





По времени существования выделяются группы:

Временные, в рамках которых объединение индивидов ограничено во времени (например, участники групповой дискуссии или соседи по купе в поезде)

Стабильные, относительное постоянство существования которых определяется их предназначением и долговременными целями функционирования (семья, трудовые и учебные группы).

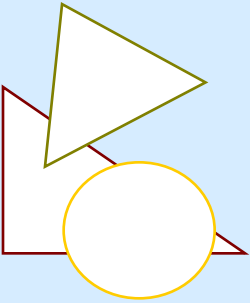


Малые группы могут быть **референтными** и **нереферентными**:

- **Референтная** – это любая реальная или условная (номинальная) малая группа, к которой человек добровольно себя причисляет или членом которой он хотел бы стать.
- **Нереферентная** - малая группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него.
- **Антиреферентная** группа, поведение и психология членов которых человек совершенно не приемлет, осуждает и отвергает.

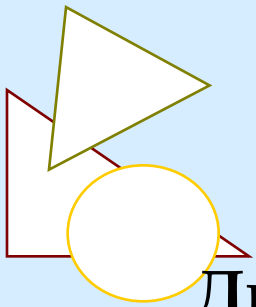
В неформальных группах общение и возникающие на его основе психологические взаимоотношения являются ведущей сферой активности, и в этом плане центральным феноменом психологии малых групп является **психологическая общность**.





ФУНКЦИИ ГРУППЫ

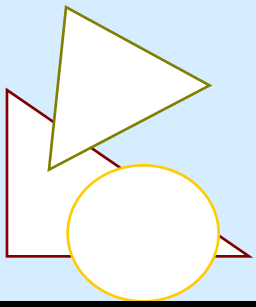
1. **Инструментальная** функция группы состоит в осуществлении той или иной совместной деятельности людей.
2. **Экспрессивная** функция группы состоит в удовлетворении потребностей людей в одобрении, уважении и доверии. Эту роль выполняют часто первичные и неформальные группы.
3. **Поддерживающая** функция группы проявляется в том, что люди стремятся к объединению в трудных для них ситуациях. Они ищут психологической поддержки в группе, чтобы ослабить неприятные чувства.



ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА

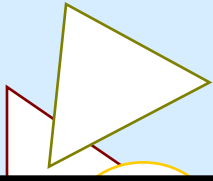
Динамика группы – это социально-психологические процессы приводящие группу в определенные состояния посредством различных групповых механизмов и обеспечивающие ее формирование, функционирование и развитие:

- ✓ *групповые процессы;*
- ✓ *групповые состояния;*
- ✓ *групповые эффекты;*
- ✓ *уровни развития группы.*



Групповой процесс – это совокупность последовательных спонтанных или целенаправленных действий членов группы, направленных на достижение определенного результата деятельности.

Групповые процессы совершаются под влиянием внутренних и внешних условий. Они различаются по времени протекания и интенсивности воздействия на личности членов группы.



Групповые процессы могут быть двух типов:

- ✓ процессы развития
- процессы функционирования.
- **Процессы развития** обуславливают переход группы к качественно новому состоянию.
- **Процессы функционирования** обеспечивают стабильность достигнутого качественного состояния группы и постепенное накопление количественных изменений.

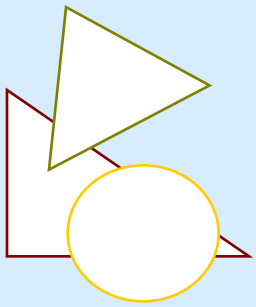
Когда такое накопление происходит – осуществляется **качественный скачок**, т.е. процесс функционирования переходит в процесс развития.



Стержнем групповых процессов является процесс решения групповой задачи в ходе совместной деятельности. Он интегрирует и подчиняет себе другие процессы, происходящие в группе.

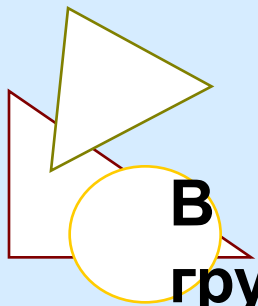
В число основных групповых процессов входят:

- ✓ Коммуникация
- ✓ Управление
- ✓ Адаптация
- ✓ Конкуренция
- ✓ Консолидация
- ✓ Эмоциональная идентификация
- ✓ Принятие решения.



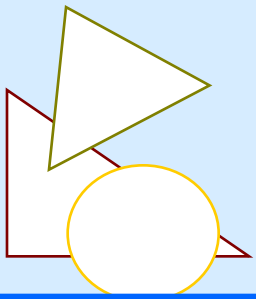
Групповое состояние – это относительно статический момент динамики группы, характеризующийся устойчивостью, закреплённостью и повторяемостью действий и психических состояний членов группы, а также социально-психологических особенностей их взаимоотношений и взаимодействия.

- ✓ Подготовленность;
- ✓ Консолидация;

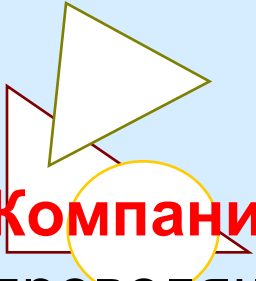


В зависимости от степени подготовленности группы к совместной деятельности специфики общения можно предложить новую типологию малых групп:

Акциденция (лат. accidentia – случайность) – группа случайно встретившихся, собравшихся, ранее не знакомых людей (например, пассажиры автобуса). Общение в такой группе случайное, кратковременное, не профессиональное, но регламентированное культурными нормами.

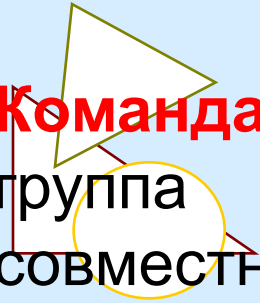


Комиция (лат. comitia – собрание) – группа людей свободных, не имеющих взаимных обязательств друг перед другом и собравшихся для обсуждения какой-либо проблемы (например, группа акционеров). Общение в такой группе ситуативно, кратковременно, не профессионально. Но люди устанавливают определенный регламент своего общения (процедуру, органы управления собранием и пр.), и каждый может индивидуально подготовиться к участию в совместной деятельности.



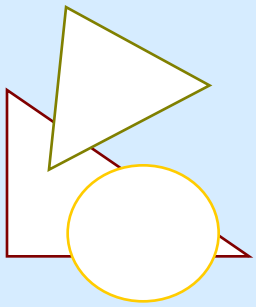
Компания (от франц. *compagnie*) – группа людей, проводящих вместе свободное время (например, друзья). Их общение целенаправленное, периодическое, согласованное, но не профессиональное. Они готовятся к своему участию в групповой деятельности, но их подготовка минимальна.

Коалиция (лат. *coalitio* – объединение) – объединение людей на основе взаимных соглашений (например, группа специалистов). Подготовка такой группы к совместной деятельности будет средней, поскольку от них не требуется работать постоянно в едином ритме, с четко согласованными и отлаженными действиями, каждый работает над своей проблемой.



Команда (от франц. *commande*) – крепко сплоченная группа людей, специально подготовленных для совместной работы (например, спортивная команда). Эта группа отличается от коалиции тем, что люди работают совместно над одной проблемой и специально подготовлены для совместной деятельности, т.е. прошли особый курс обучения и тренировки совместных, слаженных действий. Особым типом команды является когорта.

Когорта (от лат. *cohortis*) – группа специально подготовленных людей для выполнения агрессивных действий (например, группа специального назначения). В такой группе резко возрастает чувство ответственности за действия и жизнь своих товарищей.



ГРУППОВЫЕ ЭФФЕКТЫ

Групповые эффекты — это механизмы функционирования группы, посредством которых осуществляются групповые процессы и достигаются групповые состояния.

В социальной психологии существуют два базовых групповых эффекта: реакция человека на присутствие других людей и чувство принадлежности к группе.



1. **Эффект социальной фасилитации.** Это усиление доминантных реакций в присутствии других.



2. **Эффект принадлежности к группе** (групповая идентификация) – установка на принадлежность к определенной группе

3. **Психофизиологический эффект.** Это изменение психофизиологических реакций и состояния человека в присутствии других людей.

4. **Эффект группомыслия.** Это способ мышления, приобретаемый людьми в ситуации, когда поиск согласия становится настолько доминирующим в сплоченной группе, что начинает пересиливать реалистическую оценку возможных альтернативных действий.

5. Эффект конформизма. Это изменение поведения или мнения человека в результате реального или воображаемого давления группы.

6. Эффект подражания. Это следование общим образцам поведения, примерам, эталонам, стереотипам, принятым в группе.

7. Эффект «ореола». Это влияние на содержание знаний, мнений, оценок личности специфической установки, имеющейся у одного человека по отношению к другому.

8. Эффект «бумеранга». Действия или информация, направленные против кого-либо, оборачиваются против тех, кто совершил эти действия или дал эту информацию.

9. Эффект «мы и они». Это чувство принадлежности к определенной группе людей (эффект «мы») и соответственно чувство отстраненности от других, размежевания с другими группами (эффект «они»).

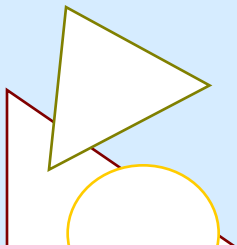


10. Эффект группового эгоизма. Это направленность групповых интересов, целей и норм поведения против интересов и целей, норм поведения отдельных членов группы или всего общества.

11. Эффект «маятника». Это циклическое чередование групповых эмоциональных состояний стенического и астенического характера.

12. Эффект «волны». Это распространение в группе идей, целей, норм и ценностей.

13. Эффект «пульсара». Это изменение групповой активности в зависимости от различных стимулов.



УРОВНИ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ

Уровень развития группы – это такой качественный этап, который характеризует ее социально-психологическую зрелость. Группа развивается в пределах континуума – начиная с низшего уровня, проходя несколько этапов и достигая высшего уровня.

В отечественной психологии существует несколько классификаций уровней развития группы:

Номинальная группа.

Кооперация.

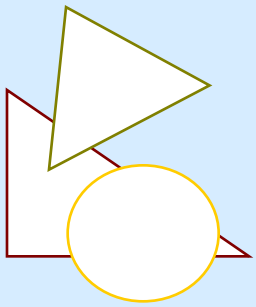
Коллектив.

Н.Н. Обозов подразделяет развитие группы на четыре этапа:

Диффузная группа
Ассоциация
Корпорация
Коллектив

Л.И.Уманский еще более дифференцированно подходит к данной классификации и вычленяет шесть уровней:

Конгломерат
Номинальная группа
Ассоциация
Кооператив
Автономия
Коллектив



Развитие группы начинается с низшего уровня – аморфное образование, и заканчивается высшим уровнем – коллектив.

Главные критерии уровня развития группы:

**общность целей совместной деятельности;
четкость структуры группы;
динамика групповых процессов.**