

МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

**Кафедра гуманитарных
и социально-экономических дисциплин**



Тема лекции:
«Платные медицинские услуги»

Ефремов Андрей Александрович
Санкт-Петербург – 2018 г.

Договор - это двухсторонняя или многосторонняя сделка, для заключения которой необходимо выражение воли сторон (420 ГК РФ)



Медицинская услуга

как разновидность договора

- это совокупность необходимых, достаточных, добросовестных профессиональных действий медицинского работника (производителя услуги), направленных на удовлетворение потребностей пациента (потребителя услуги).

Признаки медицинск ой услуги

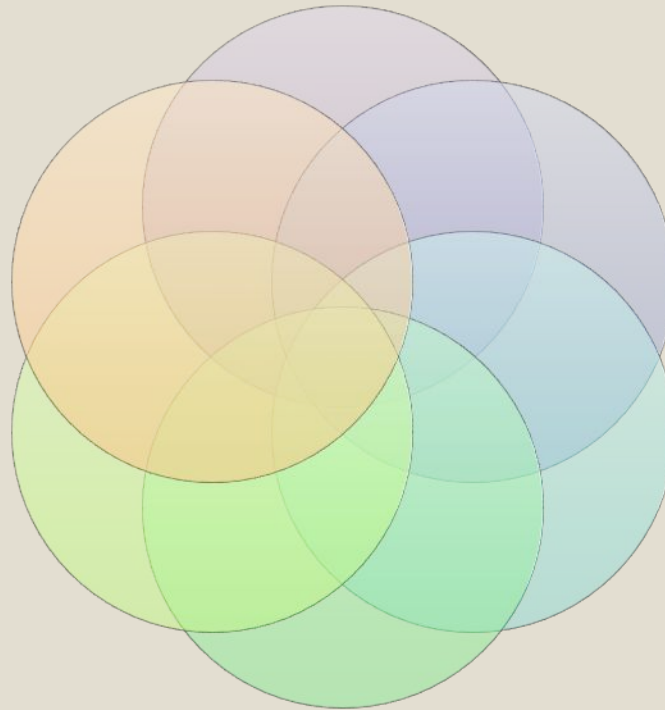
потребитель
активно
участвует, влияет
на процесс
оказания услуги

Нарушен
суверенитет
покупателя

не способна к
хранению,
накоплению

неотделима от
процесса ее
оказания и
потребляется в
процессе ее
производства

неосязаема до
момента ее
оказания



**ч. 7 ст. 84 Федерального закона от
21.11.2011 N 323-ФЗ**

**"Об основах охраны здоровья граждан
в Российской Федерации"**

**Постановление Правительства РФ
от 04.10.2012 №1006**

**«Об утверждении Правил предоставления
медицинскими организациями платных
медицинских услуг»**

Содержание постановления

Постановление Правительства РФ от 04.10.2012 №1006
«Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг»

- 1** Утверждены **Правила** предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг (порядок и условия)
- 2** Постановление Правительства Российской Федерации от 13 января 1996 г. N 27 «Об утверждении Правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями» **утратило силу**
- 3** Постановление вступило в силу с **1 января 2013 г.**

Основные понятия

В постановлении раскрываются понятия

- Платные медицинские услуги
- Потребитель
- Заказчик
- Исполнитель
- Медицинская организация



- **"платные медицинские услуги"** - медицинские услуги, предоставляемые на возмездной основе за счет личных средств граждан, средств юридических лиц и иных средств на основании договоров, в том числе договоров добровольного медицинского страхования
- **"заказчик"** - физическое (юридическое) лицо, имеющее намерение заказать (приобрести) либо заказывающее (приобретающее) платные медицинские услуги в соответствии с договором в пользу потребителя

- **"потребитель"** - физическое лицо, имеющее намерение получить либо получающее платные медицинские услуги лично в соответствии с договором. Потребитель, получающий платные медицинские услуги, является пациентом, на которого распространяется действие Федерального закона "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"
«
- **"исполнитель"** - медицинская организация, предоставляющая платные медицинские услуги потребителям.

Условия предоставления платных услуг

При заключении договора потребителю (заказчику) предоставляется в доступной форме **информация о возможности получения** соответствующих видов и объемов **медицинской помощи без взимания платы** в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи и территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.

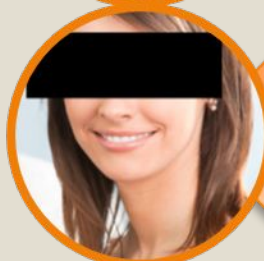
Отказ потребителя от заключения договора не может быть причиной уменьшения видов и объемов медицинской помощи, предоставляемых такому потребителю без взимания платы в рамках программы и территориальной программы.

Условия предоставления платных услуг

Платные медицинские услуги можно предоставлять в следующих случаях:



На иных условиях, чем предусмотрено программой *(индивидуальный пост, дополнительные лекарства)*



При предоставлении услуг **анонимно**



Гражданам иностранных государств, лицам без гражданства



При **самостоятельном обращении** за получением медицинских услуг *(за исключением случаев, предусмотренных статьей 21 323-ФЗ и случаев оказания скорой помощи)*

Порядок определения цен и тарифов на платные услуги

Бюджетные
и казенные
учреждения



Порядок
определения цены
устанавливает
учредитель

Иные
организационно-
правовые формы



Цены устанавливают
самостоятельно



Порядок определения цен на платные медицинские услуги

- *Приказ Минздрава России от 29.12.2012 N 1631н*
- *Приказ МВД России от 30.01.2013 N 55*
- *Приказ ФСИН России от 11.07.2013 N 401*
- *Приказ ФТС России от 22.02.2013 N 331*

Учреждения **самостоятельно** определяют цены (тарифы) на медицинские услуги на основании размера расчетных и расчетно-нормативных затрат на оказание учреждением медицинских услуг по основным видам деятельности, а также размера расчетных и расчетно-нормативных затрат на содержание имущества учреждения с учетом:

- анализа фактических затрат учреждения на оказание медицинских услуг по основным видам деятельности в предшествующие периоды;
- прогнозной информации о динамике изменения уровня цен (тарифов) в составе затрат на оказание учреждением медицинских услуг по основным видам деятельности, включая регулируемые государством цены (тарифы) на товары, работы, услуги субъектов естественных монополий;
- анализа существующего и прогнозируемого объема рыночных предложений на аналогичные услуги и уровня цен (тарифов) на них;
- анализа существующего и прогнозируемого объема спроса на аналогичные услуги.

Цены (тарифы) на медицинские услуги устанавливаются с учетом покрытия издержек учреждений на оказание данных услуг, при этом **рекомендуется предусматривать рентабельность не более 20 процентов.**

Учреждения за выполнение платных медицинских услуг в ночное время, а также в выходные и праздничные дни **имеют право** применять к утвержденным ценам (тарифам) на эти услуги повышающий коэффициент, но не более чем:

- за оказание платных медицинских услуг в ночное время - **30%**;
- за оказание платных медицинских услуг в выходные и праздничные дни - **50%.**

Повышающий коэффициент **не применяется** при оказании медицинской помощи **в неотложной форме**, в том числе женщинам в **период беременности, родов, в послеродовом периоде, новорожденным и детям.**

Перечень оказываемых учреждением платных медицинских услуг, утверждаются **приказом** учреждения.

Копия приказа учреждения об утверждении перечня платных медицинских услуг и цен (тарифов) на медицинские услуги либо о внесении изменений в данный приказ направляются в **Министерство здравоохранения Российской Федерации** не позднее **трех рабочих** дней со дня его издания.

Условия предоставления платных услуг

При предоставлении платных медицинских услуг должны соблюдаться порядки оказания медицинской помощи, утвержденные Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Платные услуги могут предоставляться

```
graph TD; A[Платные услуги могут предоставляться] --> B[В полном объеме стандарта медицинской помощи]; A --> C[В виде отдельных консультаций или медицинских вмешательств (в том числе в объеме, превышающем объем стандарта)];
```

В **полном объеме** стандарта медицинской помощи

В виде **отдельных** консультаций или медицинских вмешательств (*в том числе в объеме, **превышающем** объем стандарта*)

Информация об исполнителе и предоставляемых им медицинских услугах

Исполнитель (юридическое лицо) обязан предоставить (на стендах и на сайте учреждения):

- наименование и фирменное наименование
- адрес места нахождения юридического лица, данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц, с указанием органа, осуществившего государственную регистрацию
- сведения о лицензии на осуществление медицинской деятельности
- перечень платных медицинских услуг с указанием цен в рублях, сведения об условиях, порядке, форме предоставления медицинских услуг и порядке их оплаты
- порядок и условия предоставления медицинской помощи в соответствии с программой и территориальной программой
- сведения о медицинских работниках, участвующих в предоставлении платных медицинских услуг, об уровне их профессионального образования и квалификации
- режим работы медицинской организации, график работы медицинских работников, участвующих в предоставлении платных медицинских услуг
- адреса и телефоны органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере охраны здоровья граждан, территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека



Информация об исполнителе и предоставляемых им медицинских услугах

Исполнитель предоставляет:

- а) копию **учредительного документа** медицинской организации
- б) копию **лицензии** на осуществление медицинской деятельности

Когда:

По требованию
потребителя или
заказчика

- а) **порядки и стандарты** оказания медицинской помощи
- б) **информацию о конкретном медработнике**, оказывающем услугу
- в) информацию о методах оказания **медицинской помощи**, рисках, последствиях и результатах
- г) другие сведения, относящиеся к предмету договора

При заключении
договора по требованию
потребителя или
заказчика

! в письменном виде

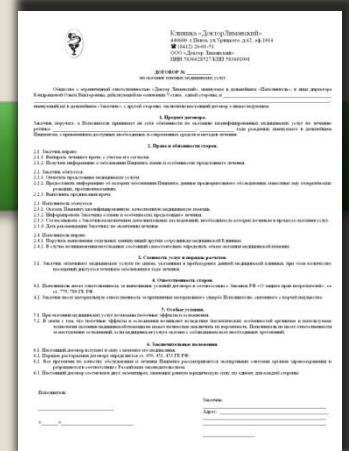
Исполнитель уведомляет потребителя (заказчика) о том, что несоблюдение указаний (рекомендаций) исполнителя (медицинского работника, предоставляющего платную медицинскую услугу), в том числе назначенного режима лечения, могут снизить качество предоставляемой платной медицинской услуги, повлечь за собой невозможность ее завершения в срок или отрицательно сказаться на состоянии здоровья потребителя.

До заключения договора

Порядок заключения договора и оплаты медицинских услуг

Договор должен содержать:

- сведения об исполнителе
- сведения о потребителе
- перечень платных медицинских услуг, предоставляемых в соответствии с договором
- стоимость платных медицинских услуг, сроки и порядок их оплаты
- условия и сроки предоставления платных медицинских услуг
- должность, фамилию, имя, отчество (если имеется) лица, заключающего договор от имени исполнителя, и его подпись, фамилию, имя, отчество (если имеется) потребителя (заказчика) и его подпись. В случае если заказчик является юридическим лицом, указывается должность лица, заключающего договор от имени заказчика
- ответственность сторон за невыполнение условий договора
- порядок изменения и расторжения договора
- иные условия, определяемые по соглашению сторон



Порядок заключения договора и оплаты медицинских услуг

Договор составляется в **письменной форме**

Договор составляется в **3 экземплярах**
(исполнителю, заказчику, потребителю)

На предоставление платных услуг может быть составлена **смета**



- **Без согласия** потребителя (заказчика) исполнитель **не вправе** предоставлять дополнительные медицинские услуги на возмездной основе
- Дополнительные услуги **по экстренным показаниям** предоставляются **БЕСПЛАТНО**

Порядок заключения договора и оплаты медицинских услуг

ОТКАЗ

В случае отказа потребителя после заключения договора от получения медицинских услуг договор расторгается.

Потребитель (заказчик) оплачивает исполнителю фактически понесенные исполнителем расходы.

ОПЛАТА

Потребитель (заказчик) обязан оплатить предоставленную исполнителем медицинскую услугу в сроки и в порядке, которые определены договором.

- Потребителю (заказчику) в соответствии с законодательством Российской Федерации выдается документ, подтверждающий произведенную оплату предоставленных медицинских услуг.



РЕЗУЛЬТАТ

Исполнителем после исполнения договора выдаются потребителю (законному представителю потребителя) медицинские документы, отражающие состояние его здоровья после получения платных медицинских услуг



Порядок предоставления платных медицинских услуг

Качество услуг должно соответствовать условиям договора, а при отсутствии в договоре условий об их качестве - требованиям, предъявляемым к услугам соответствующего вида

Платные медицинские услуги предоставляются при наличии **информированного добровольного согласия** потребителя (законного представителя потребителя)

Исполнитель предоставляет потребителю (законному представителю потребителя) по его требованию и в доступной для него форме **информацию:**

- о состоянии его здоровья
- об используемых лекарственных препаратах и медицинских изделиях, в том числе о сроках их годности, показаниях к применению

Исполнитель обязан при оказании платных медицинских услуг соблюдать установленные законодательством Российской Федерации **требования к оформлению и ведению медицинской документации** и учетных и отчетных статистических форм, порядку и срокам их представления

Ответственность исполнителя и контроль за предоставлением платных медицинских услуг

Неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по договору



исполнитель несет ответственность, предусмотренную законодательством

Вред, причиненный жизни или здоровью пациента в результате предоставления некачественной платной медицинской услуги



исполнитель возмещает вред в соответствии с законодательством



КОНТРОЛЬ

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в рамках установленных полномочий.

Актуальные вопросы, связанные с оказанием платных медицинских услуг

1. В соответствии с Правилами предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, медицинское учреждение обязано взять согласие у пациента на проведение медицинского вмешательства или отказ от него. **Следует ли оформлять вышеуказанное согласие (отказ) по каждому заключаемому договору на оказание платных медицинских услуг или можно это сделать один раз?**
2. Поликлиника, являющаяся федеральным ведомственным медицинским учреждением, оказывает как платные, так и бесплатные медицинские услуги. Финансирование деятельности осуществляется за счет субсидий, выделяемых бюджетному учреждению на выполнение государственного задания, и доходов от оказания платных медицинских услуг. **Может ли врач с бюджетным окладом принимать в свое рабочее время "платных" пациентов? Как должен быть организован учет рабочего времени, затраченного на оказание платных и бесплатных медицинских услуг? Как оплачивать труд врача при отсутствии "бесплатных" больных на прием к врачу?**

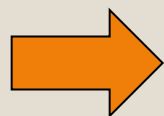
Актуальные вопросы, связанные с оказанием платных медицинских услуг

3. *Обязана ли частная поликлиника оказывать экстренную помощь бесплатно?*
4. *Обязано ли муниципальное учреждение здравоохранения (районная больница) оказывать неотложную медицинскую помощь временно пребывающему на территории РФ иностранному гражданину (из КНР) в случае его отказа от заключения договора на оказание платных медицинских услуг, если он не является застрахованным по программам добровольного и обязательного медицинского страхования?*
5. *Вправе ли медицинская организация устанавливать повышенные цены на медицинские услуги для иностранных граждан?*

Особенности платных услуг государственных (муниципальных) учреждений

Бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная РФ, субъектом РФ или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях *обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий* соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в **сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах** (ст. 9.2 Закона о некоммерческих организациях).

Бюджетное учреждение, являясь некоммерческой организацией, **имеет право осуществлять приносящую доход деятельность.**



деятельность по оказанию услуг (выполнению работ) за плату. При этом оказание услуг или выполнение работ должно отвечать целям создания бюджетного учреждения. К приносящей доход деятельности также относятся приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие (в случаях, предусмотренных законодательством РФ) в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика

Приносящая доход деятельность бюджетного учреждения может быть признана законной, если она:

- служит достижению целей, ради которых создано бюджетное учреждение, и соответствует указанным целям;
- предусмотрена в учредительных документах бюджетного учреждения.

Выполнение работ и оказание услуг являются конкретным проявлением определенного вида деятельности.

Закреплять правовым актом перечень услуг (работ), которые государственные (муниципальные) учреждения вправе оказывать (выполнять), не требуется.

Платные услуги (работы) бюджетных учреждений можно разделить на две категории:

- услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности учреждения (основные платные услуги);
- услуги (работы), не отнесенные уставом к основным видам деятельности (неосновные платные услуги).

Основные платные услуги учреждение имеет право оказывать сверх государственного (муниципального) задания, а в случаях, предусмотренных законодательством РФ, эти услуги (работы) включаются в государственное (муниципальное) задание.

Неосновные платные услуги не относятся уставом к основным видам деятельности учреждения. Бюджетное учреждение вправе оказывать (выполнять) их для достижения целей, ради которых это учреждение создано.

Требования к условиям оказания платных услуг

При определении платы за основные платные услуги бюджетных учреждений следует учитывать, что в соответствии с п. 4 ст. 9.2 Закона о некоммерческих организациях платные услуги бюджетное учреждение должно оказывать на тех же условиях, что и государственные (муниципальные) услуги, финансовое обеспечение предоставления которых осуществляется за счет средств соответствующего бюджета бюджетной системы РФ.

Договор на оказание услуг со сторонней организацией

Если учреждение не может своими силами оказать платную услугу, однако данная услуга соответствует одному из видов деятельности бюджетного учреждения, учреждение может заключить договор со сторонней организацией на предоставление данной услуги. Однако если договор составлен верно и не соблюдена процедура его принятия, то данное действие может быть квалифицировано как нарушение Закона о защите конкуренции.

Распоряжение прибылью

Прибыль, полученная бюджетными учреждениями от приносящей доход деятельности (в том числе от оказания основных и неосновных платных услуг), поступает в самостоятельное распоряжение этих учреждений.

Учреждения должны расходовать данные поступления в соответствии со своим планом финансово-хозяйственной деятельности. Порядок расходования средств, полученных от приносящей доход деятельности, бюджетное учреждение определяет самостоятельно, поскольку основания для установления правовым актом субъекта РФ или муниципальным правовым актом порядка расходования таких средств отсутствуют.

В Письме N 12-08-06/44036 Минфин разъясняет, что если основные платные услуги в установленных федеральными законами случаях включаются в государственное (муниципальное) задание, то размер субсидии на государственное (муниципальное) задание следует уменьшать на объем средств, планируемых к поступлению от потребителей указанных услуг (работ).

РЕКЛАМА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ ЛЕЧЕБНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Рекламой является не любая информация!!!

Размещение стоматологическим учреждением конструкции рядом с входом, содержащей слова и словосочетания "лечение зубов", "зубопротезирование", "ортодонтические услуги (исправление прикуса)", "лечение десен", "отбеливание зубов", свидетельствует о размещении сведений, носящих информационный характер и касающихся деятельности учреждения, которые не могут быть отнесены к рекламе

(Постановление Президиума ВАС РФ от 22.05.2012 N 15805/11)

Размещение на сайте медицинской организации, а также на информационных стендах (стойках) медицинской организации информацию о наименовании, месте нахождения, лицензии, медицинском персонале, перечне платных медицинских услуг с указанием цен также **не является рекламой.**

Существует мнение, что если в информации размещены только сведения о медицинской организации и перечне медицинских услуг и отсутствуют сведения о стоимости и особенностях оказываемых медицинских услуг, то она не является рекламой.

Между тем суды признают такую информацию рекламой, если **она привлекает внимание потребителей**

Требования к рекламе медицинских услуг

- Общие требования к рекламе – **ст. 5 Закона о рекламе**
- Конкретные требования к рекламе медицинских услуг – **ст. 24 Закона о рекламе** в соответствии с которой **реклама медицинских услуг**, в том числе реклама методов лечения, диагностики, профилактики и реабилитации, **должна:**
 - не содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате оказания медицинской услуги;
 - не содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием медицинской услуги;
 - не создавать представление о преимуществах медицинской услуги путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации медицинской услуги;

Реклама медицинских услуг должна:

- не содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья;
- сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее трех секунд, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее пяти секунд, а также ей должно быть отведено не менее 7% площади кадра, а рекламе, распространяемой другими способами, - не менее 5% рекламной площади (рекламного пространства).

К рекламе медицинской услуги по **искусственному прерыванию беременности предъявляются дополнительные требования:**

- не должна обращаться к несовершеннолетним
- не должна размещаться:
 - в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопроодукции, на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов;
 - в теле- и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании;
 - на всех видах транспортных средств общего пользования и на объектах транспортной инфраструктуры (вокзалах, аэропортах, станциях метрополитена и других подобных объектах);
 - с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;
 - в детских, образовательных, санаторно-курортных, оздоровительных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях, в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем 100 м от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна сопровождаться предупреждением о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 10% рекламной площади (пространства).

Кроме того, она не должна содержать утверждение о безопасности таких медицинских услуг.

Также следует учитывать, что **не допускается реклама медицинских услуг, на реализацию которых требуется получение лицензий, в случае отсутствия лицензии.**

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Нарушение законодательства о рекламе влечет административную ответственность по **ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ** (*штраф для должностных лиц - от 4000 до 20 000 руб., для юридических лиц - от 100 000 до 500 000 руб.*).

Медицинская организация может быть привлечена также к административной ответственности по **ст. 14.37 КоАП РФ** в случаях установки рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и (или) установки рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента (*штраф для должностных лиц - от 3000 до 5000 руб., для юридических лиц - от 50 000 до 80 000 руб.*).

Следует помнить, что при определенных обстоятельствах правонарушение может быть признано малозначительным и виновное лицо может быть освобождено от административной ответственности (ст. 2.9 КоАП РФ).

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

Чаще всего данное основание для освобождения от административной ответственности применяется в отношении рекламораспространителей (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – газета, журнал и т.д.).