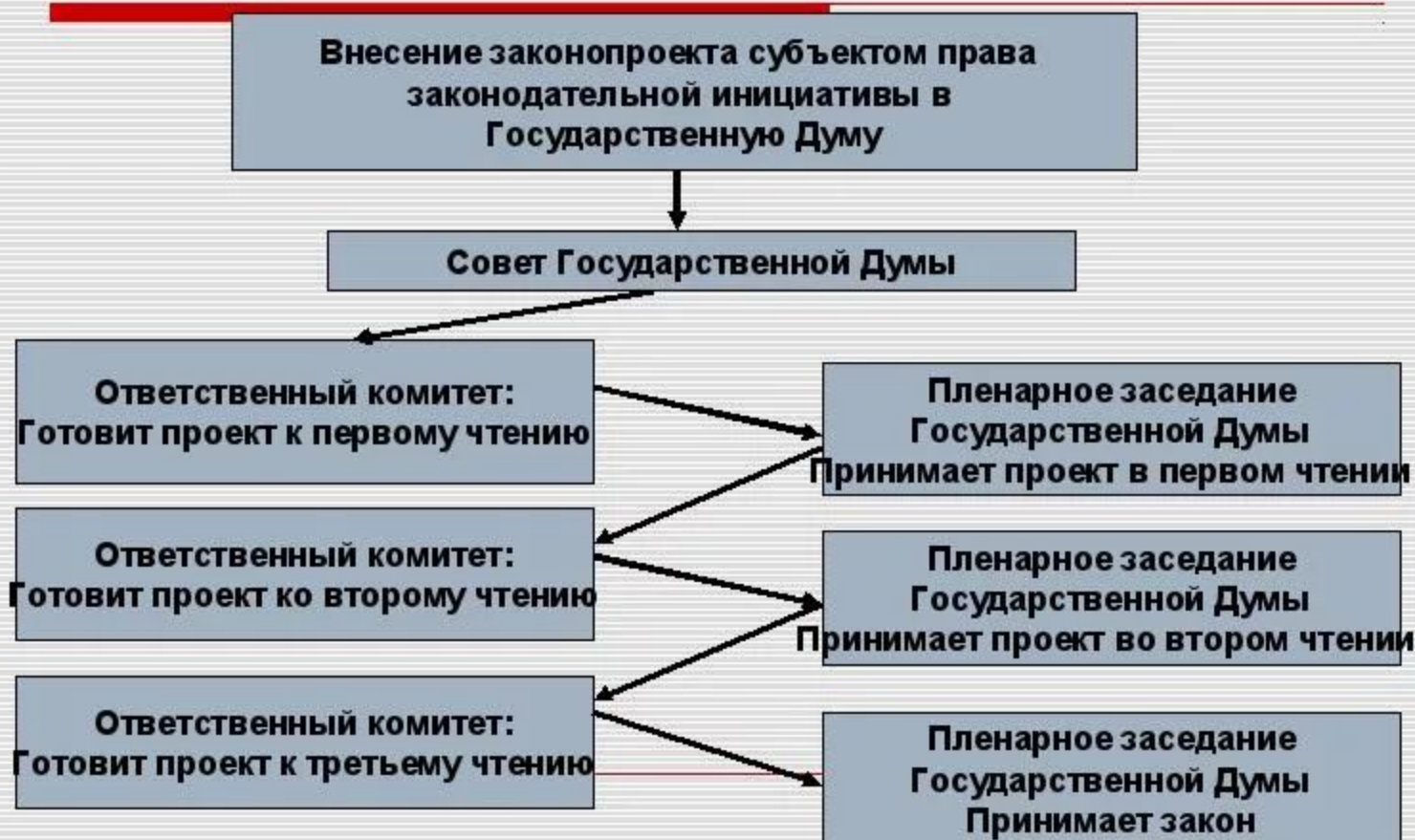


Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации»

Основные понятия

Порядок принятия Федерального Закона в Государственной Думе



Законодательный процесс в Российской Федерации

Законодательный процесс – главное направление деятельности Федерального Собрания РФ, делящееся на 4 стадии.

Первый этап

Принятие закона Государственной думой.

Второй этап

Одобрение закона Советом Федерации.

Третий этап

Подписание закона Президентом РФ.

Первая стадия

Законодательная инициатива

Внесения субъектами законопроектов в законодательный орган.



Вторая стадия

Обсуждение законопроекта

Корректирование законопроекта Государственной Думой.



Третья стадия

Принятие закона

Главная стадия законодательного процесса, подразделяющаяся на 3 этапа.



Четвертая стадия

Опубликование закона

Публикование текста закона в СМИ.

Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.91 № 2124-ФЗ

Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации состоит из настоящего Закона и издаваемых в соответствии с ним.

Если межгосударственным договором, заключенным РФ, предусмотрены для организации и деятельности СМИ иные правила, чем установленные настоящим Законом, применяются правила межгосударственного договора.

Настоящий Закон применяется в отношении средств массовой информации, учреждаемых в РФ, а для создаваемых за ее пределами - лишь в части, касающейся распространения их продукции в РФ.

34с2
811

О ПЕЧАТИ И ДРУГИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



*Закон Союза Советских
Социалистических Республик*

ПОЛИТИЗДАТ
1990

Инициативный авторский законопроект о СМИ



Юрий Михайлович Батурин

- Работал в аппарате президента СССР М.С. Горбачева
- Помощником президента РФ по юридическим вопросам
- Помощником по национальной безопасности
- Секретарем Совета обороны
- Летчик-космонавт



Михаил Алексеевич Федотов

- министр печати и информации РФ
1992-1993 гг.
- Чрезвычайный и Полномочный посол России в ЮНЭСКО в Париже
- Секретарь Союза журналистов РФ



Владимир Львович Энтин

- Представитель российской ассоциации по интеллектуальной собственности в Париже
- Адвокат
- Преподаватель факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова



[illegible]

**СОВЕТОВ
НАРОДНЫХ
ДЕПУТАТ**

Четверг, 8 ноября 1990 года

Речь М. С. ГОРБАЧЕВА

У всякого исторического события своя судьба. Одни навсегда уходят в прошлое, теряют

Теперь, намереваясь встать против физики, я добился и самой физической догмы, отстоял независимость своей страны и других государств.

Но обо всем сегодня давайте своим сподручным, о которых я писал раньше. Без них ничего, достояние и сама жизнь. Этот страшный урон должен служить великим предостережением. Нельзя достичь праведной цели неправедными средствами. В конце всего в обществе должны быть признаны права человека, уважение человеческого

Свобода и демократия, права
гражданина, суверенитет и са-

Залог успеха в том, чтобы включить в повесточное творчество каждого человека и весь народ. Активно взаимодействуя, необходимо преодолеть слабость любой исполнительной власти, обеспечить эффе́ктивное

Московский городской комитет ВЛКСМ



Комсомол (ВЛКСМ – Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодежи)



– общественно-политическая организация молодежи, помогающая партии воспитывать молодежь в духе коммунизма, вовлекать её в строительство нового общества, готовить поколение всесторонне развитых людей, которые могут жить, работать и управлять общественными делами при коммунизме.



Законодательство о СМИ в зарубежных странах



Конституция США 1787 г.

Конституция (от лат. «устройство») – основной закон государства, обладающий высшей юридической силой.

Устанавливался
республиканский строй и
федеративное устройство



Джордж Вашингтон
1-й президент США



текст Конституции



первый флаг США
(13 штатов)

Особенности СМИ в США

- Первая поправка к Конституции: «Конгресс не должен принимать законы, ...ущемляющие свободу слова или печати».
- Отсутствие государственного регулирования
- Все СМИ – в частном владении, “for profit businesses”

Парадокс общественных задач

и рыночных механизмов

PPC4WEB.R

«Билль о правах» США

«БИЛЛЬ О ПРАВАХ» – неофициальное название первых 10 поправок к Конституции США, закрепляющих **основные права и свободы человека и гражданина**, предложенных в 1789 г. и вступивших в силу в 1791 г.

1. Свобода слова, свобода религии, свобода прессы, свобода собраний, право на подачу петиции.
2. Право хранить и носить оружие.
3. Запрет на размещение солдат в частных домах без согласия владельца.
4. Запрет произвольных обысков и арестов.
5. Право на надлежащее судебное разбирательство, право не принуждаться свидетельствовать против себя, гарантия частной собственности.
6. Права обвиняемого, в том числе право на суд присяжных.
7. Право на суд присяжных в гражданских делах.
8. Запрет чрезмерных залогов и штрафов, жестоких и необычных наказаний.
9. Перечисление прав в Конституции не должно трактоваться как умаление остальных прав.
10. Сохранение за штатами и гражданами полномочий, которые Конституция прямо не относит к ведению Соединённых Штатов.

Федеральные земли и их столицы

1. Баден-Вюртемберг - Штутгарт
2. Берлин – Берлин
3. Бранденбург – Потсдам
4. Бремен – Бремен
5. Бавария – Мюнхен
6. Гамбург – Гамбург
7. Гессен – Висбаден
8. Мекленбург-Передняя Померания – Шверин
9. Нижняя Саксония – Ганновер
10. Северный Рейн-Вестфалия – Дюссельдорф
11. Рейнланд-Пфальц – Майнц
12. Зарланд – Зарбрюкен
13. Саксония – Дрезден
14. Саксония-Анхальт – Магдебург
15. Шлесвиц-Хольштайн – Киль
16. Тюрингия - Эрфурт



Конституционное развитие Франции

- Во Франции была принята новая Конституция 1946 г.
- Конституция Франции 1946 г. Расширила пределы вмешательства государства в экономическую и социальную сферу жизни общества.
- Конституция Франции 1946 г закрепила парламентарную республику, поскольку господствующей идеей была идея абсолютного парламентаризма.

Франция

- ❑ Регулирование телерадиовещания во Франции осуществляется на основании Закона «О свободном вещании» 1986 г., а также Закона Гассота 1990 г. , согласно которым **запрещается трансляция расистских и антирелигиозных высказываний** (в частности, отрицания холокоста, пропаганды ксенофобии, легализации наркотиков и др.).
- ❑ Контроль за телерадиовещанием возложен на Высший совет по аудиовизуальным средствам - государственный орган.
- ❑ С июля 2002 г. Совет проводит кампанию за запрет порнографии на телевидении посредством законодательных инициатив во французском парламенте. Принятая Советом соответствующая директива обязывает общественных и частных вещателей воздерживаться от показа эротических и жестоких программ (включая фильмы) до 22 часов 30 минут.
- ❑ Контроль над содержанием фильмов, выходящих в прокат в кинотеатрах Франции, возложен на Комиссию по классификации фильмов, которая осуществляет рейтингование кинопродукции по возрастным критериям в соответствии с содержанием в ней насилия, жестокости и эротики и выдает заключение, на основании которого Министерство культуры Франции подписывает разрешение на прокат.



Швеция



ШВЕЦИЯ

Швеция - крупнейшая страна северной Европы.

Она расположена на востоке и юге Скандинавского полуострова и граничит с Норвегией и Финляндией. Столица Швеции - Стокгольм.

В Швеции конституционная монархия. Действующая конституция вступила в силу 1 января 1975 г. , она состоит из трех актов: Форма правления, Акт о престолонаследии и Акт о свободе печати (принято 27 февраля 1974 г.).

Территориальное устройство

- По конституции Австрия является федеративной республикой и состоит из 9 земель

1. Бургенланд
2. Каринтия
3. Нижняя Австрия
4. Верхняя Австрия
5. Зальцбург



Выводы:

- **Преобладание печатной прессы**
(2/3 австрийцев читают регулярно газеты и журналы – это почти 5 млн. населения Австрии)
- **Пресса получает субсидии от государства, для поддержания плюрализма мнений**
- **Свобода печати закреплена в Конституции Австрии**



Правовые системы

(по идеологии и юридической технике)

Англосаксонская

**Великобритания, США,
Канада, Австралия,
Индия и др.**

Мусульманская

**Саудовская Аравия,
Иран, Кувейт, ОАЭ,
Катар, Оман и др.**

Романо-германская

**Германия, Франция,
Италия, Испания, страны
Латинской Америки**

Социалистическая

**Вьетнам, КНР, КНДР,
Куба, Лаос**



Основные правовые семьи мира

Англосаксонская

Основной источник права – судебный прецедент (правила поведения, сформулированные судьями в их решениях по конкретному делу)

Ведущая роль в формировании права отводится суду, который в этой связи занимает особое положение в системе государственных органов

На первом месте находятся не обязанности, а права человека и гражданина

Отсутствуют кодифицированные отрасли права и классическое деление права на частное и публичное

главенствующее значение имеет процессуальное (процедурное, доказательственное) право

Англия, США (за искл. штата Луизиана), Канада (за искл. провинции Квебек), Австралия, Новая Зеландия и др.

Романо-германская

Сложилась в XIII-XIV вв. на основе **рецепции*** римского права, затем на основе королевского законодательства. Имеет органы судебно-конституционного контроля. В основе лежат общечеловеческие ценности.

Италия,
Франция,
Германия,
Австрия,
Швейцария

Единая иерархически построенная система источников права.

Закон – главный источник права. Комментарии юристов не считаются источником права. Обычай играет незначительную роль.

Главную роль в формировании права играет законодатель.

Наличие конституций, обладающих высшей юридической силой.

Важное положение занимают подзаконные нормативные акты.

Деление системы права на отрасли.

*рецепция - восприятие

ПЕРЕСТРОЙКА



ГЛАВЛИТ СССР

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ОХРАНЕ ВОЕННЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТАИН В ПЕЧАТИ ПРИ СОВЕТЕ
МИНИСТРОВ СССР

- **ПЕРЛЮСТРАЦИЯ** - просмотр личной пересылаемой корреспонденции,
совершаемый втайне от отправителя и получателя.



КЛУБ „ПЕРЕСТРОЙКА“

приглашает принять участие
в обсуждении инициативного проекта

„ЗАКОНА СССР О ПЕЧАТИ И ДРУГИХ СРЕДСТВАХ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ“

ЗАКОН О ПЕЧАТИ:

КАКИМ ОНУ БЫТЬ?



Согласно ст.2 закона РФ от 27 декабря 1991 года № 2124-1

«О средствах массовой информации» СМИ — это совокупность таких субъектов массовой коммуникации, как:

- периодическое печатное издание: газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год,
- радио-,
- теле-,
- видеопрограмма,
- кинохроникальная программа,
- иная форма периодического распространения массовой информации



Статья 2. Основные понятия



Массовая информация – это...

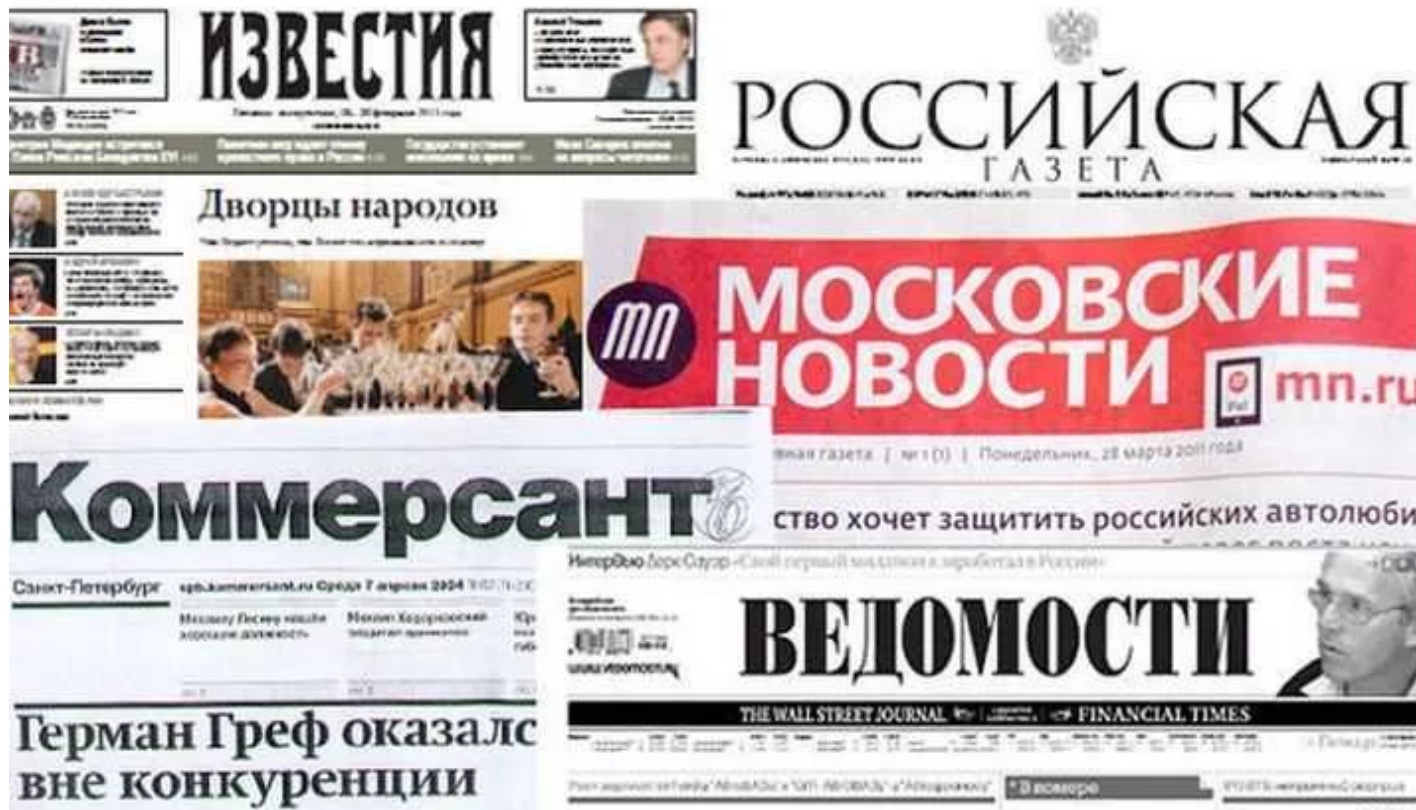


Массовая информация

- предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы



Средство массовой информации - ЭТО



Средство массовой информации

- периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);
- (в ред. Федерального закона от 14.06.2011 N 142-ФЗ)



Периодическое печатное издание



Периодическое печатное издание

- газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год



Специализированное СМИ - ЭТО



Специализированное СМИ

- такое средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого настоящим Законом установлены специальные правила

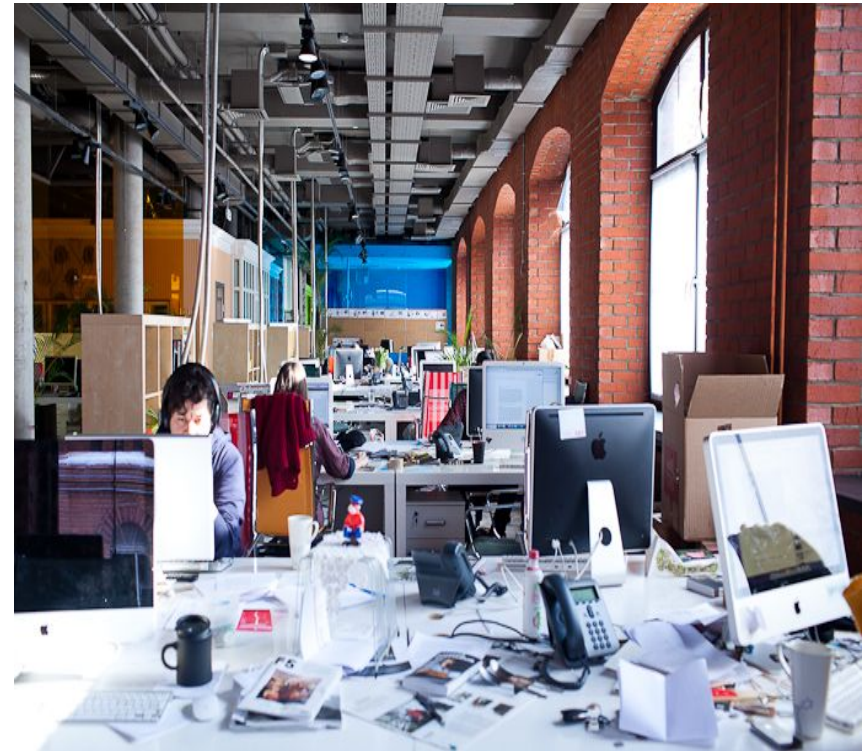


Редакция СМИ – это...

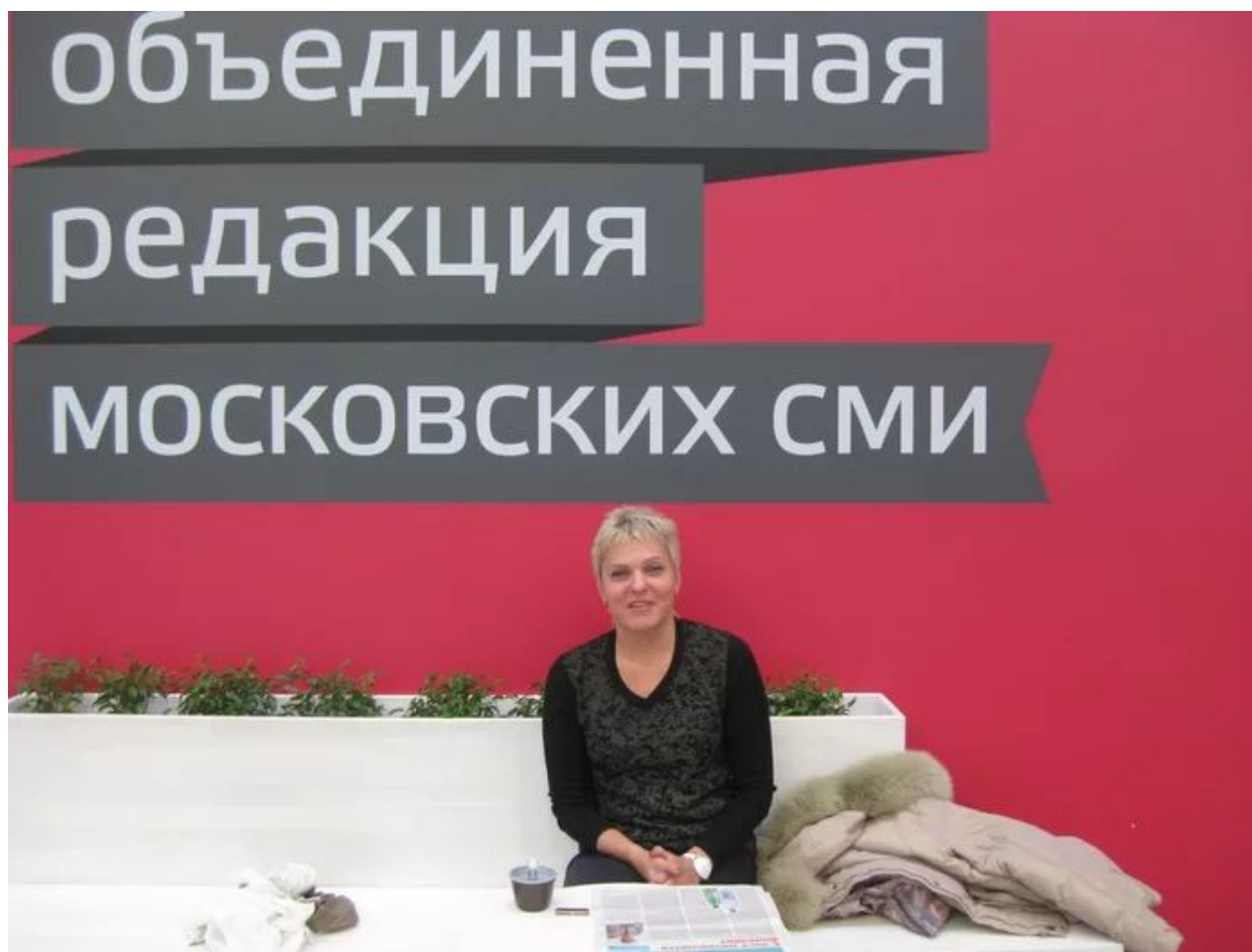


Редакция СМИ

- организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации



Главный редактор – это...



Главный редактор

- лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации



Журналист – это...

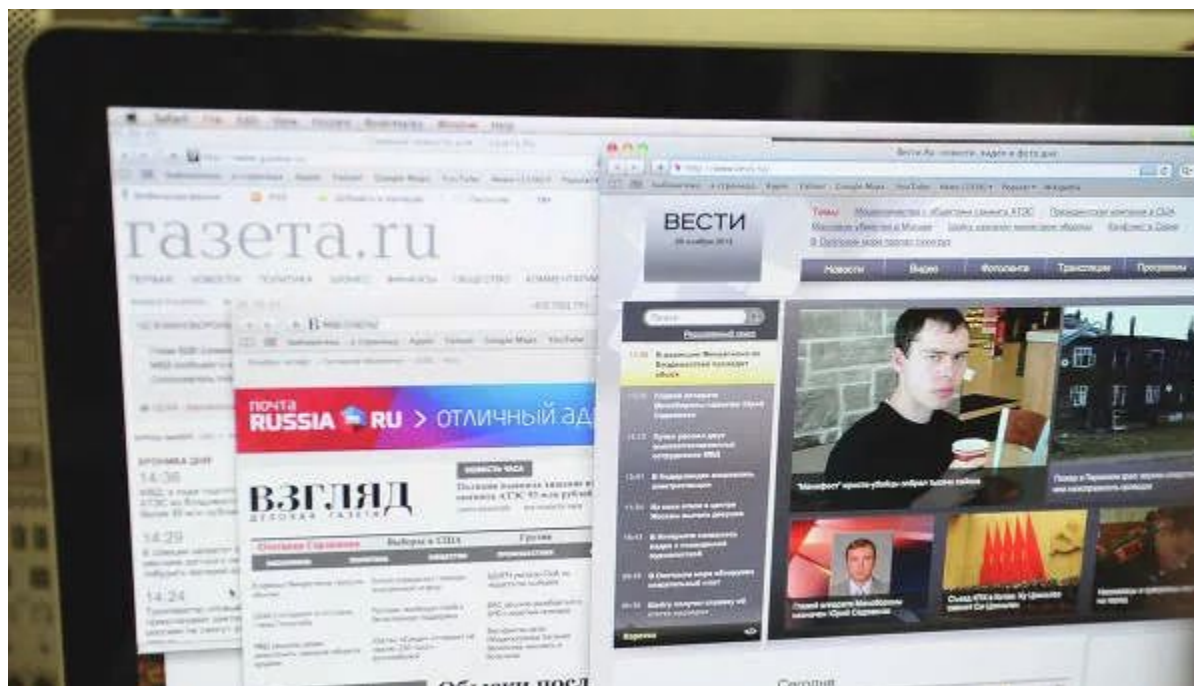


Журналист

- лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию



Сетевое издание – это...



Сетевое издание

- сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом
- (абзац введен Федеральным законом от 14.06.2011 N 142-ФЗ)



СЕТЕВЫЕ ИЗДАНИЯ НАРАВНЕ С ДРУГИМИ СМИ

Редакции сетевых изданий теперь могут на законном основании проводить работу по информированию избирателей, а так же агитационную работу в поддержку политической партии или кандидатов.

Статья 3. Недопустимость цензуры



Часто, именно цензура делает
"Запретный плод" таким "сладким"

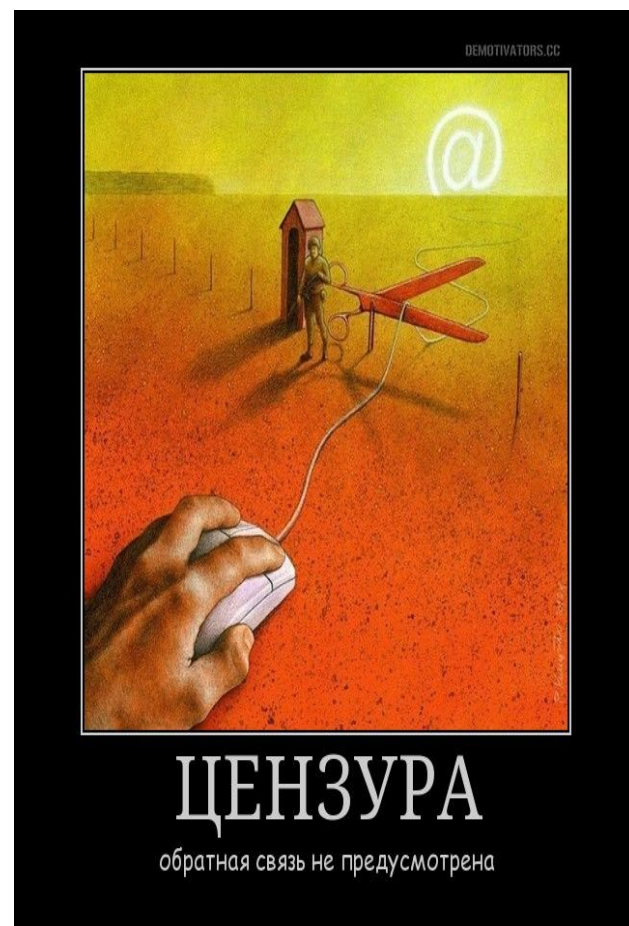
Цензура

- требование от редакции со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы
- наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей

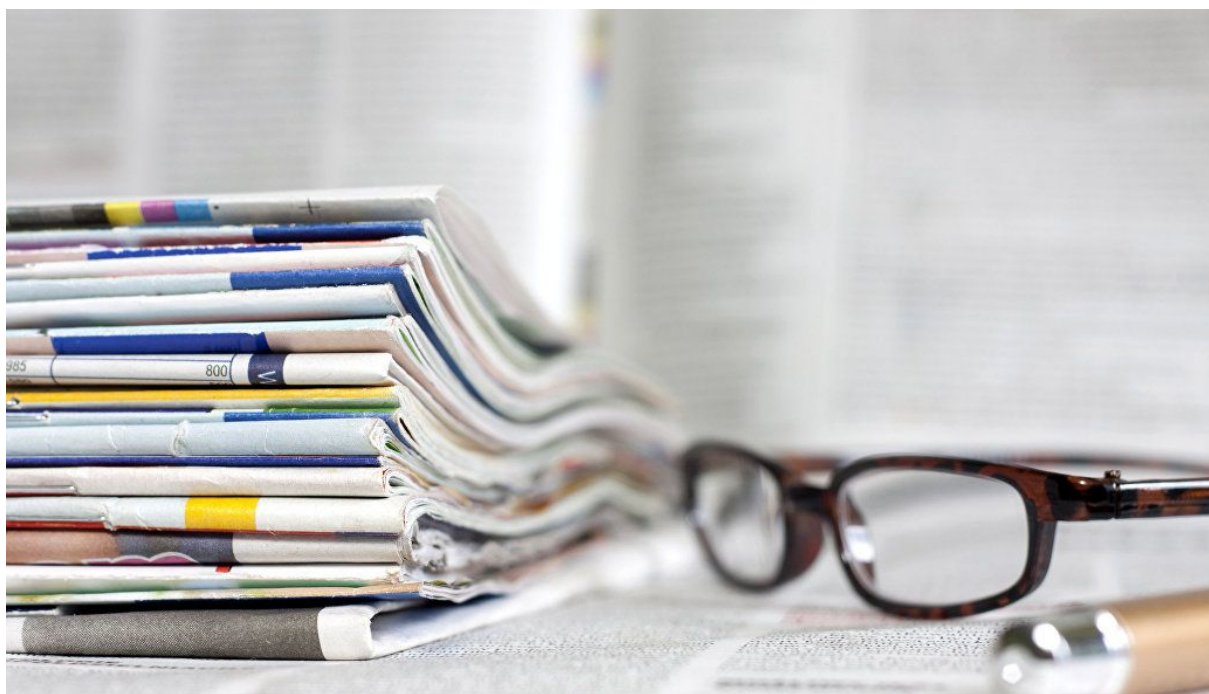


Предварительное согласование допустимо, когда

должностное
лицо является
автором или
интервьюируемы
м



Статья 4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации



Не допускается использование СМИ в целях совершения

- уголовно наказуемые деяния
- государственная тайна
- призывы к террористической деятельности
- экстремистские материалы
- пропаганда порнографии, культ насилия и жестокости
- нецензурную брань



Статья 4. Злоупотребления

- Запрещено использование скрытых вставок и иных технических приемов, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье
- а равно распространение информации о запрещенных судом организациях без указания на то, что они ликвидированы или их деятельность запрещена (ФЗ от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности «)



Статья 4. Злоупотребления

- сведения о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров



Статья 4. Злоупотребления

- Порядок сбора информации журналистами на территории (объекте) проведения контртеррористической операции определяется руководителем контртеррористической операции.
- (часть четвертая введена Федеральным законом от 27.07.2006 N 153-ФЗ)



Статья 4. Злоупотребления

- сведений о специальных средствах, технических приемах и тактике проведения такой операции, если их распространение может поставить под угрозу жизнь и здоровье людей.
- Сведения о сотрудниках специальных подразделений, могут быть преданы огласке в соответствии с законодательными актами РФ и персональных данных.



Статья 4. Злоупотребления

- информация о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 1 - 3 части четвертой статьи 41 настоящего Закона.
- (часть шестая введена Федеральным законом от 05.04.2013 N 50-ФЗ)



Статья 41. Обеспечение конфиденциальности информации

- с согласия несовершеннолетнего (14), пострадавшего в результате противоправных действий и его законного представителя;
- 2) с согласия законного представителя несовершеннолетнего, не достигшего 14 лет
- 3) без согласия несовершеннолетнего, если получить это согласие невозможно либо если законный представитель такого несовершеннолетнего является подозреваемым или обвиняемым в совершении данных противоправных действий.
- (часть четвертая в ред. Федерального закона от 05.04.2013 N 50-ФЗ)



Статья 4. Злоупотребления

- инструкции по
самодельному
изготовлению
взрывчатых веществ
и взрывных
устройств
- (ФЗ от 24.11.2014 N
370-ФЗ)



Статья 4. Злоупотребления

- информация, содержащая предложения о продаже алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, продажа которой запрещена законодательством (часть восьмая введена ФЗ от 29.07.2017 N 278-ФЗ)



Учредитель СМИ

- гражданин, достигший восемнадцатилетнего возраста,
- объединение граждан,
- предприятие, учреждение, организация,
- государственный орган.
- **Не имеет права учреждать СМИ :**
- отбывающий наказание в местах лишения свободы по приговору суда;
- душевнобольной, признанный судом недееспособным,
- объединение граждан, учреждение и организация, деятельность которых запрещена по закону;
- гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно в Российской Федерации.



Права учредителя СМИ

- Учредитель вправе обязать редакцию поместить бесплатно и в указанный срок сообщение или материал от его имени (заявление учредителя).
- С согласия редакции и соучредителей, учредитель СМИ может передать свои права и обязанности третьему лицу.
- Учредитель имеет право приостановить деятельность средства массовой информации на срок не более одного года исключительно в порядке и случаях, предусмотренных уставом редакции или заменяющим его договором.
- Учредитель имеет право прекратить деятельность СМИ и аннулировать свидетельство о регистрации СМИ (при наличии) исключительно по своему решению.

В уставе юридического лица отражается:



- Организация и правовая формы предприятия (фирмы);
- Наименование;
- Почтовый адрес;
- Предмет и цель деятельности;
- Уставный фонд;
- Порядок распределения прибыли;
- Органы контроля;
- Перечень и местонахождение структурных единиц, входящих в состав фирмы;
- Условия реорганизации и ликвидации.

Учредительный договор

Договор учредителей должен содержать:

- сведения о наименовании (имени) и юридическом статусе учредителей, их местонахождении, государственной регистрации
- размер уставного капитала создаваемого предприятия, долей участия, принадлежащих каждому учредителю
- порядок управления деятельностью
- информацию о размерах, порядке и способах внесения вкладов (оплаты акций)
- порядок выхода участников из его состава

Устав редакции

Устав редакции СМИ утверждается учредителем.

В уставе должны быть определены:

- 1) цели и задачи СМИ;
- 2) права и обязанности учредителя, редакции;
- 3) Полномочия штатных сотрудников редакции;
- 4) порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и других органов управления редакцией;
- 5) порядок утверждения и изменения устава редакции;
- 6) порядок финансирования, распределения и использования доходов
- 7) другие вопросы, касающиеся организации деятельности редакции СМИ.



перевыполнили



обеспечили

изобрели

разработали

добились

освоили

достигли

внедрили

построили

победили

украли

убили

изнасиловали

застрелили

своровали

ДТП

ЧП

отравились

авария

взорвали

обманули