

Общество и общественные отношения

10 класс, профильный уровень

ПЛАН

1. Общество и социум.

2. Уровни социально-философского анализа общества.

3. Общество и природа.

4. «Вторая природа».

5. Общественные отношения.



Уровни социально-философского анализа общества

<i>уровень</i>	<i>сущность</i>
<i>конкретно-исторический</i>	<i>На этом уровне анализируются конкретные события, народы, государства. Наряду с описанием единичных фактов присутствуют обобщающие понятия и суждения.</i>
<i>историко-типологический</i>	<i>Обобщение, связанное с типологией общества.</i>
<i>социально-философский</i>	<i>Выделение, анализ всеобщих свойств общества.</i>



Природа (от гр. *physis* и лат. *natura* - возникнуть, быть рожденным) - одна из наиболее общих категорий науки и философии, берущая начало еще в античном мировоззрении.



*В ШИРОКОМ
СМЫСЛЕ
СЛОВА*

The diagram consists of two horizontal rows. The top row has a box on the left with the text 'В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ СЛОВА' and a box on the right with the text 'ВСЕШ МИР ВО ВСЕЙ БЕСКОНЕЧНОСТИ ЕГО ФОРМ И ПРОЯВЛЕНИЙ'. A double horizontal line connects the two boxes. To the left of the first box is a large, light gray curved arrow pointing towards it. The bottom row has a box on the left with the text 'В УЗКОМ СМЫСЛЕ СЛОВА' and a box on the right with the text 'ВСЕШ МАТЕРИАЛЬНЫЙ МИР'. A double horizontal line connects the two boxes. To the left of the first box is a large, light gray curved arrow pointing towards it. In the center, between the two rows, is a box with the text 'ПРИРОДА'. At the bottom right corner, there is a small gray square button with a right-pointing triangle.

*ВСЕШ МИР ВО ВСЕЙ
БЕСКОНЕЧНОСТИ
ЕГО ФОРМ И
ПРОЯВЛЕНИЙ*

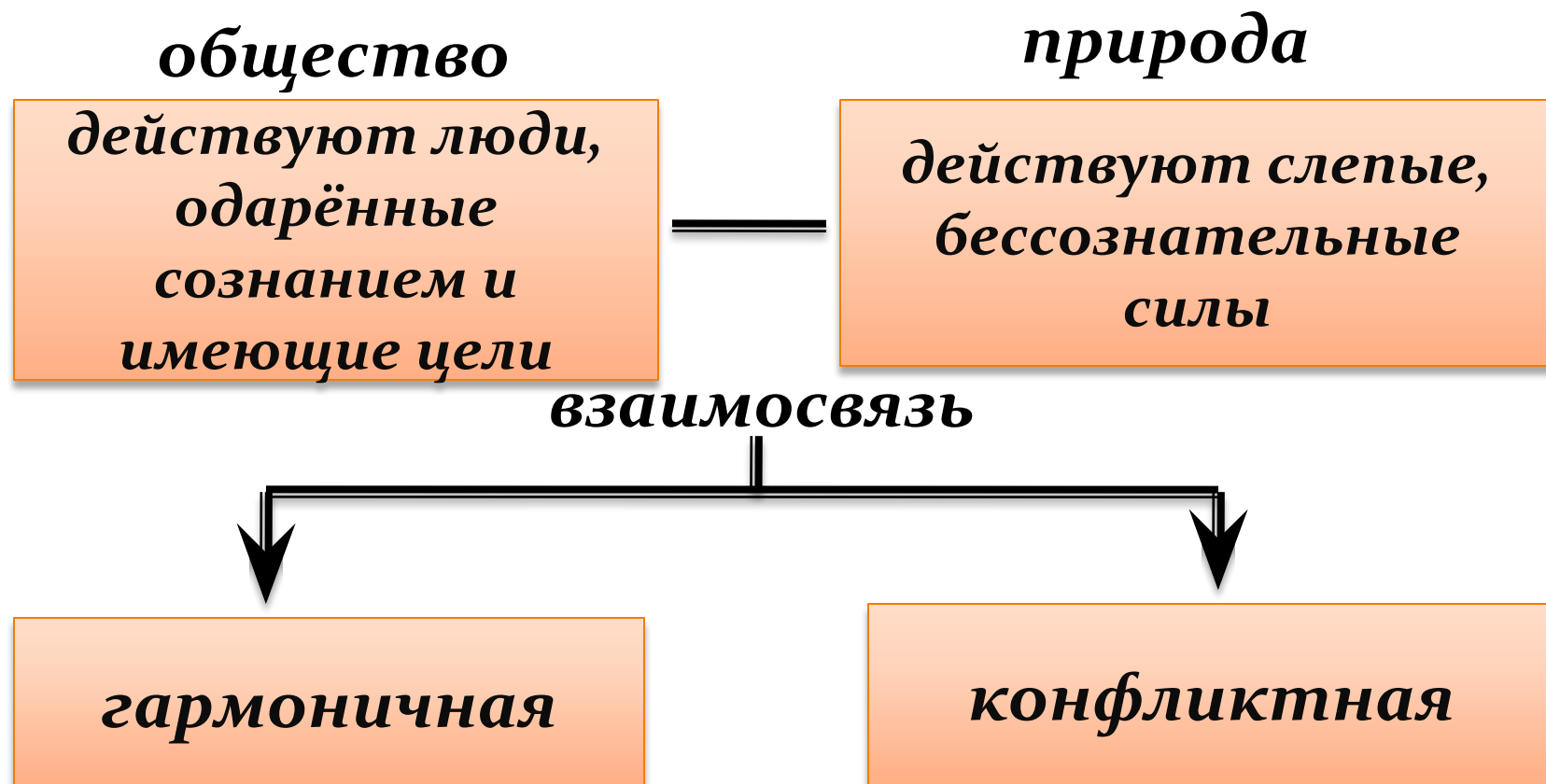
ПРИРОДА

*В УЗКОМ
СМЫСЛЕ
СЛОВА*

*ВСЕШ
МАТЕРИАЛЬНЫЙ
МИР*



Понятие природа употребляется для обозначения не только естественных, но и созданных человеком материальных условий его существования - второй природы . В той ИЛИ иной мере преобразованной и сформированной человеком.



***РАСКРОЙТЕ НА ДВУХ
ПРИМЕРАХ
ВЗАИМОСВЯЗЬ
ПРИРОДЫ И
ОБЩЕСТВА***

ответ

Ответ:

В качестве примеров, раскрывающих взаимосвязь природы и общества, могут быть приведены :

- ☐ *Человек не только социальное, НО и биологическое существо , а следовательно, является частью живой природы . Из природной среды общество черпает необходимые вещественно энергетические ресурсы для своего развития .*
- ☐ *Деградация природной среды (загрязнение воздуха, водоемов, вырубка леса и т. д.) ведет к ухудшению здоровья людей, к снижению качества их жизни и др.*



Что объединяет и что отличает общество и природу?

Общество:

- *имеет законы исторического развития;*
- *занимается созидательной деятельностью;*
- *преобразует мир, в том числе и природу.*

Природа:

- *имеет собственные законы;*
- *постоянный и непрерывный эволюционный процесс;*
- *влияет на формирование культуры, традиций, обычаев;*
- *может замедлять или ускорять развитие стран и народов;*
- *стихийна;*
- *долговечна.*



По мнению философа з. Фрейда, культура есть все то, в чем человеческая жизнь возвысилась над своими биологическими обстоятельствами и чем она отличается от жизни животных. Что же такое культура? Попробуем исследовать это понятие.

- Прочитайте п. 3 § 9.**
- Почему культуру называют «второй природой»?**
- Что мы понимаем под культурой?**
- Раскройте смысл этого понятия в узком его смысле.**
- Охарактеризуйте широкое значение понятия «культура»**
- Какую роль играет культура в жизни общества?**
- Назовите главные черты культуры.**
- Охарактеризуйте условное деление культуры на отдельные составляющие.**
- Почему это деление условное?**
- Что такое «культурные универсалии»? Приведите примеры.**



ВАЖНЕЙШИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТА КУЛЬТУРЫ:

- **понятия, содержащиеся в языке, при помощи которых люди систематизируют и обобщают опыт познания себя и мира;**
- **взаимоотношения друг с другом в пространстве и времени, по значению, на основе причинной обусловленности;**
- **ценности - общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться;**
- **правила и нормы, которые регулируют поведение людей в соответствии с ценностями определенной культуры.**



Многообразные связи, возникающие между социальными группами, классами, нациями, а также внутри их в процессе экономической, социальной, политической, культурной жизни и деятельности, называются общественными отношениями.

В широком смысле общественные отношения - это вся система социальных связей и зависимостей деятельности и жизни людей в обществе.

В узком смысле - опосредованные связи между людьми.



ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

```
graph TD; A[ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ] --> B[ЗАТРАГИВАЮЩИЕ ВАЖНЫЕ СТОРОНЫ ЖИЗНИ]; B --> C[ОТНОСИТЕЛЬНО УСТОЙЧИВЫЕ СВЯЗИ]; B --> D[БЕЗЛИЧНЫЕ (ФОРМАЛЬНЫЕ) СВЯЗИ];
```

**ЗАТРАГИВАЮЩИЕ
ВАЖНЫЕ СТОРОНЫ
ЖИЗНИ**

**ОТНОСИТЕЛЬНО
УСТОЙЧИВЫЕ
СВЯЗИ**

**БЕЗЛИЧНЫЕ
(ФОРМАЛЬНЫЕ)
СВЯЗИ**



Общественные отношения неоднородны, в их системе выделяются **первичные и вторичные** уровни.

- ✓ **К первичному** уровню принадлежат материальные, т. е. складывающиеся независимо от сознания и воли и формирующиеся в сфере материального производства общественные отношения. Они обеспечивают обществу материальные возможности существования и развития. К их числу относятся производственные отношения, социально-бытовые и др.
- ✓ **Вторичный уровень** образуют отношения, которые возникают лишь проходя через сознание, на базе определенных идей и взглядов. Эти отношения пронизывают духовную жизнь общества (идеологические, культурные, религиозные, нравственные и др.), они являются результатом и условием взаимодействия людей в процессе создания и распространения духовно-культурных ценностей.



Социальные отношения
подразделяются на
односторонние и взаимные.

- ✓ **Односторонние** характеризуются тем, что их участники вкладывают в них различный смысл: любовь со стороны индивида может наткнуться на полное безразличие со стороны другого.
- ✓ **Взаимные** общественные отношения подразумевают обоюдность своего проявления.



*Все общественные организации и предприятия обслуживают
три вида общественных отношений*

социокультур- ные	политические	производст- венные
<i>семья СМИ церковь творческие союзы учреждения культуры</i>	<i>партии движения лоббистские группы (группы давления на власть)</i>	<i>частные предприятия акционерные общества профессио- нальные общества</i>

Источники

- 1. Сорокина Е.Н. Поурочные разработки по обществознанию. Профильный уровень: 10 класс. - М.: ВАКО, 2008.***
- 2. Баранов П.А. Обществознание : полный справочник для подготовки к ЕГЭ / П.А. Баранов, А.В. Воронцов, С. В. Шееченко; под ред. П.А. Баранова. - М. : АСТ : Астрель, 2009.***