

Тема 6

Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере

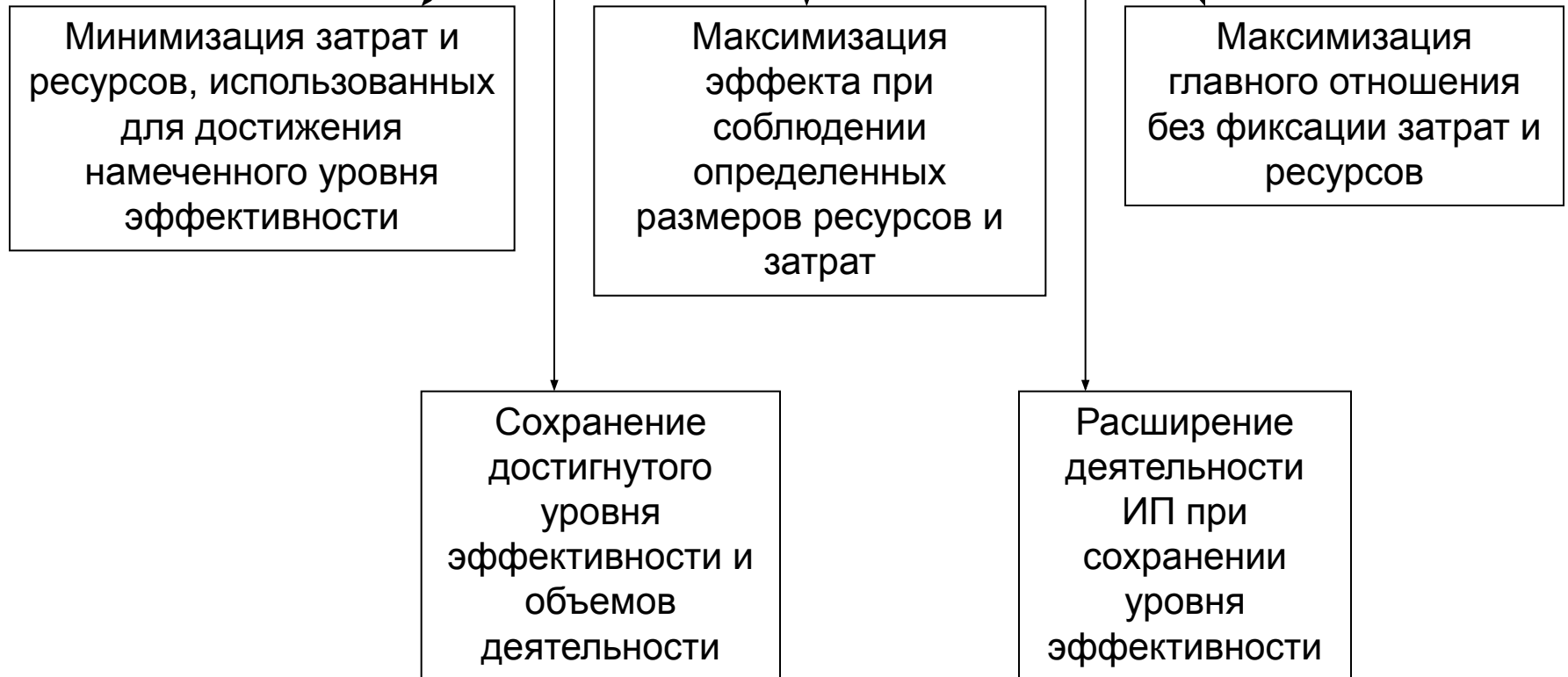
Цели управления

затратами:

- быстрое и полное овладение сегментом рынка;
- завоевание успеха в перспективе;
- немедленное получение максимальной прибыли.



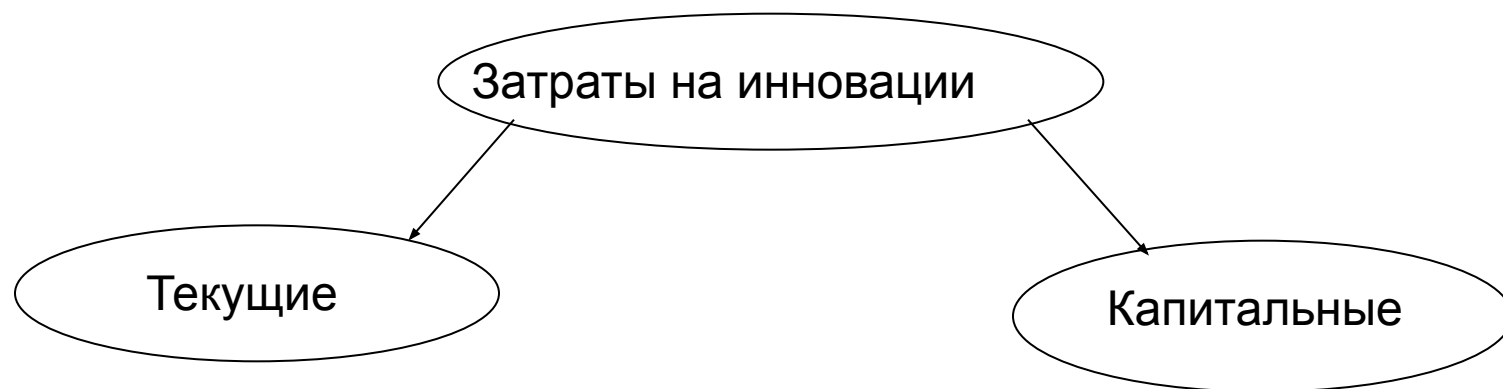
Стратегии обеспечения эффективности



Соотношение стратегических целей ИП и целей управления затратами

Стратегическая цель	Генеральная целевая установка управления затратами ИП
Рост, расширение ИП и доли рынка	Рост затрат для получения ИП дополнительных результатов (повышение качества продукции, расширение ее ассортимента, увеличения объемов продаж, освоения новых рынков); наращивание ресурсов;
Лидерство ИП на рынке	Рост затрат на создание и распространение на рынке высококачественных продуктов, марок, образа фирмы, способствующих созданию, закреплению и развитию лидирующего исполнения (господства) на рынке;
Достижение конкурентных преимуществ за счет низких издержек	Снижение удельных затрат (для снижения цен на продукцию) за счет совершенствования конструкций изделий, технологии изготовления, оста объемов производства, отказа от оказания дополнительных услуг покупателям; освобождение от лишних ресурсов;
Диверсификация производства	Рост затрат на производство продуктов, не связанных с основной деятельностью фирмы; наращивание ресурсов;
Специализация (на виде продукции, на сегменте рынка)	Сосредоточение затрат и ресурсов на производстве одного товара; освобождение от лишних ресурсов;
Синергизм	Снижение удельных затрат за счет дополнительного использования имеющихся ресурсов;
Изменение ИП	Рост затрат; освобождение от одних ресурсов и наращивание других ресурсов и затрат;

Текущие затраты, выраженные в денежной форме, образуют себестоимость инновационной продукции (проекта)



Классификация текущих затрат по экономическим элементам

Материальные затраты:

- стоимость покупных материалов, сырья, комплектующих изделий, полуфабрикатов, используемых для разработки или исследований инновационной продукции;
- начисляемый износ инструментов, инвентаря, приборов и других средств труда, не относимых к основным средствам;
- стоимость приобретаемых со стороны топлива и энергии всех видов услуги сторонних организаций

Затраты на оплату труда:

- суммы заработной платы, начисляемой работникам за выполняемую работу по сдельным расценкам, тарифным ставкам или должностным окладом;
- премии за производственные результаты;
- надбавки, доплаты и вознаграждения;
- оплата отпусков;
- выплаты работникам, увольняемым по сокращению штатов

Отчисления на социальные нужды:

- сумму обязательных отчислений ИП в общественные фонды (социального назначения; занятости населения; обязательного медицинского страхования; пенсионный)

Амортизация основных средств:

- сумма начисленной амортизации на полное восстановление основных средств ИП (собственных и арендованных)

Прочие затраты:

- суммы налогов, сборов, отчислений в специальные внебюджетные фонды, платежи по обязательному страхованию ИП, уплате процентов за кредиты, командировочные расходы и др.

Капитальные вложения (инвестиции) представляют собой затраты на проектно-конструкторские работы по созданию новых или усовершенствованию существующих объектов – зданий, сооружений, машин, оборудования и других основных средств, предназначенных для реализации с их помощью инновационных решений, на приобретение, строительство или изготовление этих объектов, подготовку строительной площадки, прирост оборотного капитала, приобретение объектов интеллектуальной собственности, ликвидацию и утилизацию замещаемого имущества и некоторые другие затраты единовременного характера.





Контроллинг – система, особо ориентированная на управление затратами.

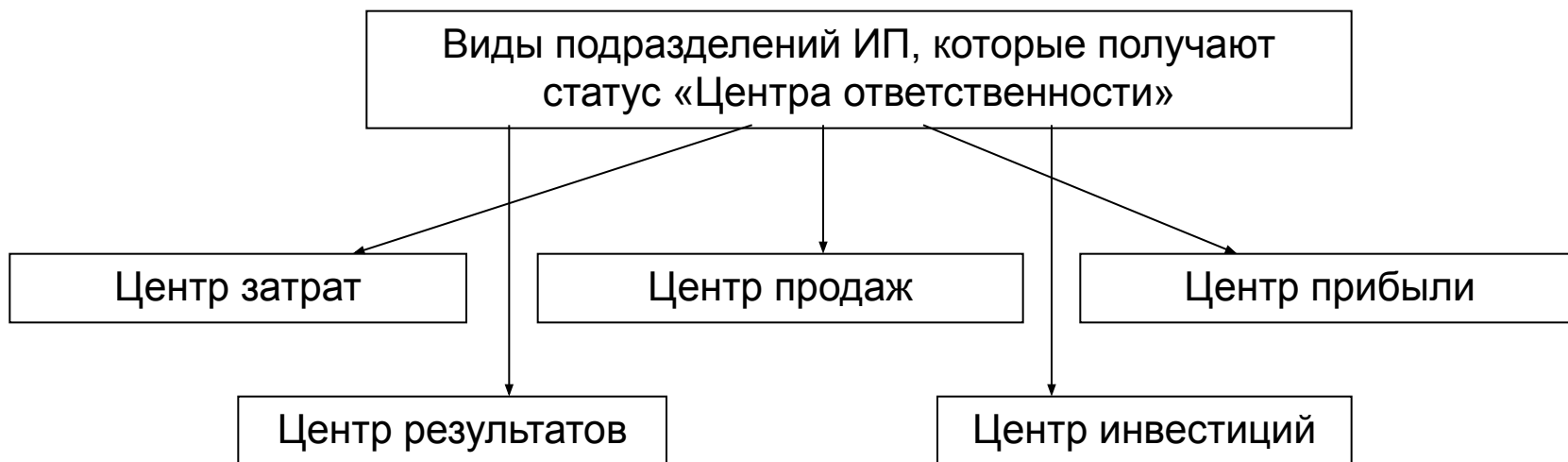
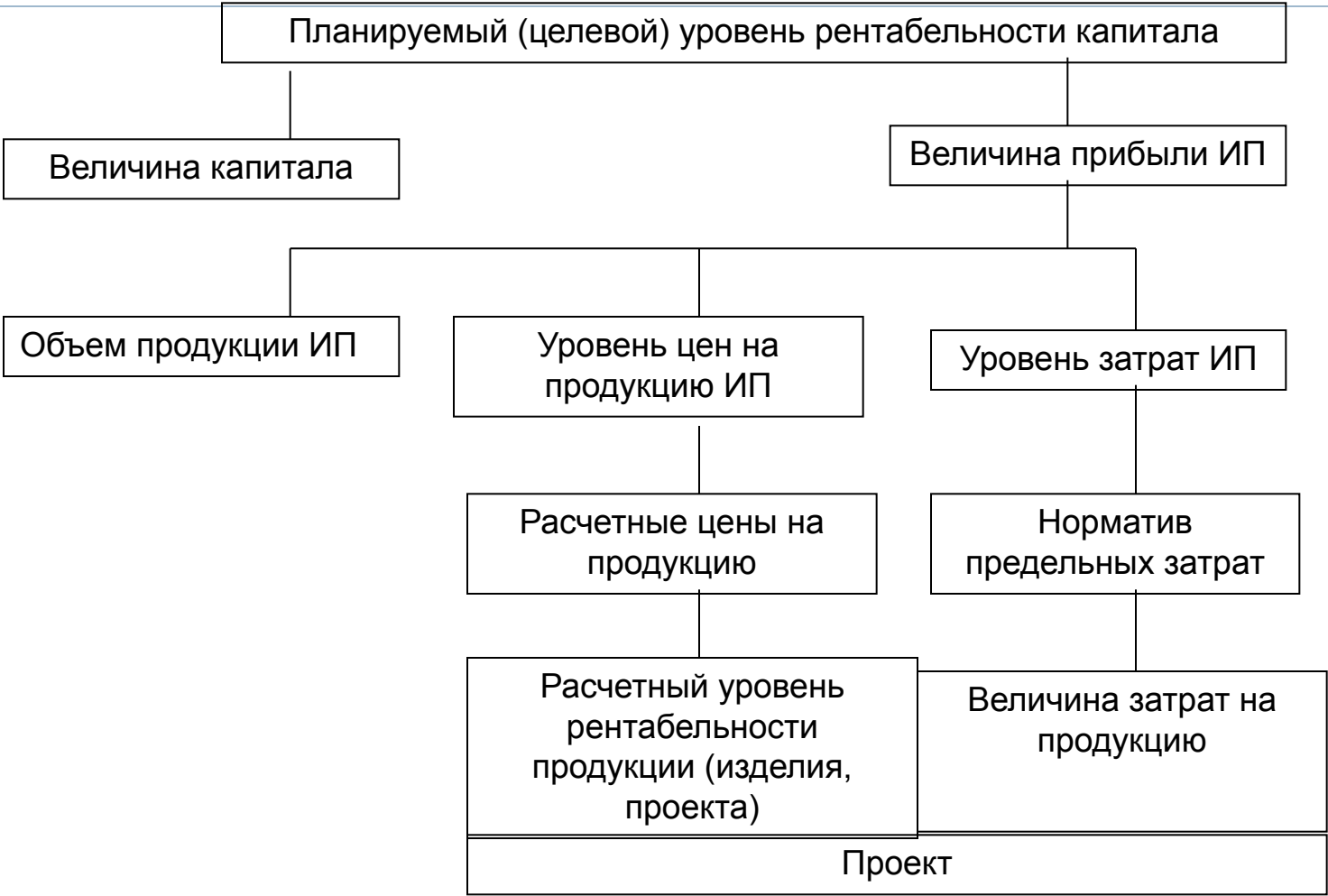


Схема основных взаимосвязей рентабельности ИП и рентабельности инновационных проектов



Методы планирования затрат на инновационные работы

- нормативный;
 - параметрический;
 - прямого счета;
 - аналогов.
-

Методы калькуляции единицы инновационной продукции

- позаказная калькуляция (индивидуальные заказы);
- попроцессная калькуляция (серийная или массовая продукция).



Распределение средних фактических затрат на основные промежуточные
стадии выполнения ОКР, %

Основные промежуточные стадии выполнения ОКР	Средние фактические затраты	
	В радио- промышленности и приборостроении	В оптической промышленности
Разработка аванпроекта по результатам прикладной НИР	3,0	2,0
Эскизно-техническое проектирование	25,0	15,0
Разработка рабочей конструкторской документации на опытные образцы, их изготовление и испытание	60,0	75,0
Корректировка технической документации до и во время освоения производства новой продукции	12,0	8,0
Итого:	100	100



Цена инновации - это многосторонняя,
многопрофильная экономическая категория.

Инновация, выступая в качестве рыночного товара, включает в себя имущество (вещь), имущественные права, материализованные услуги, неосязаемые операции. Поэтому цена инновации включает в себя цену вещи, курс валюты или ценной бумаги, процентные ставки по банковским операциям, тарифы различных взносов.



Структура ценового приема управления инновацией



Этапы ценовой политики в области инновационной деятельности:

- 1 этап. Определение цели ценовой политики в отношении конкретной инновации.
- 2 этап. Оценка спроса на данную инновацию в данный период времени и на перспективу.
- 3 этап. Анализ и оценка производственного и экономического потенциала предприятия.
- 4 этап. Изучение работы конкурентов, их цен, характеристик продукта и т.п.

