

Тема 4.

Разработка стратегии предприятия

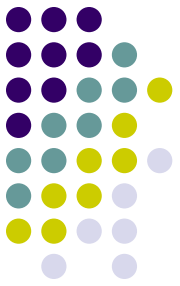


Понятие стратегии

Стратегия — программа, план, генеральный курс субъекта управления по достижению им стратегических целей.

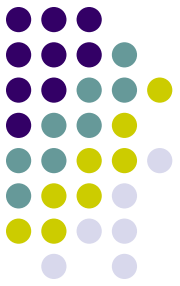
Стратегия — это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.

Классификация стратегий



1. Конкурентные стратегии.
2. Базисные (эталонные) стратегии.
3. Стратегии международного развития.

Конкурентные стратегии



- лидерство за счет минимизации издержек;
- индивидуализация;
- фокусирование.



1. Конкурентные стратегии

Лидерство за счет минимизации издержек

- создание производственных мощностей экономически эффективного масштаба;
- снижение издержек на основе накопления опыта;
- жесткий контроль над производственными и накладными расходами;
- избегание мелких операций с клиентами;
- получение особых прав доступа к источникам сырья;
- минимизация затрат (путем отнесения на бОльшие объемы) в таких областях, как исследования и разработки, обслуживание, система сбыта, реклама и другие маркетинговые коммуникации.



1. Конкурентные стратегии

Индивидуализация – фирма стремится быть лидером в области разработки и производства товара (создание такого продукта, который бы воспринимался потребителями как уникальный).

- престиж дизайна или бренда;
- особая технология;
- функциональные возможности;
- условия обслуживания потребителей;
- дилерская сеть;
- другие параметры.

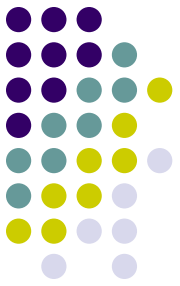


1. Конкурентные стратегии

Фокусирование – фирма выбирает определенный сегмент рынка и стремится его максимально удовлетворить путем предоставления широкого ассортимента продукции.

- незанятый сегмент рынка;
- рыночное окно;
- отдельная территория.

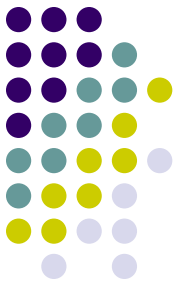
2. Базисные (эталонные) стратегии



ГРУППЫ:

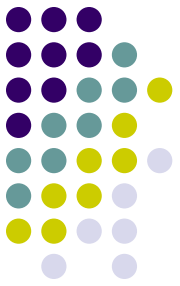
1. стратегии концентрированного роста;
2. стратегии вертикальной интеграции;
3. стратегии диверсификации;
4. стратегии целенаправленного сокращения.

2. Базисные (эталонные) стратегии



1. Стратегии концентрированного роста:
 - стратегия усиления позиции на рынке;
 - стратегия развития продукта;
 - стратегия развития рынка.

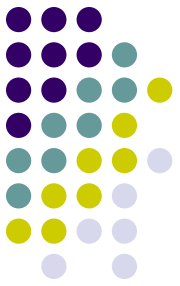
2. Базисные (эталонные) стратегии



2. Стратегии вертикальной интеграции:

- стратегия обратно идущей вертикальной интеграции;
- стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.

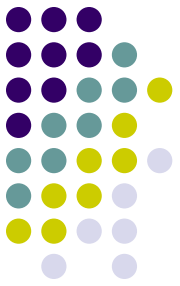
2. Базисные (эталонные) стратегии



3. Стратегии диверсификации:

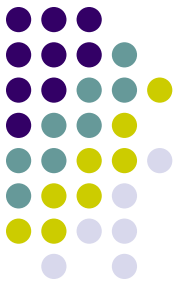
- стратегия концентрической диверсификации;
- стратегия горизонтальной диверсификации;
- стратегия конгломеративной диверсификации.

2. Базисные (эталонные) стратегии



4. Стратегии целенаправленного сокращения:
- стратегия сокращения расходов;
 - стратегия сокращения (сжатия);
 - стратегия «сбора урожая»;
 - стратегия ликвидации.

3. Стратегии международного развития



- экспорт;
- дочернее предприятие в полной собственности;
- совместное предприятие;
- договор о франшизе;
- лицензирование;
- оффшорное производство.