

Обзорные лекции для ЭКОНОМИСТОВ

Микроэкономика и макроэкономика

Собственность как экономическая категория

- **Собственность (как экономическая категория)** - это отношение между людьми, выражающее определенную форму присвоения благ, в особенности средств производства.
- Отношения собственности есть **объективно-субъективные** отношения, где объектом выступают материальные условия производства и жизни человека (средства производства и рабочая сила), а также результаты производства (материальные блага и услуги), а субъектами - человек, товарищества, ассоциации, трудовые коллективы, представители государства.

Собственность как экономическая категория

Экономические отношения собственности включают в себя: 1) присвоение экономических благ; 2) хозяйственное использование этих благ; 3) экономическую реализацию собственности.

- Присвоение - это экономические связи между людьми, которые устанавливают их отношение к вещам как к своим. Собственник, во-первых, может сам использовать объект собственности в процессе производства; во-вторых, может предоставить право владения и использования объекта собственности на определенный срок и определенных условиях другому лицу. В последнем случае собственник вступает в отношения хозяйственного использования объекта собственности. К таким отношениям относится, например, аренда.
- Экономическая реализация собственности наступает тогда, когда объект собственности приносит доход его владельцу в виде продукта труда (полностью или частично), прибыли, налогов и других различных поступлений.

Формы и виды собственности

- *Формы собственности: частная, государственная, муниципальная и иные.*
- По своим субъектам *частная собственность* делится на частную собственность граждан и юридических лиц. В собственности граждан может находиться любое имущество, за исключением отдельных видов имущества, которое в соответствии с законом не может им принадлежать. В частности, граждане могут быть собственниками различных видов недвижимости (предприятий, имущественных комплексов, жилых домов и квартир).
- *Государственная собственность* в РФ составляет имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации.

Собственность как экономическая категория

- Муниципальной собственностью признается имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям а также другим муниципальным образованиям. В состав муниципальной собственности входят средства местного бюджета, муниципальные внебюджетные фонды, имущество органов местного самоуправления, муниципальные земли и другие природные ресурсы, находящиеся в муниципальной собственности, муниципальные предприятия и организации, муниципальный жилищный фонд и нежилые помещения, муниципальные учреждения и другое имущество.

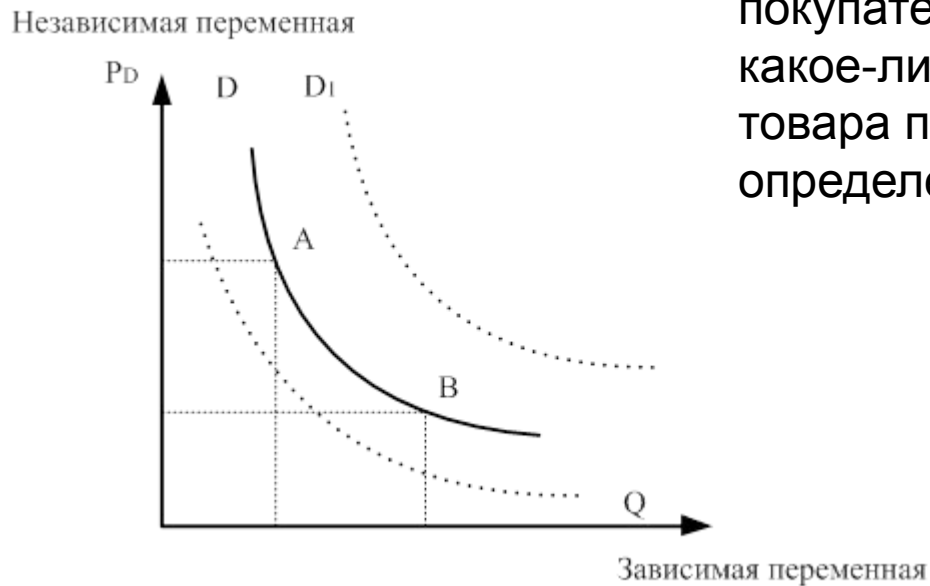
Собственность как экономическая категория

Полный "**пучок прав**" состоит из 11 элементов:

- 1) право владения, т.е. право исключительного физического контроля над благами;
- 2) право использования, т.е. право применения полезных свойств благ для себя;
- 3) право управления, т.е. право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ;
- 4) право на доход, т.е. право обладать результатами от использования благ;
- 5) право суверена, т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага;
- 6) право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации благ и от вреда со стороны внешней среды;
- 7) право на передачу благ в наследство;
- 8) право на бессрочность обладания благом;
- 9) запрет на пользование способом, наносящим вред внешней среде;
- 10) право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность взыскания блага в уплату долга;
- 11) право на остаточный характер, т.е. право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий.

Теории спроса и предложения

Спрос — желание и способность покупателей купить какое-либо количество товара по определенной цене.



Теории спроса и предложения

Неценовые факторы спроса:

- доход потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- цена взаимозаменяемых товаров;
- цена взаимодополняемых товаров;
- количество покупателей данного товара;
- ожидания потребителей.

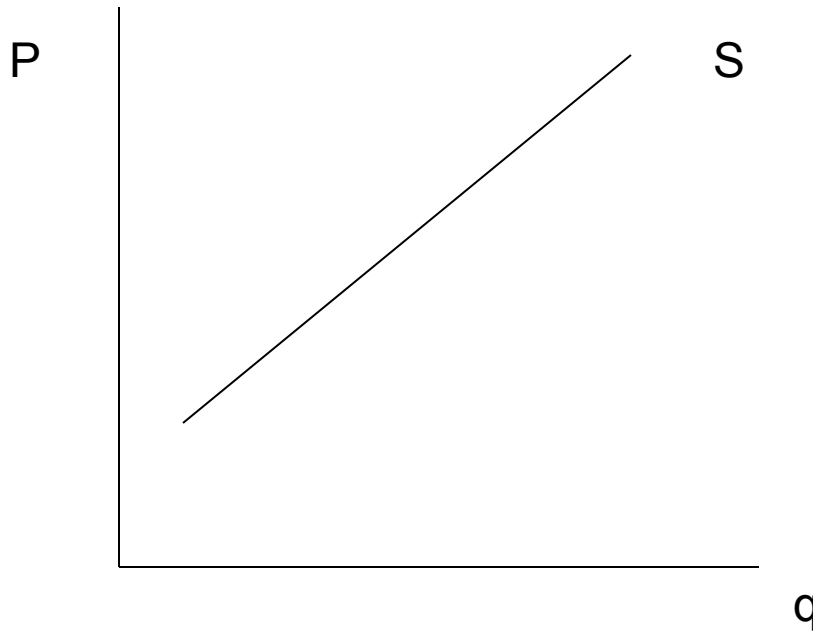
Теории спроса и предложения

Предложение-количество блага, которое производители могут и хотят произвести и продать в течение данного времени и по определенной цене.

Закон предложения гласит: чем выше при прочих равных условиях цена на товар, тем больше стремление продавцов товара предлагать его на рынке.

Теории спроса и предложения

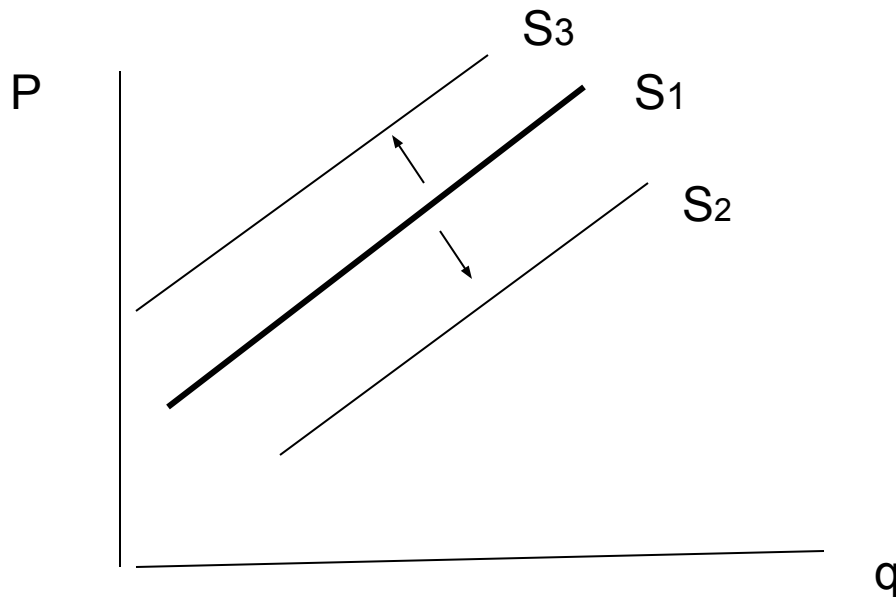
- График предложения



Теории спроса и предложения

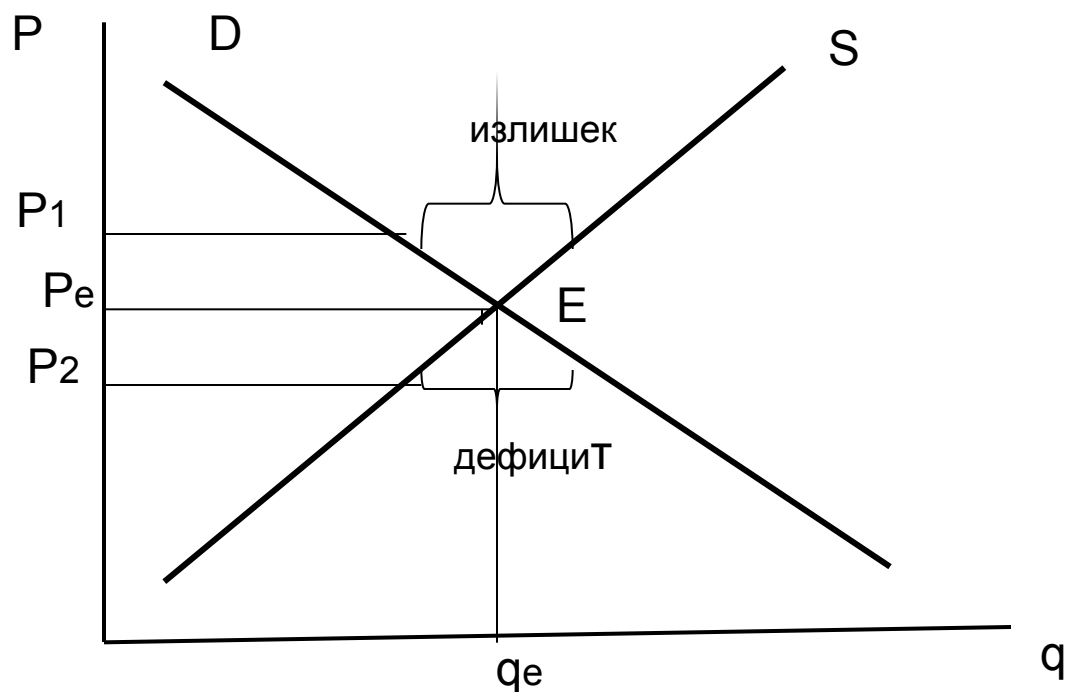
Неценовые факторы предложения:

- Цены ресурсов;
- Уровень технологии;
- Налоги и субсидии;
- Ожидания производителей.



Теории спроса и предложения

- Равновесие спроса и предложения (равновесие по Вальрасу).



Механизм Л.Вальраса способствует установлению равновесия в коротком периоде.

Конкуренция и ее виды

- **Конкуренция** (от *лат.* concurrentia – столкновение, состязание) – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг.

Конкуренция и ее виды

Характеристика рыночной структуры	Типы рыночных структур			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Количество продавцов	Много	Много	Мало	Один или два (дуополия)
Размер фирм	Маленький	Маленький или средний	Большой	Различный (чаще большой)
Количество покупателей	Много	Много	Много	Различное (до одного)
Товар	Однородный	Дифференцированный	Однородный или дифференцированный	Уникальный
Контроль над ценами	Нет	Ограничен	Значительный	Полный
Барьеры для входа на рынок	Отсутствуют	Низкие	Высокие	Практически непреодолимы
Доступ к рыночной информации	Свободный	Свободный	Ограничен	Блокирован
Ценовая конкуренция	Нет	Ограниченная	Ограниченная	Нет
Неценовая конкуренция	Да	Да	Да	Нет
Примеры рынков	С/х рынки, фондовые биржи, Форекс (международный валютный рынок)	Рынок пищевой промышленности, фармацевтический рынок, рынки одежды, обуви,	Автомобильный рынок, рынки сотовой связи, бытовой техники, металлов	Местные телефонные компании, предприятия ЖКХ, метрополитен

Несовершенство рыночного механизма

3. **Рыночный механизм непригоден для устранения внешних (побочных) эффектов**, так называемых экстерналий. Экономическая деятельность в условиях рынка затрагивает интересы не только его непосредственных участников, но и других людей. Ее последствия нередко носят негативный характер.

Сам рынок не способен устранить или компенсировать ущерб, наносимый внешними эффектами. Соглашение между заинтересованными сторонами без внешнего вмешательства может быть достигнуто лишь в редких случаях, когда отрицательный эффект незначителен. На практике при возникновении серьезных проблем необходимо вмешательство государства. Оно вводит жесткие нормативы, ограничения, использует систему штрафов, определяет границы, которые не вправе переступать участники хозяйственной деятельности.

4. **Рынок не обладает способностью обеспечивать социальные гарантии**, нейтрализовать чрезмерную дифференциацию в распределении доходов.
5. **Рыночный механизм порождает неполную и асимметричную информацию**. Только в условиях полностью конкурентной экономики все участники рынка обладают достаточно исчерпывающей информацией о ценах и перспективах развития производства. Но сама конкуренция заставляет фирмы скрывать реальные данные о положении дел. Информация стоит денег, и экономические агенты — производители и потребители — обладают ею в различной степени.

Несовершенство рыночного механизма

- **1. Рынок не способен противостоять монополистическим тенденциям.** В условиях рыночной стихии неизбежно возникают монополистические структуры, ограничивающие свободу конкуренции. При бесконтрольности рыночной среды формируются и укрепляются монополии. Это вызывает необходимость регулирования цен, скажем, на продукцию сырьевых монополий, электроэнергию, транспорт.
- **2. Рынок не заинтересован и не способен производить общественные блага («общественные товары»).** Эти товары либо вообще не производятся рынком, либо поставляются им в недостаточном количестве.
- Особенность общественных товаров состоит в том, что ими может пользоваться каждый, но не обязан за них платить. К тому же обычно нельзя ограничить их использование.
- Общественные блага бесплатны для потребителя, но не бесплатны для общества. Производство бесплатных благ связано с издержками, которые не способен нести рынок.

Несовершенство рыночного механизма

- Отсутствие совершенной информации, неполнота и неравномерность ее распределения создают преимущества для одних и подрывают способность принятия оптимальных решений у других. Продавцы и покупатели, предприниматели и рабочие не обладают равнозначной информацией. Между тем информация является в некоторых отношениях общественным товаром. Наиболее полную и надежную информацию предоставляет не частный рынок, а государственные институты.
- Таким образом рынок не является идеальным механизмом регулирования экономической деятельности.
Несовершенства (провалы) рынка могут быть смягчены созданием соответствующих институциональных структур, участием государства в распределении ресурсов, решении проблем, которые не могут быть обеспечены чисто рыночными инструментами.

Издержки фирмы и их классификация

- Внешние (явные) издержки, представляющие собой денежные выплаты за привлеченные для производства ресурсы, т.е. затраты по оплате поставленных ресурсов, равные бухгалтерским издержкам;
- Внутренние (неявные) издержки, представляющие собою денежные доходы, которые могли бы быть получены от альтернативного использования удерживаемых ресурсов, т.е. затраты собственных неоплаченных ресурсов;
- **Экономические издержки- сумма внешних (явных) и внутренних (неявных) издержек.**

Издержки фирмы и их классификация

- 1.1. **Постоянные (Фиксированные) издержки (FC)** — издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска.
- 1.2. **Переменные издержки (VC)** — издержки, величина которых изменяется в зависимости от объема выпуска.
- 1.3. **Совокупные (валовые) издержки (TC)** — это суммарная величина издержек, понесенных при производстве данного объема продукции.

$$TC = FC + VC$$

2. **Средние издержки (ATC)** представляют собой величину совокупных издержек, приходящихся на единицу произведенной продукции:

$$ATC = TC/Q.$$

$$ATC = AFC + AVC$$

- 2.1. **Средние постоянные издержки (AFC)**

$$AFC = FC/Q$$

- 2.2. **Средние переменные издержки (AVC)** — величина переменных издержек, приходящихся на единицу продукции:

$$AVC = VC/Q.$$

3. Отдельную группу представляют **предельные издержки (MC)**, отражающие прирост совокупных издержек, вызванный увеличением объема выпуска на единицу продукции:

$$MC = \Delta TC / \Delta Q.$$

Макроэкономические показатели

- Валовой внутренний продукт - это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.
- Вся продукция, производимая экономикой делится на конечную и промежуточную.

Конечная продукция – это продукция, которая идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи.

Промежуточная продукция идет в дальнейший процесс производства или перепродажу.

Макроэкономические показатели

Методы подсчета ВВП

- По добавленной стоимости

1. Добавленная стоимость - это рыночная цена продукции фирмы, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков.

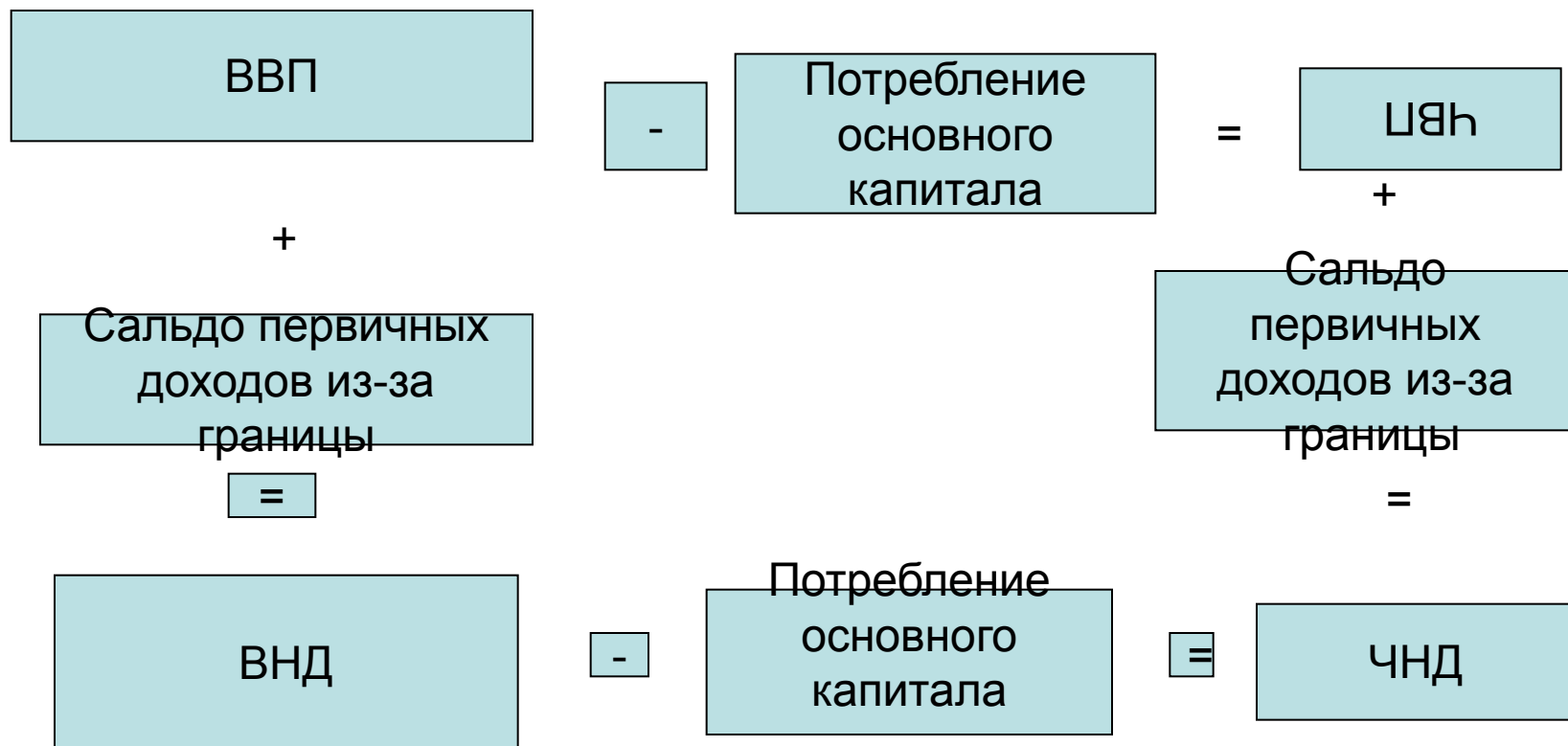
2. Подсчет по расходам:

$$Y = C + I + G + NX$$

3. Подсчет по доходам

- оплата труда наемных работников;
- чистые налоги на производство и импорт;
- валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы.

Взаимосвязь обобщающих показателей в рамках макроэкономического анализа



Экономический цикл

- **Циклы (волны)** - это периодические колебания экономической или деловой активности.
- Цикл представляет собой интервал времени в развитии экономики, в течение которого происходит увеличение объема производства товаров и услуг, а затем сокращение, спад, депрессия, оживление и, наконец, снова его рост.
- В цикле деловой активности четко прослеживаются два этапа развития рыночной экономики: подъем экономики и кризис. **Подъем** экономики начинается с **оживления** деловой активности в форме заключения новых контрактов, некоторого сокращения безработицы, повышения потребительского спроса, в результате чего происходит увеличение объема производства товаров и услуг, которое постепенно нарастает.
- **Кризис** характеризуется резким спадом производства, который начинается постепенным сужением, сокращением деловой активности (реже заключаются торговые сделки, уменьшается объем деловых операций, осуществляемых как в кредит, так и за наличный расчет). Кризис отличается от нарушения равновесия между спросом и предложением на какой-то определенный товар или в какой-либо отрасли хозяйства тем, что он возникает как всеобщее перепроизводство, сопровождаемое стремительным падением цен, банкротством банков, остановкой производственных предприятий, ростом безработицы.

Экономический цикл

- Низшая точка падения называется спадом, за которым, как правило, следует период **депрессии**. Последний характеризуется застойным состоянием хозяйства, слабым спросом на товары и услуги, значительной недогрузкой предприятий, массовой безработицей. Негативные явления в циклическом развитии экономики характеризует и **рецессия** - это состояние экономики, когда валовой национальный продукт при неуклонном снижении становится на две четверти меньше, что свидетельствует о спаде производства или замедлении темпов его развития.
- Причины циклического развития экономики отдельными теориями объясняются по-разному.
- **Экстернальные теории** объясняют экономический цикл внешними причинами: возникновением пятен на солнце, которые ведут к неурожаю и общему экономическому спаду: войнами, революциями и другими политическими потрясениями; освоением территорий и связанной с этим миграцией населения, колебаниями численности населения земного шара; мощными прорывами в технологии, позволяющими коренным образом изменить структуру общественного производства.
- **Интервальные теории** рассматривают экономический цикл как порождение внутренних причин: соотношение оптимизма и пессимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций (Дж.Кейнс); противоречие между общественным характером производства и частным присвоением (К.Маркс); нарушения в области денежного спроса и предложения (И.Фишер, Р.Хоутри); перенакопление капитала недоупотреблением и бедностью населения и др. Такое обилие взглядов объясняется сложностью и важностью данного экономического процесса.

Мировое хозяйство, основные черты и тенденции ее развития

- Мировое хозяйство – совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда.
- В процессе эволюции современной мировой экономики выделяют несколько этапов:
 - 1) конец XIX – до Первой мировой войны. Это этап усиления открытости мировой экономики. Сырьевая направленность мировой торговли преобладала. Однако доля экспорта постоянно росла;
 - 2) период между Первой и Второй мировыми войнами. Он характеризовался неустойчивостью и кризисами, сопровождавшими развитие мировой экономики. Усилилась тенденция к автаркии национальных хозяйств и протекционизму, а также к снижению роли экспорта;

Мировое хозяйство, основные черты и тенденции ее развития

- 3) период 1950–70-х годов XX века. Этап характеризуется возникновением интеграционных группировок (ЕС, СЭВ), идет процесс транснационализации, активное перемещение технологий, предпринимательских способностей и капитала. На особую роль в мировом хозяйстве стали претендовать социалистические и развивающиеся государства.
- 4) период – 1980-90-е гг. Развитые страны переходят в эру постиндустриализации, многие развивающиеся страны преодолевают экономическое отставание. Бывшие социалистические страны переходят к рыночной экономике.
- 5) конец XX – начало XXI века – современный этап формирования мирового хозяйства. Его отличают возросшая степень освоения географического пространства, формирование международных производительных сил, усиление экономического взаимодействия и взаимозависимости. И самое главное, в начале XXI столетия мировое хозяйство обретает новое качество, важнейшей формой и одновременно новым этапом интернационализации хозяйственной жизни которого становится глобализация экономики.

Мировое хозяйство, основные черты и тенденции ее развития

- По определению экспертов МВФ, этот феномен представляет собой растущую экономическую взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и многообразия международных сделок с товарами, услугами и мировых потоков капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий. Таким образом, глобализация представляет собой процесс движения к мировому экономическому, финансовому, информационному и гуманитарному пространству, обуславливающему преодоление государственных барьеров на пути движения информации, капиталов, товаров, услуг и возрастание роли наднациональных институтов регулирования

Мировое хозяйство, основные черты и тенденции ее развития

- Основными движущими силами процесса глобализации являются углубление международного разделения труда и информационная революция. Резко возрастает степень открытости и взаимозависимости национальных хозяйств. Национальное государство постепенно теряет возможность эффективно использовать традиционные рычаги макроэкономического регулирования (импортные барьеры, экспортные субсидии, курс национальной валюты, ставка рефинансирования центрального банка) и вынуждено ориентироваться в своей экономической политике на мировые тенденции.
- В ходе конкурентной борьбы между странами сложилась система международного разделения труда, которое находит свое выражение в устойчивом производстве товаров и услуг в отдельных странах сверх внутренних потребностей в расчете на международный рынок, и основывается на международной специализации и международном кооперировании.

Мировое хозяйство, основные черты и тенденции ее развития

- Другой важной тенденцией в развитии современного мирового хозяйства стало экономическое сближение и взаимодействие стран на региональном уровне. Международная экономическая интеграция представляет собой процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между отдельными национальными хозяйствами. Высшей формой межгосударственной экономической интеграции является экономический и валютный союз. Интеграционные процессы получили наибольшее развитие в Западной Европе (ЕС) и Северной Америке (Североамериканская ассоциация свободной торговли – НАФТА).
- Помимо интеграционных объединений довольно заметное место в процессах взаимодействия в хозяйственной сфере отдельных государств занимают ассоциации стран-производителей и экспортеров сырья, свободные экономические зоны. Таким образом, мировые хозяйственные взаимоотношения, проявляющиеся в интернационализации производства и интеграции, привели к усилению взаимосвязи отдельных национальных экономик, формированию целостности мирового хозяйства.

Мировое хозяйство, основные черты и тенденции ее развития

- Национальные экономики стран мира – важнейшие субъекты мирового хозяйства.
- Транснациональные корпорации (ТНК) – крупнейшие компании мира, по сфере своей деятельности являющиеся международными, но имеющими национальный капитал в стране базирования.

Мировое хозяйство, основные черты и тенденции ее развития

- Международные экономические организации. Большинство международных экономических организаций – негосударственные. К ним относятся такие известные организации, как ВТО, МВФ, ОЭСР и т. п. Другая группа организаций – межгосударственные, их около 400. Среди них ЕС, НАФТА, АСЕАН и др.

Теории международной торговли. Платежный баланс.

- Основной формой международных экономических отношений является международная торговля.
- Существует два способа осуществления торговых отношений между странами: в условиях свободного перемещения товаров (свободной торговли) и в условиях ограничений, вводимых правительственными органами для защиты прежде своего национального производителя и экспортера от иностранной конкуренции, т.е. протекционизма. Теории внешней торговли в разной степени обосновывают необходимость свободной торговли или протекционизма.

Теории международной торговли. Платежный баланс.

- **Меркантилизм**

Долгие столетия основным содержанием государственной политики во внешней торговле был протекционизм. В период становления капитализма, когда внешняя торговля стала играть большую роль в обогащении государств, возникли учения, объясняющие необходимость протекционизма во внешней торговле и получившие название меркантилизма.

Теории международной торговли. Платежный баланс

- В условиях политики меркантилизма использовались два главных средства обогащения страны - ограничение ввоза товаров и поощрение их вывоза. Политика меркантилизма сводилась к поддержанию активного торгового баланса за счет ограничения ввоза иностранных товаров для внутреннего потребления и поощрения средствами государственной политики увеличения вывоза продуктов отечественного производства. Запретом или с помощью высоких таможенных пошлин ограничивался ввоз тех товаров, которые могут производиться в данной стране, а также из тех стран, с которыми данная страна имеет отрицательный торговый баланс.

Теории международной торговли. Платежный баланс

- **Адам Смит и теория абсолютных преимуществ.**

По Смиту, при определении международной специализации страны, т.е. что производить и что продавать за границей, следует выбирать те товары, которые данная страна делает дешевле других. Низкие цены, а значит, и низкие издержки производства обеспечиваются естественными или приобретенными абсолютными преимуществами в их изготовлении. А если нет таких преимуществ, то их надо создать для того, чтобы получать выгоды от внешней торговли.

Именно более высокая эффективность в производстве товаров, которую одна страна может иметь относительно другой страны, т.е. абсолютные преимущества в производстве того или иного товара одной страны относительно другой страны, являются основой торговли между странами, согласно теории А. Смита.

Теории международной торговли. Платежный баланс

- **Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо.**
Рикардо показал, что возможности выгодного товарного обмена между странами значительно больше, чем это предполагал А. Смит. По Смиту, стране следует руководствоваться абсолютными преимуществами перед своими партнерами и продавать на внешнем рынке те товары, которые она делает дешевле других стран. Развивая идеи Смита, Рикардо доказал, что любая страна может участвовать с выгодой для себя во внешней торговле, а не только страны с абсолютными преимуществами.
Даже если страна не имеет абсолютных преимуществ, она всегда имеет сравнительные преимущества, т.е. всегда есть что-то, что она делает лучше и дешевле, чем всё остальное.

Теории международной торговли. Платежный баланс

Теория соотношения факторов производства

В первой половине XIX в. шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин, пришли к выводу, что международный обмен проистекает из относительного изобилия или из относительной редкости ресурсов или факторов производства (капитала, труда, земли), которые находятся в распоряжении различных стран. Сравнительные преимущества стран определяются факторами производства, которые они имеют в избытке. Международный обмен является в сущности обменом избыточных факторов на редкие (дефицитные) факторы.

Степень обеспеченности факторами производства определяет цену труда (заработную плату), земли (земельную ренту) и капитала (процент на капитал). Факторы, имеющиеся в относительном изобилии, дешевые, в дефиците - дорогие. Некоторые страны имеют относительное изобилие земли и труда и испытывают острую нехватку капитала. В таких странах продукты земли и труд дешевы, а капитал дорогой. Поэтому они экспортируют товары, в производстве которых преобладает сырье и труд - трудоемкие и ресурсоемкие, а импортируют капиталоемкие.

Страны, испытывающие дефицит труда и земли, но имеющие капитал, экспортируют капиталоемкие товары, а импортируют трудоемкие, ресурсоемкие товары. Таким образом, сравнительные преимущества страны в производстве тех или иных товаров определяются ценами на основные факторы производства в данной стране.

Теории международной торговли. Платежный баланс

- **Парадокс Леонтьева**
- **Парадокс Леонтьева** формулируется следующим образом: трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, капиталонасыщенные - трудоемкую. Это объясняется тем, что в США применяется дорогой высококвалифицированный труд, доля которого в издержках производства превышает расходы на капитал. Высококвалифицированную рабочую силу с высокими затратами на подготовку можно рассматривать как капитал.
- В странах, поставляющих свою продукцию в США, дефицитный капитал настолько дорог, что в издержках производства его доля превышает долю дешевого труда и сырья. В американском экспорте преобладает трудоемкая продукция, поскольку применяется высококвалифицированный труд. Импорт США производится низко квалифицированной рабочей силой. В результате экспорт является более трудоемким, чем импорт.
- В зависимости от технологии производства один и тот же товар может быть трудоемким в трудоизбыточной стране и капиталоемким в капиталоемкой стране, что может произойти в условиях большой эластичности взаимозаменяемости факторов производства. Например, рис в США капиталоемкий, ибо он выращен с применением передовой дорогой техники, во Вьетнаме рис трудоемкий, в его производстве применяется в основном ручной труд.
- **Теория жизненного цикла продукта**

Теории международной торговли. Платежный баланс

- **Теория жизненного цикла продукта**
- Теория жизненного цикла продукта интересна уже тем, что она объясняет, как США - родина компьютеров превратились в чистого импортера компьютеров из развивающихся стран. Согласно этой теории, товары проходят определённый жизненный цикл, охватывающий период с момента появления товара на рынке до его ухода с рынка. Он состоит из четырех этапов (внедрение, рост, зрелость, упадок). В зависимости от того, на какой стадии жизненного цикла находится товар, определяется направление его экспорта и импорта, и страна его производства.
- Компьютеры и подобные им высокотехнологичные товары действительно сначала появляются в высокоразвитых странах. Разработка новых товаров требует больших затрат и высококвалифицированного труда. В развитых странах, особенно в США, есть высокие доходы, позволяющие рисковать при исследованиях, конкуренция, требовательные потребители с высокой платежеспособностью, ученые, квалифицированные конструкторы, инженеры.

Теории международной торговли. Платежный баланс

- На первом этапе жизненного цикла продукта (внедрение) происходит разработка нововведения, товар производится мелкими сериями, что делает его очень дорогим. Сбыт нового товара сначала осуществляется внутри страны нововведения; он основан на уникальности, а не на цене. Товар занимает почти монопольное положение на рынке; затем начинается его экспорт в развитые страны с аналогичным сегментом рынка.
- На втором этапе (рост) производство товара по-прежнему размещается в стране нововведения, но начинается производство и в других развитых странах. Производство становится более стандартизированным, издержки сокращаются. Увеличивается число конкурентов, которые, нарушая патентную защиту, за счет некоторой модификации товара налаживают свое производство, снижают цены.
- На третьем этапе (зрелость) экспорт из страны нововведения снижается. Осуществляется крупносерийное стандартизированное производство во многих странах, в том числе и в развивающихся, поскольку требуется менее квалифицированная рабочая сила.
- На четвертом этапе (упадок) производство концентрируется в развивающихся странах, число производителей сокращается, технология производства позволяет использовать неквалифицированную рабочую силу при механическом крупносерийном производстве. Страна нововведения превращается в чистого импортера, и может приступить к разработке другого нововведения.
- Теория жизненного цикла продукта показывает этапы перемещения сначала товаров, а потом их производства и экспорта из развитой страны в развивающиеся и страны с переходной экономикой.

Платежный баланс

Кредит	Дебет
I. Счет текущих операций	
1. Экспорт товаров	2. Импорт товаров
Сальдо баланса	внешней торговли
3. Экспорт услуг	4. Импорт услуг
5. Чистые доходы от инвестиций	
6. Чистые текущие трансферты	
Сальдо баланса по текущим операциям	

Платежный баланс

II.Счет операции с капиталом и финансовыми инструментами	
7. Чистые капитальные трансферты	
8. Полученные долгосрочные и краткосрочные кредиты	9. Предоставленные долгосрочные и краткосрочные кредиты
10.Чистые пропуски и ошибки	
Сальдо счета операций с капиталом и финансовыми инструментами	
Сальдо баланса официальных расчетов	
	11.Чистое увеличение официальных валютных резервов

Платежный баланс

- Если величина $(I - S) > 0$, а $NX < 0$, мы имеем положительное сальдо движения капитала и дефицит текущего счета платежного баланса. Это означает, что мы берем займы на мировых финансовых рынках и импортируем больше товаров, нежели экспортируем.
- Если величина $(I - S) < 0$, а $NX > 0$, мы имеем дефицит счета движения капитала и положительное сальдо счета текущих операций. Это означает, что на мировых финансовых рынках мы выступаем в роли кредитора и больше экспортируем товаров, чем импортируем.