

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ
ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ
ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО
ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)»

Презентация Лепницкой Марианны, 190-11 баГД

Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа.

- Имеющийся значительный туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере.
- В 2009 году Российскую Федерацию посетили 21,3 млн. иностранных граждан, из которых около 15 процентов прибыли с туристскими целями, тогда как согласно прогнозу Всемирной туристской организации, являющейся специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, Российская Федерация при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов.
- В то же время в международном рейтинге конкурентоспособности стран в туристском секторе, опубликованном Всемирным экономическим форумом в марте 2009 года, Россия заняла лишь 59 место из 133 стран, при этом природные богатства нашей страны оцениваются на 5 месте, а объекты культурного наследия - на 9.



Основные факторы, сдерживающие рост конкурентоспособности Российской Федерации на международном рынке туристских услуг:

(и, как результат, препятствующими реализации ее туристского потенциала, являются):

- слабо развитая, а в ряде регионов отсутствующая обеспечивающая инфраструктура туристских объектов, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;
- низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность, а в ряде регионов отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны);
- отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов и стимулов для привлечения инвестиций в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемых для инвестора условиях;
- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации на международном рынке туристских услуг.



Основные цели и задачи Программы с указанием сроков и этапов ее реализации.

Целью Программы является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

- **задача 1** "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации";
- **задача 2** "Повышение качества туристских услуг";
- **задача 3** "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках".

Кол-во туроператоров в РФ с 2010 по 2016 гг.



Срок и этапы реализации Программы.

- 2011-2018 годы:
- первый этап - 2011-2014 ГОДЫ;
- второй этап - 2015-2018 ГОДЫ



Объем и источники Финансирования.

- общий объем финансирования Программы на 2011-2018 годы в ценах соответствующих лет составляет 135,2 млрд. рублей, в том числе: за счет средств федерального бюджета - 26,7 млрд. рублей (19,8 процента), из них:
- капитальные вложения - 24,5 млрд. рублей;
- прочие расходы - 2,2 млрд. рублей;
- за счет средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации - 11,6 млрд. рублей (8,6 процента);
- за счет средств внебюджетных источников - 96,9 млрд. рублей (71,6 %)

Реализация мероприятий Программы будет осуществляться в 2 этапа.

Первый этап (2011-2014 годы):

- проведение работ по созданию первоочередных туристских объектов
- планируется осуществить частичную поддержку ряда перспективных проектов создания региональных туристских кластеров
- проведение работ по изучению и оценке туристского потенциала регионов страны с точки зрения перспектив развития различных видов туризма и выработка подходов к развитию туристской инфраструктуры, учитывающих специфику географического положения и климатических условий регионов, а также различия в уровне финансовой обеспеченности субъектов Российской Федерации.
- первоочередной задачей первого этапа Программы станет создание эффективных механизмов управления реализацией Программы, разработка регламентирующих документов, координирующих усилия органов государственного управления федерального и регионального уровней в целях развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

Второй этап (2015-2018 годы):

- На конкурсной основе будут отобраны инвестиционные проекты для реализации на втором этапе Программы (2015-2018 годы), в рамках которого получат широкое распространение отлаженные на предыдущем этапе механизмы создания конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров. Предусмотрено масштабное развитие курортных и туристских объектов, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны.

Важнейшие целевые индикаторы и показатели Программы.

- численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения; численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения; площадь номерного фонда коллективных средств размещения; инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания); количество койко-мест в коллективных средствах размещения; количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения; количество лиц, работающих в туристских фирмах;
- объем платных туристских услуг, оказанных населению;
- объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения.



Мероприятия Программы.

Для решения задачи 1 "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации" необходимо осуществить следующие мероприятия:

- капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;
- создание и модернизация туристских объектов;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала регионов и качества региональных проектов;

Для решения задачи 2 "Повышение качества туристских услуг" необходимо осуществить следующие мероприятия:

- развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
- создание условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций;
- развитие технического и технологического обеспечения развития туристской отрасли;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области управления качеством туристских услуг.

Для решения задачи 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках" необходимо осуществить следующие мероприятия:

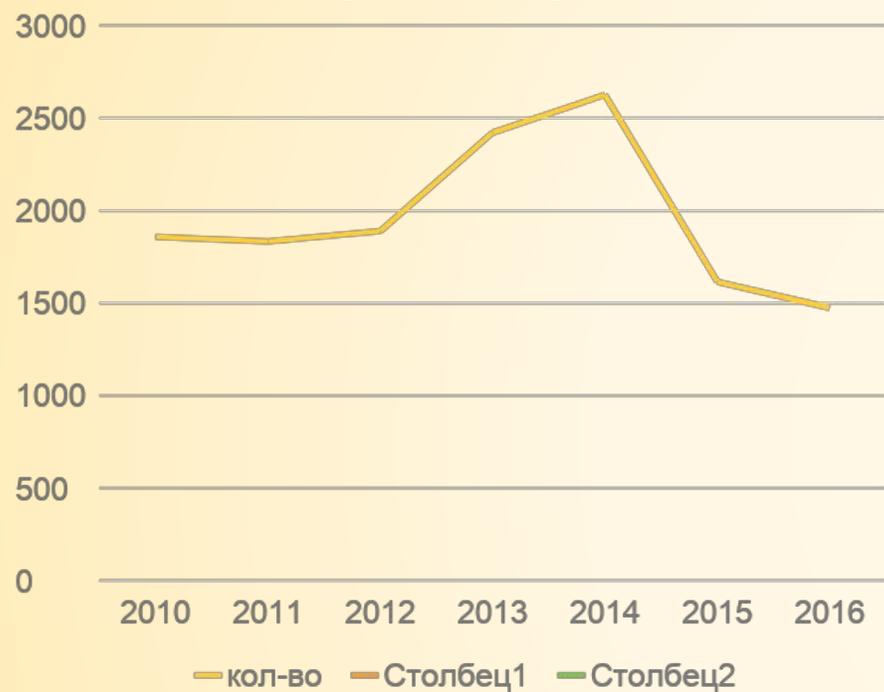
- проведение информационно-пропагандистской кампании и размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение работы информационных центров и пунктов;
- создание конкурентоспособного цифрового контента и наполнение информационного ресурса;
- организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности.

- *ожидаемыми конечными результатами реализации Программы являются:*
- создание в различных субъектах Российской Федерации сети конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, которые станут точками развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса (рост инвестиций в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) на 26 процентов по сравнению с 2010 годом);
- удовлетворение потребностей различных категорий граждан Российской Федерации в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям (рост численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, на 20 процентов по сравнению с 2010 годом);
- повышение уровня занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма (увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения на 10 процентов и работающих в туристских фирмах на 17 процентов по сравнению с базовым уровнем 2010 года);
- увеличение доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за счет увеличения объема производства услуг в отрасли (увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению, в 2 раза и объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 1,9 раза по сравнению с 2010 годом);
- рост валового внутреннего продукта и улучшение платежного баланса страны (рост численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2,4 раза по сравнению с 2010 годом)

Статистика последних лет.

Внутренний туризм.



Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в 2015 году.



Материалы.

- <https://fedstat.ru/indicator/37253.do>
- <http://docs.cntd.ru/document/902295121>

Тест.

1. Сколько задач имеет программа?

А.3

Б.5

В.2

2. Первый этап относится к годам:

А.2012-2014г.

Б. 2011-2014г.

В.2011-2013г.

Глоссарий.

- Туристический кластер - это объединение организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма. В своем составе он имеет мелкие и крупные фирмы, которые постоянно взаимодействуют между собой. Располагаются они на единой территории в пределах одного региона. Работа ведется как во внутреннем (путешествия внутри страны), так и во внешнем направлении (зарубежные поездки).
- ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)»

