

# МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

**Речевое мастерство, ораторское искусство** – совокупность операций по подготовке и произнесению публичной речи, проведению беседы, дискуссии с целью добиться желаемой реакции аудитории.



**Оратор** – мастер публичного выступления, блестяще владеющий языком.



# Фазы публичного выступления:

- 1) докоммуникативная (подготовка выступления – тема и цель выступления);
- 2) коммуникативная (сам процесс выступления, взаимодействие с аудиторией);
- 3) посткоммуникативная (анализ выступления).

# Определение темы и цели выступления:

- ❖ 1) формулировка, название;
- ❖ 2) стержневая идея (основной тезис, который необходимо четко сформулировать с самого начала)

# Интонационные окраски выступления:

- 1) мажорная;
  - 2) беспечная или юмористическая;
  - 3) шутливая;
  - 4) торжественная;
  - 5) сердитая;
  - 6) мрачная;
  - 7) предостерегающая;
  - 8) просительная
- 

# Требования к основному тезису выступления:

- 1) фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- 2) суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- 3) мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

# Структура выступления:

*Труднее всего – начало, именно первая фраза.*

*Она, как в музыке, дает тон всему произведению.*

*М.Горький*



**Композиция речи –  
это закономерное,  
мотивированное  
содержанием и замыслом  
расположение всех частей  
выступления и  
целесообразное их  
соотношение, система  
организации материала.**

# Композиция ораторской речи:

речи:



- 1) вступление;
- 2) главная часть;
- 3) заключение.



# Задачи вступительной части:

- 1) пробудить интерес к теме предстоящего разговора;
- 2) установить контакт;
- 3) подготовить слушателей к восприятию выступления;
- 4) обосновать постановку вопроса.

# Задачи главной части:

- 1) последовательно разъяснить выдвинутые положения;
- 2) доказать их правильность;
- 3) подвести слушателей к необходимым выводам.

# Задачи заключительной части:

- 1) суммировать сказанное;
- 2) подчеркнуть значение сказанного;
- 3) призвать к непосредственным действиям.

# Методы преподнесения материала:

- 1) индуктивный метод;
- 2) дедуктивный метод;
- 3) метод аналогии;
- 4) концентрический метод;
- 5) ступенчатый метод;
- 6) исторический метод.

# Выступление должно отличаться:

- Ясностью;
- Целеустремленностью;
- Глубиной содержания;
  - Оперативностью;
- Информационной насыщенностью;
  - Доступностью.

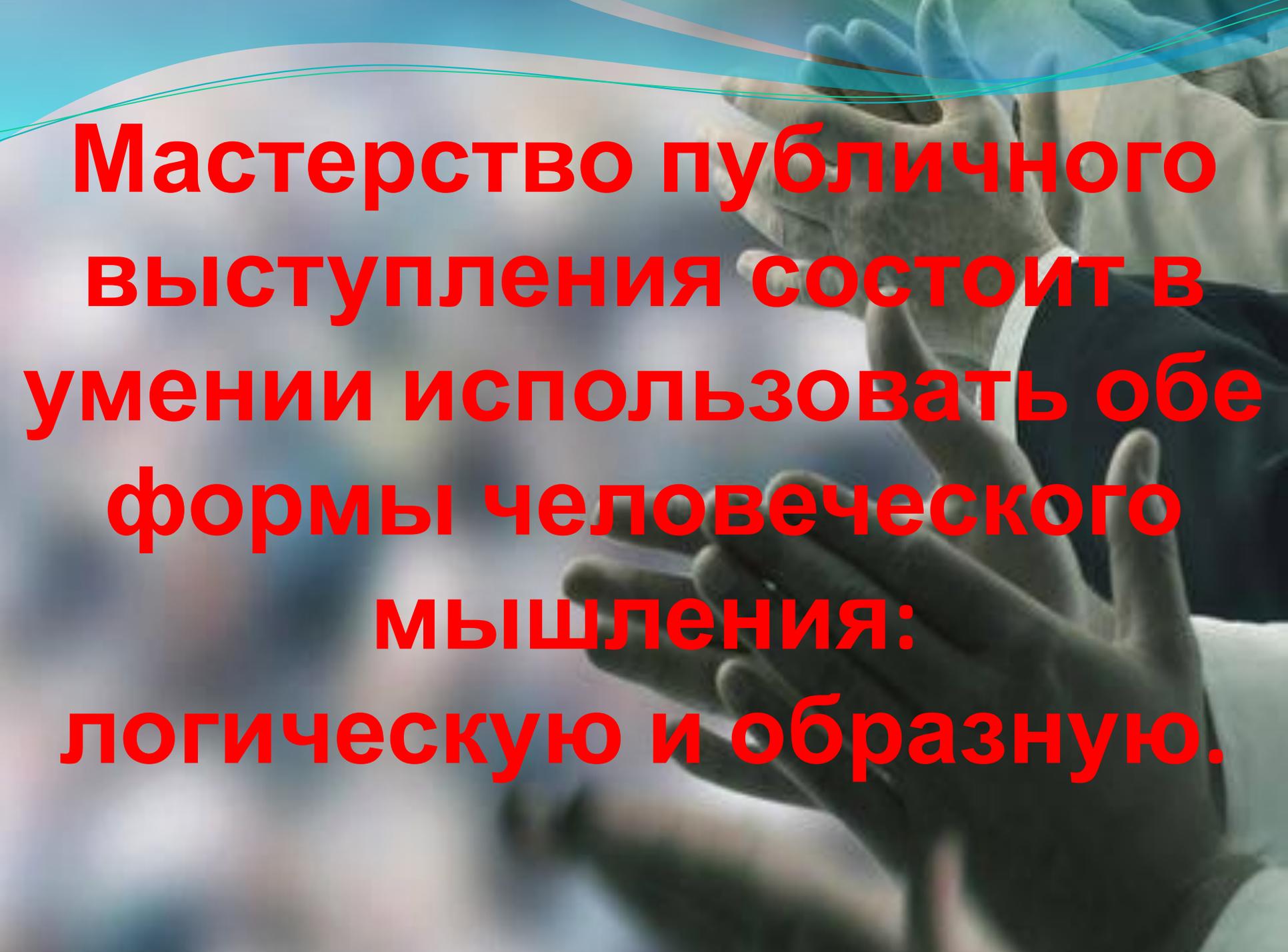
## законы:

- 1) закон достаточного основания;
- 2) закон тождества;
- 3) закон исключенного третьего.



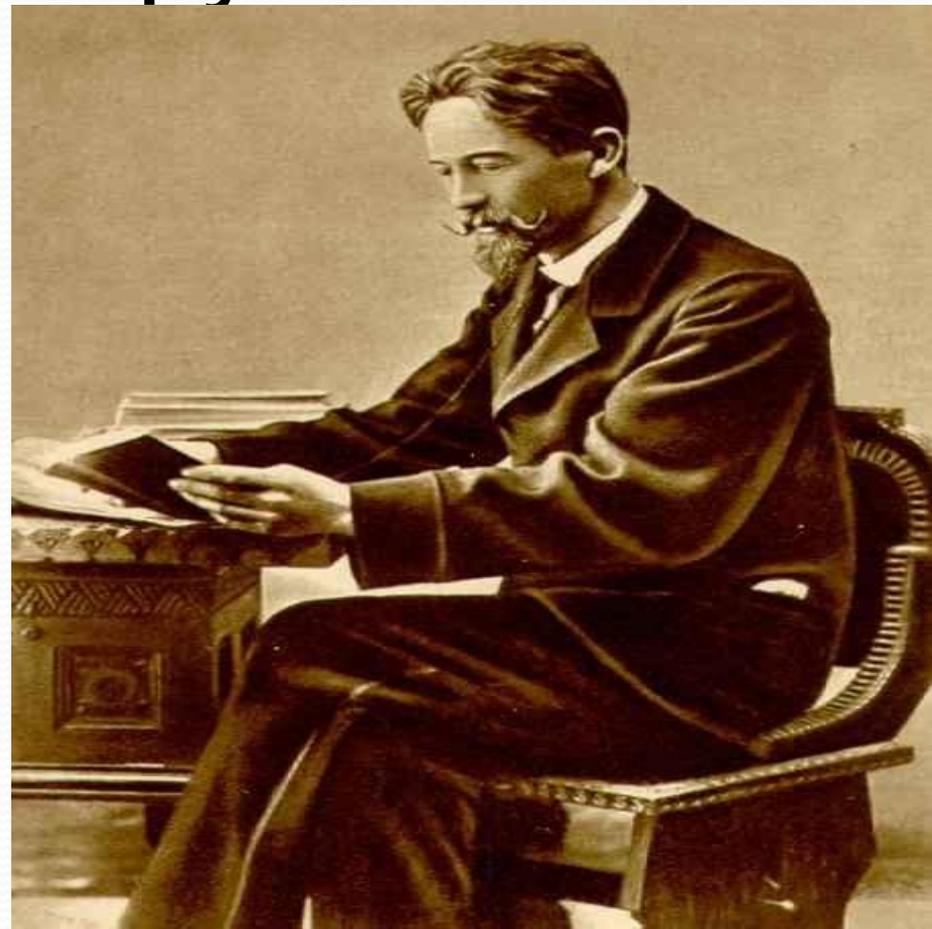
# Постоянный контакт с аудиторией – цена успеха публичного выступления.





**Мастерство публичного  
выступления состоит в  
умении использовать обе  
формы человеческого  
мышления:  
логическую и образную.**

«Учитесь владеть языком,  
настоящие и будущие ораторы!  
Язык – ваша база и ваше  
профессиональное оружие».  
(А.П.Чехов)





**Благодарю за  
внимание!!!**