

ТЕМА 3. ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, ЗАКОНЫ (4 ЧАСА)

Вопросы для обсуждения:

1. Становление и развитие товарного хозяйства.
2. Товар и его свойства.
3. Величина стоимости товара. Закон стоимости.
4. Деньги и закон денежного обращения.

Категории и понятия:

Товарное хозяйство: сущность, особенности, законы. Натуральное хозяйство, продукт труда. Разделение труда: общественное, частное, единичное. Специализация экономической деятельности и рост производительности труда. Излишек продукта, персонификация и формирование отношений частной собственности. Товарное хозяйство и товар.

Свойства товара. Стоимость. Теории стоимости товара: трудовая (классическая), факторная, теория потребительских предпочтений и предельной полезности (маржинализм). Цена. Индекс цен. Деньги и инфляция.

Марксистский и монетаристский подход к определению сущности денег. Деньги и их функции: мера стоимости, средство сбережения и накопления, средство платежа, средство обращения, мировые деньги. Закон денежного обращения.

Инфляция. Индекс цен производителей. Индекс цен потребительских товаров. Эмпирические признаки инфляции. Монетаристский, марксистский, кейнсианский подходы к определению причин инфляции. Классификация видов инфляции. Основные направления антиинфляционной политики.

СТРУКТУРА ЗНАНИЯ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА



ВОПРОС 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

Товарное хозяйство - тип хозяйственных отношений, при которых производство ориентировано на рынок, а связь производителей и потребителей осуществляется через куплю-продажу товаров.

Истории известны два основных типа хозяйства: натуральное и товарное. Они являются прямо противоположными друг другу и различаются по следующим критериям:

- а) по замкнутости или открытости хозяйства;
- б) по развитости (или неразвитости) общественного разделения труда;
- в) по форме общественного продукта;
- г) по видам экономических связей между производителями и потребителями благ и услуг.

ВОПРОС 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

Исторически первой формой ведения людьми экономической деятельности было натуральное хозяйство.

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО – это хозяйство, удовлетворяющее свои потребности за счет собственного производства.

Доминирующей формой общественного производства является натуральный продукт.

НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – материальное благо, созданное для собственного потребления и имеющее определенную потребительскую стоимость

Характеристики натурального хозяйства:

1. Система организационно-экономических отношений замкнутая.
2. Для натурального производства характерен ручной универсальный труд, исключающий его разделение на виды.
3. Системе свойственны прямые экономические связи между производством и потреблением. Формула: "производство - распределение - потребление".
4. Система - устойчива.

ВОПРОС 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

Натуральное хозяйство перерастало в товарное постепенно, за счет сокращения доли натуральности и нарастания доли товарности.

Основной характеристикой послужившей развитию товарного хозяйства стало разделение труда.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА – выделение в производственном процессе разных видов трудовой деятельности.

Разделение труда с последующим обменом товара оказывается выгодным для участвующих в нем субъектов способствует лучшему удовлетворению потребностей, повышению занятости. Дифференциация и специализация трудовой деятельности, привела к выделению и осуществлению различных ее видов. И расширению объемов выпуска и ассортимента товаров.

Натуральное хозяйство перерастает в товарное, а натуральный продукт в товар.

ВОПРОС 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

Товарное хозяйство - тип хозяйственных отношений, при которых производство ориентировано на рынок, а связь производителей и потребителей осуществляется через куплю-продажу товаров.

Доминирующей формой общественного производства является товар.

ТОВАР – материальное благо, созданное для общественного потребления и имеющее определенную потребительскую и меновую стоимость

Характеристики товарного хозяйства:

1. Система организационно-экономических отношений открытая.
2. Для товарного производства характерен сложный труд, разделение труда, применение техники и технологий.
3. Системе свойственны косвенные, опосредованные экономические связи между производством и потреблением. Формула: "производство - обмен - потребление".
4. Система - нестабильна.

Дальнейшая эволюция хозяйственной деятельности человека – эволюция товарного хозяйства.

Товарное хозяйство – товарное производство, которое производит уже не просто продукт, а товар – продукт труда, предназначенный для обмена посредством купли-продажи.

ВОПРОС 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

Условия возникновения и существования товарного производства

Общественное разделение труда – обособление различных видов трудовой деятельности, специализация отдельных производителей на создании определённых продуктов.

Частная собственность как основа экономической (хозяйственной) самостоятельности производителей.

Обмен как форма связи между специализированными и обособленными производителями.

Типы товарного производства

Простое товарное производство - это производство, основанное на труде самого собственника вещественных факторов производства.

Развитое товарное производство – это производство, основанное на наёмном труде.

ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЕ: ЗАПОЛНИТЬ ТАБЛИЦУ

Критерии характеристики	Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
Доминирующая форма общественного продукта		
Решение основных экономических вопросов (что? как? для кого?)		
Характер труда		
Характер экономических связей		
Тип воспроизводства		

ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

В условиях товарного производства материальные блага принимают экономическую форму товаров. Товаром может быть только та вещь, которая изготовлена трудом.

Виды товаров

По форме воплощения:

- материальные – товары имеющие физическую природу;
- нематериальные – товары не имеющие физической природы;

По функциональному назначению:

- потребительские;
- инвестиционные
- Каждый товар обладает свойствами.

Свойства товара:

1. Полезность
2. Цена.
3. Стоимость.

Полезность (U) – это способность товара удовлетворять какую-либо потребность. Полезность – понятие субъективное. Она зависит от интенсивности потребности и количественной ограниченности товара.

ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

Полезность

Предельная полезность (MU) – добавочная полезность, извлекаемая потребителем от дополнительной единицы товара. По мере увеличения количества потребляемых товаров их предельная полезность имеет тенденцию к сокращению.	Совокупная (общая, суммарная) полезность (AU) – полезность, приносимая всей массой потребляемых благ. С увеличением количества товара данного вида, обладающего полезностью для потребителя, происходит приращение совокупной полезности, но рост этот происходит все замедляющимися темпами.
---	--

Динамика(изменение) предельной и совокупной полезности объясняется действием **закона убывающей предельной полезности**, согласно которому по мере увеличения количества потребляемых товаров полезность каждой последующей потребляемой единицы меньше полезности предыдущей.

ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

ОБЩАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (TU), как следует из ее названия, характеризует суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага. Механизм формирования данного показателя может быть представлен в виде функции общей полезности $TU_{\Sigma}: T U_i = f (Q_i)$, где Q_i - объем потребления i -го блага в единицу времени.

Просуммировав общие полезности всех видов благ, потребляемых конкретным индивидуумом в единицу времени, получим совокупную полезность:

$$TU_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n TU_i$$

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (MU). Ценность вещи измеряется предельной (наименьшей) полезностью. Например, потребитель, страдающий жаждой, с удовольствием выпьет первый стакан пепси-колы. Второй принесет ему меньшее удовольствие, чем первый, а третий - меньшее, чем второй, и т. д. Так будет происходить до тех пор, пока предельная полезность очередного стакана не будет равна нулю. Математически предельная полезность выражается в виде следующей формулы:

$$MU_i = \frac{\Delta TU_i}{\Delta Q_i}$$

где MU - предельная полезность; TU - полезность; Q - количество товара; Δ -малое изменение.

Совокупная (общая, суммарная) полезность (AU) – это средняя полезность блага. Она определяется по следующей формуле:

$$AU = TU/Q$$

Динамика изменения средней полезности определяется динамикой изменения предельной полезности. Заметим, что они носят однонаправленный характер.

ЗАКОН ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ (Первый закон Госсена) объясняет связь ценности какой-либо вещи с ее полезностью. Математически закон убывания предельной полезности означает, что вторая производная общей полезности по количеству данного блага является отрицательной величиной:

$$(TU)' < 0$$

ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

Цена (P) – пропорция, в которой один товар обменивается на другие товары или деньги.

В условиях рынка цена является результатом взаимодействия спроса на товар и его предложения.

Основные положения:

- цена формируется под воздействием спроса на товар и его предложение на рынке
- спрос определяется полезностью товара
- полезность означает способность товара удовлетворять какую-либо потребность
- предложение товара зависит от издержек(от затрат) на его производство
- издержки производства представляют собой затраты ресурсов, используемых при производстве данного товара.

Таким образом, в цене товара находит отражение потребность в этом товаре и затраты ресурсов, использованных при производстве данного товара.

ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

Фундаментальную основу цены составляет стоимость товара, как субстанция ценностей, или то общее, что есть во всех без исключения товарах и поэтому позволяет их сравнивать, устанавливая определенные пропорции обмена. Современная экономическая теория предлагает три теории стоимости: трудовую, теорию предельной полезности и факторную.

ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

Характеристика теорий стоимости

Признаки сравнения	Трудовая теория стоимости	Теория предельной полезности	Факторная (калькуляционная) теория стоимости
Определение товара	Товар – благо, созданное общественным трудом, предназначенное для удовлетворения общественных потребностей	Товар – благо, обладающее полезностью	Товар – результат производственной деятельности, направленной на получение дохода
Причины появления	Разделение труда (А. Смит)	Безграничность потребностей	Максимизация прибыли
Свойства товара	1. создан трудом; 2. удовлетворяет потребности; 3. имеет стоимость	1. имеет полезность	1. определяет затраты, на его производством и реализацией
Определение стоимости	Стоимость – вещественная форма затрат, выражающая отношение издержек производства к ценности товара	Ценность	Себестоимость
Факторы, влияющие на стоимость	1. количество труда, потраченного на производство товара; 2. сложность труда	1. степень насыщения; 2. количество запасов; 3. труднодоступность товара	1. количество затраченных факторов производства; 2. цена факторов производства
Виды стоимости	Потребительская и меновая стоимости	Средняя и предельная полезность	Производственная и коммерческая себестоимость
Цена	Цена – денежное выражение стоимости	Цена - пересечение интересов продавцов и покупателей	Цена = коммерческая себестоимость + норма прибыли
Факторы, влияющие на цену	Стоимость товара, структура рынка	Спрос и предложение	Величина нормы прибыли, НДС
Виды цены	Естественная, рыночная, монопольная	Равновесная	Оптовая цена производителя, отпускная цена производителя

ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

На основании представленной таблицы могут быть сделаны следующие выводы:

- 1) данные теории являются взаимосвязанными, реализуя принцип аккумулярования знаний;
- 2) исследование проблем стоимости непосредственно осуществлялось трудовой теорией стоимости, две другие – модифицировали сущность анализируемого явления.

Таким образом, рассмотренные концепции стоимости являются ретроспективными и позволяют оценить глубину экономической мысли в различные этапы развития товарного хозяйства.

ВОПРОС 3. ВЕЛИЧИНА СТОИМОСТИ ТОВАРА. ЗАКОН СТОИМОСТИ.
